Comercio Informal

Análisis administrativo, financiero y tributario



Autores

Dante Ayaviri Nina

Gabith M. Quispe Fernández

Marlon Villa Villa

Rodrigo Velarde Flores

CENTRO DE INVESTIGACIONES INTERNACIONALES

CASED-UAN

UNESUR

"Jesús María Semprum"

UPTM KLEBER RAMIREZ

FONDO EDITORIAL

CUADAP

RED DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS (RedAyN)

CEALEVE

CIFESUR

RESUMEN HOJA DE VIDA



Dante Ayaviri Nina, es Doctor en Desarrollo Económico por la Universidad Autónoma de Madrid, y cuenta con varias Maestrías, en Marketing por la Universidad por la Universidad Rey Juan Carlos; Administración de Empresas por la Universidad Arturo Prat, Chile; en Planificación de Proyectos por la Universidad Politécnica de Madrid. Ha desarrollado su actividad laboral en el ámbito de la Cooperación Internacional, siendo Coordinador y Director de Operaciones en importantes Organizaciones No Gubernamentales: Food for the Hungry International, Save the Children, World Vision., es Profesor de pregrado y postgrado en la Universidad Técnica de Oruro, Bolivia. Actualmente es Profesor e Investigador en la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas de la Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador.

RESUMEN HOJA DE VIDA



Gabith Miriam Quispe Fernández, es Doctora (PhD) en Integración y Desarrollo Económico por la Universidad Autónoma de Madrid - España, y Magister en Evaluación de Programas y Políticas Públicas por la Universidad Complutense de Madrid- España; Licenciada en Administración de Empresas por la Universidad Técnica de Oruro, Bolivia. Su actividad laboral se remite al sector de las Organizaciones No Lucrativas como Coordinadora de Proyectos de Desarrollo. Desarrolla como actividad académica, la Docencia y la Investigación científica en Pregrado y Postgrado. Ha publicado diversos artículos y libros relacionados a la problemática de las políticas de desarrollo de las regionales y territorios. Profesora e Investigadora de la Universidad Técnica de Oruro (Bolivia) y actualmente Profesora Investigadora en la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas de la Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador.

RESUMEN HOJA DE VIDA



Vicente Marlon Villa Villa, es Doctor en Educación en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos de Lima - Perú, Magister en Matemática, Magister en Docencia Universitaria e Investigación Educativa, Diplomado en Pedagogía Superior, Doctor en Educación mención Informática, Licenciado en Matemática y Física, Docente principal de la Universidad Nacional de Chimborazo, Fundador de la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas de la UNACH. Fundador del Centro de Informática en el colegio Nacional "Riobamba" sección diurna y sección nocturna. Fundador del centro de computación en el colegio Fiscomisional "María Auxiliadora". Creador del Instituto Superior "Riobamba" e Instituto Tecnológico "Riobamba". Ha desempeñado varios cargos directivos. Autor de libros y de capítulos de libros de matemática e investigación, ha publicado diversos artículos en revistas científicas regionales y de alto impacto.

RESUMEN HOJA DE VIDA



Rodrigo Enrique Velarde Flores, es Ingeniero De Empresas Por La Escuela Superior Politécnica De Chimborazo; tiene un diplomado superior en pedagogía universitaria por la Universidad Nacional De Chimborazo, Ecuador. Su actividad laboral se remite a actividades empresariales en varios sectores, la Docencia y la Investigación, imparte Docencia tanto en el Pregrado. Ha publicado diversos artículos y libros relacionados a la problemática de las políticas de desarrollo de las regionales y territorios. Actualmente es Profesora Investigadora en la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas de la Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador.



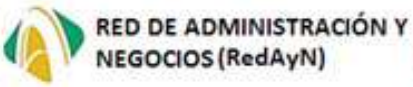














Comercio Informal

Análisis administrativo, financiero y tributario.

Autores

Dante Ayaviri Nina
Gabith M. Quispe Fernández
Marlon Villa Villa
Rodrigo Velarde Flores

LIBRO RESULTADO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

© Victor Hugo Meriño Córdoba: Coordinador - Editor. Agosto de 2021

Autores:

© Dante Ayaviri Nina
© Gabith M. Quispe Fernandez
© Marlon Villa Villa
© Rodrigo Velarde Flores

Versión digital: **ISBN -** 978-980-6516-16-8 **Depósito legal:** ZU2021000161

Editorial: Fondo Editorial de la Universidad Nacional Experimental Sur del Lago Jesús María Semprúm (UNESUR) - Santa Bárbara del Zulia - Estado Zulia – Venezuela. http://www.unesur.edu.ve/libros

Coordinador: M.SC. Álvaro González - Santa Bárbara del Zulia - Estado Zulia - Venezuela

Portada: Portada: Comercio informal - Riobamba - Ecuador

Diagramación: Editorial Artes y Letras S.A.S.

La Universidad Nacional Experimental Sur del Lago Jesús María Semprúm (UNESUR), se adhiere a la filosofía del acceso abierto y permite libremente la consulta, descarga, reproducción o enlace para uso de sus contenidos, haciendo la respectiva referencia. Los conceptos o criterios emitidos en cada capítulo del libro son responsabilidad exclusiva de sus autores.

LIBRO RESULTADO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Catalogación de la fuente

El libro "Comercio Informal Análisis administrativo, financiero y tributario", es resultado de los proyectos de investigación: "Medición del impacto social y económico en las familias receptoras de créditos de las Cooperativas de Ahorro y Crédito de la Provincia de Chimborazo. Gestión 2017-2019" y el proyecto "El comercio informal en los mercados del entorno urbano y su efecto en la ecaudación tributaria de la Provincia Chimborazo, periodo 2018 – 2019. El libro **fue arbitrado** por doctores de distintas Universidades del mundo bajo el **sistema doble ciego.** El Libro tiene el **Aval Académico de 6 Universidades Públicas Internacionales y de 3 Centros de Investigaciones Internacionales,** mencionados a continuación: Universidad Sur del Lago "Jesús María Semprúm" (UNESUR) - Zulia – Venezuela; Universidad Politécnica Territorial de Mérida Kleber Ramírez (UPTM) - Mérida - Venezuela; Universidad Guanajuato (UG) - Campus Celaya - Salvatierra - Cuerpo Académico de Biodesarrollo y Bioeconomía en las Organizaciones y Políticas Públicas (CABBOPP) - Guanajuato – México; Cuerpo Académico Consolidado "Administración Aplicada" (CUADAP) - Benemérita Universidad Autónoma de Puebla – Puebla – México; Red de Administración y Negocios (RedAyN) - Universidades Mexicanas – México; Universidad Autónoma de Nayarit (UAN) - Cuerpo Académico Socie-dad, Educación y Desarrollo (CASED) – Tepic – Nayarit – México; Centro de Altos Estudios de Venezuela (CEALEVE) - Zulia - Venezuela; Centro Integral de Formación Educativa Es-pecializada del Sur (CIFE - SUR) - Zulia – Venezuela y elCentro de Investigaciones Internacionales SAS CEDINTER) - Antioquia - Colombia. Los conceptos o criterios emitidos en el libro son responsabilidad exclusiva de sus autores

Proceso de arbitraje doble ciego

Recepción: noviembre de 2020

Evaluación de propuesta de obra: febrero de 2021

Evaluación de contenidos: marzo de 2021

Correcciones de autor: mayo de 2021

Aprobación: agosto de 2021

Publicación: agosto de 2021

Repositorios de los Libros de la Colección Unión Global

1.- Universidad Sur del Lago de Maracaibo Jesús María Semprúm – UNESUR - Santa Bárbara – Zulia - Venezuela. Libros. Ver: https://www.unesur.edu.ve/libros-1?start=0

2.- Universidad de la Costa. Barranquilla – Colombia. Investigación. Ver:http://repositorio.cuc.edu.co/

3.- Universidad Politécnica Territorial de Falcón Alonso Gamero – UPTFAG - Santa Ana de Coro – Falcón – Venezuela. Ver: https://investigacionuptag.wordpress.com/.

4.- Corporación Universitaria Rafael Núñez – Cartagena - CURN – Colombia. Ver: http://uninunez.biblioteca.curnvirtual.edu.co/cgi-bin/koha/opac-search.pl?q=gesti%c3%93n+del+conocimiento%3a+perspectiva+multidisciplinaria&branch_group_limit=

5.- Corporación Universitaria del Caribe – CECAR – Sincelejo – Sucre – Colombia. Libros digitales. Ver:http://biblioteca.cecar.edu.co/index.php/herramientas-busqueda/recursos-electronicos

6.- Corporación Universitaria Antonio José de Sucre – CORPOSUCRE – Sincelejo – Sucre – Colombia. Ver: https://www.corposucre.edu.co/investigacion/publicaciones

7.- Centro de Investigaciones Internacionales – CEDINTER – Medellín – Antioquia – Colombia. Ver: https://www.cedinter.com/books/

8.- Universidade Anhanguera – Sao Paulo – Brasil. Ver: https://biblioteca-virtual.com/detalhes/livro/1735

9.- Comisión de Investigaciones Científicas. Buenos Aires Argentina. Ver://https://digital.cic.gba.gob.ar/handle/11746/6748/

10.- Pontificia Universidad Católica de Valparaiso. Chile. Ver: http://opac.pucv.cl/cgi-bin/wxis.exe/iah/scripts/?IsisScript=iah.xis&lang=es&base=BDPUCV&nextAction=lnk&exprSearch=GESTION%20DEL%20CONOCIMIENTO&indexSearch=DS#19

Comité Editorial
Universidad Nacional Experimental del Sur Del Lago "Jesús María Semprúm"
Consejo director
Director: Dr. Edgar A. Martínez M. **Editor**: Dr. Jesús Ángel Timaure Eburiola
Comité editorial
Director: M. Sc. Álvaro González
Pares evaluadores
Dr. Alfredo Pérez Paredes / Benemérita Universidad Autónoma de Puebla / México
Dr. José Aurelio Cruz De Los Á. / Benemérita Universidad Autónoma de Puebla / México
Dra. Alba María del Carmen González Vega / Universidad de Guanajuato / México
Dr. Alonso Pírela Añez / Universidad Metropolitana / Ecuador
Dr. Alexey Carvalho / Universidade Anhanguera de São Paulo / Brasil
Dr. Manuel Antonio Pérez Vásquez / Universidad del Sinú / Colombia
Dra. Mabel Escorcia Muñoz / Universidad del Sinú / Colombia
Dra. Alicia del S. de la Peña De León / Universidad Autónoma de Coahuila / México.
Dra. Amira C. Padilla-Jiménez / Universidad de Córdoba / Colombia
Dr. Aufolgabi Meza Molina / UNERMB / Venezuela
Dra. Branda Vanessa Molina Medina / Universidad del Atlántico / Colombia
Dr. Carlos Alberto Severiche S. / Corporación Universitaria Minuto de Dios / Colombia
Dr. Carlos Ríos-Velásquez / Universidad de Puerto Rico / Puerto Rico
Dra. Carmen Cecilia Galvis Núñez / Universidad Popular del Cesar / Colombia
Dra. Cecilia Socorro / Universidad del Zulia / Venezuela
Dr. Dánae Duana Ávila / Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo / México.
Dr. Albeiro Andrade Yejas / Universidad Autónoma de Bucaramanga / Colombia
Dr. Doile Enrique Ríos Parra / Universidad Popular del Cesar / Colombia
Dr. Edilgardo Loaiza B. / Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid / Colombia
Dra. Edna Elizabeth Aldana Rivera / Universidad Simón Bolívar / Colombia
Dr. Elías Alberto Bedoya M. / Centro Agro - empresarial y Minero Sena/ Colombia
Dr. Elías Gaona Rivera / Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo / México
Dr. Elías Ramírez Plazas/ Universidad Surcolombiana / Colombia
Dra. Elizabeth Gálvez Santillán / Universidad Autónoma de Nuevo León / México
Dra. Eva Lozano Montero / Universidad de Guanajuato / México
Dra. Gabriela Monforte García / Tecnológico de Monterrey / México
Dra. Gloria Ramírez Elías / Benemérita Universidad Autónoma de Puebla / México
Dr. Héctor Luis Romero Valbuena / Universidad Industrial de Santander / Colombia
Dr. Heriberto Moreno Islas / Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo / México.
Dr. Hernán Joaquim Carrillo Hernández / Universidad de La Guajira / Colombia
Dra. Isabel Cristina Rincón Rodríguez /Universidad de Santander/Colombia
Dra. Ivonne María Gil Osorio / Universidad Libre de Barranquilla / Colombia
Dra. Jennifer Judith Lafont Mendoza / Universidad de Córdoba / Colombia
Dr. Jesús Ángel Timaure Eburiola / UNERMB / Venezuela
Dr. Jorge Bernal Peralta / Universidad de Tarapacá / Chile
Dr. José Manuel Gutiérrez / Universidad del Zulia / Venezuela
Dr. Juan Morúa Ramírez / Universidad de Guanajuato / México
Dr. Julio César Montiel Flores / Universidad de Guanajuato / México
Dr. Luis Alberto Romero Benjumea / Universidad Popular del Cesar / Colombia
Dr. Luis E. Oviedo-Zumaqué / Universidad de Córdoba / Colombia
Dra. Nelia Josefina González González / Universidad de Milagro / Ecuador
Dra. Oditza Nacrina Bracho Vega / UNERMB / Venezuela
Dr. Pilar H. Moreno U. / Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo / México
Dr. Rafael Alberto Vílchez Pírela / Corporación Universitaria del Caribe / Colombia
Dr. Roberto Godínez López / Universidad de Guanajuato / México
Dr. Rodrigo Daniel Salgado O. / Corporación Universitaria del Caribe / Colombia
Dr. Romel Ramón González Díaz / Universidad del Sinú / Colombia
Dra. Rosangel Beatriz Martínez Basabe / UNERMB / Venezuela
Dr. Samuel P. Hernández-Rivera / Universidad de Puerto Rico / Puerto Rico
Dra. Teresa De J. Vargas V. / Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo / México
Dra. Yahilina Silveira Pérez / Universidad de Sucre / Colombia

Universidad Nacional Experimental Sur del Lago
"Jesús María Semprúm"

UNESUR

Edgar Alexander Martínez Meza
Rector

Luz Marvella Sanabria de Salcedo
Vicerrectora Académica

Ángel Antonio Watts Godin
Vicerrector de Desarrollo Territorial

Diomer Antonio Galán Rincón
Secretario General

UPTM

Ángel Zuley Antúnez Pérez
Rector

Walter Espinoza
Vicerrector Académico

Iván López
Secretario General

Deny Avendaño
Responsable de Desarrollo Territorial

Cuerpo Académico de Biodesarrollo y Bioeconomía en las Organizaciones y Políticas Públicas
Campus Celaya - Salvatierra – Guanajuato - México

CABBOPP

Responsable

Dr. Mario Jesús Aguilar Camacho

Miembros

Dr. José Enrique Luna Correa
Dr. Saúl Manuel Albor Guzmán
Dr. Roberto Godínez López
Dra. Eva Lozano Montero
Dr. Eduardo Barrera Arias
Dra. Alba María del Carmen González Vega
Dr. Julio César Montiel Flores

Cuerpo Académico Consolidado

"Administración Aplicada"

CUADAP

CA-BUAP-299

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla – Puebla - México

Responsable

Dr. Alfredo Pérez Paredes

Miembros

Dr. José Aurelio Cruz de los Ángeles

Dr. Amado Torralba Flores

Dr. Emigdio Larios Gómez

Red de Administración y Negocios

RedAyN

Universidades Mexicanas - México

Presidenta

Dra. Luz del Carmen Morán Bravo

Cuerpo Académico en Consolidación

"Sociedad, Educación y Desarrollo"

CASED

UAN-CA-287

Universidad Autónoma de Nayarit, Tepic, Nayarit, México

Responsable

Dra. Ana Teresa Sifuentes Ocegueda

Miembros

Dra. Rocío Mabeline Valle Escobedo

Dra. Emma Lorena Sifuentes Ocegueda

Mtra. Raquel Castañeda Ibarra

Mtra. Laura Esther García Gómez

Centro de Altos Estudios de Venezuela

CEALEVE

Víctor Hugo Meriño Córdoba
Director General

Centro Integral de Formación Educativa Especializada del Sur

CIFE - SUR

Edgar Alexander Martínez Meza
Director General

Centro de Investigaciones Internacionales SAS
CEDINTER SAS

Víctor Hugo Meriño Córdoba

PRESENTACION

El presente libro es resultado de los Proyectos de investigación "Medición del impacto social y económico en las familias receptoras de créditos de las Cooperativas de Ahorro y Crédito de la Provincia de Chimborazo. Gestión 2017-2019" y el proyecto "El comercio informal en los mercados del entorno urbano y su efecto en la recaudación tributaria de la Provincia Chimborazo, periodo 2018 – 2019, desarrollados bajo el marco del Grupo de Investigación Análisis Contable, Tributario y de Auditoría para el Desarrollo Económico y Social (ACOTADES).

El libro proporciona aspectos teóricos y un análisis de caso concreto, en la primera parte se presenta la actividad del comercio informal desde un análisis conceptual, en la que se muestra aspectos relacionados a la informalidad, la formalidad, el comercio informal; y la segunda analiza el caso del desarrollo del comercio informal en la ciudad de Riobamba (Ecuador), desde la perspectiva del desarrollo administrativo, organizativo, tributario y financiero, dando hincapié a la relación que tiene las fuentes de financiamiento con el sector de la economía popular solidaria representada por las cooperativas. Así, proporciona información importante al lector desde la perspectiva teórica y práctica que explican el por qué existe una población dedicada a la actividad informal principalmente al comercio informal. De esa forma, se pretende hacer conocer y aplicar la teoría en la práctica, casos sobre el desarrollo de la actividad del comercio informal en entornos urbanos como son las ciudades, además de considerar como un elemento importante, que el comercio informal se desarrolle alrededor de los mercados locales existentes en las ciudades.

El libro se escribe con la finalidad de responder a una necesidad académica, proporciona información histórica, comprensible, sistemática y secuencial sobre la teoría del comercio informal y un estudio de caso en los comerciantes informales en los mercados de la ciudad de Riobamba. La presente obra está orientada a profesores, estudiantes y la comunidad científica; además de las instituciones públicas vinculadas al diseño de políticas, a fin de proporcionar una herramienta para el análisis del sector informal, y a partir ello, buscar soluciones y el diseño de estrategias y políticas orientadas a la informalidad y su consecuente regulación.

La culminación del libro fue un reto para los autores, no solamente en el análisis y aporte teórico, sino también en la búsqueda de información confiable sobre el sector informal, principalmente sobre los comerciantes informales, asimismo fue determinante la experiencia laboral de los implicados, que ha contribuido de forma importante en su abordaje.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos de forma especial a las autoridades a la Universidad Nacional de Chimborazo, al Dr. Nicolay Samaniego, Rector; Al Dr. Lexinton Cepeda, Vicerrector de Postgrado e Investigación, a la Dra. Margarita Pomboza, Directora de investigación, quienes hicieron posible el desarrollo y la publicación del presente libro. Por otra parte, nuestro agradecimiento a las instituciones públicas como el Servicio de Rentas Internas, al Municipio de Riobamba, a los comerciantes por la colaboración en el desarrollo de los proyectos. Así también, a los amigos y colegas de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, y Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas. Finalmente a nuestras familias, que nos motivaron y apoyaron en el desarrollo y conclusión de la presente obra.

El hombre sabio es fuerte; Y de pujante vigor el hombre docto. (Proverbios 24:5)

Contenido

Autores: 4
Repositorios de los Libros de la Colección Unión Global 7
PRESENTACIÓN
AGRADECIMIENTO 17
CAPÍTULO I.
LA INFORMALIDAD 23
1.1. Situación actual de la informalidad en América Latina 23
1.2. Origen de la informalidad 27
1.3. Definición de la informalidad 27
1.4. Necesidades del sector informal 32
1.5. Características generales de la informalidad 33
1.6. Características operacionales de la informalidad 33
1.7. Definición de sector informal 33
1.8. Causas de la informalidad 34
1.8.1. Causas remotas 35
1.8.1.1. La teoría de Ricardo 35
1.8.1.2. La teoría de Marx 35
1.8.2. Causas próximas 36
1.8.2.1. El crecimiento del desempleo 36
1**.8.2.2.** Migraciones internacionales 36
1.8.2.3. Migraciones intranacionales 37
1.8.2.4. Complementariedad de la actividad formal e informal 37
1.8.2.5. Fallas de la aplicación de las normas y leyes 37
1.8.2.6. Excesivas normas o leyes de regulación 37
1.8.2.7. Políticas públicas que fomentan la informalidad 37
1.8.2.8. Corrupción de funcionarios o instituciones públicas 38
CAPÍTULO II.
ECONOMÍA INFORMAL 39
2.1. Recorrido conceptual de la informalidad hacia la economía informal 39
2.2. Definición de economía informal 40
2.3. Enfoques teóricos que explican la informalidad y economía informal 44
2.3.1. El enfoque estructuralista 46
2.3.2. El enfoque legalista denominado también regalista 47
2.3.3. El enfoque voluntarista 47
2.3.4. El enfoque de los mercados de trabajo segmentados 47
2.3.5. El enfoque institucionalista del Banco Mundial 47
2.3.6. El enfoque de los costos de regulación 48
2.3.7. El enfoque de la opción de salida 48
2.4. Clasificación de la economía informal 48
2.5. Ventajas y desventajas de la economía informal 50
2.6. Medición de la Economía informal 51

2.6.1. La disponibilidad de datos del sector informal 51
2.6.2. La importancia de la medición del sector informal 51
2.6.3. Métodos de medición de economía informal 53
2.6.3.1. Métodos directos de medición de economía informal 53
2.6.3.2. Método indirecto de medición de economía informal 56
2.7. La medición de la economía informal en Ecuador 57
2.8. Metodología para la medición del sector informal 59
2.9. Criterios para definir operativamente el sector informal en los países para su medición.....59
2.9.1. Criterios operativos considerados por las instituciones gubernamentales 59
2.9.2. Criterios generales de operatividad para las empresas del sector informal 60
2.9.3. Criterios operativos utilizados en modelos econométricos.....61
2.10. Criterios operativos individuales para la medición de la informalidad 61

CAPÍTULO III.

LA FORMALIDAD.....63
3.1. La formalidad 63
3.1.1. Conceptualización de la formalidad 63
3.2. Población económicamente activa e inactiva 64
3.2.1. Población Económicamente Activa (PEA) 64
2.2.2. Población Económica Inactiva (PEI) 66
3.3. El empleo 67
3.3.1. Conceptualización del empleo 67
3.3.2. El empleo formal 69
3.3.3. El empleo informal 69
3.3. El desempleo.....71
3.3.1. Conceptualización del desempleo 71
3.3.2. Tipos de Desempleo 71
3.3.2.1. Desempleo Estructural 71
3.3.2.2. El desempleo cíclico 72
3.7.2.3. El desempleo friccional 72
3.7.2.4. El desempleo estacional 72
3.7.2.5. El desempleo de larga duración 72
3.4. El Subempleo 72
3.4.1. Conceptualización del subempleo.....72
3.4.2. Tipos de subempleo.....73
3.4.2.1. El Subempleo visible o por horas.....73
3.4.2.2. El Subempleo invisible o por ingresos.....73
3.4.2.3. Sub empleo por insuficiencia y tiempo de trabajo.....73
3.4.2.4. Sub empleo por insuficiencia de ingresos 73

CAPÍTULO IV.

EL COMERCIO INFORMAL 75
4.1. El comercio informal en América Latina 75
4.2. Estudios realizados sobre el comercio informal 75
4.3. Conceptualización del comercio informal.....77
4.4. Características del comercio informal 81
4.6. Causas del comercio informal 84

4.7. Consecuencias o efectos del comercio informal 85
4.8. Medición del comercio informal 87
4.8.1. La importancia de los datos sobre el comercio informal 87
4.8.2. Indicadores para la medición del comercio informal 88
4.8.3. Indicadores de motivación para desarrollar la actividad del comercio informal 90
4.9. Factores determinantes para el desarrollo del comercio informal 91
4.10. Fuentes de información y método para su cálculo 93
4.11. Métodos utilizados para la medición de la informalidad y el comercio informal en Ecuador. 94
4.11.1. Método monetario 94
4.11.2. Censo económico 95
4.11.3. La encuesta.....95
4.11.4. Método estadístico 95
4.11.5. Medición indirecta e indicadores conexos. 96
4.11.6. La metodología residual. 96

CAPÍTULO V.

LA CIUDAD DE RIOBAMBA 97
5.1. La ciudad de Riobamba.....97
5.1.1. Historia de Riobamba 97
5.1.3. Características demográficas de la ciudad de Riobamba 110
5.2. Desarrollo productivo de Riobamba 112
5.3. Desarrollo urbano de la ciudad de Riobamba 114
5.4. Desarrollo de la economía informal en la ciudad de Riobamba 119
5.4.1. Organización de la economía informal en la ciudad de Riobamba.....119
5.4.2. Factores que impulsan la economía informal en la ciudad de Riobamba.....122
5.5. Las normas que regulan la actividad comercial en Riobamba 123
5.5.1. La Ordenanza N. 022-2015 123
5.5.2. La Ordenanza 006 -2017 123

CAPÍTULO VI.

EL COMERCIO INFORMAL EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA.....127
6.1. El comercio informal en Ecuador 127
6.2. La problemática de la producción productiva urbana.....133
6.2.1. Clase de propiedad sobre los medios de producción 133
6.2.2. Participación de los sectores en los medios de producción.....135
6.2.3. Presencia o no de trabajadores asalariados 136
6.3. Los comerciantes informales y su tamaño en la ciudad de Riobamba.....137
6.4. Estructura del comercio informal en la ciudad de Riobamba.....
6.4.1. El ambulantaje 139
6.4.1.1. Venta en el domicilio de los clientes.....139
6.4.1.2. Venta en vehículos para transporte de personas o mercaderías 140
6.4.1.2. Venta en puesto improvisado alrededor del mercado público.....141
6.4.1.3. Venta ambulantaje en vía pública 144
6.4.2. Puestos fijos 147
6.4.2.1. En local fijo en la vía pública 148
6.4.2.2. En taller comercial dentro de su vivienda y en una habitación de uso exclusivo 150

6.4.2.3. Dentro de las habitaciones de su vivienda 151
6.4.2.4. Otros 152
6.4.3. Organización de la estructura del comercio informal con el municipio 152

CAPÍTULO VII.

LOS MERCADOS Y EL COMERCIO INFORMAL EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA...155
7.1. Los mercados en las ciudades 155
7.2. Los mercados en la ciudad de Riobamba 156
7.2.1. Características de ubicación de los mercados de la ciudad de Riobamba 157
7.2.2. Características de capacidad instalada 161
7.2.3. Especialización de los mercados 161
7.2.4. Características de comercialización 162
7.2.5. Características de funcionamiento de los mercados 169
7.3. Los mercados como conquista espacial por las comunidades campesinas 170
7.4. El desempeño económico del comercio informal 172
7.4.1. Factores demográficos del comerciante informal 172
7.4.2. Factores económicos del comerciante informal 176
7.4.2. Factores de comercialización 178
7.4.2.1. Tipo y lugar de actividad comercial que desarrollada el comerciante informal ..178
7.42.2. Formas como desarrollan el comercio informal 180
7.4.2.3. Modalidad de desarrollar el comercio informal 182
7.4.2.4. Formas y sistema de distribución en el comercio informal 183
7.4.2.5. Provisión de los productos o servicios a comercializar 185
7.4.2.6. Tiempo utilizado en la adquisición de los productos o servicios de los comerciantes 187
7.5. La motivación en la actividad informal 191
7.5.1. Factores motivaciones identificados por distintos autores 191
7.5.2. Motivos para iniciar el comercio informal en la ciudad de Riobamba 192
7.5.3. Relación de los motivos para el comercio informal con el nivel de educación 192
7.5.4. Motivos para iniciar el comercio informal y su relación con el tipo de actividad ..193
7.5.5. Factores motivacionales que caracterizan a los comerciantes informales de la ciudad de Riobamba 195

CAPÍTULO VIII

ORGANIZACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL ASPECTOS FINANCIEROS Y TRIBUTARIOS DEL COMERCIO INFORMAL EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA 199
8.1. Estructura organizacional del comercio informal 199
8.1.1 La forma de organización del comercio 199
8.1.1.1 Representación de la estructura organizacional 199
8.1.1.2. Los miembros de la organización. 201

CAPÍTULO IX.

LOS INGRESOS Y LA INVERSIÓN DE LOS COMERCIANTES INFORMALES Y SU RELACIÓN CON LAS COOPERATIVAS FINANCIERAS 209
9.1. Los ingresos del comerciante informal 209
9.1.1. Ingresos diarios del comerciante informal 209
9.1.2. Ingresos mensuales del comerciante informal 210
9.1.3. Ingresos semanales 210
9.1.4. Ingresos por tipo de actividad que desarrolla el comerciante informal 211

9.1.5. Los ingreso de los comerciantes por estacionalidad 212
9.1.6. Gastos y utilidades de los comerciantes informales 212
9.2. Inversión en el comercio informal 214
9.2.1. La inversión en la producción 215
9.2.2. La inversión en la comercialización 216

CAPÍTULO X

LAS COOPERATIVAS Y LOS COMERCIANTES INFORMALES

10.1. Formas de financiamiento de los comerciantes informales 221
10.1.1. Financiación informal 221
10.1.2. Financiación formal 223
10.2. Economía Popular y Solidaria en el Ecuador 223
10.3. Las cooperativas 227
10.4 Las cooperativas como fuentes de financiamiento para el comercio informal en la ciudad de Riobamba.....229
10.4.1. Los comerciantes informales y los préstamos financieros de fuentes formales 229
10.4.2. Las cooperativas como fuente de financiamiento para el comercio informal en la ciudad de Riobamba 229
10.4.3. Tipo de crédito utilizados por los comerciantes informales 231
10.4.4. Los créditos y su relación con la inversión 233
10.5. De la informalidad a la formalidad 234
10.6. Los tributos y la informalidad 234
Conclusiones.....236
Bibliografía.....236

CAPÍTULO I.

LA INFORMALIDAD

1.1. Situación actual de la informalidad en América Latina

Para abordar la informalidad en América Latina, implica recurrir a la economía informal, misma que prospera en un contexto de altas tasas de desempleo, subempleo, pobreza, desigualdad de género y trabajo precario. En esas circunstancias, desempeña un papel importante, especialmente en lo que respecta a la generación de ingresos, porque es relativamente fácil acceder a ella y los niveles de exigencia en materia de educación, calificaciones, tecnología y capital son muy bajos. Pero la mayoría de las personas no se incorporan a la economía informal por elección, sino por la necesidad de sobrevivir y de tener acceso a actividades que permitan obtener ingresos básicos (OIT, 2002). De esta perspectiva la informalidad es un fenómeno que se constituye en una característica particular de las economías, principalmente de aquellos países que se encuentran en desarrollo, dado que la actividad informal según la Organización Internacional del Trabajo (OIT) (2002,2014,2016), y del Banco Mundial (2013) se caracteriza porque "los trabajadores informales se enfrentan habitualmente a riesgos más elevados que los trabajadores de la economía formal y que el trabajo en la economía informal y el hecho de ser pobre y vulnerable tienen una relación alta" (Quispe et al., 2018) citado en Quispe; Villa; Velarde (2019, p.11). Por tanto, la economía informal se caracteriza por un agudo déficit de trabajo decente y un porcentaje desproporcionado de trabajadores pobres.

Esto significa que existe una alta relación entre trabajo en la economía informal y el hecho de ser pobre y vulnerable, a pesar de que algunas actividades pueden ofrecer medios de vida e ingresos razonables; en su mayoría, las personas que trabajan en la economía informal:

> están expuestas a condiciones de trabajo inadecuadas e inseguras y tienen altos niveles de analfabetismo, poca calificación y escasas oportunidades de formación; tienen ingresos más inciertos, más irregulares y más bajos que quienes trabajan en la economía formal, trabajan más horas, no gozan de derechos de negociación colectiva ni de representación y, a menudo, su situación en el empleo es ambigua o encubierta; y tienen una mayor vulnerabilidad física y financiera porque el trabajo en la economía informal está excluido o efectivamente fuera del alcance de los regímenes de seguridad social y de la legislación en materia de protección de la seguridad y la salud, la maternidad y otras normas de protección de los trabajadores (OIT, 2010).

Así, se puede observar que en la mayoría de los países los trabajadores son de tipo informal, que no gozan de protección social y son vulnerables frente a diversos riesgos y contingencias que cada día se da en los mercados laborales. El informe Panorama laboral para

América Latina y el Caribe 2019, muestra que el crecimiento del Producto Interno Bruto sufre una desaceleración de 1,4% en América Latina, en el Caso de Ecuador para el año 2019 fue de -0,5% y según la proyección realizada para el año 2020 alcanza a un 0,5%, como se observa en la tabla 1. Esto se explica por la reducción de los precios de exportación y altos niveles de deuda.

Tabla 1. América Latina y el Caribe: Crecimiento del PIB según subregiones y países. 2014 -2020 (en variación porcentual real anual)

Sub región / País	Años						
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
América Latina y el Caribe	1,3	0,3	-0,6	1,2	1	0,2	1,8
México	2,8	3,3	2,9	2,1	2	0,4	1,3
America del Sur	0,7	-1,3	-2,6	0,6	0,4	-0,2	1,8
Argentina	-2,5	**2,7**	**-2,1**	**2,7**	**-2,5**	**-3,1**	**-1,3**
Bolivia**	5,5	4,9	4,3	4,2	4,2	3,9	3,8
Brasil	0,5	-3,6	-3,3	1,1	1,1	0,9	2
Chile	1,8	2,3	1,7	1,3	1	2,5	3
Colombia	4,7	3	2,1	1,4	2,6	3,4	3,6
Ecuador	3,8	0,1	-1,2	2,4	1,4	-0,5	0,5
Guyana**	3,9	3,1	3,4	2,1	4,1	4,4	85,6
Paraguay	4,9	3,1	4,3	5	3,7	1	4
Peru	2,4	3,3	4	2,5	4	2,6	3,6
Surinam**	0,3	-3,4	-5,6	1,7	2	2,2	2,5
Uruguay	3,2	0,4	1,7	2,6	1,6	0,4	2,3
Venezuela	-3,9	-6,2	-17	-15,7	-18	-35	-10
America Central	4,1	4,2	3,7	3,7	2,6	2,7	3,4
Caribe	4,7	3,9	2,6	2,6	4,7	3,3	

Fuente: FMI (2019) Perspectivas de la economía mundial. Octubre, 2019. Washintong D.C. :FMI Nota: (*) Proyección . Citado en (OIT, 2019, pág. 24)

Según la CEPAL/OIT (2020, p.9) "el trabajo informal es la fuente de ingresos de muchos hogares de America Latina y el Caribe, donde la tasa media de informalidad es de aproximadamente un 54%, de acuerdo con estimaciones recientes de la OIT". Asimismo, a pesar de existir una recuperación de la tasa de ocupación en el año 2017 y 2018, se puede observar en el gráfico 1 una reducción para el año 2019, que se caracteriza por un bajo crecimiento económico de los paises y tambien una escasa generación de empleo, donde la tasa de ocupación se incrementó en un 0,2 % en promedio.

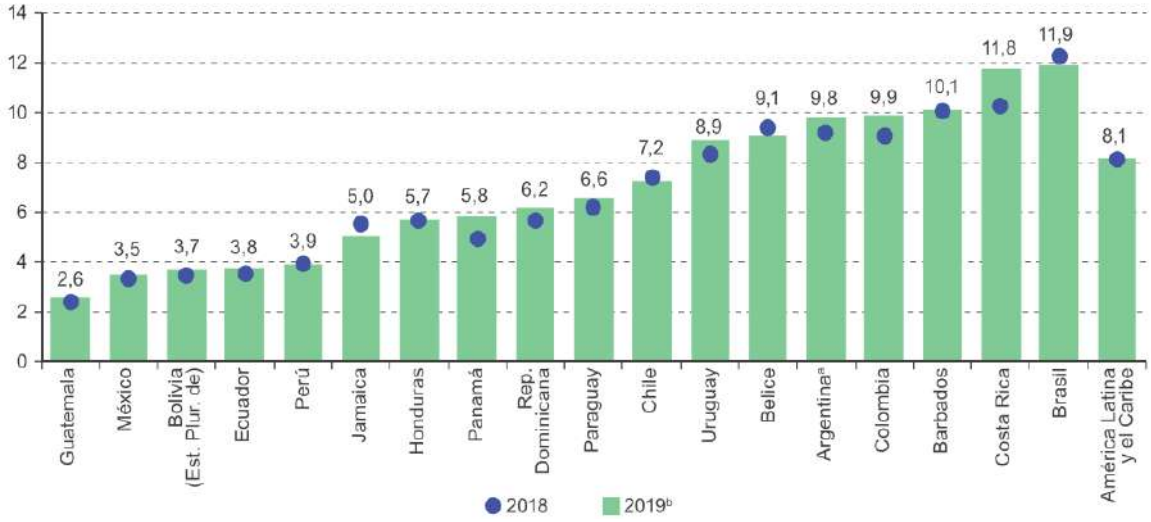
Gráfico 1. America Latina y el Caribe (paises seleccionados) Variación de las tasas de participación y ocupación urbanas y tasa de crecimiento económico, 2010-2019 (En puntos porcentuales y porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y Organización Internacional del Trabajo (OIT), sobre la base de información oficial de los países. Excluye Cuba, El Salvador, Nicaragua y Venezuela. Los datos de 2019 son preliminares

También los datos muestran que al existir un incremento de la tasa de desocupación regional en el año 2019, también se refleja un incremento del número de desocupados en la mayoría de los países de América Latina. En ella se puede identificar que los países con mayor incremento en la tasa de desocupación, son Colombia, Panamá y Argentina en un 11,8%. Sin embargo, Ecuador tiene un incremento entre el año 2018 a 2019 en su tasa de desocupación del 3,8% que se encuentra por debajo de la media de América Latina que es 8,1% como se presenta en el gráfico 2.

Gráfico 2. América Latina y el Caribe (18 países) Tasa de desocupación nacionales, 2018 y 2019 (En porcentaje)

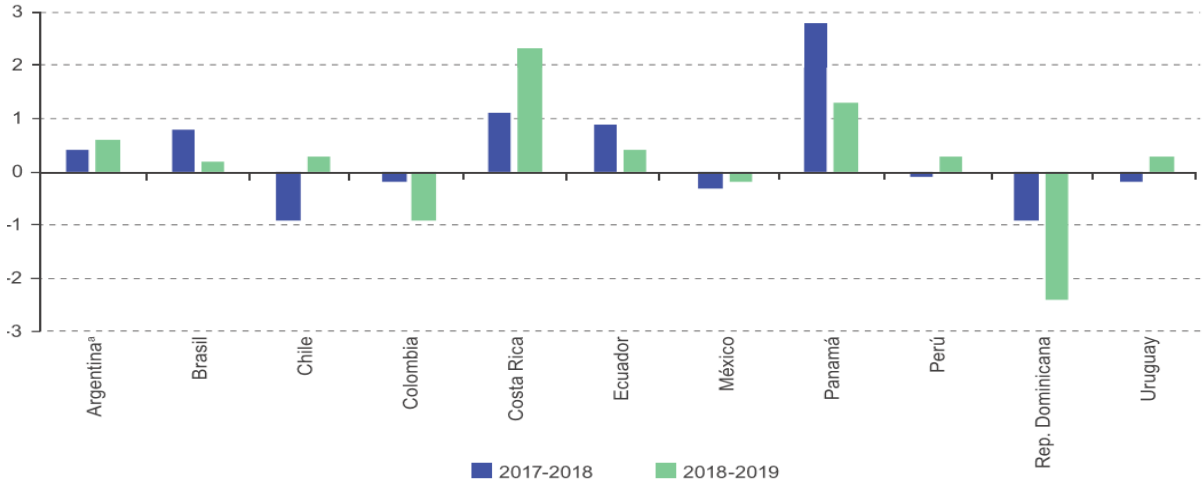


Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y Organización Internacional del Trabajo (OIT), sobre la base de información oficial de los países. Los datos

de la Argentina corresponden a zonas urbanas. Los datos de 2019 son preliminares.

Asimismo, según la CEPAL (2019) la tasa de desocupación por género, en el año 2019 las mujeres superaron el 10% en Argentina, Elice, Brasil, Colombia y Costa Rica. En toda la región la tasa de desocupación promedio de las mujeres fue de 2,5 % superior a la de los hombres. En el caso del Ecuador, en el año 2019 alcanza la tasa de desocupación de las mujeres es de 1,3%, lo que quiere decir que existe una brecha alta con relaciona a los varones. Además, existe un incrementado del trabajo por cuenta propia en un 2,2 %, el servicio doméstico con el 1,2% con relación al trabajo asalariado entre el año 2018 y el 2019. Este comportamiento del empleo, también tuvo su efecto en la informalidad, este sector tuvo un incremento importante en 2019 con relación al 2018, principalmente en países como Argentina, Chile, Costa Rica, Perú y Uruguay; en cambio en Brasil, Ecuador y Panamá fueron inferiores con relación al año 2018, como se observa en el gráfico 3.

Gráfico 3. América Latina (11 paises): Variación interanual de la tasa de empleo informal, 2018 y 2019 (En puntos porcentuales)



Fuente: CEPAL/OIT (2020, pág. 17)

Esto también, afecta al mercado laboral de los jóvenes, porque son los:

> Trabajadores jóvenes los que tienen una mayor probabilidad de trabajar en un empleo informal...existe una relación negativa entre la informalidad y el nivel educacional alcanzado por los jóvenes... Los jóvenes de 15 a 19 años tienen tasas más altas de informalidad, y conforme aumenta la edad el empleo informal disminuye. Es decir, para la mayoría de los jóvenes (en más del 70% de los casos) el punto de entrada al mercado laboral es el empleo informal. Por su parte, los jóvenes que pertenecen a hogares de menores recursos tienen una mayor probabilidad de trabajar en un empleo informal respecto a los jóvenes de ingresos medios (OIT, 2019, p. 78)

Por tanto, los datos muestran que existe un incremento de la informalidad, incrementándose no solo lo informal sino también la precariedad que va en aumento como consecuencia de la crisis que atraviesa el mundo y sobre todo, a finales del 2019 y el 2020, la humanidad atraviesa una crisis sanitaria causada por el covid-19, donde los gobiernos de América Latina como respuesta a la crisis sanitaria basada en un aislamiento social, afectaron considerablemente los ingresos de las familias, lo que efectivamente trajo una crisis económica, sino también laboral. Sin embargo, así como señala la CEPAL (2020) menciona que en el caso de Ecuador el Ministerio del Trabajo emitió directrices de Retorno Laboral (Mayo 2020), pero el sector más afectado con las medidas económicas y laborales fueron los trabajadores in-

formales, ya que es un sector que carece de contrato de trabajo, no se encuentran afiliados a un sistema de seguridad social, en consecuencia no tienen acceso a beneficios de la políticas públicas laborales, a pesar de que durante dos meses abril y mayo se otorgó un bono de 120 dólares a aquellos hogares o trabajadores informales, cuyos ingresos sean inferiores a 400 dólares mensuales, y que no reciben otros subsidios estatales como el Bono de Desarrollo Humano. Este hecho, prevé que a partir del 2021 exista un crecimiento del sector informal hasta que se logre estabilizar las economías.

También es importante mencionar, que cuando se analiza la informalidad, esta puede afectar en el crecimiento económico de un país, como lo menciona Loayza citado en (Mejia & Posada, 2007, p23):

> La informalidad tiende a frenar el crecimiento económico según lo encontrado en una muestra de países latinoamericanos. En esta misma línea se deben mencionar los trabajos de Sarte (2000) y Choi y Thum (2005). En cambio, Maloney (1999) encontró, observando el caso de México, que la relación no necesariamente era como la planteada por Loayza y que reducir el tamaño del sector informal exigiría incurrir en un costo social así que podía ser óptimo un cierto grado de informalidad.

Lo que quiere decir, que la informalidad en los países de América Latina y del mundo, de alguna forma permite contribuir en la economía del país a través de su función social, por la generación de empleo aunque ella se encuentre en el marco informal, ya que reduce el costo social.

1.2. Origen de la informalidad

Diversos autores como Harris Todaro (1970), De Soto (1987), La Pirta y Shleirfe (2008), (Perry et al. (2007), muestran que el origen de la informalidad en países de América Latina se encuentra relacionado a los siguientes aspectos:

1. **Existencia de mercados duales o segmentados,** entendiendo que el sector informal está compuesto por microempresarios que tratan de reducir costos desarrollando este tipo de actividad. Esto implica que la fuerza laboral debe conformarse con trabajos no calificados y de mala calidad donde impera baja remuneración y precariedad en las condiciones de trabajo, entre otras, esto mientras se espera un trabajo formal.
2. **Tradición legalista,** donde se origina la informalidad debido a la excesiva regulación del mercado laboral, por tanto, existe un sector informal que eligen operar de esa manera a fin de reducir costos.
3. **Tradición emprendedora**, muchos trabajadores estarían dispuestos a dejar el trabajo formal a fin de obtener otro tipo de beneficios laborales, como la flexibilidad horaria, disponibilidad, entre otros, donde impera la utilidad y no así los salarios.
4. **El escape voluntario o la exclusión involuntaria,** algunos trabajadores están dispuestos a realizar un escape voluntario y en otras existe una exclusión.
5. **Estructural,** la informalidad está relacionada con la exclusión laboral del sector formal.

Por tanto, el origen de la informalidad en los países de América Latina principalmente está relacionado a aspectos y necesidades económicas, y es un tema estructural.

1.3. Definición de la informalidad

La informalidad conceptualmente es abordada desde distintas perspectivas; sin embargo, de acuerdo a Ochoa & Ordoñez (2004) el concepto de informalidad inicia a esbozarse a par-

tir del año 1971 cuando Keith Hart presentó su libro titulado Informal income opportunities and urban employment in África, en el seminario "Desempleo urbano en África", pero tomó verdadera forma a partir de la misión sobre el empleo llevada a cabo en Kenya, por la OIT, en 1972 (Ochoa & Ordoñez, 2004, p.107).

En ella se muestra que en los países en desarrollo, el problema del empleo no se concentraba en el desempleo, sino en la forma en que se desarrollaba, es decir, principalmente, en aquellos trabajadores que estando ocupados reciben un ingreso insuficiente. Se reconoce que el sector informal que estaba conformado por los ocupados pobres o trabajadores pobres; donde unos trabajadores pobres logran sobrevivir a través de oficios, actividades y tareas que desarrollaban a pequeña escala, y que se encontraban al margen de las normas. Es decir que el sector informal, se caracterizaba por actividades de sobrevivencia que no eran reconocidas, registradas, protegidas y reguladas, pero que sin embargo, desde el punto de vista funcional este permitía a la economía funcionar. Entonces, el concepto informalidad evolucionó hasta ser conceptualiza como sector informal (1972) empleo informal (2003) y a fecha de hoy se encuentra definida como economía informal (2002 ratificado en 2015).

Por tanto, realizando una revisión bibliográfica de los distintos autores, instituciones u organizaciones, se identifica definiciones relacionadas a la informalidad que consideran su forma urbana, conjunto de unidades, conjunto de personas, conjunto de actividades, pobreza, empleo, ilegalidad, voluntario, ambulatorio, entre otros, como se presenta en el cuadro 1.

Cuadro 1. Conceptos de la informalidad

Autor	Conceptualización	Tipo
OIT (1972)	La informalidad es una forma urbana de hacer las cosas, cuya marca distintiva incluye: pocas barreras a la entrada para el empresario, en términos de habilidades y capital requerido; empresas de propiedad familiar; operación en pequeña escala; producción de trabajo intensiva con tecnología adaptada, y un mercado no regulado y competitivo. Citado en (Ochoa & Ordoñez, 2004, pág. 107)	Informalidad
DANE	La informalidad es un conjunto de unidades dedicadas a la producción de bienes y prestación de servicios, con la finalidad primordial de crear empleos y generar ingresos para las personas que participan de esa actividad. Estas unidades funcionan típicamente en pequeña escala, con una organización rudimentaria en la que hay muy poca o ninguna distinción entre el trabajo y el capital, como factores de producción. Las relaciones de empleo —en los casos en que existan— se basan más bien en el empleo ocasional, el parentesco o las relaciones personales y sociales, no en acuerdos contractuales que supongan garantías formales. Citado en (Ochoa & Ordoñez, 2004, pág. 107)	Informalidad
Loayza (1996, pág.7).	La informalidad es el conjunto de actividades desarrolladas por personas o empresas que no son declaradas ante las autoridades y que, por supuesto, escapa a los registros tributarios y a todo un sistema regulatorio de las mismas.	Informalidad
Tokman & Kleim (2000)	Al estudiar el concepto de sector informal, le señalan algunas particularidades, como un sector con capacidad de absorber empleo auto-generado y la relación que tiene con el sector moderno de la producción, resultado de los cambios en la economía y en el mercado de trabajo. La informalidad es la que está constituida por empresas y trabajadores que operan en una zona institucional poco clara. Citado en Gómez (2017, pág. 3)	Sector informal
Durand (2007, pág. 14)	La economía informal está constituida por empresas y trabajadores que operan en una zona institucional claroscuro. No es que sean ilegales sino que muchas de sus operaciones no son legales. Su nivel de transgresión es limitado. Se trata de agentes sociales que no han cometido un delito claramente lesivo a la propiedad y a la persona. En esta economía las empresas son informales: no están registradas. Los trabajadores no aparecen en planilla. Como no tienen contrato, están sujetos a un régimen abusivo de obligaciones y, si algún derecho tiene, se rige por la costumbre, no por la ley. En el caso de la informalidad, el síntoma más visible de su existencia y vitalidad es el comercio ambulatorio, especializado en cierto tipo de productos que son vendidos mayormente en los mercados informales en locales o en las calles, esquinas y carreteras de todo el país.	Economía informal
Sandoval (2014, pág. 11).	la informalidad es “un fenómeno que hace algunos años se consideraba un rasgo particular de algunas economías, especialmente de aquellas más atrasadas, cuya existencia desbordaba el arquetipo de cómo deberían funcionar las economías modernas”	Informalidad

(OIT, Resolución relativa al trabajo decente y la economía informal, 2002)	La economía informal absorbe a trabajadores que, de otro modo, no tendrían trabajo ni ingresos, sobre todo en los países en desarrollo que cuentan con una importante fuerza laboral en rápida expansión, por ejemplo en los países en que se ha despedido a trabajadores como consecuencia de la aplicación de programas de ajuste estructural. La mayoría de las personas no se incorporan a la economía informal por elección, sino por la necesidad de sobrevivir. Cuando se dan sobre todo altas tasas de desempleo, subempleo y pobreza, la economía informal tiene un importante potencial para crear trabajo y generar ingresos porque es relativamente fácil acceder a ella y los niveles de exigencia en materia de educación, calificaciones, tecnología y capital son muy bajos, si bien los empleos creados de este modo a menudo no reúnen los criterios del trabajo decente.	Economía informal
Archundia (2015. , pág. 1)	Informalidad es aquella actividad que esta marginada de la formalidad son las personas que consideran que los costos que entraña el cumplimiento de la legislación y la reglamentación para realizar actividades económicas en el marco de la economía formal a menudo sobrepasan los beneficios, es decir, no ponen un negocio porque gastarían más registrándolo.	Informalidad
Ramos & Gómez (2016, pág. 3)	La informalidad es una realidad elevadamente estructurada y compleja. Esta incluye a las unidades económicas de los trabajadores por cuenta propia quienes usan fuerza de trabajo familiar, y a las unidades de tamaño relativo pequeño, que utilizan trabajo asalariado, incluye a quienes trabajan por su cuenta y a los trabajadores familiares o remunerados, excluyendo a los profesionales y los técnicos de tales grupos.	Informalidad
Bustamante, Díaz, & Villareal (2016, pág. 38)	La economía informal propicia objetivos diferentes. Por una parte, beneficios derivados de ahorros por no pago de servicios, así como la ausencia de contratos de trabajo y sus costos, caracterizándose por el no pago de impuestos y por la variabilidad de las relaciones laborales informales. Surge, en consecuencia, producto de ineficiencias de leyes así como de los altos costos de tiempo, dinero e información que implica la legalidad.	Economía informal
Gómez (2017, pág. 4)	Es un sector cuyos actores económicos no tienen como filosofía enfrentar lo formal y, por lo tanto, no serían ilegales o informales. Es un conjunto de personas y actividades que conviven con lo formal, es más, se interrelacionan y retroalimentan entre sí, dando paso incluso a que los llamados formales fomenten lo informal. Bajo esa condición, lo informal no lo es tal. Es simplemente un sector que no se ajusta a un modelo estructural formal y surge como un sector alternativo a una población realmente excluida de la formalidad social, productiva y económica. Sector en el cual gran número de personas buscan su propia subsistencia.	Sector informal
De Soto (2000)	La economía informal son las actividades lícitas que se realizan al margen de la regulación existente, cuando ésta genera costos más grandes que los beneficios esperados por estar en la formalidad.	Economía informal
(Adasme S. , 2016, pág. 5)	La informalidad se refiere, básicamente, a las actividades económicas realizadas al margen de la ley	Informalidad

Fuente: Elaboración propia con base a autores citados y Quispe, Tapia, Ayaviri, Villa, & Borja (2018)

La organización Internacional del Trabajo, muestra el recorrido conceptual que tiene la informalidad a nivel internacional, este menciona que en el año 2002 se reemplazó el concepto de sector informal a un concepto más amplio como es la economía informal. En el caso de América Latina, el concepto del sector informal fue utilizado e impulsado por el Programa Regional de Empleo para América Latina y el Caribe (PREALC) de la OIT, que concentró sus esfuerzos en la investigación de este sector desde los años setenta. Se llegó a enriquecer desde diversas perspectivas, y se incorporó la lógica de sobrevivencia a partir del proceso de creación de empleo insuficiente.

También la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) a partir de distintos estudios, llega a la conclusión de que el sector informal surge como resultado de la presión ejercida por el excedente de oferta de mano de obra y la insuficiente creación de empleo, en particular de buenos empleos; es decir, la heterogeneidad de la estructura económica se traduce en una situación de heterogeneidad en el empleo. Se identifica que existe un pequeño sector conformado por aquellos que trabajan en los estratos más modernos, que registran una alta productividad y elevados niveles de remuneración; y otro sector, de mayor dimensión, constituido por los ocupados en los estratos intermedios, con los correspondientes niveles de ingreso y productividad (Tokman, 1987).

De este modo, se puede identificar que los conceptos de informalidad consideran distintos aspectos, que también son identificados por Durand (2007), Bustamante, Díaz, & Villareal (2016), Gómez (2017) en sus investigaciones respecto a los conceptos de informalidad; estas están relacionados con actividades de:

- Sector cuyos actores económicos no tienen como filosofía enfrentar lo formal por lo que, no serían ilegales o informales.
- Empresas y trabajadores que operan en una zona institucional claroscuro.
- Constituida por empresas y trabajadores que operan en una zona institucional poco clara.
- No es que sean ilegales sino que muchas de sus operaciones no son legales o están registradas.
- Ausencia de contratos de trabajo y sus costos, los trabajadores están sujetos a un régimen abusivo de obligaciones.
- Comercio ambulatorio, especializado en cierto tipo de productos que son vendidos mayormente en los mercados informales en locales o en las calles, esquinas y carreteras de todo el país.

También, autores como Archundia (2015.), Gómez (2017) asocian a la informalidad a factores y características como:

- Pobreza.
- La productividad y la financiación.
- Genera subempleos para la clase trabajadora desplazada.
- Conjunto de personas y actividades que conviven con lo formal.
- No se ajusta a modelo estructural formal
- Surge como alternativa de la población excluida de la formalidad general, productiva y económica.
- Obreros buscan su propia subsistencia.

Así, a la hora de concebir la informalidad se observa por lo menos de tres puntos de vista, desde su relación con una actividad determinada, con las características que representa

y los factores que explican. De esta forma, se puede señalar que la informalidad implica "trabajadores bajo relación de dependencia (Asalariados. Como: empleados domésticos, trabajadores de microempresa, trabajadores en grandes y medianas empresas con arreglos informales), empleadores, trabajadores familiares y trabajadores por cuenta propia, como: aquellos que proporcionan bienes y servicios a las unidades productivas, y las que ofrecen por cuenta propia bienes y servicios al consumidor final (como: los propietarios de microempresas, profesionales auto empleados, artesanos, obreros de construcción, taxistas, vendedores ambulantes)" (Quispe et al., 2019). Asimismo, la informalidad se relaciona con el aspecto laboral, es decir, que la informalidad laboral funciona con un bajo nivel de organización, poca división del trabajo y escaso capital, con mano de obra y tecnología poco calificada; los activos fijos pertenecen a los propietarios del negocio o servicio y pueden ser utilizados indistintamente por su empresa no constituida en sociedad o por el hogar; no existen garantías formales de contratación y los trabajadores pueden realizar transacciones y contraer pasivos sólo en nombre propio (Moreira et al, 2016). Y también relacionado con aspectos socioeconómicos, como menciona Romero et al., (2018), que el trabajo informal es un problema socioeconómico estructural en la economía ecuatoriana, son grupos vulnerables, que generalmente disponen de limitados recursos económicos (capital de trabajo), lo que produce limitante en sus niveles de vida por ingresos insuficientes para satisfacer las necesidades básicas, viven en la pobreza, bordeando la marginalidad y bordean la sobrevivencia y la exclusión.

1.4. Necesidades del sector informal

Existen distintas necesidades del sector informal identificadas por los autores, estas necesidades están relacionadas a distintos factores que caracterizan al sector, desde factores sociales, económicos, educativos, salud, entre otros, como las que se presenta en el cuadro 2.

Cuadro 2. Necesidades del sector informal

Factores	Necesidades y propuestas
Edad	Siendo jóvenes los que realizan la actividad económica, es importante considerar el ingreso a la educación superior o especialización a fin de crear nuevas oportunidades de trabajo
Nivel de instrucción	En su mayoría los que se dedican a la actividad informal son aquellas que han llegado hasta la secundaria y no ingresaron a la educación superior, En su mayoría son indígenas. Es necesario el acceso a una formación académica pertinente.
Actividad que realizó para ayudar en su hogar	Se considera que es importante realizar una actividad económica, sin embargo se aprecia que por situaciones familiares, llegan a realizar actividades familiares y otros aspectos relacionados a la generación y acceso a fuentes de empleo en condiciones adecuadas. La apertura o creación de nuevas empresas sería una respuesta a este problema.
Ingresos bajos	Se considera que la mayoría de las personas que se dedican a la actividad del comercio informal es por incrementar sus ingresos económicos y de esta forma solventar los gastos familiares entre otros. Se considera importante generar un emprendimiento de tipo formal.
Horarios inconvenientes	La facilidad de los horarios flexibles en la actividad del comercio informal, no impide realizar dicha actividad. Esto significa que es importante considerar la flexibilidad laboral.
No tener estabilidad	La falta de estabilidad labor es un factor que provoca el incremento del sector informal, por tanto es necesario que las empresas y también las instituciones gubernamentales consideren importante la estabilidad laboral.

Factores	Necesidades y propuestas
Posibles accidentes	El desarrollo de actividades en la calle, amerita que puedan existir distintos accidentes no previstos, por lo que es necesario realizar una reubicación de las actividades en calle. Es importante que la gente que trabaja en la calle sea ubicada en puestos fijos.
Pocas posibilidades de progreso	Las pocas posibilidades de progreso del comerciante informal pueden ser subsanadas a través de la formulación de políticas locales que permitan mejorar las condiciones de vida.
Acceso a seguridad social	Existen pocas posibilidades de acceder al seguro social.

Fuente: Elaboración propia

1.5. Características generales de la informalidad

Se puede identificar distintas características que tiene la informalidad, pero entre las principales, se puede señalar lo siguiente:

1. Realizan su actividad informal fuera del marco legal.
2. Los informales no se encuentra reguladas ni protegidas por el Estado a nivel nacional ni por los gobiernos locales en el ámbito local.
3. La mayoría de las actividades no se encuentran registradas ni figuran en las estadísticas oficiales de los estados.
4. La mayoría no tiene acceso a créditos.
5. No tienen acceso a mercados financieros, de capitales.

1.6. Características operacionales de la informalidad

Cuando se trata de caracterizar la operatividad del sector informal, es importante identificar las actividades que realizan los informales. Autores como Flores et al., (2005); Quispe et al., (2018) entre otros, mencionan que las características del sector informal son:

- Tamaño de localidades
- Edad
- Educación
- Evolución
- Diferencias de salarios
- Ingresos económicos
- Actividad económica
- Motivación
- Otros

1.7. Definición de sector informal

En ese marco de la informalidad, se define al sector informal desde una perspectiva estadística de acuerdo a la Organización Internacional del Trabajo (OIT), como un grupo de unidades de producción (empresas no constituidas de propiedad de jefes de hogares), incluidas las empresas informales por cuenta propia y las empresas de trabajadores informales (basado en la Decimoquinta CIET); asimismo de acuerdo a las Definiciones y clasificaciones del sistema de Cuentas Nacionales de las Naciones Unidas (REV.4), se plantea que forman parte del sector de los hogares, las empresas de los hogares, como las empresas no constituidas en sociedad propiedad de los hogares. De este modo, se considera a:

1. **Empresas informales por cuenta propia:** Comprende a las empresas pertenecientes y gestionadas por trabajadores por cuenta propia, esto puede ser individual o asociadas con miembros del hogar o de otros hogares, que pueden emplear ocasionalmente ayudantes familiares o asalariados, pero que no los emplean de manera continua.
2. **Empresas de empleadores informales:** Comprende Las empresas de los hogares pertenecientes y administradas por empleadores, ya sea individualmente o asociados con miembros del mismo hogar o de otros hogares, que emplean uno o más asalariados de manera continua (CEPAL, 2012, p.66).

Es importante, considerar que de acuerdo al Párrafo 9 de la resolución de la 15° CIET se puede definir a este grupo de empresas bajo tres criterios, como:

1. El tamaño pequeño de la empresa en términos de empleo;
2. La ausencia de registro de la empresa (definida como empresas informales por cuenta propia);
3. La ausencia de registro de sus asalariados (OIT, 2013).

Asimismo, el criterio del tamaño del empleo se formula en términos de:

- El número de asalariados contratados por la empresa de manera continua
- El número total de asalariados (incluidos los asalariados contratados de manera ocasional)
- El número total de personas ocupadas durante un período de referencia
- determinado (incluido el empresario o propietario, los socios y los trabajadores familiares auxiliares además de los asalariados).

Es importante entender a la empresa como una unidad de producción de bienes o servicios para la venta o el trueque. Comprende no solo las unidades de producción que emplean a trabajadores o compran servicios de otras unidades, sino que también aquéllas que pertenecen a, o son operadas por, una persona trabajando por cuenta propia como independiente, ya sea sola o con la ayuda de familiares no remunerados. Las actividades de producción pueden realizarse dentro o fuera del domicilio del propietario del negocio, y pueden realizarse en locales identificables o no o sin un lugar fijo. Por consiguiente, se considera a los vendedores ambulantes independientes, los taxistas, los trabajadores a domicilio, etc., como empresas (OIT, 2013, p.18).

De este modo, el sector informal es definida de acuerdo al párrafo 5 (1) de la resolución de la 15° CIET, como menciona la OIT (2013), donde se declara, que el sector informal puede describirse en términos generales como un conjunto de unidades dedicadas a la producción de bienes o la prestación de servicios con la finalidad primordial de crear empleos y generar ingresos para las personas que participan en esa actividad. Estas unidades funcionan típicamente en pequeña escala, con una organización rudimentaria, en la que hay muy poca o ninguna distinción entre el trabajo y el capital como factores de producción. Las relaciones de empleo – en los casos en que existan – se basan más bien en el empleo ocasional, el parentesco o las relaciones personales y sociales, y no en acuerdos contractuales que supongan garantías formales.

1.8. Causas de la informalidad

Determinar las causas de la informalidad es un tema que fue, es y seguirá siendo un tema controvertido, puesto que alrededor de ella giran distintos puntos de vista, métodos y formas que intentan explicar, ya que no existe "una teoría única como se ha afirmado (Fortuna y Prates, 1990)... el sector informal se ha convertido en un preconcepto en busca de una teoría" (Sandoval, 2014, p.13). Estudios realizados al respecto, a través de distintos métodos y

teorías, intentan explicar las causas del ¿Por qué existe la informalidad?. En ese contexto, se identifica las causas remotas, causas próximas, evidencia empírica, que a continuación se explica.

1.8.1. Causas remotas

Las causas remotas son aquellas que fueron explicadas en tiempos antiguos, las mismas están asociadas al origen de la organización económica y la evolución de los procesos de producción. En esa línea, se puede citar las distintas causas, como:

1. La teoría de Ricardo
2. La teoría marxista

1.8.1.1. La teoría de Ricardo

David Ricardo 1817/1941) menciona que "las proporciones en que el capital empleado para el sostenimiento del trabajo y el invertido en herramientas, maquinaria y edificios, puede ser diversamente combinado ... Dos industrias, por lo tanto, pueden emplear la misma cantidad de capital, pero este puede estar repartido muy diferentemente con respecto a la porción fija y circulante (p.32-33), lo que planteaba tenía que ver con la incorporación de máquinas y herramientas a los procesos productivos, implica reemplazar la mano de obra por capital físico, esto involucra efectos hacia los trabajadores, ya que involucra empeorar la condición de los trabajadores en cuanto a salarios de la clase obrera, además de que estimula la existencia de una población trabajadora excesiva. Entonces, se genera un sector informal. Por tanto, se puede deducir que una de las causas para la informalidad se encuentra en la introducción de herramientas, a los procesos de producción, es decir mecanizar los sistemas de producción provocaba la existencia de una clase trabajadora que no era necesaria en las empresas, ya que las empresas al introducir maquinaria o herramientas reducen los costos de producción por tanto existe una plusvalía a través del ahorro.

1.8.1.2. La teoría de Marx

Marx (1867/1973) enfatiza que la tecnificación de los proceso productivos produce el desplazamiento sistemático del trabajo por las máquinas, ademas, el autor destaca la importancia de la acumulación de capital, compuesta por el capital constante (inversión en capital productivo como máquinas y equipos) y capital variable (pagos por salarios a la mano de obra empleada), implica que la acumulación de capital se daba principalmente por los excedentes de la mano de obra, cuando señala, que:

> El trabajo como tal no es inmediatamente mercancía, mercancía que es necesariamente trabajo objetivado en un valor de uso elaborado. Al no distinguir Ricardo entre la capacidad de trabajo en tanto mercancía vendida por el trabajador, el valor de uso que tiene un determinado valor de cambio, y la pura utilización de esa capacidad en acto, es también incapaz de demostrar (...) la manera como puede originarse el plusvalor, sobre todo la desigualdad entre la cantidad de trabajo que el capitalista entrega al trabajador como salario, y la cantidad de trabajo vivo" (Marx, 1988, p.66).

De este modo, se puede identificar que una de las causas para la informalidad es consecuencia de la existencia de un salario que determina la plusvalia, ya que el trabajador se presenta en el mercado como una mercancia que posee fuerza de trabajo, pero que debe vender su fuerza de trabajo a cambio de un salario, Marx afirma, una mercancía cuyo valor de uso posea la peregrina cualidad de ser fuente de valor, cuyo consumo real sea por sí mismo objetivación de trabajo y, por tanto, creación de valor…el poseedor de dinero encuentra esta mercancía específica en el mercado: la capacidad de trabajo o la fuerza de trabajo (Marx, 1867/1973, p.174). Y la fuerza de trabajo es el conjunto de condiciones físicas o espirituales

que existen en la corporeidad, en la personalidad viviente de un hombre y que éste pone en movimiento cada vez que produce valores de uso de cualquier tipo; ademas, menciona "en que su poseedor, no pudiendo vender mercancías en que se materialice su trabajo, debe, por el contrario, ofrecer como mercancía su propia fuerza de trabajo, identificada en su corporeidad viva" (p.175). De este modo el capitalista o empresario encuentra en el mercado un trabajador que vende su fuerza de trabajo y no el trabajo, y a este debe darle un valor en función a los medios de vida físicamente indispensables, por tanto el trabajador debe adquirir habilidades y destrezas para invertir en la producción, y este ser valorado y pagado a traves de un salario.

Sin embargo, la informalidad se dará, cuando los empresarios a fin de obtener mayor valor (plusvalor), reducen los salarios en funión a la extensión de la jornada laboral, conviertiendose de este modo un sector informal que Marx, lo denominó, como el ejército proletariado de reserva (Gómez et al., 2005, p.36).

1.8.2. Causas próximas

Las causas próximas, son aquellas que consideran las causas remotas pero que profundizan los efectos que están asociados con la explicación de la existencia de la informalidad; además, de considerar causas de reciente identificación por distintos autores. Así, se observa las siguientes causas:

1. El crecimiento del desempleo
2. Migraciones internacionales
3. Migraciones intranacionales
4. Complementariedad de la actividad formal
5. Fallas de la aplicación de las normas y leyes
6. Excesivas normas o leyes de regulación
7. Políticas públicas que fomentan la informalidad
8. Corrupción de funcionarios o instituciones públicas

1.8.2.1. El crecimiento del desempleo

El crecimiento del desempleo generalmente viene antecedido por el cierre de empresas o fuentes de trabajo en el sector formal, la falta de empresas que generen fuentes de empleo, incidiendo en los altos niveles de pobreza. Los datos corroboran este comportamiento en el mercado laboral, a través de las tasas de desempleo. Por tanto, se considera una de las causas que permite explicar el origen de la informalidad.

1.8.2.2. Migraciones internacionales

Las migraciones es otro de los factores causales de acuerdo a estudios realizados. Al respecto, se menciona que existen factores, como: los medios de transporte; el acceso y apertura de medios de comunicación terrestre y aéreo; las convulsiones políticas; las políticas de migración; la creación de sistemas de integración económica y comercial entre países; la apertura de fronteras entre países, facilita la movilidad humana a nivel internacional. Esta disponibilidad de medios para la movilidad humana viene dada por dos factores: 1) la primera la expulsión de mano de obra como efecto del incremento de las tasas de desempleo y el empobrecimiento de la población; y 2) la apertura de frontera por parte de otros países a fin de lograr una fuerza de trabajo joven (generalmente) para empleos no calificados, sin embargo, para el trabajador se constituye en una oportunidad de mejora de oportunidades e incremento en el nivel económico con relación al mercado laboral de origen. Por tanto, es una de las causas la migración internacional para la informalidad.

1.8.2.3. Migraciones intranacionales

En el ámbito local de los países, las migraciones de zonas rurales hacia zonas urbanas es una de las formas que se presenta en el mercado laboral, donde las empresas o el sector empresarial satisfacen las necesidades de mano de obra a partir de este tipo de movilidad humana. Ya que al existir mayor demanda laboral que la oferta laboral, por el flujo migratorio intranacional, no solo por la existencia de sobre población, sino también por la búsqueda de la mejora en los ingresos económicos familiares, mejora de la calidad de vida, se genera la informalidad. Es así que en la mayoría de las ciudades donde migran del sector rural a las ciudades, estas presentan un incremento de la informalidad, principalmente en la actividad del comercio.

1.8.2.4. Complementariedad de la actividad formal e informal

Estudios revelan que existe una complementariedad entre la actividad informal y formal. Esto se da cuando existe una vinculación entre las actividades que se desarrollan en todo el ciclo de la producción de bienes o servicios y su comercialización. Se puede ver por ejemplo en la industria que produce bienes a partir de productos desechados a través de la recopilación o reciclaje de desechos, donde se puede observar que existe un sector informal, es decir trabajadores que se dedican al reciclaje, que se constituyen en trabajadores informales, y de estos se apoya la industria, ya que sin la existencia de este sector informal, la existencia de la industria estaría comprometida a su cierre o mortalidad empresarial. Por tanto, desde este punto de vista la actividad informal desarrollada por un sector de la población hasta en cierto punto es esencial.

1.8.2.5. Fallas de la aplicación de las normas y leyes

Es importante considerar que el mercado laboral viene regulado por normas y leyes, que benefician tanto a los empleados como a los empleadores; sin embargo, puede ocurrir que no existen instituciones que regulen la aplicación de las normas en beneficio de los trabajadores, porque: por ejemplo, si la norma menciona que debe considerarse a un trabajador con un contrato indefinido después de cumplir un año de trabajo, la mayoría de los empleados, tratan de evadir una norma como tal, a través de despidos previo a la fecha de cumplimiento. Esto incide en el incremento y origen de un sector informal. Por lo que, también, se constituye en otra causa que explica la existencia de la informalidad.

1.8.2.6. Excesivas normas o leyes de regulación

La mayoría de los países promulgan normas y leyes que regulan y comprometen las actividades laborales, donde claramente se da mayor énfasis hacia las obligaciones laborales de los trabajadores por parte de los empresarios, a partir de la promulgación contínua de nuevas normas, enmiendas, reglamentos laborales, provoca elevar los costos de contratación laboral y los costos de transacción, influyendo en la falta de cumplimiento laboral por parte del sector empresarial o industrial. Esto claramente, provoca evadir responsabilidades laborales estipuladas en las normas de regulación laboral, lo que conlleva consecuencias negativas, relacionados a la estabilidad laboral, que se operativiza a través de los contratos, principalmente de contratos temporales dejando de considera los beneficios sociales que implica un contrato indefinido, incrementado de esta manera un trabajador informal en el mercado laboral. De esta forma, un exceso en las normas incide en mayores costos para el empleador, generando de esta forma un sector informal.

1.8.2.7. Políticas públicas que fomentan la informalidad

Interés político tanto a nivel nacional y aun internacional, puede constituirse en un factor motivacional para la creación de un sector y actividad informal. Se debe a que se pueden promulgar políticas que atenten a los intereses de la clase trabajadora y fomentando bene-

ficios al sector empresarial formal. Esto se puede observar, por ejemplo cuando existen un conjunto de procesos administrativos, requerimientos legales muy exigentes para el establecimiento de las actividades de producción formal, lo que impulsa a crear y generar actividades informales.

1.8.2.8. Corrupción de funcionarios o instituciones públicas

Una de las causas para la informalidad y el desempleo viene generada por la corrupción que puede existir en los funcionarios, quienes son encargados de la apertura de actividades productivas, ya que los procesos administrativos pueden demorar mucho tiempo o finalmente no otorgar permisos necesarios para establecer actividades formales, así motivando la informalidad, principalmente de los emprendimientos creando un sector empresarial informal y estos a su vez, empleados informales.

CAPÍTULO II.

ECONOMÍA INFORMAL

2.1. Recorrido conceptual de la informalidad hacia la economía informal

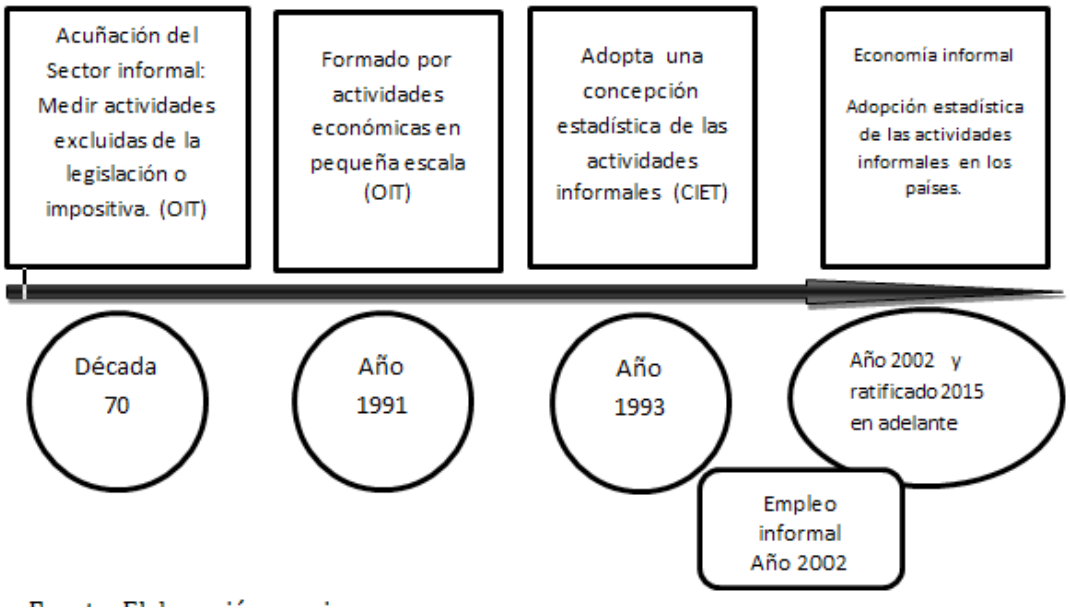
Un recorrido bibliográfico por distintos autores e instituciones, permite identificar que la OIT (2014) señala que a partir de la década de los años setenta se utiliza el termino de sector informal y en 2003 a través de la ampliación de este concepto a empleo informal en la Resolución de la Conferencia Internacional del Trabajo, y luego, en 2002 se la considera como economía informal, la misma que fue ratificada en el año 2015; además, la Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo hace énfasis en la forma de medición, lo que significa elaborar directrices para la disponibilidad y calidad de la estadística.

Cuando se incorpora la economía informal en el año 2002 al sector informal como "una herramienta conceptual para medir actividades muy diversas que están excluidas de la legislación o fuera del ámbito reglamentario e impositivo" (OIT, 2013, p.3), en 1991 la Organización Internacional del Trabajo, afirma que el sector informal esta formado por actividades económicas en pequeña escala, integrado por trabajador, para 1993, la Decimoquinta Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo (CIET) adoptó una concepción estadística de las actividades del sector informal (OIT, 2013, p.3), finalmente hasta la fecha no existe una definición concreta; sin embargo, los países relacionan con el empleo. Por tanto, su medición también incorpora aspectos relacionados con el empleo. También, se identifica que conceptualmente, la economía informal aparece entre los años 1940 y 1981 como menciona De Soto (1992) en Bustamante (2009, p.39) "a causa del crecimiento de la población activa, mayor participación de las mujeres en el empleo, incremento del éxodo hacia las ciudades y disminución del empleo en la economía formal". El informe de la CEPAL-OIT realiza un balance del desempeño de los mercados laborales de América Latina y el Caribe en 2015. En el informe menciona, que la economía informal, se puede observar por las altas tasas de desempleo existente, el subempleo, la pobreza, la desigualdad de género y el trabajo precario. Por lo tanto, se caracteriza por la existencia de un déficit de trabajo decente y un porcentaje desproporcionado de trabajadores pobres.

Entonces, el concepto de informalidad pasa de sector informal, definida por la OIT en 1972 incorporándose el trabajo informal, y llegando a ser considerada como economía informal de acuerdo a la Conferencia Internacional del Trabajo del año 2002 y ratificada en el año 2015, como se presenta en la figura 1, donde la economía informal hace referencia a todas las actividades económicas desarrolladas por los trabajadores y las unidades económicas que en la legislación o en la práctica están insuficientemente cubiertas por sistemas formales o no lo están en absoluto. De este modo, el concepto de sector informal es ampliado por economía

informal, incorporando a los trabajadores que no tienen una relación laboral regida por una legislación laboral. Además en el año 2003 en la 17° Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo, se incorpora el concepto de empleo informal, que está conformada por tres categorías, como: empleo informal en el sector informal, en el sector formal y en el sector de los hogares.

Figura 1. Antecedentes de la economía informal



Fuente: Elaboración propia

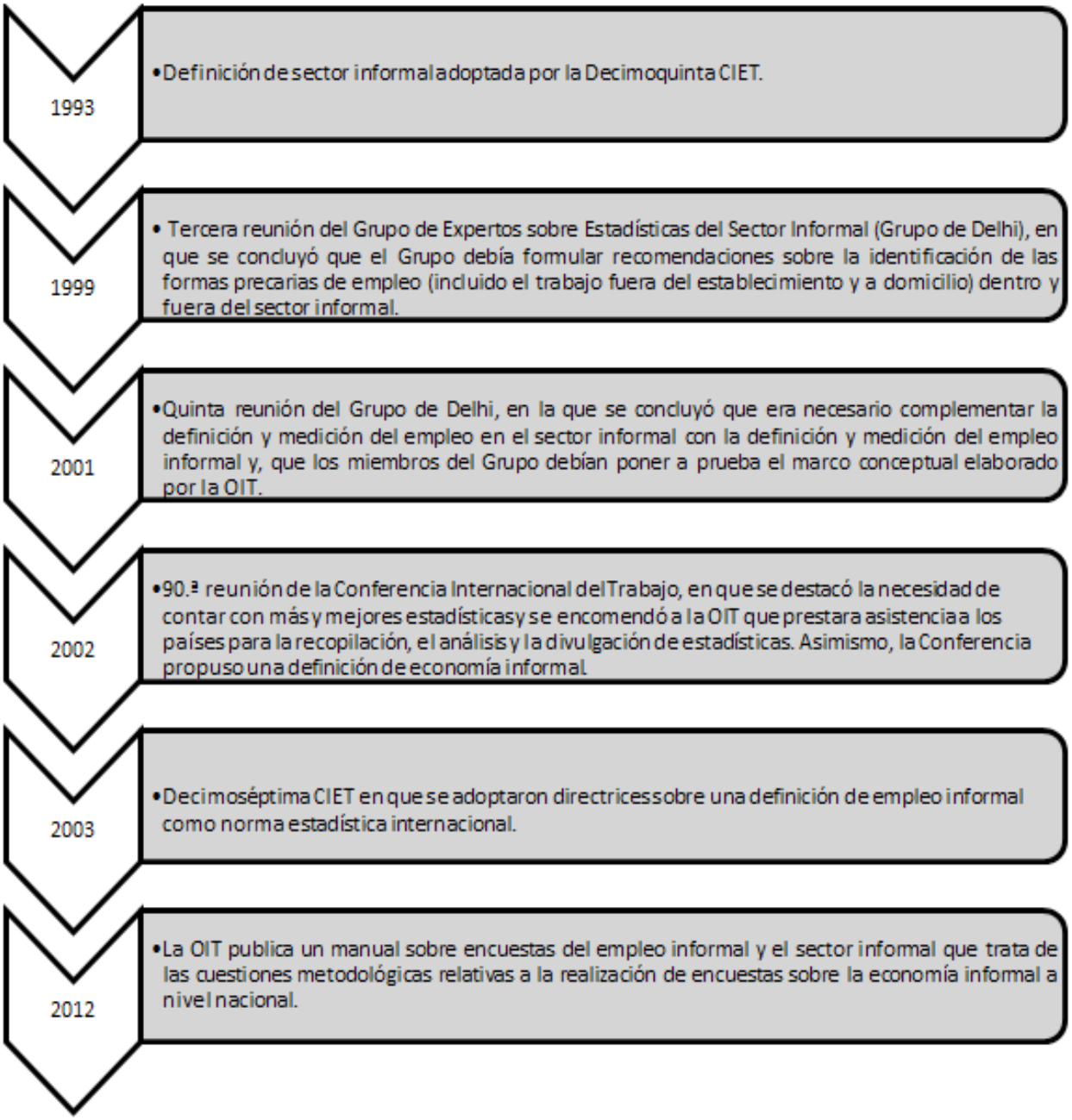
También es importante, mencionar que la informalidad vista como un concepto estadístico, tuvo su evolución al igual que el concepto de informalidad hasta llegar a economía formal. Según la Organización Internacional del Trabajo (2013) la informalidad llego a un concepto estadístico desde el año 1993, donde se considera importante el marco como norma estadística internacional, porque se cree necesario contabilidad información sobre las actividades informales que se desarrollan en el mercado laboral. La evolución del concepto de informalidad como un concepto se muestra en la figura 2.

De este modo la economía informal de acuerdo a la OIT, Resolución relativa al trabajo decente y la economía informal (2002), considera como sinónimo de economía sumergida, oculta, gris. En ella se menciona que:

> La mayoría de los trabajadores y las empresas de la economía informal producen bienes y servicios lícitos, aunque a veces no cumplan los requisitos legales de procedimiento, por ejemplo en los casos de incumplimiento de los requisitos de registro o los trámites de inmigración... La economía informal absorbe a trabajadores que, de otro modo, no tendrían trabajo ni ingresos, sobre todo en los países en desarrollo que cuentan con una importante fuerza laboral en rápida expansión, por ejemplo en los países en que se ha despedido a trabajadores como consecuencia de la aplicación de programas de ajuste estructural. La mayoría de las personas no se incorporan a la economía informal por elección, sino por la necesidad de sobrevivir. Cuando se dan sobre todo altas tasas de desempleo, subempleo y pobreza, la economía informal tiene un importante potencial para crear trabajo y generar ingresos porque es relativamente fácil acceder a ella y los niveles de exigencia en materia de educación, calificaciones, tecnología y capital son muy bajos, si bien los empleos creados de este modo a menudo no reúnen los criterios

del trabajo decente. La economía informal contribuye asimismo a satisfacer las necesidades de los consumidores pobres, al proporcionar bienes y servicios que se pueden conseguir fácilmente y a precios módicos (p.25).

Figura 2. Evolución del concepto de informalidad a un concepto estadístico



Fuente: Adaptado de OIT (2013)

Asimismo, el empleo informal de acuerdo a la OIT el empleo informal es una relación laboral que no está sujeta a la legislación nacional, no cumple con el pago de impuestos, no tiene cobertura de protección social, y carece de prestaciones relacionadas con el empleo (OIT, FORLAC, 2020). De esta manera la informalidad trasciende hacia un concepto de economía informal, pero principalmente con una visión estadística; desde esta perspectiva, la economía considera algunos conceptos que permiten medir la informalidad, como son: la población ocupada informal, el empleo en la economía informal, la población ocupada en el

sector informal, informalidad laboral, entre otras, como se observa en el cuadro 3.

Cuadro 3. Conceptos de indicadores de informalidad.

Termino	Conceptualización
La Población Ocupada Informal	"Agrupa todas las modalidades de empleo informal (sector informal, trabajo doméstico remunerado de los hogares, trabajo agropecuario no protegido y trabajadores subordinados que aunque trabajan en unidades económicas formales, lo hacen en modalidades fuera de la seguridad social". (INEGI: 2017).
La Población Ocupada en el Sector Informal	"Se refiere a la población ocupada en unidades económicas no agropecuarias operadas sin registros contables y que funcionan a partir de los recursos del hogar o de la persona que encabeza la actividad sin que se constituya como empresa" (INEGI: 2017).
Informalidad laboral (empleo informal)	"Se define así al Trabajo no protegido en la actividad agropecuaria, el servicio doméstico remunerado de los hogares, así como los trabajadores subordinados que, aunque trabajan para unidades económicas formales, lo hacen bajo modalidades en las que se elude el registro ante la seguridad social" (INEGI: 2017).
Tasa de Informalidad Laboral	"Se refiere a la suma, sin duplicar, de los ocupados que son laboralmente vulnerables por la naturaleza de la unidad económica para la que trabajan, con aquellos cuyo vínculo o dependencia laboral no es reconocido por su fuente de trabajo" (INEGI: 2017).
Tasa de Ocupación en el Sector Informal	"Representa a la población ocupada que trabaja para una unidad económica que opera a partir de los recursos del hogar, pero sin constituirse" (INEGI: 2017).

Fuente: Adaptado de (CEFP, 2018)

2.2. Definición de economía informal

Como se mencionó anteriormente, el concepto de economía informal tuvo que pasar por distintas etapas y definidas de distintas maneras, como se puede apreciar en el cuadro 3 (conceptos de informalidad). Sin embargo, es importante mencionar, que conceptualmente, economía informal para la OIT, se define como "todas las actividades económicas de trabajadores o unidades económicas que, en la legislación o en la práctica, no recaen en el ámbito de mecanismos formales o estos son insuficientes (basado en Conferencia Internacional del Trabajo 2002) citado también en (OIT, 2013, p.92).

Sin embargo, al margen de esta definición, otros autores definen como:

> El número de personas no activas en el radio de acción industrial como consecuencia de los cursos económicos condicionados por los nuevos usos tecnológicos; y los empresarios, como a los trabajadores que no se encuentran afiliados a sindicatos, que no perciben seguros, ni rentas, ni cuenta con la protección del Estado (Gómez et al., 2005, p.36).

También se debe distinguir algunas diferencias sobre economía informal, economía subterránea, economía sumergida y de micro empresa informal, como también menciona Gasparini & Tornarolli (2007) citado en (Velasco, 2016, pág. 77) que estarían basadas por su dinámicas y características propias de cada una de ellas. En tal sentido, conceptualmente se diferencian, como:

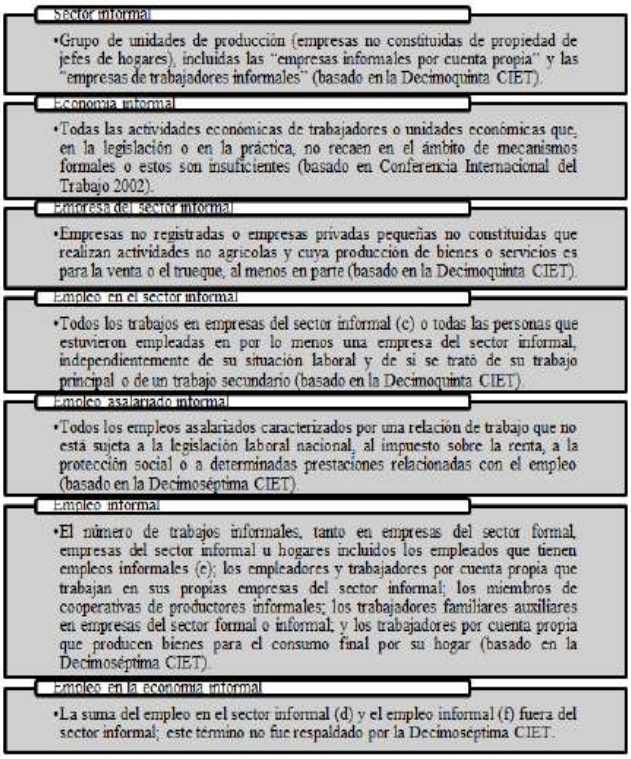
1. **Economía informal:** Son aquellas actividades económicas que buscan fines lícitos pero operan al margen de la ley, ingresan los comerciantes minoristas, vendedores y agricultores.
2. **Economía subterránea:** Denominada también oculta. Las actividades económicas que utilizan medios ilícitos para la obtención de fines también ilícitos, dentro de estos se hallan el contrabando, el narcotráfico y la corrupción.
3. **Microempresa informal:** Son los negocios pequeños que persiguen fines lícitos pero que puede operar legal o ilegalmente, las microempresas presentan un incentivo a operar fuera del marco legal debido a sus características.

Asimismo, según la CEPAL la economía informal, comprende también las siguientes formas (Velasco, 2016, p.78).

- **Economía ilegal:** Comprende la producción y distribución de bienes y servicios prohibidos por la ley. Comprende las actividades como el narcotráfico, la prostitución y los juegos al azar ilegales.
- **Economía no declarada:** Son acciones que evaden las normas impositivas establecidas en los códigos tributarios.
- **Economía no registrada:** Comprende actividades que transgreden los requisitos de los organismos estadísticos de los Estados. Generalmente se considera el monto de ingreso.
- **Economía sumergida:** Abarca actividades económicas que no consideran el costos que supone el cumplimiento de las leyes y las normas tributarias

Por lo que, es importante diferenciar algunos conceptos que se consideran como parte de la informalidad, como: economía informal, sector informal, empresa del sector informal, empleo del sector informal, empleo asalariado informal, empleo informal, empleo en la economía informal, como se presenta en el cuadro 4.

Cuadro 4. Diferencias de algunos conceptos sobre la informalidad



Fuente: Adaptado de OIT (2013)

A pesar de existir diferencias, está claro que todos se encuentran dentro del marco de la informalidad con distintas perspectivas y tratan de conceptualizar a las actividades desarrolladas por las personas y empresas. Finalmente, es importante señalar que la economía informal para (Schneider & Enste, 2020) citado en (Martínez, 2005, p.31)

> La economía oculta, llamada también subterránea, informal, o paralela, comprende no sólo actividades ilícitas, sino además los ingresos no declarados procedentes de la producción de bienes y servicios ilícitos, tanto de transacciones monetarias como de trueques. Por lo tanto, la economía oculta comprende toda actividad económica que, en general, estaría sujeta a impuestos si fuera declarada a las autoridades tributarias.

Así, la economía informal está relacionada con las actividades económicas que se realizan fuera del marco normativo.

2.3. Enfoques teóricos que explican la informalidad y economía informal

Ahora bien, desde el punto de vista teórico se asume que la economía informal viene antecedida por distintos enfoques de la informalidad, como la teoría dualista, estructuralista, legalista y voluntarista como lo menciona Alter (2012), como el enfoque del costo de regulación, y el enfoque de su actividad, cuya característica fundamental de cada escuela se presenta en el cuadro 5.

Cuadro 5. Enfoques teóricos de la economía informal

Escuelas	Características	Explicación
Escuela dualista	La escuela dualista considera que el sector informal de la economía comprehende actividades marginales distintas del sector formal y no relacionado con él que proporcionan ingresos a los pobres y una red de seguridad en tiempos de crisis (Hart 1973; ILO 1972; Sethuraman 1976; Tokman 1978).	Consideran que los negocios informales se deben a la exclusión de oportunidades económicas por el crecimiento población y el empleo industrial, como del desfase que existe entre las habilidades de las personas y la estructura de oportunidades económicas.
Escuela estructuralista	La escuela estructuralista percibe a la economía informal como unidades económicas (microempresas) y trabajadores subordinados que sirven para reducir los costos de insumos y de mano de obra, y, de ese modo, aumentan la competitividad de las grandes empresas capitalistas (Moser 1978; Castells y Portes 1989).	Consideran que la naturaleza del crecimiento capitalista impulsa la informalidad.
Escuela legalista	La escuela legalista percibe que la economía informal está formada por microempresarios "valientes" que eligen trabajar de manera informal a fin de evitar los costos, el tiempo y el esfuerzo del registro formal, y quienes necesitan derechos de propiedad para hacer que sus activos sean legalmente reconocidos (de Soto 1989, 2000)	Consideran que la informalidad se da porque existe un sistema legal hostil que lleva a os trabajadores independientes a operar de manera informal con sus propias normas informales y extrajudiciales.
Escuela voluntarista	La escuela voluntarista se centra en empresarios informales quienes deliberadamente tratan de evitar regulaciones e impuestos, pero a diferencia de la escuela legalista no culpa a los trámites engorrosos de registro	Argumentan que existe la informalidad porque los negocios informales eligen operar de manera informal después de considerar la relación costo – beneficio de la informalidad en comparación con la formalidad.

Escuelas	Características	Explicación
Países desarrollados y en transición (Comisión de Estadisticas de las Naciones Unidas, 1993)	Consideran al sector informal como : 1. Una producción ilegal o oculta	Se refiere a actividades de producción que están prohibidas por la ley o que resultan ilegales si son realizadas por productores no autorizados,
	2 Una producción clandestina	se refiere a actividades de producción que si bien son legales si se realizan en cumplimiento de las regulaciones, son deliberadamente ocultadas de las autoridades
Organización Internacional del Trabajo (OIT) y Mujeres en Empleo Informal: globalizando y Organizando (WIEGO)	Incorpora una definición estadística, denominada empleo informal, considerando la situación en el empleo, como el empleo independiente informal y el empleo asalariado informal, las causas del empleo informal. Existen tres definiciones estadísticas como: sector informal, empleo informal y economía informal.	Explican cómo se desarrollan las actividades a partir de la situación del empleo.
Enfoque de los costos de regulación	Se considera que las actividades informales se dan por las regulaciones estatales, las cuales incrementan los costos, en tiempo y dinero, de ingresar a la economía formal.	Basa su análisis en los costos de transacción que genera el Estado para quien quiere ingresar y mantenerse dentro del sector económico formal.
Enfoque de la opción de salida	La economía informal se da la economía informal por la falta de políticas laborales relacionadas con la actividad empresarial	Se desprende del enfoque dualista.

Fuente: Adaptado de Alter (2012, p.4)

La Organización Internacional del Trabajo, postula a la informalidad como un enfoque claramente basada en la actividad económica y su gobernanza, en la que afirma:

> Ante todo, una cuestión de gobernanza. Muchas veces, el crecimiento de la economía informal puede deberse a políticas macroeconómicas y sociales inadecuadas, ineficaces, encubiertas o mal aplicadas, a menudo desarrolladas sin consultas tripartitas, así como a la falta de marcos jurídicos e institucionales favorables y de buena gobernanza para la aplicación correcta y eficaz de las políticas y leyes. En aquellos casos en que las políticas macroeconómicas, incluidas las políticas de ajuste estructural, reestructuración económica y privatización, no se han centrado suficientemente en el empleo, éste se ha reducido o no se han creado nuevos puestos de trabajo adecuados en la economía formal. La ausencia de un crecimiento económico elevado y sostenido limita la capacidad de los gobiernos de facilitar la transición de la economía informal a la formal por medio de la creación de más empleos en la economía formal. Muchos países carecen de políticas de creación de empleo y desarrollo empresarial concretas, y consideran que la cantidad y calidad del empleo es un elemento residual y no un factor necesario para el desarrollo económico (OIT, Resolución relativa al trabajo decente y la economía informal, 2002, p.25).

En este contexto, conviene destacar que existe una diferencia entre la economía informal y el sector informal urbano, la primera considera a las unidades productivas sean estas de trabajadores independientes o de empresas, y no en los empleos. Es claro, que cada una de estas escuelas fundamentan por qué existe la economía informal; así los dualistas mencionan que los negocios informales es producto de un desfase entre las habilidades de las personas y la estructura de las oportunidades; los estructuralistas, porque existe un crecimiento de

capitalización por algunas empresas o personas; los legalistas porque consideran que existe un sistema legal contrario a los beneficios; los voluntaristas eligen ser informales por el beneficio – costo que puede proporcionar la informalidad; las instituciones, porque existen actividades que no son autorizadas y son desarrolladas deliberadamente. En este contexto se explica a continuación en qué consisten los distintos enfoques de la informalidad.

2.3.1. El enfoque estructuralista

Este enfoque considera que el sector informal, es un sector donde existe un escaso desarrollo económico. Entiende que el sector informal es producto de la falta de correspondencia cuantitativa y cualitativa entre la demanda y la oferta de trabajo, y esta a su vez, es resultado de la forma en que la estructura económica incide en el mercado laboral. Así, se puede encontrar a autores como Lewis (1956), Hart (1970), La OIT (1972), Singer (1977), PREALC (Programa de Empleo para América Latina y el Caribe (1981-1985) y Tokman (1978 - 1982) que consideran al sector informal desde dicho punto de vista. En este enfoque se puede identificar la aparición de dos segmentos[1] de mercado laboral:

1. La primera, conformado por los trabajadores que logran engancharse en el sector moderno, trabajadores calificados.
2. El segundo, aquellos que no lo logran engancharse al sector formal, los cuales deben trabajar en condiciones de baja productividad en el sector informal.

De este modo, la teoría estructuralista analiza los factores que mantiene o generan la brecha entre la oferta y la demanda de trabajo, de tal forma que la población excedente queda desempleada o genera su propio empleo. Explican que el exceso de oferta laboral se genera por factores como,

a) La transición demográfica, cuando las tasa de natalidad son mayores a las de la mortalidad,

b) Los flujos migratorios de lo rural a lo urbano,

c) La participación laboral de otros miembros de la familia como son las mujeres.

En cambio la demanda laboral, se da por:

a) El estado desarrollo estructural de la economía como es la diversificación económica,

b) el uso de tecnologías intensivas en capital,

c) Los bajos niveles de inversión,

d) La política de disminución del trabajo formal.

En consecuencia, para los estructuralistas el sector informal, está compuesto por empleados obligados a emplearse en actividades de baja productividad y baja remuneración. Y por tanto, se constituye el sector informal, como la suma de actividades realizadas por agentes con un objetivo o racionalidad económica particular, garantizar la subsistencia propia y del grupo familiar; donde los trabajadores que quedan excluidos del sector formal.

Además, que el sector informal se caracteriza por el bajo nivel de ingresos, la escasa protección en seguridad social y pensional, la inestabilidad en el trabajo, pocas oportunidades de progreso por el bajo perfil de la ocupación que desempeñan, una escasa educación, condiciones deficientes de trabajo (ausencia de contrato escrito, trabajo en la calle, ausencia de

1 Se entiende por segmento a la existencia de diferenciales entre los ingresos de trabajo entre el sector moderno y el sector tradiciones o informal. Y por residual se entiende que el sector informal se convierto en un sector refugio al cual acuden las personas para resolver el problema de la subsistencia, vinculándose a actividades tradicionales de baja productividad, ante la incapacidad del sector moderno para absorber el excedente de oferta laboral (Uribe, y Ortiz, 2004, p.8)

condiciones laborales seguras e higiénicas, etc.), mayor número de hijos que el promedio de la población. De este modo el sector informal "se interpreta como la suma de actividades realizadas por agentes con un objetivo o racionalidad económica particular, garantizar la subsistencia propia y del grupo familiar" (Velasco, 2016, p.79).

2.3.2. El enfoque legalista denominado también regalista

Este enfoque es considerado como un enfoque neoliberal, ya que considera importante el proceso productivo donde se considera la tecnología o no, para de esta forma privilegiar la existencia o no de una regulación estatal centrada en el mercado de trabajo, Se explica la aparición del sector informal a la aparición de actividades ilegales como consecuencia de las imperfecciones en el sistema impositivo y su regulación, es de ahí que el sector informal se conoce como la economía sumergida, que en países de América Latina se convierte en una característica estructural del mercado laboral y que incide en la economía.

2.3.3. El enfoque voluntarista

El enfoque voluntarista presta importancia a los empresarios informales que tratan de evadir las regulaciones e impuestos del Estado. Es decir, se considera que la actividad informal permitirá obtener mejores beneficios basados en la relación de costo –beneficios. De esta manera se convierte en una estrategia de supervivencia, pero también puede convertirse en un ascenso social en el círculo en la cual se desenvuelven.

2.3.4. El enfoque de los mercados de trabajo segmentados

Al margen de los mencionados anteriormente, también se puede identificar el enfoque de los mercados. Este enfoque otorga una importancia a las instituciones laborales en el interior de las empresas a fin de explicar las limitaciones a la movilidad del trabajo entre los sectores y las diferencias en ingreso. En ella, se considera como ente de regulación al mercado interno de trabajo[2]. Se definen reglas que estén relacionados a la relación laboral u otros aspectos. Asimismo, considera como concepto principal el mercado de trabajo dual, que consiste en la caracterización del mercado de trabajo como una estructura divida en dos sectores que se distinguen por la calidad de los puestos de trabajo que generan. Es decir, existe un sector primario que proporciona trabajos de buena calidad, buenas condiciones, posibilidades de avance laboral, y la estabilidad laboral. Para la escuela de mercados, el sector informal lo conforma aquellos trabajadores informales con una precaria situación laboral.

2.3.5. El enfoque institucionalista del Banco Mundial

El enfoque a diferencia de los otros, centra su importancia a los costos de transacción y de permanencia en el sector formal como elemento esencial para escoger de permanecer al margen de la legalidad. Se concibe a la informalidad como resultados de las fricciones y los costos que se imponen sobre las empresas de la existencia de un marco legal institucional y la existencia de barreras a la entrada de los sectores productivos. Es decir, considera que existen demasiados impuestos e se impone demasiadas regulaciones desde las instituciones gubernamentales, lo que significa que existe altos costo en la formalidad. Esto, implica para el sector informal realizar gastos en los tramites de legalización y registro, sobornos, costos financieros, costos de permanencia, impuestos, tasas de servicios públicos, prestaciones laborales y requerimientos burocráticos, y los costos de la informalidad, por las multas si son detectadas, la inhabilidad para acceder a bienes públicos provistos por el gobierno (sistema legal, judicial y policial), inseguridad sobre los derechos de propiedades sobre su capital y productos, los contratos no pueden ser garantizados judicialmente lo que los desvaloriza, los costos de monitoreo y transacción se incrementan porque los contratos no pueden respal-

2 El mercado de trabajo interno consiste en un conjunto de relaciones de empleo estructurada en el seno de la empresa, que incorporan un conjunto de reglas formales (como en las empresas sindicalizadas) e informales, que gobiernan todos los empleos y sus interrelaciones (Tubman y Wachter, 1986:1526)

darse judicialmente, el acceso al crédito es más caro porque no se pueden utilizar el capital como garantía financiera, entre otros.

2.3.6. El enfoque de los costos de regulación

Este enfoque se basa en el análisis de los costos de transacción que genera el Estado cuando intenta ingresar o mantenerse en el sector formal. En ella se reconoce que la causa de la informalidad está en las regulaciones estatales, las cuales incrementan los costos tanto en tiempo y dinero, lo que perjudica su ingreso al sector formal, por tanto se mantiene en la informalidad.

2.3.7. El enfoque de la opción de salida

Este enfoque se desprende del enfoque dual. Considera que la causa de la economía informal es falla del gobierno, porque existe una mala articulación de las políticas pública para el sector que desarrolla una actividad empresarial de tipo informal. Entre las causas de la informalidad se menciona que son:

a) Política fiscal: Está relacionada a la magnitud de las tasas impositivas, como también a los procesos para realizar los pagos y los controles que se ejercen por las autoridades.

b) Densidad de la regulación: Se menciona que cuanto mayor y más complicada sea la regulación por parte de los entes gubernamentales, será mayor el incentivo para trabajar en la informalidad.

c) Política laboral: Existe poca flexibilidad, salarios bajos, excesiva regulación laboral.

2.4. Clasificación de la economía informal

Es importante considerar la clasificación que se realiza de los sectores de la economía y de su medición, considerando los segmentos de unidades productivas en la economía y de acuerdo a la forma, cómo y cuánto producen, para ello la clasificación sectorial por unidades productiva, ver cuadro 6.

Cuadro 6. Clasificación y medición de los sectores de la economía

Sectores institucionales y segmentación						
Sociedades no financieras		Sociedades financieras	Hogares		Gobierno central	Instituciones sin fines de lucro
Grandes sociedades no financieras	Medianas y pequeñas sociedades no financieras	Sociedades financieras	Hogares con producción de mercado (incluido el sector informal)	Hogares con producción para uso final propio	Gobierno central	Instituciones sin fines de lucro
Fuentes de información directa alternativas y/o complementarias						
Registros de administración tributaria	Registros de administración tributaria	Banco central	Registros de administración tributaria	Censos de población y vivienda; encuestas de hogares.	Cuentas económicas y financieras del gobierno.	Registros de administración tributaria
Censo económico	Censo Económico	Superintendencia de sociedades financieras	Censo económico			Censo económico
Encuestas económicas	Encuestas económicas		Encuestas económicas			Encuestas económicas
Otras fuentes	Otras fuentes	Otras fuentes	Encuestas de hogares, estudios especiales y del sector informal			Otras fuentes
Expansiones						
Censo	Posible expansión	Censo	Expansión	Medición especial	Censo	Medición especial

Fuente: CEPAL (2012, p.15)

Así también, al margen de lo mencionado en el cuadro anterior la economía informal se puede categorizar al sector informal de la siguiente manera (ver cuadro 7):

Cuadro 7. Categorización del sector informal

Unidades de producción	Actividades familiares	Actividades empresariales	Otras actividades (irregulares, criminales,etc)
Producción de bienes y servicios intermedios y finales	Legal	Legal	Ilegal
Distribución de bienes y servicios intermedios y finales	Legal	Legal	Ilegal
Producción / distribución de bienes y servicios intermedios y finales	Legal	Legal	Ilegal
Transacciones de mercado	No	SI	SI
Trabajo para autoconsumo	SI	SI	AMBOS
Ayuda a la comunidad u organizaciones	SI	SI	NO
Trabajo ilícito	SI	SI	SI
Evasión fiscal	SI	SI	SI
Trafico de bienes robados y drogas	NO	NO	SI
Fraude	NO	NO	SI
Contrabando	NO	NO	SI

Fuente: Elaboración propia

Esta clasificación muestra, como el sector informal comprende desde el punto de la actividad como algo legal y tambien ilegal, por ejemplo el comercio se puede considerar como una actividad legal, pero desde este punto de vista normativo se considera como algo no legal, ya que existe una evasión tributaria; en cambio una actividad de contrabando tambien es una actividad informal, sin embargo es ilegal, tanto desde el punto de vista de la actividad económica como desde el punto de vista normativo.

2.5. Ventajas y desventajas de la economía informal

Siendo la informalidad una actividad que se desarrolla en los países tanto a nivel nacional o local, se puede señalar que la misma tiene sus ventajas y desventajas en la economía y en el mercado laboral. Distintos estudios muestran que las ventajas dela economía informal está relacionadas a los siguientes aspectos:

a) **Ventajas de la economía informal**

- La informalidad permite crear fuentes de trabajo.
- La informalidad permite generar ingresos al Estado a través de los impuestos al consumo.
- La informalidad provee bienes y servicios con menores costos al mercado, aunque la calidad de los mismos no necesariamente pueden ser calidad.

Así, como la informalidad puede ofrecer ventajas a la economía, también ofrece desventajas, como las siguientes:

b) **Desventajas de la economía informal**

- La informalidad reduce la recaudación tributaria del gobierno central y de los gobiernos locales.

- La informalidad permite una reducida inversión a las empresas con relación a los formales.
- La informalidad afecta a la productividad de las empresas formales.
- Los informales no tienen la capacidad de participar en obligaciones legales, como los mercados de valores, financieros y seguros, asociaciones.
- Los trabajadores informales no son protegidos por las leyes laborales.
- Los trabajadores informales no son parte de sindicatos que velan por los intereses de sus beneficios.
- No tienen acceso a servicios de seguridad social.
- Contribuye a generar e incrementar círculos viciosos de la sociedad, como los robos, inseguridad, drogadicción, entre otros.

2.6. Medición de la Economía informal

2.6.1. La disponibilidad de datos del sector informal

La OIT (2013) afirma que distintos países vienen realizando importantes esfuerzos en el sector de la economía informal para generar datos, a fin de crear nuevas fuentes de empleo y responder de esta manera a los altos índices de desempleo que se registran en los distintos países. Esto significa que los países deben ser capaces de generar datos y poner a disposición de las instituciones, investigadores y población en general datos relacionados a la informalidad, a fin no solo contar con datos como información sino también de generar políticas públicas laborales.

2.6.2. La importancia de la medición del sector informal

Existen distintas razones para medir el sector informal de la economía, tales

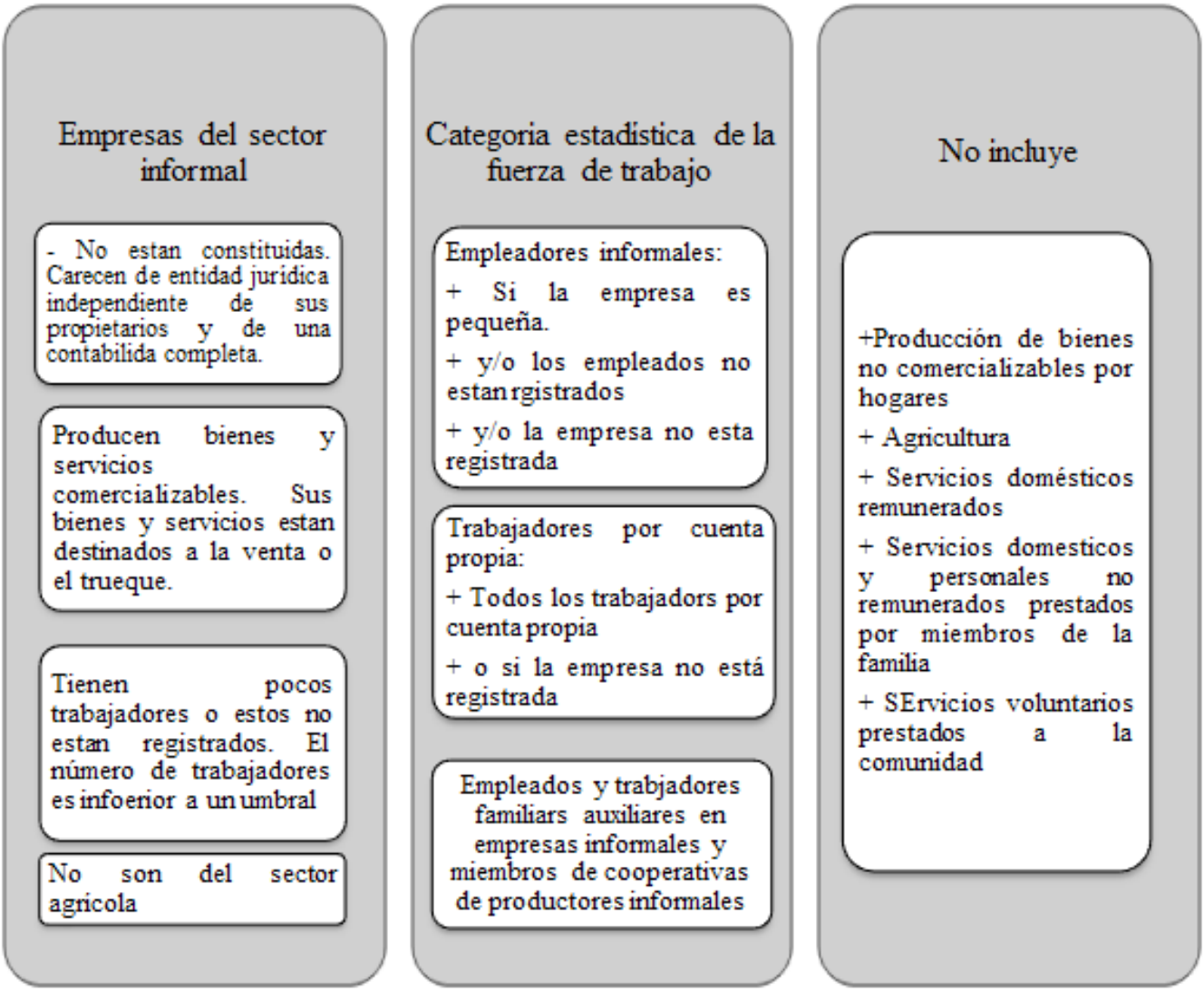
> como base para la formulación y evaluación de políticas eficaces en apoyo a la transición hacia la formalidad, como herramienta de promoción dirigida a los grupos demográficos pertinentes, para determinar las tendencias nacionales y mundiales de empleo y para analizar los vínculos entre el crecimiento y el empleo", asimismo "sin más datos pormenorizados sobre empleo, es difícil determinar si las políticas de crecimiento económico pueden mejorar la cantidad y calidad del empleo, y en última instancia, erradicar la pobreza" (OIT, 2013, p.4).

Por tanto, incluir las actividades informales que desarrollan en las sociedades de los distintos países en las estadísticas permitiría realizar una evaluación pertinente sobre la riqueza. En ese contexto, la Organización Internacional del Trabajo (2013) muestra que el sector informal desde el punto de vista estadístico considera las actividades económicas de pequeña escala, integrado por trabajadores por cuenta propia que contratan a familiares o solo a unos pocos trabajadores (OIT, 2013). Considerando la ampliación de este concepto, se plantea:

> como un conjunto de unidades dedicadas a la producción de bienes o la prestación de servicios con la finalidad primordial de crear empleos y generar ingresos para las personas que participan en esa actividad. Estas unidades funcionan típicamente en pequeña escala, con una organización rudimentaria, en la que hay muy poca o ninguna distinción entre el trabajo y el capital como factores de producción. Las relaciones de empleo – en los casos en que existan – se basan más bien en el empleo ocasional, el parentesco o las relaciones personales y sociales, y no en acuerdos contractuales que supongan garantías formales. " (OIT, 2013, p.16).

Lo que significa que el sector informal medida principalmente por las empresas, deben tener las siguientes características (ver figura 3.)

Figura 3. Características del empleo en el sector informal como elemento de medida



Fuente: Adaptado con base en (OIT, 2013, p.4)

De esta forma, los sectores que son considerados para la medición del sector informal, donde es considerado en las estadísticas nacionales. Sin embargo, se debe considerar la clasificación de las empresas de hogares no constituidas en sociedad de acuerdo a la resolución de la 15° CIET que deben regirse todos los países para medir al sector informal, como se presenta en el cuadro 8.

Cuadro 8. Criterios para definir las empresas del sector informal la 15ª CIET

N°	Criterio	Objetivo
1	Organización legal: empresa no constituida como una entidad legal separada de su(s) propietario(s).	Identificación de las empresas no constituidas en sociedad.
2	Propiedad: empresa que pertenece a, y eta controlada por, uno o más miembros de uno o más hogares.	Identificación de las empresas de hogares no constituidas en sociedad.
3	Tipo de contabilidad: no llevan una contabilidad completa, incluyendo las hojas de balance.	Exclusión de las cuasi-sociedades de las empresas individuales no constituidas en sociedad.
4	Destino de la producción: al menos una parte para el mercado.	Identificación de las empresas de hogares no constituidas en sociedad con al menos una parte de la producción de mercado; exclusión de las empresas de hogares no constituidas en sociedad que producen bienes exclusivamente para uso final propio.
5	Tipo de actividad económica.	Exclusión de los hogares que emplean trabajadores domésticos asalariados; exclusión eventual de las empresas dedicadas a la agricultura y actividades afines.
6.1	Número de personas ocupadas/asalariados/asalariados de forma continua menos de 'n', y/o	Identificación de las empresas del sector informal como un subconjunto de empresas no constituidas en sociedad con al menos una parte de la producción destinada al mercado.
6.2	Ausencia de registro de la empresa, y/o	
6.3	Ausencia de registro de los asalariados de la empresa.	

Fuente: OIT (2013, p.25)

2.6.3. Métodos de medición de economía informal

Desde la Organización Internacional del Trabajo, de los Institutos Nacionales de Estadística de cada país y de investigadores nacionales e internacionales, se ha utilizado y planteado diferentes métodos para medir la informalidad. De manera general la medición estarían enmarcadas en dos tipos de métodos, aunque como menciona la OIT(2013) que el uso los distintos métodos dependerá de los requerimientos de los investigadores: Métodos directos y métodos indirectos

2.6.3.1. Métodos directos de medición de economía informal

Este método también es denominado como los métodos microeconómicos. Desde el marco metodológico, el método directo comprende fuentes primarias, principalmente de encuestas y entrevistas directas, de tal forma, que se dispongan de datos para su análisis, comparadas

y disponibles para la toma de decisiones, discusiones, formulación de políticas públicas. Desde esta perspectiva se puede identificar los siguientes métodos que se presenta en el en el cuadro 9.

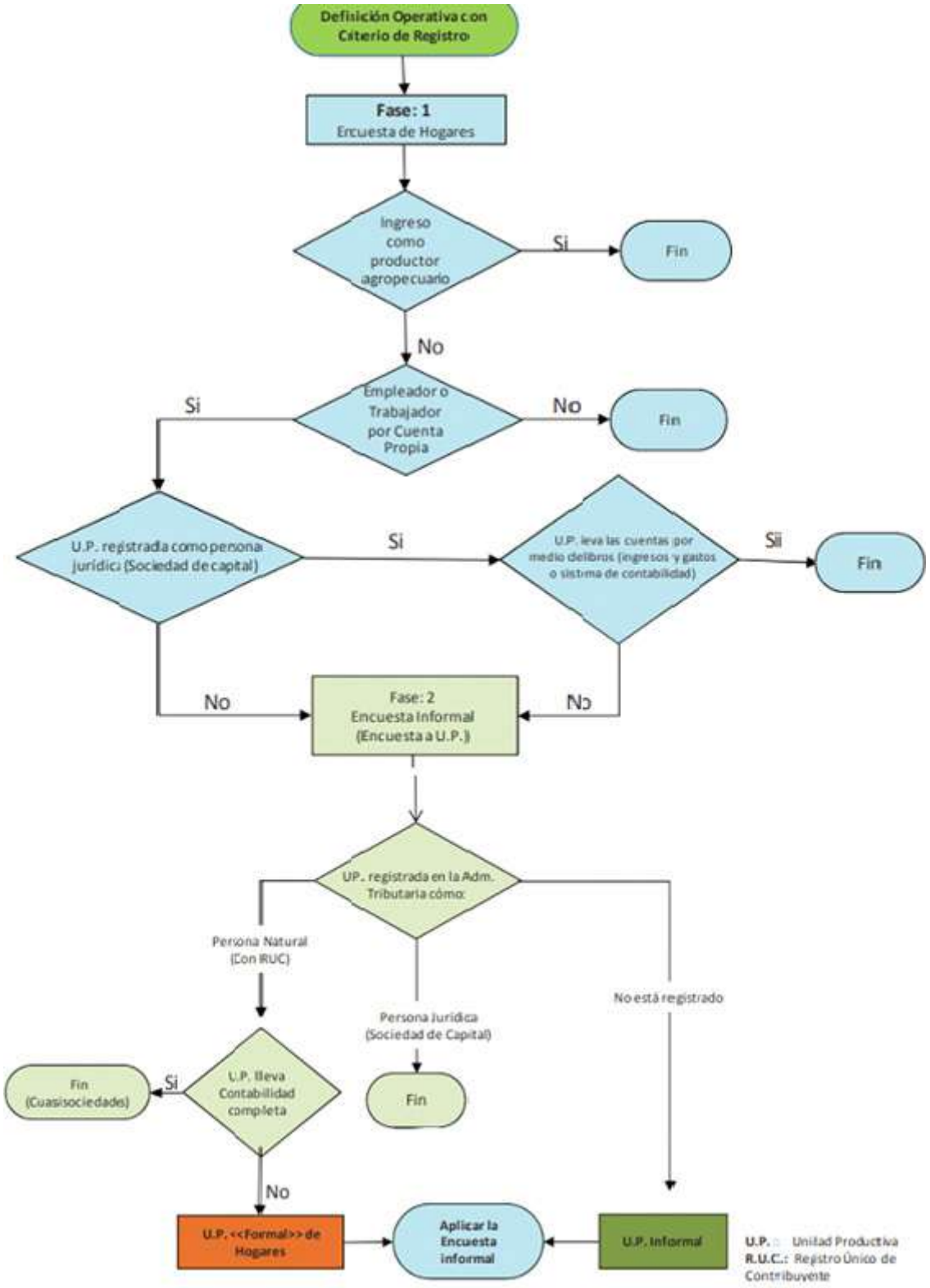
Cuadro 9. Métodos directos de medición de la economía informal

Método	Tipo	Supuesto principal	Fortalezas	Debilidades
Encuestas	Directo	La veracidad de la información recabada	Puede hacerse una desagregación de la variable y relacionar con otras variables. Puede estimarse el monto de la economía informal en términos del valor agregado y de la cantidad de trabajadores.	Es muy caro. Permite comparaciones en un periodo de tiempo y no a lo largo del tiempo. Se pone en duda la veracidad de la información.
Auditorias fiscales	Directo	El monto de evasión fiscal es causado por la economía informal.	Puede realizarse con la información recabada de la autoridad tributaria o encuestas a hogares. La estimación puede desagregarse.	Existe una falta de disposición por las personas para declarar el monto de ingresos no tributados.
Métodos de ingresos y gastos	Directo	El consumo agregado y la producción. Agregada son iguales.	La sencillez de su estimación	Su estimación puede estar sesgada por los errores y omisiones de las cuentas nacionales.
Diferencias en la fuerza laboral oficial y observada	Directo	Las diferencias entre las fuerzas laborales oficiales y las observadas. Se deben a la informalidad.	Permite observar directamente el ocultamiento de los trabajadores a los registros formales.	No toma en cuenta que el trabajador puede optar por trabajar parte de su jornada en el sector formal y parte en el informal.

Fuente: Velasco (2016, p.80)

Estos métodos directos, permiten conocer la magnitud de la economía informal a partir de los datos generados de manera directa de los trabajadores y empresarios. Asimismo, estudian el comportamiento de variables que sirven como indicadores de las actividades subterráneas. Uno de los métodos más utilizados, principalmente por parte de los Institutos de Estadísticas de los países, son las encuestas al sector formal e informal de la economía. Estas instituciones operativizan las encuestas en función a la operacionalización de la recogida de datos e información, como se presenta en la figura 4.

Figura 4. Definición operativa del sector informal utilizada en las encuestas



Fuente: CEPAL (2012, p.25)

2.6.3.2. Método indirecto de medición de economía informal

El método indirecto denominado también como métodos macroeconómicos, es otra de las formas de medir la economía informal considerando información primaria y secundaria, es importante contar con resultados de encuestas y entrevistas directas. Es decir, se trata de datos de carácter agregado, y por tanto, no son costosas como los métodos directos.

> Se caracterizan en buscar residuos no explicados de acuerdo con el comportamiento de una variable macroeconómica, a partir de la cual puede inferirse la magnitud de la actividad económica informal. Cabe destacar que estos métodos contrariamente a los microeconómicos, permiten trabajar con series estadísticas de tiempo que hacen posibles observar la tendencia de las actividades económicas informales (Camargo, 2001) citado en (Aguilar & Sarmiento, 2009, p.7).

Los métodos indirectos son las que se muestran en el cuadro 10.

Cuadro 10. Métodos indirectos de medición de la economía informal

Método	Tipo	Supuesto principal	Fortalezas	Debilidades
Método de las transacciones	Indirecto	Existe un año base con el mínimo de informalidad.	Permite hacer comparaciones a lo largo del tiempo.	Es difícil lograr una estimación de las transacciones.
Método del insumo físico	Indirecto	Existe una relación entre la producción de bienes y los servicios.	Permite hacer comparaciones en sectores específicos.	No se puede generalizar para actividades que no utilicen el insumo elegido.
Método de coeficiente tributario constante	Indirecto	Existe un año base donde no existe evasión fiscal.	La metodología es sencilla.	Es difícil encontrar un año base con una evasión cero. Su estimación se dificulta y está encaminada más hacia el cálculo de la evasión fiscal que la economía informal.
Método monetario	Indirecto	Las transacciones en la economía informal utilizan efectivo como medios de intercambio.	Permite estimar la economía informal de forma agregada.	No todas las transacciones se realizan en efectivo.

Método	Tipo	Supuesto principal	Fortalezas	Debilidades
Método de la demanda de circulante	Indirecto	Se basa en que los agentes económicos, formales e informales realizan sus transacciones utilizando circulante	Al existir una demanda de dinero para financiar los movimientos de la economía informal, permite calcular la participación de ese monto en el circulante total y posteriormente, utilizando el concepto de velocidad de circulación del dinero, estimar el tamaño de la economía oculta.	No todas las transacciones se realizan con un circulante.
Método MIMIC basado en los modelos de Ecuaciones estructurales	Indirecto	Se basa en los modelos de ecuaciones estructurales (1970) que analizan los modelos de causalidad . El modelo MIMIC) Multiple indicator and multiple causes) basado en una sola variable latente.	Permite medir efectos tanto directos como indirectos y asociar al análisis general: a) Procesamientos de regresión, b) Análisis econométrico y c) Análisis factorial. Considera a la economía oculata como una variable no observable (latente) mediante el análisis estadístico se puede estimar a través de variables observables.	

Fuente: Velasco (2016, p.81)

Estos métodos, permiten estimar la economía informal en términos de producción de un país, por ello, consideran variables intermedias que relacionan la producción y la economía informal. Uno de los métodos más utilizados, es el método indirecto monetario, ya que este método permite comparar sobre la economía informal a nivel internacional. Además, mide la economía subterráneos bajo el supuesto de que sus transacciones monetarias se llevan a cabo en efectivo, de esta manera, se puede conocer los cambios en la composición de los agregados monetarios; es decir, el crecimiento del dinero efectivo en comparación con otras formas de dinero, como los cheques, depósitos a plazo fijo que ingresan a las instituciones financiera y que están son detectadas como de manera directa por las autoridades de los mismos.

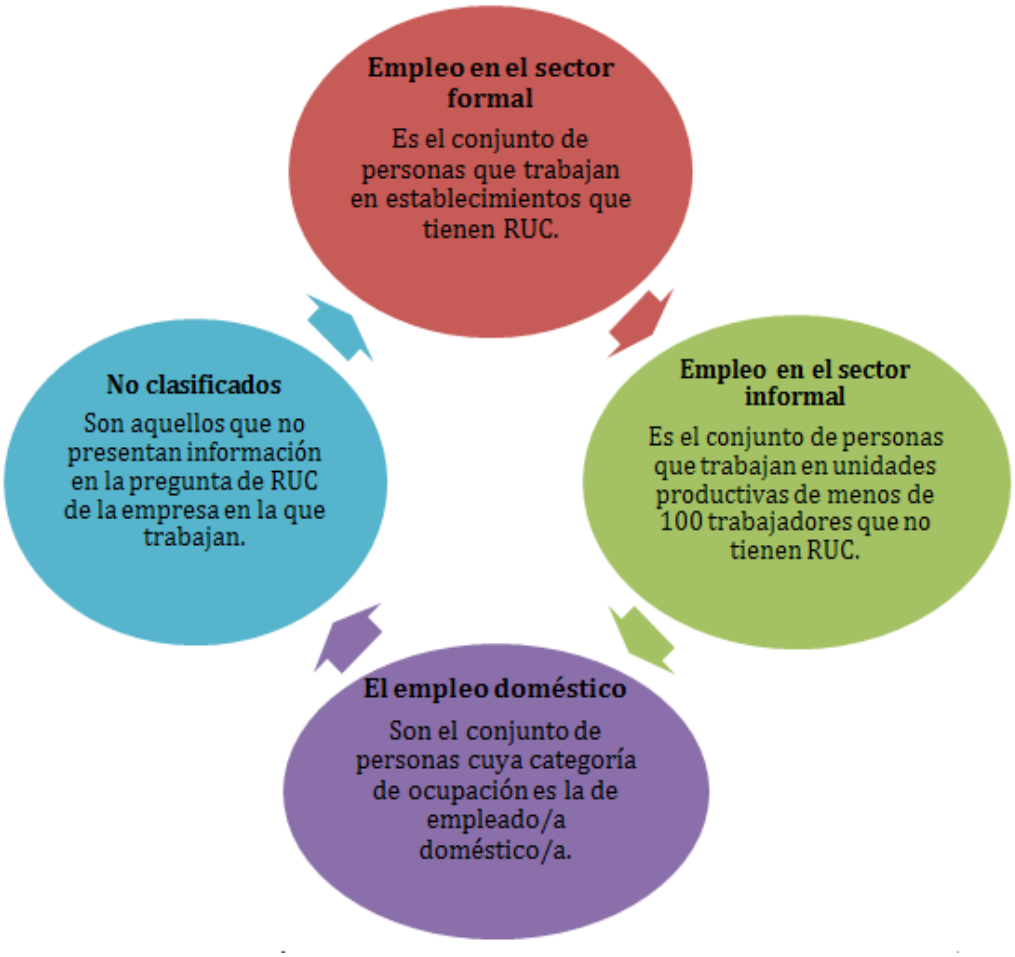
También, el método de insumo fijo es estilizado con frecuencia, ya que a partir de datos del consumo de electricidad se busca una relación estable con el Producto Interno Bruto (PIB) en el tiempo, por lo que se considera una actividad subterránea, al consumo de electricidad no explicado por la actividad económica contabilizada el PIB. Es importante considerar que este método de alguna manera es muy sensible en sus resultados ya que considera que el periodo inicial está relacionado con la economía subterránea con un inicio igual a cero.

2.7. La medición de la economía informal en Ecuador

La medición del sector informal en Ecuador se encuentra enmarcada en los lineamientos establecidos por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del Ecuador, que considera como metodología y también la generación de datos en función a los postulados de la Organización Internacional del Trabajo.

Para medir el sector informal considera a las empresas desde dos puntos de vista: a) Conceptual, donde pertenecen al sector informal aquellos que no cuenta con el Registro Unido del Contribuyente (RUC), y b) Operativo, donde pertenecen al sector informal aquella población que tiene empleo y solo su ocupación principal. De este modo, se conceptualiza las siguientes definiciones operativas, de las cuales se tiene datos (ver figura 5):

Figura 5. Conceptos operativos del sector informal



Fuente: Elaboración propia con base en Molina, Rivadeneira, & Rosero (2015)

Además, se considera que la población empleada en el sector informal de acuerdo al párrafo 11 número 1 de la Resolución CIET 15, es aquella población empleada en el sector informal que comprende a todas las personas, durante el periodo de referencia, que fueron empleadas en al menos una unidad del sector informal, independientemente de su estatus en el empleo y de si dicho empleo es una actividad principal o secundaria. También se considera que las unidades de producción del sector informal son:

> a) Los activos fijos y otros no pertenecen a las unidades de producción sino a los dueños; b) tales unidades no pueden comprometerse en transacciones o en contratos con otras unidades, ni incurrir en deudas; c) los dueños consiguen los fondos necesarios a su propia cuenta y riesgo, siendo personalmente responsables para cualquier deuda u obligación incurrida en el proceso de producción, y d) los gastos para la producción son frecuentemente indistinguibles de los gastos del hogar. Similarmente, los bienes de capital, tales como edificios o vehículos, pueden ser usados indistinguiblemente para el negocio o el hogar (Resolución CIET 15, párrafo 5 numeral 2) citado en (Molina et al.,

2015, p.57).

2.8. Metodología para la medición del sector informal

Una de las metodologías planteada por la OIT, Naciones Unidas, y la CEPAL, considera a las Cuentas Nacionales, en concordancia con el nuevo SCN 2008. Se propone la elaboración de las cuentas de producción y de generación del ingreso del sector informal y su identificación en las cuentas de los hogares. Se da importancia a la medición del sector informal y del empleo informal dentro del marco de las cuentas nacionales. Esta metodología está basada en la elaboración y recogida de datos e información primarios basados en una encuesta nacional de empleo e ingreso o encuestas mixtas o tipo 1-2-3- de empleo a las unidades informales. Estas encuestas deben permitir compilar la matriz de empleo, fuente demográfica, obtener cuentas y ratios técnicos de producción, generación de ingreso de los hogares con producción de mercado y el sector informal.

De este modo, se observa que emplean con preferencia la metodología de la encuestas mixtas en dos fases, porque su principio es crear un marco muestral para las empresas del sector informal, a partir de datos recogidos en una encuesata de hogares realizadas previamente, la evidencia empírica demuestra las fortalezas de las encuestas en dos fases" (CEPAL, 2012, p.17). Este método consiste en realizar en:

> Una primera fase cuales son las empresas presuntamente informales y quiénes son sus propietarios o conductores, a partir de una encuesta de empleo y utilizando listados o directorios de estas unidades económicas. En la segunda fase se entrevista los conductores de estas unidades productivas presuntamente informales. En la entrevista de la etapa dos, a partir de una definición operativa se determinan si la unidad productiva es formal o informal, y si corresponde a esta última, se continúa con las preguntas que recogen sus características socioeconómicas, así como sus ingresos y gastos, y además, buscan ver los vínculos entre el sector informal, el sector moderno y sus interrelaciones, considerando las compras de insumo, el gasto de consumo de la familiar, así como la pobreza y la distribución del ingreso.

Esta metodología, permite delimitar de manera clara al sector informal de la economía global, considerando que el sector informal se refiere a los hogares con producción de mercado.

2.9. Criterios para definir operativamente el sector informal en los países para su medición

2.9.1. Criterios operativos considerados por las instituciones gubernamentales

La medición de la informalidad implica no solamente considerar los sectores, sino implica dentro de ese marco operacional definir los criterios operacionales que permitirán medir. Así por ejemplo en los distintos países consideran los siguientes criterios generales (Ver Cuadro11).

Cuadro 11. Criterios utilizados para medir la informalidad en países de América Latina

Países	Institución	Criterios
Ecuador	Instituto Nacional e Estadística (INEC)	Se considera: Sector no informal: a las sociedades y cuasi sociedad, y las empresas que tienen Registro Único del Contribuyente -RUC. Es decir: Del total de empresa se retiran las sociedades y cuasi sociedades. El sector informal son: Todas las empresas de hogares, de las cuales se descartan aquellas que cuentan con RUC.
México	Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI)	Se considera que no pertenece al sector informal los individuos que cumplen las siguientes características: Se encuentren registradas en el IMSS o ISSTE; los que trabajan en empresas con más de 15 empleados y los que pertenecen a los sectores de educación pública, ferrocarriles.
Naciones Unidas (2012)	Naciones Unidas	Se considera como sector informal al sector institucional de hogares del sistema de cuentas nacionales, como un conjunto de unidades productivas no constituidas en sociedad, perteneciente a los hogares, excluido las cuasi sociedades. Se cuantifica en función al criterio del registro de la unidad producida o el criterio de tamaño en ventas o número de trabajadores.

Fuente: Elaboración propia

2.9.2. Criterios generales de operatividad para las empresas del sector informal

Asimismo los criterios generales para la definición operacional de las empresas dentro del sector informal son las que se presenta en el cuadro 12:

Cuadro 12. Criterios para la definición operacional de las empresas del sector informal

Nº	Criterio	Propósito
1	Organización jurídica: la empresa no constituida como una entidad jurídica separada de sus propietarios.	Identificación de empresas no constituidas en sociedad.
2	Propiedad: empresa de propiedad y control de los miembros del hogar.	Identificación de empresas no constituidas en sociedad de los hogares.
3	Tipos de cuentas: tenencia completa de cuentas incluidas los balances.	Exclusión de cuasi sociedades de las empresas de hogares.
4	Destino del producto: por lo menos alguna producción de mercado.	Identificación de las empresas no constituidas en sociedad de los hogares con por lo menos alguna producción de mercado; exclusión de los hogares que producen bienes exclusivamente para su uso final propio.
5	Tipo de actividad económica.	Exclusión de los hogares que emplean trabajadores domésticos; posible exclusión de empresas que se dedican a actividades agrícolas y afines.
6.1.	Número de personas empleadas/empleados/trabajadores/ empleados de forma continua menor que ·n" y/o	Identificación de empresas del sector informal como un subconjunto de empresas de los hogares no constituidas en sociedad con por lo menos alguna producción de mercado.
6.2	Sin registro de la empresas y/o	
6.3.	Sin registro de los trabajadores de la empresa	

Fuente: CEPAL (2012, pág. 24)

2.9.3. Criterios operativos utilizados en modelos econométricos

Un recorrido bibliográfico sobre las variables operativas de los métodos macroeconómicos para los modelos económicos, permite mencionar que existen varios criterios que responde a los métodos utilizados para medir la informalidad, como también los modelos utilizados, como el modelo de Cagan (1958); Gutman (1977); Feige (1979); Tanzi (1982-1983); Ahumada, Canvese, Gonzales (2003); algunos criterios operacionales, se presenta en el cuadro 13.

Cuadro 13 Variables de modelos econométricos

Variables dependientes	Variables independientes: Demanda de dinero formal	Variables independientes: Incentivos para participar en la economía oculta
-Razón efectivo depósitos. - Ratio del circulante sobre la oferta monetaria ampliada. - Activo en manos del público. - Agregado monetario.	Renta esperada per cápita. Producto Interno Bruto. Consumo agregado. Tasa neta de retorno de los depósitos. Salarios sobre el ingreso nacional.	Porcentaje de los impuestos sobre la renta personal o el PIB. Razón entre el tipo de cambio y el oficial. Gasto de Gobierno sobre el PIB. Ingresos por impuestos a las importaciones como porcentaje del PIB.

Fuente: Aguilar & Sarmiento (2009, p.52).

2.10. Criterios operativos individuales para la medición de la informalidad

Como se mencionó anteriormente, existen distintos criterios para la medición de la informalidad, sin embargo, es importante mencionar que la informalidad, no solo se mide a partir de las empresas sino también de los individuos, como se especifica a continuación:

1) A partir de las empresas: Contempla a las empresas que tienen menos de 15 empleados y que no cuentan con registros contables, aunque el tamaño de los empleados tiende a variar en los diferentes países.

2) A partir del individuo. Se considera que el trabajador que no tiene seguro social es considerado como un trabajador informal, aunque pueda trabajar en una empresa formal.

De esta forma, algunas variables que pueden considerarse para la medición de la informalidad, según Robles & Martinez (2018, pág. 18) pueden ser como las que se presenta en el cuadro 14.

Cuadro 14. Variables para la medición de la informalidad bajo el criterio individual

Variables	Definición
Confianza	Personas que se encuentran afiliadas o inscritas a alguna institución que proporciona atención médica. Personas que hayan tenido algún problema de salud, que eles haya impedido realizar sus actividades diarias. Desconfianza a la unidad médica.
Estado civil	Estado conyugal de 12 o más años
Género	Distinción biológica que clasifica a las personas en hombres y mujeres.
Educación	Nivel de educación adquirido.
Ingreso	Cantidad de dinero que recibe al día, semana, mes.

Fuente: Adaptado de Robles & Martinez (2018)

CAPÍTULO III.

LA FORMALIDAD

2.1. La formalidad

2.1.1. Conceptualización de la formalidad

La formalidad fue abordada desde varios puntos de vista, es importante conocer sobre la condición actual en la cual se encuentra a nivel conceptual, después de realizar una exploración literaria de diversos estudios, investigaciones, artículos se puede identificar conceptos relacionados con la formalidad (ver cuadro 15).

Cuadro 15. Conceptos sobre formalidad

Autor	Conceptualización	Diferencias
(Durand, 2007, pág. 9)	La economía formal la componen empresas y trabajadores que operan dentro de la legalidad. En ese mundo la propiedad está registrada, las empresas cumplen con los requisitos legales de autorización respectiva y los trabajadores figuran en las planillas. Por lo tanto, todos ellos -según las leyes y las normas vigentes-, y desde el punto de vista de las obligaciones, tema que nos preocupa, deben pagar impuestos y contribuir al financiamiento del Estado. Los agentes de esta economía, por tanto, están incorporados funcionalmente al sistema de modo que pueden ser fácilmente supervisados. Están dentro de un orden manejado por el Estado más allá de si su comportamiento es el ideal.	Trabajadores y empresas legales, pagan impuestos
(Castillo Peralta., 2014, pág. 1)	La economía formal está compuesta por las empresas y trabajadores que operan dentro de la legalidad. Es decir, los agentes de esta economía están incorporados funcionalmente al sistema, pagan impuestos y contribuyen al financiamiento del Estado. No obstante, que estén dentro del sistema no quiere decir que no puedan cometer abusos o sacar provecho gracias a la legalidad en condiciones de asimetría de poder.	Trabajadores y empresas legales, pagan impuestos
(Gutierrez Lindarte & Sanchez Barbosa, 2015, pág. 30)	La formalidad se caracteriza por la formación legal de las empresas y de los empleos formales que estas generen llevando a buen término todas las prestaciones de ley y los tributos que deben cancelar tales como: Nacionales, impuesto al valor agregado (IVA), impuesto de renta, impuesto de timbre. Departamentales, impuesto al consumo. Municipales, impuesto de industria y comercio, entre otros, que las empresas deben cancelar al momento de la creación de la empresa y a lo largo de la vida de la misma.	Empresas y empleados legales, pagan impuestos

Autor	Conceptualización	Diferencias
(Rodríguez Sandoval , 2012, pág. 20)	Se considera como un principio de adscripción a la legalidad. Se califica en base a la condición de "legalmente constituido". Lo componen las personas ocupadas que trabajan en establecimientos con más de 10 trabajadores y aquellas personas que trabajan en establecimientos de hasta 10 trabajadores, que tienen RUC y llevan registros contables completos.	Principio de legalidad, Trabajadores
(Carrasco Vergara , 2011, pág. 110)	La formalidad se identifica con el cumplimiento de las regulaciones existentes para la puesta en marcha de las actividades económicas.	Cumplimiento de regulaciones

Fuente: Elaboración propia con base en autores

Diversas definiciones y conceptualizaciones acerca de formalidad autores como: Durand (2007), Gutierrez Lindarte & Sanchez Barbosa (2015) y Castillo Peralta (2014), Rodríguez Sandoval (2012), Carrasco Vergara (2011) de cierta forma conceptualiza a la formalidad relacionándola a términos dentro de la legalidad, tanto de empresas que cumplen con los requisitos legales que funcionan al sistema de modo que pueden ser fácilmente supervisados, como también a los empleados o trabajadores. Por otra parte (Carrasco Vergara, 2011) considera que la formalidad es poner en marcha las actividades económicas en base al cumplimiento de reglamentos existentes.

Por tanto, se puede mencionar, que la formalidad está relacionada con una actividad productiva de bienes o servicios que se realiza dentro de un marco legal.

2.2. Población económicamente activa e inactiva

2.2.1. Población Económicamente Activa (PEA)

La población está constituida por un sector Económicamente activo y no Activo, donde la población activa se constituye en un criterio de medición para el desarrollo socio económico de los países. Además, la actividad es:

> Una noción muy amplia, que expresa todo el dinamismo de la naturaleza humana, siendo el trabajo solo una de ellas, al lado de las actividades desarrolladas en las esferas doméstica, educativa, cultural, deportiva, sindical, política, etc. El trabajo es una actividad realizada por las personas, orientada hacia una finalidad, la producción de un bien, o la prestación de un servicio, que da lugar a una realidad objetiva, exterior e independiente del sujeto, y socialmente útil para la satisfacción de una necesidad. El trabajo involucra a todo el ser humano, y no solamente sus dimensiones fisiológicas y biológicas, dado que al mismo tiempo moviliza las dimensiones psíquicas y mentales. Por regla general, existe una gran diferencia entre el trabajo, tal como es prescripto por quienes tienen la responsabilidad de su concepción, y tal como es ejecutado; moviliza no sólo el esfuerzo, la formación profesional y la experiencia acumulada, sino también la creatividad, el involucramiento y la capacidad para resolver problemas y hacer a los frecuentes incidentes en las empresas y organizaciones (Neffa, Panigo, Pérez, & Persia, 2014, pág. 10)

Entonces desde esta perspectiva, la población "es un organismo dinámico de productores y consumidores, agentes y pacientes de una compleja acción geográfica cuyas actividades personales, no siempre equiparables con actuaciones económicas, tienden a satisfacer determinadas necesidades humanas" (Silvan, 1991, pág. 102), y la estructura económica es la que determina su grado de importancia de manera cuantitativa y cualitativa de la población activa.

La población activa puede ser definida de distintas formas; sin embargo una de las conceptualizaciones "es un estado laboral previo, y distinto de su despliegue como población ocupada – desocupada con la que a menudo se confunde" (Silvan, 1991, pág. 106); también ""La población económicamente activa abarca a todas las personas de uno u otro sexo que aportan su trabajo para producir bienes y servicios económicos, definidos según los sistemas de cuentas nacionales y de balances de las Naciones Unidas, durante un período de referencia especificado" (OIT 1988) citado en (Neffa, Panigo, Pérez, & Persia, 2014, pág. 14). El tratamiento de la población activa difiere dependiendo de las fuentes de información, encuestas, cencos, instituciones; por ejemplo desde el punto de vista de su faceta durativa, como son a partir de la aplicación de los censos está relacionado a estimar de manera general la actividad u ocupación habitual; también desde la perspectiva de la actividad económicas que viene desarrollados está relacionado con la determinación de población activa, empleo y desempleo. También, es importante mencionar que cuando se considera a la población activa potencial, significa que se refiere a la disponibilidad de fuerza de trabajo respecto a la población total (población comprendida entre 16 a 64 años o, 18 a 64 años). Por otro lado la población económicamente activa también debería considerase las personas que pueden estar empleados o desempleadas. Por otro lado, la población en edad de trabaja (PET) comprende a "todas las personas de 15 años y más" (INEC, 2018) en el caso de Ecuador.

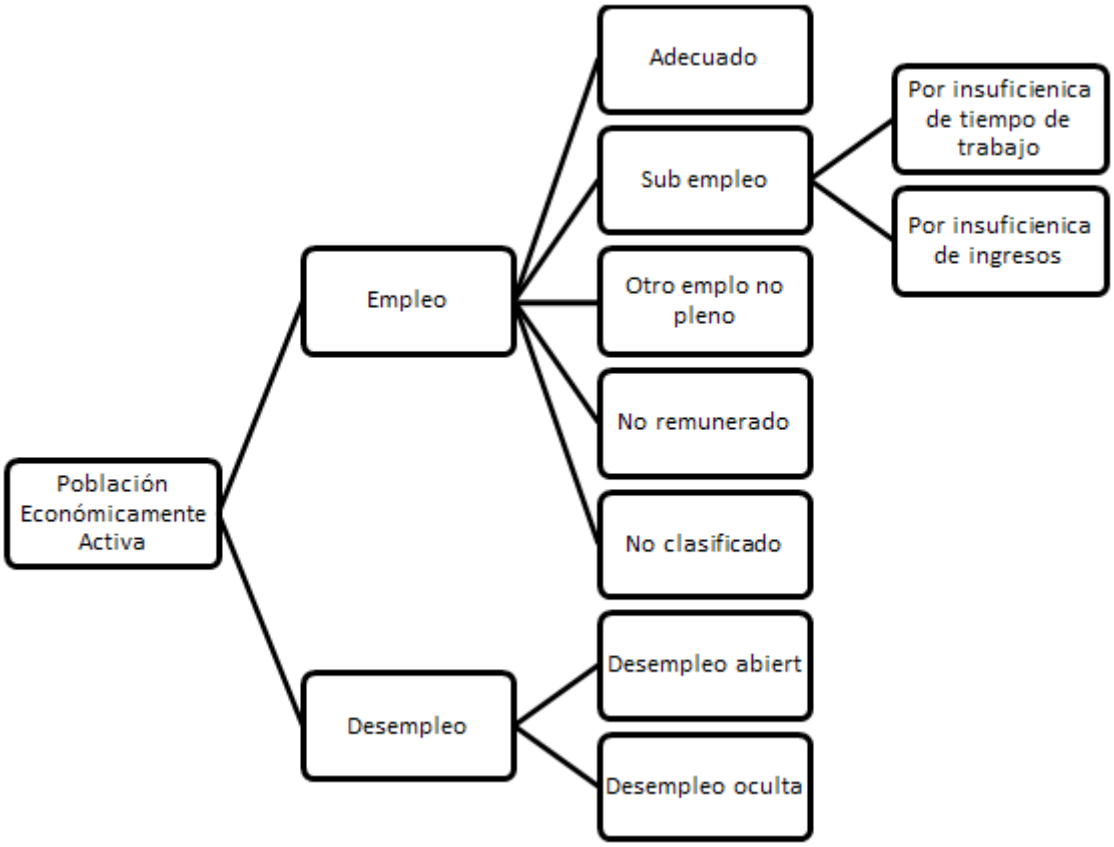
Desde la perspectiva institucional, la División de Población de las Naciones Unidas menciona que se considera población activa a "todas las personas de los dos sexos que suministran la mano de obra disponible para la producción de los bienes y servicios durante el periodo de referencia elegido por la encuesta" (Naciones Unidas, 1988, p.1301).

Para el Instituto Nacional de Estadística de Ecuador (INEC, Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo. Indicadores Laborales, Marzo 2016, 2016, p.9) la:

> Población económicamente activa (PEA): Personas de 15 años y más que trabajaron al menos 1 hora en la semana de referencia o aunque no trabajaron, tuvieron trabajo (empleados); y personas que no tenían empleo pero estaban disponibles para trabajar y buscan empleo (desempleados) (...) Población económicamente inactiva (PEI): Son todas aquellas personas de 15 años y más que no están empleadas, tampoco buscan trabajo y no estaban disponibles para trabajar. Típicamente las categorías de inactividad son: rentista, jubilados, estudiantes, amas de casa, entre otro

A su vez, la población económicamente activa se clasifica de la siguiente manera (ver Figura 6):

Figura 6. Clasificación de la Población Económicamente Activa



Fuente: INEC (2018)

2.2.2. Población Económica Inactiva (PEI)

Además de existir una Población Económicamente Activa (PEA) también existe la Población Económicamente no Activa o denominada también inactiva, esta tipo de población se define como aquella que ""abarca a todas las personas que no pertenecían a las categorías con empleo o desempleadas en el período breve de referencia y, por lo tanto, no eran corrientemente activas, en razón de: a) asistencia a institutos de educación; b) dedicación a trabajos en el hogar; c) jubilación o vejez; d) u otras razones como enfermedad o incapacidad, que pueden especificarse" (OIT 1988) citado en (Neffa, Panigo, Pérez, & Persia, 2014, p.15). Este tipo de población no es considerada como parte de la fuerza de trabajo, a pesar de cumplir la edad de población activa. Entre esta también se considera como población inactiva a los siguientes:

1. Estudiantes que no trabajan
2. Trabajadores del hogar que no perciben un salario.
3. Personas que perciben transferencias por concepto de jubilación, pensión, entre, otros.
4. Personas que participan en servicios comunitarios y forman parte de grupos de voluntarios no remunerados.
5. Personas que se dedican a actividades no remuneradas que perciben una ayuda pública o privada para subsistir.
6. Los niños(as) y jóvenes que no asisten a la escuela o colegio.

Población económicamente inactiva (PEI): "son todas aquellas personas de 15 años y más que no están empleadas, tampoco buscan trabajo y no estaban disponibles para trabajar. Tí-

picamente las categorías de inactividad son: rentista, jubilados, estudiantes, amas de casa, entre otros" (Neffa, Panigo, Pérez, & Persia, 2014, p.6). Se puede señalar que en los distintos países esta población en los últimos años fue incrementando por el crecimiento poblacional; sin embargo, las políticas locales intentan mejorar esta situación.

2.3. El empleo

De acuerdo a la clasificación realizada a los distintos tipos de Población Económica Activa, se define a continuación cada una de ellas:

2.3.1. Conceptualización del empleo

Una de las conceptualizaciones realizadas al empleo es la que realiza la Organización Internacional del Trabajo, quien menciona que se considera como empleo ""a todas las personas que tengan más de una cierta edad especificada y que durante un breve periodo de referencia, tal como una semana o un día, estuvieran en cualquiera de las siguientes categorías: con un empleo asalariado o con un empleo independiente" (OIT, 1988).

Donde el empleo asalariado según la OIT (1988) se refiere a:

a. trabajando durante el período de referencia por un sueldo o salario en metálico o en especie;

b. con empleo, pero sin trabajar durante el periodo de referencia y que mantienen un vínculo formal con su empleo, según los siguientes criterios:

- Pago ininterrumpido de sueldos o salarios;
- Garantía de reintegración en el empleo al término de la contingencia o un acuerdo respecto de la fecha de reintegración;
- Durante la ausencia del trabajo, un periodo en el cual los trabajadores pueden percibir una remuneración social sin obligación de aceptar otros trabajos;

c. las personas ausentes de su trabajo temporariamente (por causa de enfermedad o accidente, días festivos o vacaciones, huelga, paro de empleadores, licencia de estudios o de formación profesional, licencia por maternidad o paternidad, suspensión por coyuntura económica difícil, desorganización o suspensión temporal del trabajo por razones tales como el mal tiempo, averías mecánicas o eléctricas, escasez de materias primas o combustibles), pero siempre que tuvieran un vínculo formal con su empleo;

d. los aprendices que hayan recibido una retribución en metálico o en especie, pueden clasificarse como trabajando o con empleo pero sin trabajar, al igual que las demás personas con empleo asalariado;

e. los miembros de las fuerzas armadas, incluyendo a los miembros permanentes y temporales.

El empleo independiente según la OIT (1988) se refiere a:

a. "trabajando" durante el periodo de referencia, y realizando algún trabajo (o sea una hora de trabajo por lo menos) para obtener beneficios o ganancia familiar, en metálico o en especie;

b. "con una empresa pero sin trabajar", porque están temporariamente ausentes del trabajo durante el periodo de referencia por cualquier razón específica;

c. los trabajadores familiares no remunerados que están trabajando al menos 15 horas durante el periodo de referencia;

d. las personas ocupadas en la producción de bienes y servicios económicos, para consumo propio o del hogar, si dicha producción constituye una aportación importante al consumo total del hogar;

e. los empleadores, trabajadores por cuenta propia y miembros de cooperativas de producción también pueden clasificarse como trabajando o con empleo pero sin trabajar.

Sin embargo, de acuerdo a una actualización sobre el empleo independiente la Organización Internacional del Trabajo en el año 2000, menciona que debería "considerarse como personas con empleo independiente a los trabajadores familiares no remunerados que estén trabajando sin consideración al número de horas trabajadas durante el período de referencia" (Citado en Neffa, Panigo, Pérez, & Persia, 2014, p.17).

Sin embargo, al margen de lo mencionado por la OIT, también el empleo se considera como la concreción de una serie de tareas a cambio de una retribución pecuniaria denominada salario. Esto significa que la población comercializa sus capacidades en el mercado laboral, mismo que se encuentra regulada por el Estado a través de normas laborales. El lugar donde comercializan es en las empresas a fin de percibir una remuneración y con ella suplir las distintas necesidades.

Actualmente el empleo es una circunstancia difícil de garantizar para toda la población activa, principalmente en tiempos de crisis, provocada por una pandemia mundial que inició a fines de noviembre y en países de América Latina a partir de marzo. Esto hace que los estados o los gobiernos redoblen sus esfuerzos para reducir el número de desempleados al mínimo, y por ende paliar las consecuencias negativas que derivarían de esta situación difícil y complicada. Ahora bien, dentro del marco de la clasificación realizada por el INEC, se puede definir los otros tipos de empleo:

1. Población con empleo: Personas de 15 años y más que, durante la semana de referencia, se dedicaban a alguna actividad para producir bienes o prestar servicios a cambio de remuneración o beneficios

2. Empleo adecuado o pleno: Personas con empleo que, durante la semana de referencia, perciben ingresos laborales iguales o superiores al salario mínimo, trabajan igual o más de 40 horas a la semana, independientemente del deseo y disponibilidad de trabajar horas adicionales. También forman parte de esta categoría, las personas con empleo que, durante la semana de referencia, perciben ingresos laborales iguales o superiores al salario mínimo, trabajan menos de 40 horas, pero no desean trabajar horas adicionales.

3. Empleo no remunerado: Lo conforman aquellas personas con empleo que, durante la semana de referencia, no perciben ingresos laborales. En esta categoría están los trabajadores no remunerados del hogar, trabajadores no remunerados en otro hogar y ayudantes no remunerados de asalariados/jornaleros.

4. Otro empleo no pleno: Son personas con empleo que, durante la semana de referencia, percibieron ingresos inferiores al salario mínimo y/o trabajaron menos de la jornada legal y no tienen el deseo y disponibilidad de trabajar horas adicionales.

5. Empleo no clasificado: Son aquellas personas empleadas que no se pueden clasificar como empleados adecuados /pleno, subempleados, no remunerados, otro empleo no pleno por falta de información en los factores determinantes. Se construye como residuo del resto de categorías (INEC, Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo. Indicadores Laborales, Marzo 2016, 2016, p.7).

También de acuerdo a la OIT (1988) se considera lo que se estipula en la 9na Conferencia Internacional de Estadígrafos del Trabajo de 1966, que el sub empleo tiene dos categorías, como:

1. **El subempleo visible**: "abarca a todas las personas con empleo asalariado o empleo independiente, trabajando, o con empleo pero sin trabajar, que durante el periodo de referencia trabajan involuntariamente menos que la duración normal del trabajo para la actividad correspondiente, y que buscaban o estaban disponibles para un trabajo adicional" (OIT, 1988, p.60). Es el caso de los trabajadores cuya jornada de trabajo es inferior a la duración normal y están disponibles para trabajar más horas o asumir un trabajo adicional.
2. **El subempleo invisible:** "es ante todo un concepto analítico que refleja una mala distribución de la mano de obra o un desequilibrio fundamental entre la mano de obra y los otros factores de producción. Sus síntomas característicos podrían ser el bajo nivel de los ingresos, el aprovechamiento insuficiente de las calificaciones y la baja productividad" (OIT 1988:60) Citado en (Neffa, Panigo, Pérez, & Persia, 2014, p.18).

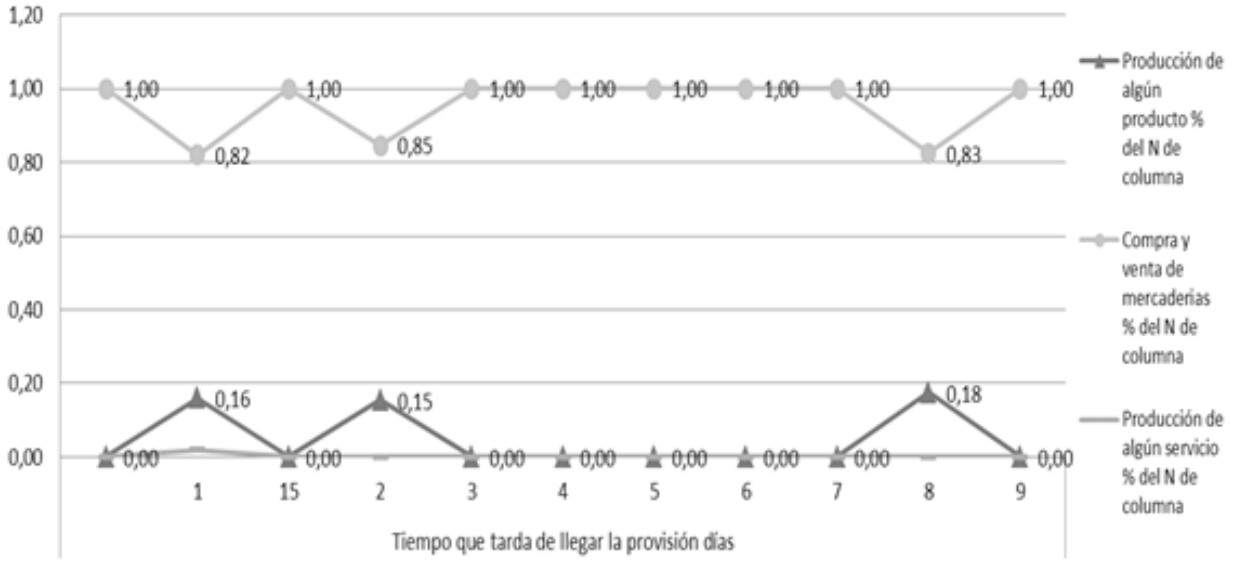
2.3.2. El empleo formal

El empleo formal de acuerdo a la Organización Internacional del Trabajo, se define como "el empleo que trae beneficios asociados como las prestaciones por vacaciones remuneradas y los derechos de pensión. La OIT, considera que todas las demás formas de empleo, incluyendo los trabajadores autónomos son informales" (CEPAL, 2012, p.37).

2.3.3. El empleo informal

El empleo informal para la OIT de acuerdo a la Décimo séptima CIET, define, como el número de trabajos informales, tanto en empresas del sector formal, empresas del sector informal u hogares, incluidos los asalariados que tienen empleos informales; los empleadores y trabajadores por cuenta propia que trabajan en sus propias empresas del sector informal; los miembros de cooperativas de productores informales; los trabajadores familiares auxiliares en las empresas del sector formal o informal; y los trabajadores por cuenta propia que producen bienes para el consumo final por su hogar (OIT, 2013). Es importante mencionar que cuando se habla del empleo informal se habla de dos tipos, la primera que está relacionada con el empleo del sector informal que se determinan a partir de la unidad de análisis, es decir del establecimiento; y la segunda, que es el empleo informal, está relacionada a al empleo fuera del sector informal que considera los beneficios sociales de los que gozan los trabajadores. Asimismo, de acuerdo a la OIT (2002) permite ubicar al empleo informal en los grupos de empresas formales, informales u hogares, considerando como una función a su categoría ocupacional y a sus condiciones de trabajo, donde de acuerdo a esta forma se considera como empleo informal a los trabajadores independientes, familiares ocupados; asimismo, se identifica que existen distintos tipos de trabajadores, como como se observa en el cuadro 16.

Cuadro 16. Clasificación de empleos formales e informales



Fuente: CEPAL (2012, pág. 38)

Por otra parte la Comunidad Andina definen que el empleo en el sector informal, son los empleadores, trabajadores por cuenta propia, asalariados y trabajadores no remunerados que laboran en unidades cuya organización jurídica sea privada no constituida en sociedad, que no lleven contabilidad o no cuenten con un registro que les genere obligaciones y derechos con el Estado (Comunidad Andina, 10 al 12 de diciembre de 2001).

Sin embargo, también es importante, mencionar que el empleo informal, compone, los siguientes empleos (basado en la Décima CIET) citado en (OIT, 2013, p. 92):

- **El empleo en el sector informal,** que comprende a las empresas no registradas o empresas privadas pequeña no constituidas que realizan actividades no agrícolas y cuya producción de bienes o servicios es para la venta o el trueque al menos una parte
- **El empleo asalariado informal,** que comprende todos los asalariados caracterizados por una relación de trabajo que no está sujeta a la legislación laboral nacional, al impuesto sobre la renta, a la protección social o a determinadas prestaciones relacionadas con el empleo.
- **El empleo en la economía,** es la suma del empleo en el sector informal y el empleo informal fuera del sector informal.
- **El empleo vulnerable,** se refiere a los trabajadores familiares no remunerados y a los trabajadores autónomos (OIT, 2012)

Finalmente, es importante mencionar que el empleo informal para la OIT (2013) está compuesto por:

(a) Trabajadores por cuenta propia y empleadores que trabajan en sus propias empresas del sector informal, es decir, (empresas de hogares que no están constituidas en sociedad, con al menos una parte de la producción destinada al mercado, que no están registradas o en que el número de asalariados es reducido (p. ej., menos de cinco asalariados);

(b) Todos los trabajadores familiares auxiliares;

(c) Los asalariados que ocupan empleos informales, es decir, los asalariados que no están protegidos por el derecho del trabajo o cubiertos por la seguridad social como asalariados o que no tienen derecho a otros beneficios del empleo como vacaciones anuales pagadas o licencia por enfermedad;

(d) Los miembros de cooperativas de productores informales (no constituidas como enti-

dades legales); y

(e) Los trabajadores por cuenta propia que producen bienes exclusivamente para el uso final propio de su hogar (si están ocupados) (OIT, 2013, p.46).

De igual forma, se menciona que:

> de acuerdo con el párrafo 5 de las directrices de la 17ª CIET, el empleo informal fuera del sector informal comprende las siguientes formas de empleo: Los asalariados que ocupan empleos informales en empresas del sector formal (casilla 2) o los trabajadores domésticos informales empleados por los hogares (casilla 10); Trabajadores familiares auxiliares que trabajan en las empresas del sector formal (casilla 1); Trabajadores por cuenta propia dedicados a la producción de bienes exclusivamente para uso final propio de su hogar, si están ocupados de acuerdo con la definición de empleo de la 13ª CIET (casilla 9) (OIT, 2013, p.47).

2.3. El desempleo

2.3.1. Conceptualización del desempleo

El desempleo se considera como el ocio involuntario de una persona que desea encontrar trabajo, es decir es una situación en la que se encuentran las personas que teniendo edad, capacidad y deseo de trabajar y no pueden conseguir un puesto de trabajo viéndose sometidos a una situación de paro forzoso. El desempleo surge de distintas formas, aquella que proviene cuando una persona no desea trabajar, y como consecuencia de la falta de un empleo en las empresas. En la segunda forma, se puede observar que el desempleo surge de: a) aquella persona que no ha sido aún obrero, pero que llegara a serlo; b) de aquella persona de quien ya ha sido obrero, ósea quien ha perdido un trabajo o empleo; 3) de aquella persona de quién no ha sido nunca obrero o trabajador y tiene pocas oportunidades de entrar en la condición de empleado o trabajador. En este tipo generalmente se encuentran los jóvenes. Entonces, los desempleados son aquellas personas de 15 años y más que, en el período de referencia, no estuvieron Empleados y presentan ciertas características: i) No tuvieron empleo, no estuvieron empleados la semana pasada y están disponibles para trabajar; ii) buscaron trabajo o realizaron gestiones concretas para conseguir empleo o para establecer algún negocio en las cuatro semanas anteriores. Se distinguen dos tipos de desempleo: abierto y oculto (INEC, 2018).

Así también, la Organización Internacional del Trabajo considera a las personas desempleadas cuando satisfacen tres criterios, como:

> 1) Sin empleo, es decir que no participaban en el empleo independiente o el empleo remunerado; 2) buscan empleo, es decir que habían tomado medidas concretas en la última semana de referencia para buscar un empleo independiente o un empleo remunerado y 3) están disponibles para trabajar, es decir estaban disponibles para trabajar en un empleo independiente o un empleo remunerado en la última o dos últimas semanas (véase el organigrama para identificar el desempleo) (Rivera, 2008).

De este modo el desempleo aparece cuando un trabajador vende su fuerza de trabajo a un patrono.

2.3.2. Tipos de Desempleo

Los tipos de desempleo que se encuentra en la teoría, pueden ser las siguientes:

2.3.2.1. Desempleo Estructural

El desempleo estructural se debe a un desajuste entre oferta y demanda de mano de obra. Es decir, se produce cuando el número de puestos de trabajo existentes en algunos mercados de trabajo es insuficiente para dar empleo a todo el que quiere trabajar (Ramos, 2015). Además, el desempleo estructural se caracteriza por:

1) Desajuste sostenido entre la calidad y características de la oferta y la demanda.

2) Desadaptación del conjunto de los actores económicos respecto a la economía externa e incapacidad del mercado interno para paliar esa diferencia.

Las causas que la provocan el desempleo "es el establecimiento de unos salarios superiores al nivel que equilibra la oferta con la demanda de trabajo y que, por tanto, inhiben a las empresas a demandar algunos tipos de trabajo" (Ramos, 2015, p.30).

2.3.2.2. El desempleo cíclico

El desempleo cíclico, es el desempleo unido a las fluctuaciones del ciclo económico (Ramos, 2015); es decir, que consiste en que el desempleo ocurre solo por un ciclo, ósea es temporal, y aparece cuando la demanda agregada es insuficiente para alcanzar la producción de pleno empleo o potencial (Ramos, 2015). De este modo el desempleo cíclico es igual al desempleo real - desempleo natural; y el desempleo real es igual al desempleo natural + desempleo cíclico.

2.3.2.3. El desempleo friccional

El desempleo friccional denominada también por rotación, se entiende como:

> El desempleo resultante del tiempo necesario para emparejar a los trabajadores con los puestos de trabajo. Se debe a la propia movilidad del factor trabajo, esto es, a los cambios de ocupación bien sea en el ámbito sectorial o geográfico. Es el caso de los trabajadores que dejan su puesto de trabajo para buscar uno mejor o el de los nuevos individuos que se incorporan a la fuerza laboral." (Ramos, 2015, p.29)

Este tipo de desempleo ocurre cuando desaparece un puesto de trabajo o cuando se crea otro. Además es inevitable por la dinámica de las organizaciones. De este modo, se refiere a los trabajadores que van de un empleo a otro para mejorarse. Su desempleo es temporal y no representa un problema económico. Por tanto, el desempleo friccional es relativamente constante.

2.3.2.4. El desempleo estacional

El desempleo estacional está relacionado a aquel que varía con las estaciones del año debido a fluctuaciones estacionales en la oferta o demanda de trabajo. Es decir, está asociado a las actividades muy dependientes de factores climáticos o estacionales (Ramos, 2015).

2.3.2.5. El desempleo de larga duración

También, existe el desempleo de larga duración, el mismo consiste, cuando una persona se inscribe como demandante de empleo, de forma ininterrumpida, durante un periodo superior a un año. Este tipo de desempleo afecta al mercado laboral, porque al no estar en el mercado laboral compitiendo, no son considerados para ocupar un lugar de trabajo.

2.4. El Subempleo

2.4.1. Conceptualización del subempleo

En la Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones (CIUO) (OIT, 1970) el subempleo se utiliza para mencionar el empleo inadecuado, en relación con normas específicas o empleos alternativos de acuerdo con sus calificaciones. También, el sub empleo está conformado por "personas con empleo que, durante la semana de referencia, percibieron ingresos inferiores al salario mínimo y/o trabajaron menos de la jornada legal y tienen el deseo y disponibilidad de trabajar horas adicionales. Es la sumatoria del subempleo por insuficiencia de tiempo de trabajo y por insuficiencia de ingresos (INEC, 2016, p.7).

2.4.2. Tipos de subempleo

De acuerdo a la teoría del empleo y subempleo, se clasifica el subempleo de la siguiente manera:

2.4.2.1. El Subempleo visible o por horas

La teoría, menciona que el subempleo visible se puede identificar a través de tres criterios, como son:

1) Trabajar menos de la duración de una jornada normal de trabajo.
2) Estar en esta situación con carácter involuntario.
3) Buscar un trabajo adicional o estar disponibles para trabajar más horas.

Este tipo de subempleo visible está conformada por personas ocupadas que trabajan habitualmente menos de un total de 35 horas por semana en su ocupación principal por causas involuntarias, que desean trabajar más horas por semana y están disponibles para hacerlo, pero no lo hacen porque no consiguen más trabajo asalariado o más trabajo independiente.

2.4.2.2. El Subempleo invisible o por ingresos

El subempleo invisible, se considera como el bajo nivel de los ingresos, el aprovechamiento insuficiente de las calificaciones y la baja productividad. Está conformado por personas ocupadas que trabajan habitualmente un total de 48 horas o más por semana en su ocupación principal y en sus otras ocupaciones, y su ingreso primario mensual es inferior al mínimo establecido.

2.4.2.3. Sub empleo por insuficiencia y tiempo de trabajo

También el sub empleo puede ser por insuficiencia y tiempo de trabajo, esto se da cuando, existe "personas con empleo que, durante la semana de referencia, trabajan menos de 40 horas efectivas a la semana, y perciben ingresos laborales iguales, superiores o inferiores al salario mínimo y desean y están disponibles para trabajar horas adicionales"(INEC, 2016, p.7).

2.4.2.4. Sub empleo por insuficiencia de ingresos

También, existe el sub empleo por insuficiencia de ingreso, que está conformado por "personas con empleo que, durante la semana de referencia, trabajan menos de 40 horas efectivas a la semana, y perciben ingresos laborales iguales, superiores o inferiores al salario mínimo y desean y están disponibles para trabajar horas adicionales" (INEC, 2016, p.7).

CAPÍTULO IV.

EL COMERCIO INFORMAL

4.1. El comercio informal en América Latina

En este apartado se presenta el comercio informal en América Latina, los estudios realizados y los aspectos abordados en dichas investigaciones. Sin duda, el comercio informal en América Latina tiene como principal foco de atención en las condiciones y situaciones similares que definen el contexto social y económico de estos países. Bajo estos antecedentes, se explora los siguientes aspectos.

4.2. Estudios realizados sobre el comercio informal

Conocer ¿Cuál es la situación del comercio informal?, esto implica realizar una revisión documental bibliográfica con relación a los estudios que se viene realizando en los distintos países de América Latina y el mundo, en ese contexto, las investigaciones en relación al comercio informal fueron diversos, por ejemplo se puede encontrar a autores como: Méndez (1985); De Soto (1987); Portes et al. (1989); Jusidman (1995); Tórrez (1997); Cortés (2000); Maloney (2004); Martínez (2005); Casalet y González (2006); Stamm (2007;), Frey y Weck-Hanneman (1984); Henao y Sierra (1987); Flórez (2002); Falla (2007); Díaz y Ortiz (2010); Hernández (2010); González y Cabrera (2018); Quispe, Tapia, Ayaviri, Villa, Borja, Lema (2018); Raudales y Alvarenga (2018); Acevedo (2016); (Quispe, Gabith; Villa, Vicente; Verlarde, Rodrigo, 2019); entre otros, como se presenta algunos estudios en el cuadro 17.

Cuadro 17. Estudios sobre economía y comercio informal en América Latina y el Ecuador

Autor	Título del estudio	Aspectos estudiados
(Veleda, 2001)	Trabajo informal en América Latina: el comercio callejero.	Estudia el comercio callejero en América Latina: Brasil.
Oficina Internacional del Trabajo (2005)	Economía informal en las Américas: situación actual, prioridades de políticas y buenas prácticas.	Muestra el sector informal en varios países incluyendo a partir de las encuestas de hogares.
(Martínez, 2005)	El sector informal en México	Estudia el crecimiento del sector informal en México.
(Guerra, Alexei, 2006)	Estado, economía in formal y sociedad civil: una aproximación conceptual desde la teoría de redes.	Estudia a la sociedad civil y la economía informal representa fuerzas o movimientos complejos en la red social, de acercamiento y alejamiento a la gestión de lo público y al Estado.

Autor	Título del estudio	Aspectos estudiados
(Galeano & Beltrán, 2008)	Ciudad, informalidad y políticas públicas: Una reflexión desde la sociología de lo cotidiano	Estudia la informalidad desde el punto de vista conceptual.
(Samananiego, 2008)	El crecimiento explosivo de la economía informal.	Estudia la economía informal.
Global Network Latin America, 2010, N1	Serie estudios de caso sobre protección social, Realidades de la economía informal: la cuenta propia y la trabajadora de hogar.	En ella se da énfasis al estudio de las trabajadoras del hogar como parte del trabajo informal.
Organización Internacional del Trabajo (2014)	La transición de la economía informal a la economía formal.	Muestra datos sobre el comportamiento de la economía informal.
(Veleda da Silva, 2014)	Trabajo Informal, género y cultura: el comercio callejero e informal en el sur de Brasil.	Estudia el comercio callejero en Brasil.
Organización Internacional del Trabajo (2015)	Panorama temático laboral. Transición a la formalidad en América Latina y el Caribe.	Presenta un análisis y datos sobre la evolución del empleo informal en países de América Latina y el Caribe incluido Ecuador.
Organización mundial del Comercio (2015)	Informe sobre el comercio mundial 2015.	Explica sobre las tendencias del comercio.
(Sempertegui & Chamba, 2015)	Comercio informal en la ciudad de Loja, estudio situacional, propuestas de ordenamiento y regulación	Estudia sobre el comercio informal en la ciudad de Loja Ecuador.
(Bustamante, Díaz, & Villareal, 2016)	Economía informal: un análisis al comercio ambulante de la región del Maule, Chile	Identifica las causas, limitaciones y motivaciones de los comerciantes del Maule.
Acevedo(2017)	El comercio informal en el centro de Barranquilla: una aproximación desde el paradigma cualitativo.	Analiza el comercio informal en Barranquilla.
(Raudales & Alvarenga, Impacto del comercio informal en la estructura económica de Honduras, 2017)	Impacto del comercio informal en la estructura económica de Honduras	Analiza la contribución del sector informal en la economía del país de Honduras.
(De Souza & Bustos, 2017)	Informal de calle en las comunas Santiago y Concepción	Estudia sobre la informalidad en las calles de Santiago y Concepción de Chile.
Carretero, Begoña, Vidal, Rigo, Lobato (2017)	Economía informal: un problema de salud laboral.	Estudia la economía informal.
(Acevedo N. , 2017)	El comercio informal en el centro de Barranquilla: una aproximación desde el paradigma cualitativo	Se estudia el comercio informal en Barranquilla.
González, Cabrera (2018)	Análisis del sector informal y su incidencia en el desarrollo económico período 2015-2017.	Analiza al sector informal.

Autor	Título del estudio	Aspectos estudiados
Quispe, Tapia, Ayaviri, Villa, Borja, , Lema (2018)	Causas del comercio informal y la evasión tributaria en ciudades intermedia	Identifican las causas del comercio informal en Ecuador.
Raudales, Alvarenga (2018)	Impacto del comercio informal en la estructura económica de Honduras	Estudia el impacto del comercio informal en Hondura
(Rivera, López, & Sánchez, 2018)	Economía informal y otras formas de producción y trabajo atípico Estudios para el caso de México	Estudia aspectos relacionados con la informalidad.
(Quispe, Gabith; Villa, Marlon; Velarde, Rodrigo, 2019)	Aplicación del modelo factorial para identificar las causas y efectos del comercio informal	Identifican las causas y efectos del comercio informal en los mercados.
(Esquivel, Bello, & Ormaza, 2019)	El comercio informal y su influencia en los emprendedores de la Universidad Técnica De Manabí	Estudio que analiza el impacto del comercio informal en las empresas.
(Villa M. , Ayaviri, Velarde, Quispe, & Cruz, 2020)	La informalidad en el comercio, caracterización económica, laboral, administrativas y tributaria	Caracterizan el comercio informal en la Ciudad de Riobamba del Ecuador.
(De Souza & Bustos, 2017)	El comercio informal de calle en las comunas Santiago y Concepción	Estudia el comercio informal desarrollada en la calle
(Rivera, López, & Sánchez, 2018)	Economía informal y otras formas de producción y trabajo atípico. Estudios para el caso de México	Presenta estudios sobre la economías y el comercio informal

Fuente: Elaboración propia

Esto quiere decir, que el comercio informal tiene su importancia en la economía de una país, localidad y que la misma se relaciona con el desarrollo. Así, al respecto, Gómez (2012) afirma que la economía informal promueve actividades que carecen de legalidad y desalienta la productividad. El comercio informal por lo tanto presenta manifestaciones diversas, como el surgimiento de las pequeñas actividades industriales, comerciales y de servicio al margen de la economía formal. Sin embargo, a pesar de que todas estas actividades son heterogéneas, tienen un punto en común: se ejercen fuera o al margen de las regulaciones públicas, dando origen a todo un sector de la actividad económica que cada vez adquiere mayor importancia práctica en la economía en general, y en el análisis de la economía del desarrollo (Martínez, 2005)

Sin embargo, como se mencionó anteriormente el comercio informal es un tema que ha estado y estará en la realidad de los países por tanto, es un tema a ser abordado en todos los estudios de empleo y desempleo, además es un sector que aunque se encuentra inmerso en la informalidad contribuyen al desarrollo de un país. Sin embargo, se debe tener en cuenta que la informalidad a pesar de contribuir de manera indirecta, también está claro que esta no permite el crecimiento porque uno de los factores clave para el crecimiento económico es la regulación de los sectores productivos y comerciales, y que estas pueden contribuir al Producto Interno Bruto de forma directa. De todos modos, el comercio informal se constituye en un factor no formal para el desarrollo económico de los países.

4.3. Conceptualización del comercio informal

El comercio informal fue analizado desde varios puntos de vista; sin embargo, es importante conocer sobre como se viene conceptualizando; una exploración literaria de diversas investigaciones, permite identificar conceptos relacionados primeramente con el comercio y posteriormente con el comercio informal. En este contexto, algunas definiciones sobre comercio se presentan en el cuadro 18.

Cuadro 18. Conceptos de comercio

Autor	Conceptualización	Diferencias
(González N. , 2011, pág. 34)	El comercio es una actividad económica en la cual intervienen tanto compradores como vendedores, intercambiando libremente bienes y servicios con dinero, ya que es considerado como todo medio de pago generalmente aceptado, con la finalidad de satisfacer las necesidades tanto de oferentes y demandantes, esta actividad se la realiza generalmente dentro de un mercado que es un espacio físico donde pueden intervenir ambos grupos. Estos mercados al igual que cualquier institución actúan de acuerdo a reglamentos previamente elaborados, con la finalidad de tener un buen desarrollo de todas las actividades.	Actividad económica que se realiza dentro de un mercado
(Castillo Garcia, 2014, pág. 4)	El comercio consiste en la compra y venta de mercancías, con el fin de satisfacer las necesidades de la población. El comercio abarca la actividad de aproximación o intermediación con propósito de lucro, actividad que realizan en forma habitual o profesional las instituciones o personas llamadas comerciantes. Así queda claro que el comercio es una actividad o conjuntos de actividades, que tienen como objetivo el cambio de los bienes o servicios que están en el dominio de los hombres y que son necesarios para la satisfacción de las necesidades humanas.	Compra y venta de mercancías
(Pari Gómez, 2015, pág. 33)	Refiere a la transacción que se lleva a cabo con el objetivo de comprar o vender un producto interviene un grupo social conformado por los comerciantes.	Transacción
(Villena Loja , 2014, pág. 22)	Se debe entender por comercio la actividad económica que se encarga de la adquisición de los bienes para proceder a su venta. De esta manera, el comercio hace posible que los bienes pasen de las manos de unos productores a otros, o de los productores a los consumidores. En sentido amplio, el comercio constituye la comunicación y trato de determinados sectores humanos con otros.	Actividad económica
(Fernández Miranda & Guevara Olivera, 2015, pág. 44)	El comercio es una actividad económica del sector terciario que se basa en el intercambio y transporte de bienes y servicios entre diversas personas o naciones. El término también es referido al conjunto de comerciantes de un país o una zona, o al establecimiento o lugar donde se compra y vende productos.	Actividad económica del sector terciario
(Adasme S. , 2016, pág. 5)	El comercio se la define como la informalidad que se refiere, básicamente, a las actividades económicas realizadas al margen de la ley	Actividades realizadas fuera de la ley

Fuente: Elaboración propia

En las definiciones presentadas, se puede observar que la mayoría de los autores se refieren cuando se trata de definir el comercio respecto a una actividad económica de intercambio de bienes y servicios en un mercado, González (2011, p.34), Castillo (2014, p.4); Villena (2014, p.22); Fernández

& Guevara (2015, p.44), con la diferencia que Pari (2015, p.33) considera que es una transacción en la que se benefician ambas partes, pero mayor es el beneficio de la población dedicada al comercio informal.

Ahora bien, esta conceptualización permite definir el comercio informal. En ese contexto, un recorrido bibliográfico se encuentra las siguientes definiciones presentadas en el cuadro 19.

Cuadro 19. Conceptos sobre comercio informal

Autor	Conceptualización	Diferencias
(González N. , 2011, pág. 60)	El comercio informal es una categoría más amplia que dentro de sus múltiples modalidades agrupa al comercio ambulatorio. Se llama comercio ambulatorio a la actividad comercial que se desarrolla en las calles, ya sea de forma cambiante o en un lugar fijo ocupado durante determinadas horas del día.	Relación con comercio ambulatorio Actividad en las calles
(Suárez Reyes, 2013, pág. 17)	El comercio informal es aquel que no se rige por las normativas y leyes relativas a las transacciones de bienes y/o servicios en la sociedad.	No se rige por las normas legales
(Castillo Garcia, 2014, pág. 4)	El comercio informal es aquel que no se rige por las normativas y leyes relativas a las transacciones de bienes y o servicios en la sociedad. El comercio informal, librado a las calles y espacios públicos, sobre la base de mercancía, por lo general de bajo costo, muy dinámicos en cuanto a su oferta, constituye la actividad central donde actúan miles de personas. (Cruz Zapata, 2012)	No se rige por las normas legales. Actividad en la calle
(Veleda da Silva, 2014, pág. 141)	Son los trabajadores del comercio callejero, estos reciben diferentes denominaciones, las principales son: vendedores ambulantes, trabajadores ambulantes, autónomos y camelos. Se utiliza el término ambulante también para los y las vendedores que tienen un puesto fijo en la calle o plaza.	Actividad en la calle
(Fernández Miranda & Guevara Olivera, 2015, pág. 45)	El comercio informal es un tipo de comercio no estructurado, no se rigen por leyes o normas que regulen las actividades comerciales. El comercio como actividad económica realizada por el hombre en sociedad tiene sus antecedentes en las primeras manifestaciones de la cultura, cuando se comprendió la necesidad de realizar el intercambio de objetos y productos para la satisfacción de necesidades humanas, entre los modos históricos de realizar el intercambio se encuentran aquellos que no presentan espacios específicos, destinados por las normas socioculturales y económicas de la sociedad, en ellas se enmarcan el comercio ambulante o el comercio informal.	No se rige por normas legales

Autor	Conceptualización	Diferencias
(Ochoa León, 2004, pág. 12)	"Para definir el comercio informal se hace especial hincapié en las condiciones laborales de la población. Lo importante en este enfoque es que existe un déficit de trabajo decente, esto es, en condiciones aceptables que puede asemejarse a lo que se llama empleo protegido. Por su parte, el empleo no protegido es la condición en la que se encuentran los trabajadores que no cuentan con seguridad social, servicios de salud u otras prestaciones. En esta visión del comercio informal no importa si las personas están laborando para empresas formales, sino que las relaciones de empleo sean informales. Este tema es de importancia en el comercio informal puesto que las relaciones de empleo que se generan son en su gran mayoría empleos no protegidos.	Relación con las condiciones laborales

Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar, los distintos autores, como Suárez (2013); Castillo (2014); Fernández & Guevara (2015); Ochoa (2004), el comercio informal lo relacionan con una actividad comercial que no se rige a las normas legales; en cambio González (2011); Veleda da Silva (2014) lo asocian con una actividad comercial que se desarrolla en la calle, de manera ambulatoria.

Por tanto, el comercio informal se convierte en un fenómeno que se encuentra generalizado y que se manifiesta independientemente del nivel de desarrollo de los países, aunque de forma diferente; ya que la visión cambia con la forma en la que se desarrolla la actividad comercial. Por ello, a la hora definir el comercio informal depende de ciertos elementos territoriales que inciden en la forma como se la considera a la actividad del comercio desarrollado de manera independiente y que se encuentra no regulada. En tal caso, se puede señalar que el comercio informal es una actividad comercial de bienes o servicios realizados por personas con o sin empleo en las calles de manera ambulatoria, que no se rigen a las normas y leyes regulatorias del mercado, esto a fin de obtener un ingreso económico que permita su sobrevivencia. Asimismo, se puede entender que el comercio informal que se desarrolla alrededor de los mercados, como una actividad comercial de compra y venta de productos y servicios como: la venta de prendas de vestir, frutas, utensilios, entre otras, que desarrolla una persona con un capital pequeño en un puesto fijo de la calle o ambulando, que no paga impuestos.

También es importante mencionar que el comercio informal no se encuentra relacionado con el comercio ilícito, ya que el mismo se refiere:

> Al mundo delictivo e involucra acciones o mercancías que la sociedad considera indeseables (drogas, prostitución infantil, bienes robados, etc.). Según el organismo internacional, el comercio informal tiene relación con actividades que, siendo lícitas, no están lo suficientemente cubiertas por la ley, razón por la que se ubican en la zona gris de la legalidad e institucionalidad (comerciantes sin autorización, taxistas, ambulantes, etc.) (Adasme, 2016, p.6)

De esta forma el comercio informal está relacionado principalmente con el desempleo, es decir, se da este tipo de actividad cuando el trabajador no accede a los beneficios y garantías laborales formales, se encuentra asociada a una baja productividad y a un bajo valor agregado, la existencia de una baja en los permisos legales que les otorguen seguridad en la propiedad, la falta de incentivos para invertir e innovar en el producto, la evasión tributaria, en el caso de los comerciantes ambulantes, se observa una serie de normativas respecto al uso de suelo y espacios públicos, permisos municipales, patentes, etc. que influyen significativamente .

4.4. Características del comercio informal

Autores como González (2011), Veleda da Silva (2014), Fernández Miranda & Guevara Olivera (2015), Castillo Garcia (2014), mencionan que existe ciertas características que particularizan el comercio informal y por ende al comerciante informal. En tal sentido, se puede mencionar que las características del comercio informal o comerciante informal son:

- Vendedores ambulantes, trabajadores ambulantes, autónomos.
- Se utiliza el término ambulante también para los y las vendedores que tienen un puesto fijo en la calle o plaza.
- librado a las calles y espacios públicos, sobre la base de mercancía, por lo general de bajo costo, muy dinámicos en cuanto a su oferta.
- Actividad comercial ambulante.
- Se desarrolla en las calles, ya sea de forma cambiante o en un lugar fijo ocupado durante determinadas horas del día.

4.5. Caracterización del comerciante informal

Asimismo, existen diferentes formas de caracterizar la actividad del comercio informal y al comerciante informal, el mismo depende del lugar donde se desarrolla la actividad comercial, quienes lo realizan, como lo realizan y porque lo realizan. Así como se presenta en el cuadro 20.

Cuadro 20. Características del comerciante informal

Autor	Caracterización	Elementos diferenciales del comerciante
González y Cabrera (2018)	Las determinantes del empleo informal son: La mayor parte de los comerciantes informales son adolescentes. Los trabajadores informales poseen poca educación y sus técnicas son desactualizadas. Las jóvenes con hijos, en una alta probabilidad optan por este tipo de trabajo, una de las razones es la flexibilidad de su horario.	Adolescentes Menor grado instrucción Jóvenes con hijos Flexibilidad de trabajo
Quispe, Tapia, Ayaviri, Villa, Borja, Lema (2018)	Características generales: Género Edad Educación Lugar Tipo de producto	Mujeres Jóvenes Secundaria Provenientes del área rural Prendas de vestir Agrícola
Raudales y Alvarenga (2018)	Las características del comercio informal son: La población es joven Las mujeres se dedican más a esta actividad en un 57% Esta actividad se desarrolla en el centro de la ciudad Los comerciantes informales se dedican a: Vender los alimentos Ofrecer varios productos Comercializar y distribuir accesorios No tienen capacidad para contratar empleados La mayoría son dueños de dichos negocios en un 95% La percepción de los microempresarios dedicados al comercio informal es muy mala	Población joven Mujeres Se desarrolla en el centro de ciudades Venta de alimentos y accesorios Son dueños de los negocios

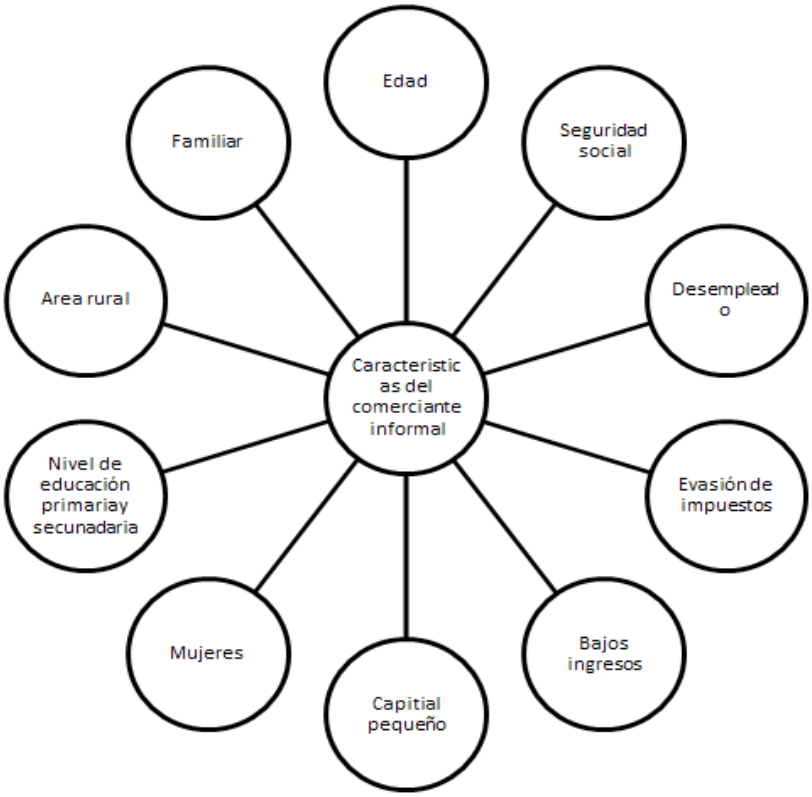
Autor	Caracterización	Elementos diferenciales del comerciante
Acevedo (2016)	Las particularidades del comercio informal en el centro de Barranquilla: Son amigos con otros comerciantes informales ya que comprenden y asumen de forma empática y humana la situación del otro Habilidad colectiva de agruparse para conseguir beneficios comunes El trabajo es autónomo Su conocimiento es práctico Su actividad se desenvuelve en calles, parques y espacios públicos Son de variados trabajos: joyeros, relojeros entre otros Practican un marketing informal como: horario, regateo, crédito, servicio a domicilio entre otros.	Prima la amistad Agrupaciones Trabajo es autónomo Se trabaja en calles y espacios públicos Utilizan el marketing informal
Carretero, Begoña, Vidal, Rigo y Lobato (2017)	El trabajo informal se refiere a: Clase obrera autónoma Vendedores ambulantes Asalariadas de servicio familiar Limpiacristales Obreros sin contrato de oficio formal	Trabajo autónomo Ambulantaje Familiar
Vergara, Ramírez, Santana y Carranza (2017)	El comercio informal se caracteriza por: Habitantes que inventan ideas negociantes por el fenómeno del desempleo. Personas que utilizan pocos patrimonios. No pagan gravámenes. Si se formalizan tienden a desvanecerse en un tiempo promedio de 18 meses. La contratación es indirecta e informal.	Trabajo autónomo Pequeño capital No pagan gravamen Contratación informal
Cuevas, De la Torre y regla (2016)	El empleo informal por sus características se asocia a: Una profesión insegura Sueldos indignos Mayor desamparo y sumisión empresarial.	
Moreira, Pico y Ocampo (2016)	Las particularidades del comercio informal en la Provincia de Los Ríos – Ecuador son las siguientes: La persona empleada dispone de un capital muy bajo. La tecnología utilizada es rezagada y un nivel bajo de fabricación. La complejidad práctica tiene una cota despreciable. La segmentación de la responsabilidad es rudimentaria. No existe determinación de puestos. La mano de obra es no calificada. En las estructuras pequeñas predomina la acción unipersonal. El sueldo es menor comparado con el del sector formal. Se emplea a los menores de edad de la familia como mano de obra no asalariada. No se sujeta a normas legales ni reglas tributarias. Producción de recursos y actividades comerciales distintas a las ofertadas por el comercio legal. Las acciones lucrativas son su mayor dedicación. La mayor parte no acceden a un sistema de crédito conocido.	Capital bajo Tecnología rezagada Mano de obra no calificada Es individual Sueldos bajos Empleo a menores de edad No pago de impuestos

Autor	Caracterización	Elementos diferenciales del comerciante
Velázquez y Domínguez (2015)	El trabajo informal se constituye de: Personas sin trabajo que forman sus adecuadas conformidades para su sobrevivencia. Las actividades de estos trabajadores no están registradas por la Constitución. No cuentan con la seguridad social. El comercio informal es parte de la economía informal.	Personas desempleadas No se encuentran catastradas No cuentan con seguridad social

Fuente: Elaboración propia con base en Villa M. , Ayaviri, Velarde, Quispe, & Cruz (2020) y autores citados

Entonces se puede señalar que el comercio y comerciante informal se encuentra caracterizada de manera general por: trabajadores que no tienen empleo, no cuentan con seguridad social, no pagan impuestos, tienen un capital pequeño, lo realizan generalmente las mujeres, personas con distintos niveles de educación pero principalmente aquellos que no tienen una formación universitaria, desarrollan personas que provienen del área rural, entre otros, como se presenta en la siguiente figura 7.

Figura 7. Características del comerciante informal



Fuente: Elaboración propia

También, es importante mencionar que las personas que se dedican a la actividad del comercio informal, están conformadas no solo por una características sino por un conjunto de características, así por ejemplo: un comerciante puede ser una persona desempleada que quiere lograr un ingreso y para ello invierte un capital pequeño y puede provenir del área rural; es decir, una combinación de las características mencionadas hacen que una persona sea considerada como un comerciante informal.

4.6. Causas del comercio informal

Las distintas investigaciones sobre las causas del comercio informal, muestran que son distintas, por ejemplo las que se muestra en el cuadro 21.

Cuadro 21. Causas del comercio informal por diferentes autores

Autores	Causas
(Regalado, 2007)	El estructural: Aunque la economía informal inicio por la insuficiencia del desarrollo industrial, se ha convertido en una situación permanente, como consecuencia de la crisis del capitalismo. El coyuntural: La economía formal y el aparato productivo de bienes y servicios han sido incapaces de proporcionar empleo estable y bien remunerado a los trabajadores en general y a los jóvenes y mujeres que se incorporan cada año al mercado de trabajo, lo cual se agudiza por los programas de reajuste económico, las migraciones internas y externas, proveniente del campo y otros estados vecinos, en busca de mejores oportunidades que no se dan en sus lugares de origen, así como por la aplicación indiscriminada de las nuevas tecnologías del aparato productivo. Las políticas neoliberales: la economía informal se ha desarrollado y se consolida como parte de la nueva economía globalizada con el máximo de descentralización operativa. En cuanto a la responsabilidad del gobierno, ésta es, de hecho, múltiple. Por otra parte, la condición extralegal del comercio informal lo hace una actividad de alto riesgo, por lo que la creación de organizaciones de autodefensa, que tienden a transformarse en estructuras jerárquicas fácilmente controlables a través de la captación de sus líderes y la utilización de medios violentos, han constituido un atractivo para el gobierno.
(Loayza N. , 2004)	Largos, complejos y costosos procesos de inscripción y registro. Pago de impuestos Cumplir las normas referidas a beneficios laborales y remuneraciones Manejo ambiental, salud, entre otros. Educación Autoempleo Sin pensión Ley y orden Libertad regulatoria de empresas Factores sociodemográficos
(Adasme S. , 2016)	Regulación normativa Distribución geográfica Inseguridad (no existe evidencia)

Autores	Causas
(Sandoval G. , 2019)	Migraciones internacionales de la población Bajos salarios La corrupción de entidades públicas y de sus dirigentes Desplazamiento del sector rural al sector urbano Cierre de empresas Nivel de educación Desempleo
(Lopéz, 2012)	Cierre de empresa y consecuente despido de trabajadores Bajos salarios que se pagan en Colombia El desplazamiento forzado por conflicto interno Éxodo campesino a la ciudad por falta de garantías al sector agrario El desgobierno de autoridades locales
(Quispe, Gabith; Tapia, Marieta; Ayaviri, Dante; Villa, Marlon; Borja, María: Lema, Magdala, 2018)	Migración Desempleo Crecimiento poblacional Capital de inversión Desconocimiento de normas tributarias Uso de espacios públicos Pobreza Normas tributarias
(Quispe, Gabith; Villa, Vicente; Verlarde, Rodrigo, 2019)	Edad Zona de residencia Nivel de instrucción Ingreso económico, Disponibilidad de servicios básicos Pertenencia a una asociación Sobrevivencia o necesidad La migración Campo – ciudad

Fuente: Elaboración propia

Esto quiere decir, que las causas que provocan el comercio informal en su generalidad es consecuencia de factores relacionados principalmente al: desempleo, migración campo ciudad, crecimiento población, nivel de instrucción, ingreso económico, necesidad, y otros factores.

4.7. Consecuencias o efectos del comercio informal

Al igual que existe causas del porque se desarrolla una actividad informal, en este caso en la comercialización de bienes y servicios, también representa consecuencias para la economía y el desarrollo del comercio formal, ya que desde la perspectiva del comerciante formal constituye una competencia desleal, donde dicha competencia desleal del lado de los informales perjudica la capacidad de desarrollo de las empresas comerciales y del comerciante formales que brindan empleos de mejor calidad; afectando también a la productividad del país motivada por el rendimiento que las formales otorgan.

De acuerdo a datos, por ejemplo en el año 2016 donde se vivió uno de los peores desastres en el Ecuador, con el terremoto de 7,8 en la escala de Richter, dejó devastadas a varias ciudades de la provincia de Manabí; cuyas grandes secuelas fueron en tres actividades económicas: comercio, turismo y pequeños comerciantes camaroneros, mientras que las grandes empresas se mantienen aún fuertes; ya que la economía de esas ciudades se caracterizan por las actividades de pescadores (atuneros y camaroneros) y turismo. De este modo, especialmente en el sector camaronero se calcularon pérdidas de casi USD 30 millones solo en la ciudad de Pedernales, más aun sabiendo que Manabí aporta unos 5 millones de libra de este producto y que el 70% de la pesca es artesanal. El director del IESS en Manabí, Jesús Loor señala: ''A causa del terremoto en la provincia las afiliaciones disminuyeron un 8,5% en el sector privado, pero crecieron 1,6% en el público, comparado con el año pasado'' (Universo, 2016) y cabe rescatar que a consecuencia de esto y a que muchas plazas de trabajo se vieron pérdidas se reflejó un incremento de solicitudes del seguro de desempleo del IESS(Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social); pues a partir de esta fecha la cifra se elevó en Manabí registrando 203.610 afiliados y 63572 en la ciudad de Esmeraldas. (Márquez, 2018).

Como se puede observar este hecho, permitió el incremento de un sector informal, por la falta de empleo, lo que claramente afecta a la economía de un sector formal como también a la economía de la población.

Estas consecuencias, según las distintas investigaciones realizadas, se concretan en los siguientes aspectos:

1. **Desigualdad en los impuestos:** Se refiere a la existencia de desigualdad que las empresas establecidas formalmente perciben con relación a los informales, ya que este ele sector formal se encuentra obligado a pagar impuestos y se cree que no es justo pagar impuestos cuando los informales no lo realizan, ya que ello afectaría en sus ingresos.
2. **Invasión del espacio público:** Se refiere a que los comerciantes informales invaden las calzadas de las calles, principalmente alrededor de los mercados locales o zonas con mucha concurrencia de personas.
3. **Contaminación de los espacios públicos:** Se refiere a que el sector del comercio informal al ocupar las calzadas dejan de por medio desechos o basura, afectando en la mayoría de los casos a la salud y contaminando los espacios donde se desarrolla la actividad informal.
4. **Mala imagen de los espacios públicos:** Se refiere que al existir principalmente ambulantes, proporciona una imagen negativa sobre los lugares de comercialización formales, por ejemplo; aglomeraciones, desorden, peleas o discusiones, etc.
5. **Ingresos del sector formal:** Se refiere que al existir un sector informal, se genera una competencia desleal, principalmente en los precios de los productos o servicios, lo que incide en los ingresos del sector formal.

Sin embargo, al margen de lo mencionado según Lopéz (2012) menciona que las consecuencias del desarrollo del comercio informal son:

1. Evasión de impuestos de industria y comercio y otros
2. Invasión del espacio público y congestión vehicular
3. Auspicio de actos delictivos
4. Contaminación de los espacio públicos

Del mismo modo Quispe; Villa; Velarde (2019); Quispe, Tapia, Ayaviri, Villa, & Borja (2018) identifican que los efectos del comercio informal están relacionado con:

1. La evasión tributaria
2. La afectación en los ingresos de los comerciantes formales.

Lo que quiere decir, que la actividad del comercio informal tiene su efecto en la captación de recursos económicos por parte del gobierno nacional o local a través del pago de impuestos o aranceles, asimismo afecta a un adecuado uso de los espacios públicos, principalmente alrededor de los mercados.

4.8. Medición del comercio informal

4.8.1. La importancia de los datos sobre el comercio informal

El comercio informal como parte de la informalidad, como se mencionó anteriormente, involucra conocer datos sobre el empleo en el sector informal y no solamente relacionado al empleo, sino también a otros aspectos como:

¿Quiénes desarrollan el comercio informal?

¿A qué edad inician a desarrolla la actividad del comercio informal?

¿Cuáles son sus causas?

¿Cuáles son sus efectos?

¿Cómo se organizan?

¿Cuánto de ingreso obtienen con la actividad del comercio informal?

Entre otras

En tal sentido, las distintas organizaciones principalmente los Institutos de Estadísticas de los distintos países vienen aplicando una serie de encuestas sobre el empleo; sin embargo, la Organización Internacional del Trabajo en el año 1993, en la decimoquinta Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo (15° CIET) adopta una Resolución sobre las estadísticas del empleo en el sector informal, con la finalidad de ayudar a las oficinas nacionales de estadística a elaborar definiciones, clasificaciones y métodos para la recopilación de datos relativos al sector informal. Esta resolución aborda aspectos relacionados a la forma de definir el sector informal, considerando para ello, el diseño, contenido y realización de encuestas sobre el sector informal. Esta resolución se constituye en el primer y hasta la fecha el único documento que direcciona un conjunto de normas estadísticas internacionales sobre el sector informal.

En el año 2003, la decimoséptima Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo (17° CIET):

> Siguiendo las recomendaciones del Grupo de Expertos de Estadísticas del Sector Informal (el Grupo de Delhi) y otros, en noviembre-diciembre 2003 la Decimoséptima Conferencia de Estadísticos del Trabajo (17° CIET) aprobó las Directrices sobre una definición estadística del empleo informal (denominada en lo sucesivo como las directrices de la 17° CIET), que complementan la resolución de la 15° CIET (OIT, 2013)

Sin embargo, dada la gran diversidad de situaciones de empleo informal observadas en diferentes países, en las Directrices de la CIET se prevé que los criterios operativos para definir los empleos informales se deben determinar en función de las circunstancias nacionales y de la información pertinente que pueda recopilarse al respecto a partir de los Institutos de Estadísticas de cada país.

En el año 2013, la OIT publicó un manual denominado "La medición de la informalidad: Manual estadístico sobre el sector informal", sobre las cuestiones metodológicas que se debe tomar en cuenta para la realización de encuestas sobre la economía informal a nivel de los países. Además, se dispone de estadísticas detalladas sobre el empleo en la economía informal respecto de 47 países en desarrollo/territorios y economías en transición. A la falta de datos estadísticos comparativos y fiables sobre la economía informal, las estadísticas disponibles, los datos disponibles sólo se consideran como estimación preliminar de su alcance y características. Por esta razón, es de suma importancia contar con datos sobre la informalidad también dando lugar a que tome importancia la de contar con datos

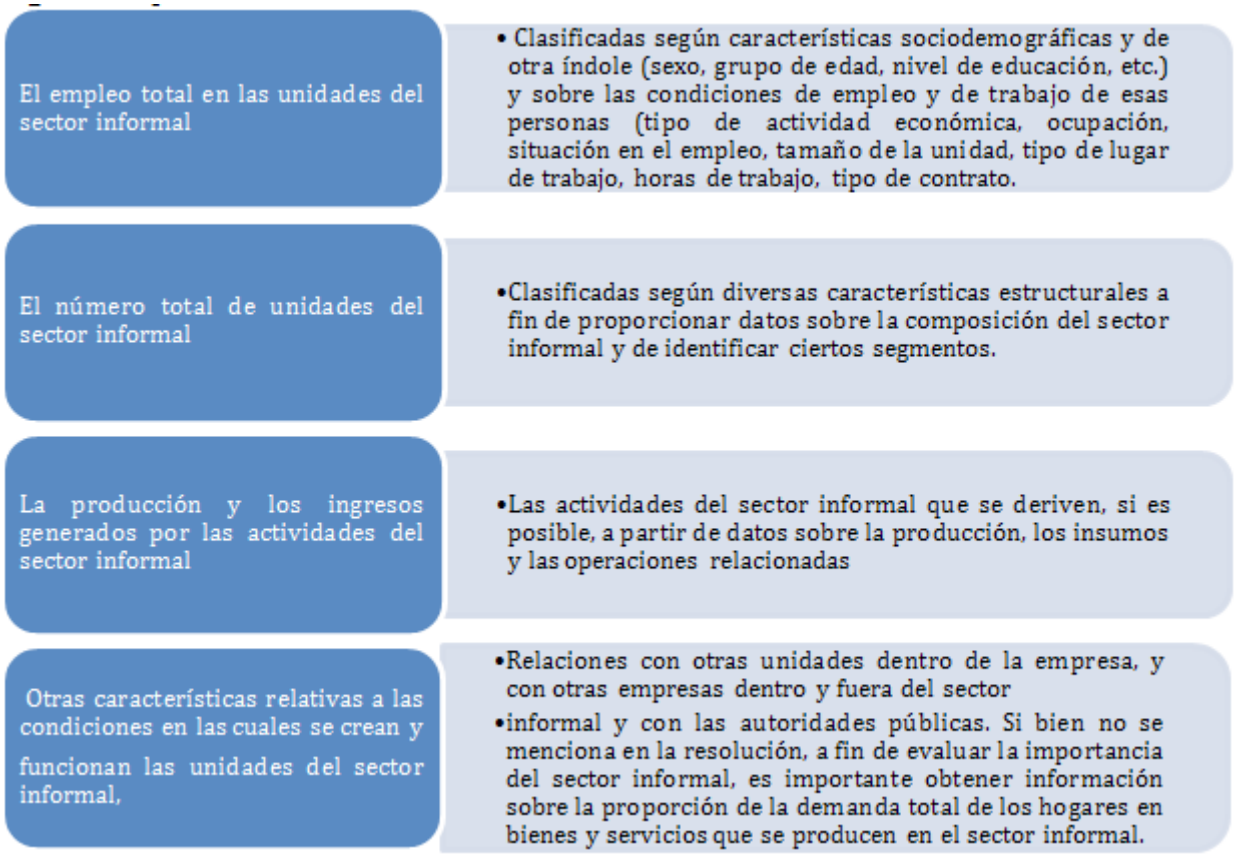
del comercio informal, aunque a fecha de hoy no existe datos oficiales al respecto. Sin embargo, es de vital importancia, ya que el comercio informal es un elemento importante del sector informal y se constituye en un determinante del desarrollo económico de un país, a pesar de existir divergencias por su contribución.

Experiencias que puedan mostrar datos relacionados las mismas son pocas; sin embargo, existen organizaciones que vienen trabajando en elaborar datos relacionados al sector del comercio informal como son las universidad, las organizaciones no gubernamentales principalmente.

4.8.2. Indicadores para la medición del comercio informal

De acuerdo a la Organización Internacional del Trabajo a través de la resolución de la 15° CIET y las directrices de la 17° CIET sobre las estadísticas de empleo en el sector informal y el empleo informal, mencionan que pueden ser una base de datos para guiar las consultas entre usuarios y productores, ya que los datos proporcionados por los instrumentos internacionales facilitan la elaboración de estadísticas que pueden ser comparadas con otras estadísticas, como: económicas, sociales y laborales. En ese contexto de acuerdo a la Resolución de la 5° CIET (OIT, 1993) citado en OIT (2013, p.59), menciona que el tipo de información que debe obtenerse de la aplicación de los instrumentos de recogida de datos, mínimamente debe incluir la que se presenta la figura 8.

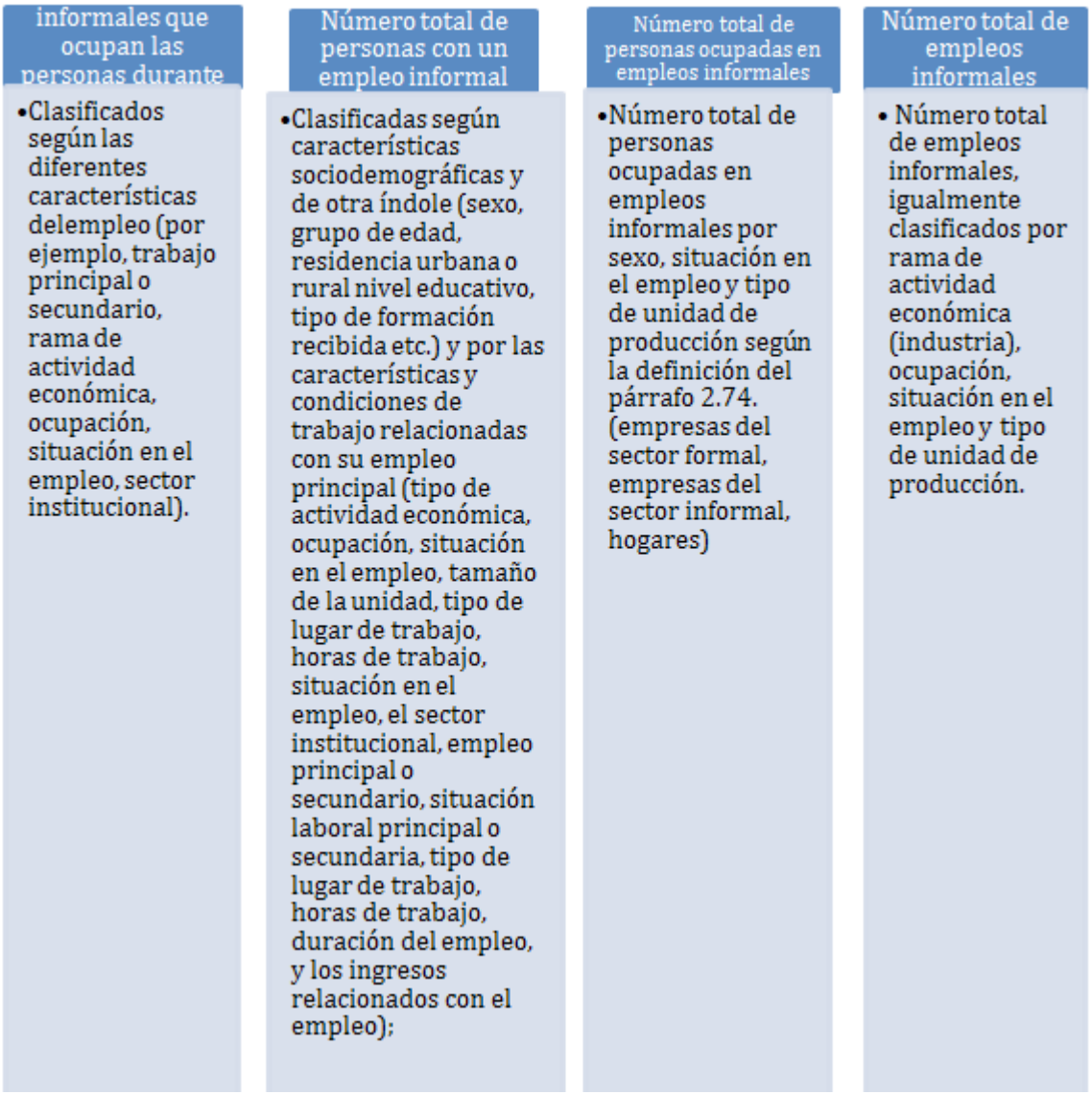
Figura 8.Tipo de información del sector informal



Fuente: Elaboración propia con base en (OIT, 2013)

Desde el punto de vista estadístico, la información recogida debe permitir estadísticas sobre el empleo informal, como las que se presenta en la siguiente figura 9.

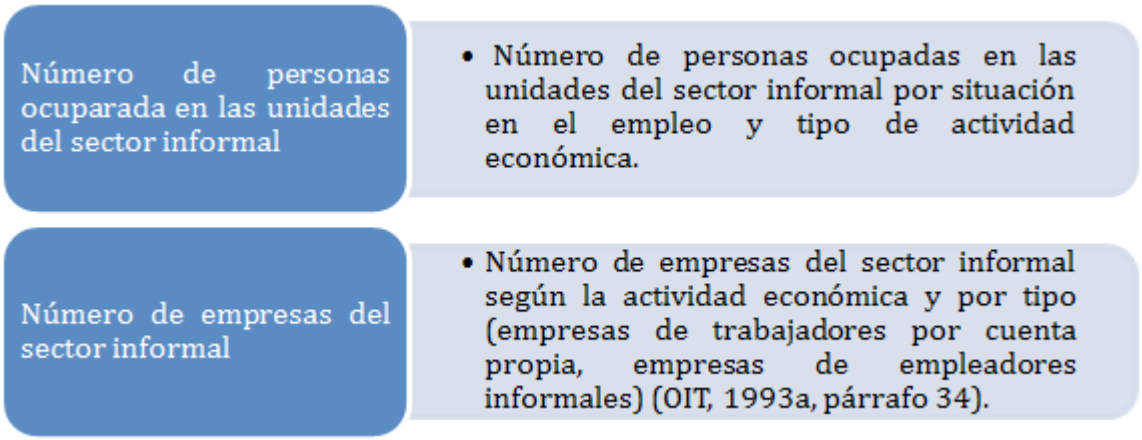
Figura 9. Estadísticas de la información del empleo informal



Fuente: Elaboración propia con base en (OIT, 2013, págs. 60-61)

Asimismo, las estadísticas relacionadas al sector informal se presentan en la siguiente figura 10:

Figura 10. Estadísticos del sector informal



Fuente: Elaboración propia con base en (OIT, 2013, p.60)

Finalmente, entre los indicadores considerados para la medición del comercio informal, está relacionado con las causas y consecuencias o efectos del comercio informal, asimismo con las motivaciones que inciden en el desarrollo de esta actividad informal por una población activa con desempleo.

4.8.3. Indicadores de motivación para desarrollar la actividad del comercio informal

El hecho de desarrollar una actividad informal como el caso del comercio informal, puede tener distintas motivaciones, un recorrido sobre los autores que estudiaron motivaciones, se puede identificar: económicos, demográficos, organizacionales, comportamentales, laborales, sociales, geográficos, institucional, familiar, económico, de manera ampliada se presenta en el cuadro 22.

Cuadro 22. Factores motivacionales identificadas por distintos autores

Autores	Factores	Entornos	Diferencias
Robles & Martinez (2018)	Variables continuas: Edad para laborar, escolaridad, ingreso Variables dicotómicas: Confianza (Personas que se encuentran afiliadas o inscritas a alguna institución que proporciona atención médica); Personas que hayan tenido algún problema de salud, que les haya impedido realizar sus actividades diarias; No le tiene confianza a la unidad médica. Estado civil: Estado conyugal del integrante del hogar de 12 o más años. Sexo: Distinción biológica que clasifica a las personas en hombres y mujeres	Urbano – ciudades metropolitana (México)	Geográficos Económicos Demográficos
Hirschman (1970, pág., 246)citado en Robles & Martinez (2018, pág. 9)	Insatisfacción con la organización a la que pertenecen	Entornos urbanos – ciudades metropolitanas México)	Organizacionales
De Soto (1989) citado en Robles & Martine (2018, pág. 9)	No es por las barreras de entrada en el mercado formal sino por la incapacidad del Estado para solucionar sus necesidades	Entornos urbanos – ciudades metropolitanas México)	Económicos
Cunningham (2001) y Maloney (1999) citado en Robles & Martinez (2018, pág. 11)	Por gusto, por las ventajas que conlleva desempeñarse en dicho mercado, por la expectativa de obtener mayores ingresos en el corto plazo y la autonomía de colocarse en dicho sector.	Entornos urbanos – Ciudades metropolitanas México)	Económicos

Autores	Factores	Entornos	Diferencias
Levy (2008) citado en (Robles & Martinez, Determinantes principales de la informalidad: un análisis regional para México, 2018, pág. 11)	Voluntad y gusto	Entornos urbanos – Ciudades metropolitanas México)	Comportamiento
Mingione (1988); Gershuny (1988); Carnoy (2000) citado en Alvarez, goméz, Manjarrez, Orozco, & Padilla (2015, pág. 7)	Reemplazo de la maquinas Requisitos difíciles de cumplir para la formalidad	Entornos urbanos – Ciudades metropolitanas (Brasil)	Económicos
Quejada, Yanez, & Cano (2014)	Desempleo Factores sociodemográficos: Nivel educativo, Genero Factores económicos: globalización, desarrollo industrial, ciclo económico, tipo de cambio real. Factores institucionales: regulación del mercado de trabajo	Entornos urbanos –Ciudades metropolitanas (Colombia)	Económicos Laborales Demográficos Sociales Institucionales
Bustamante, Díaz, & Villareal (2009, pág. 54)	Subempleo Ingresos disminuido	Entornos urbanos – Ciudades intermedias (Chile)	Económicos Laborales
Teja & López (2013)	Falta de empleo Incremento de ingresos Por necesidad Porque la familia está en el negocio Educación formal: universitarios y técnicos Edad	Entornos urbanos – Ciudades intermedias México)	Económicos Laborales Sociales Geográficos Demográficos Necesidad
(Villa V. , Ayaviri, Velarde, Quispe, & Cruz, 2020)	Obtiene mayores ingresos económicos Quiero ser independiente Por tradición familiar Por incremento del número de familia Por temporadas Por necesidad Otros	Entornos urbanos y rurales Ciudades intermedias de Ecuador (Riobamba)	Necesidad Institucional Familiar Económico

Fuente: Elaboración propia con base en autores citados

4.9. Factores determinantes para el desarrollo del comercio informal

Los estudios realizados sobre la informalidad identifican distintos factores que determinan el desarrollo del comercio informal, puesto que el comerciante al buscar una alternativa de empleo

informal, viene antecedido por algunos factores demográficos, geográficos, económicos, sociales y culturales. Entre las más importantes, están relacionadas con la edad, generación de capital protagonizado por la educación o experiencia, así como composición familiar, estado civil, etc. (Márquez, 2018). Sin embargo, a ello también existen otros factores como el género, el lugar de procedencia, del comerciante, el nivel de educación, la independencia. Estos determinantes, se pueden explicar de la siguiente manera:

a) ***La edad***

Esta variable determina la participación del individuo; pues por una parte las personas de tercera edad no están en capacidad de realizar actividades como lo hace los jóvenes. Esto puede darse debido a la competencia que surge en dicho mercado comparando la productividad que realizaría un joven dándole una mejor remuneración frente a la productividad que realizaría un anciano; además cabe mencionar que las personas de mayor edad resultan una dificultad al momento por el riesgo a enfermar o sufrir de algunas discapacidades, lo cual se interpreta como otro costo al momento de obtener sus ingresos. Incluso los niños llegan a ser propensos a este tipo de trabajo; pues el trabajo infantil es ilegal, por ende, no se registra de manera oficial. En cambio, los adolescentes están predispuesto a otorgar su trabajo sin importar lo inferior que pueda llegar a ser ese salario, mientras esperan un puesto formal reuniendo experiencia en ese campo. En cambio, las mujeres jóvenes con niños, es muy posible que tomen esta alternativa, dado que necesitan de actividades que les ayuden con el tiempo para cuidar de ellos y de su hogar.

b) ***Habilidades laborales***

Para conocer sobre la intervención laboral de una persona, existen elementos como la educación y la experiencia en el campo. Como, se ha mencionado, un individuo que posee una poca educación no está en la plena capacidad para intervenir en técnicas actualizadas que se den en las laborales formales. Llevándolo al límite, en ocasiones, se puede presentar.

c) ***Factores familiares***

Podemos destacar que la cantidad de niños, así como la cantidad de miembros inactivos en la composición familiar, tienen un impacto positivo en los empleos formales en el género masculino, pero uno negativo en el género femenino. De esta manera, observamos que existe una elevada probabilidad de que las adolescentes con hijos trabajen en la informalidad y puede haberse dado por la tolerancia respecto a las horas de trabajo que hace más viable el cuidado de los miembros inactivos en el grupo familiar.

d) ***Incidencia en la economía***

Representa una barrera significativa al desarrollo económico de todo país. Esto sucede debido a que las autoridades, al no recaudar impuestos a este sector, invierten en estas actividades recaudándoselos a las empresas que están formalizadas y resulta en una competencia en disparidad de condiciones con las informales.

e) ***Género***

El género está relacionado con el tipo o clase al que pertenece una persona, de esta manera se puede apreciar dos tipos de géneros principalmente, varón y mujer. Los resultados de algunas investigaciones muestran que el comercio informal se encuentra caracterizado fundamentalmente porque realizan este tipo de actividad las mujeres.

f) ***Lugar de procedencia***

Está relacionado con el origen de una persona, es decir de donde procede la persona. En tal caso el comercio informal de acuerdo a estudios realizados, se ha identificado que realizan este tipo de actividad particularmente aquellas personas que provienen del área rural, ya que en muchos de los

casos se constituye cuando llega a la ciudad, como su primera fuente de ingreso, lo que no significa que será su única fuente de ingreso. Sin embargo, es un elemento determinante.

g) **Grado de independencia económica**

La independencia es un factor fundamental para el ser humano, el hecho de lograr una independencia económica permite satisfacer sus necesidades básica, secundarias y terciaras. El lograr ese grado de independencia en la mayoría de los comerciantes informales es un factor, principalmente en las mujeres, ya que es una manera de tomar acciones correctivas en el entorno familiar, como por ejemplo: la toma de decisiones, su participación activa en la toma de decisiones familiares, reducción de la violencia intrafamiliar, entre otras.

h) ***Nivel de educación***

La educación es un factor de desarrollo económico y humano. El hecho de alcanzar un nivel alto en la educación, es una premisa de todo ser humano; sin embargo, por diferentes situaciones tanto económicas, familiares, sociales y culturales, no todos lograr un nivel académico deseado, principalmente las mujeres. Esta situación, influye en que un gran porcentaje de la población principalmente del género femenino, encuentre un empleo y fuente de ingreso a partir del desarrollo de una actividad informal, como es el comercio informal.

4.10. Fuentes de información y método para su cálculo

Siendo la economía informal que integra al sector informal y a las otras modalidades de la informalidad, como es el comercio informal, donde incluye todas las actividades económicas realizadas por los trabajadores y las empresas no constituidas en sociedad propiedad de los hogares que no cuentan con el amparo del marco legal e institucional (seguridad social, prestaciones sociales, otros registros), así como el trabajo de autoconsumo del sector agropecuario. A la hora de medir el comercio informal, es decir obtener datos para el análisis del sector, se debe recurrir a fuentes de información que permitan obtener datos, para luego tabularlas, procesarlas y luego interpretar, analizar y finalmente elaborar las conclusiones.

En ese contexto, a partir de la Organización Internacional del Trabajo, los Institutos Nacionales de Estadísticas, Investigadores y otros, consideran de suma importancia el desarrollo de encuestas, entrevistas, observación como técnicas de recogida de información, como también el uso de cuestionarios, guías de entrevista y observación como instrumentos de obtención de datos, de este modo, en los distintos países se viene utilizando las siguientes herramientas, que permiten, conocer la situación del sector informal, realizar una estimación del Valor Agregado de otras modalidades de la informalidad, entre otros, como:

1. Censos Económicos
2. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares
3. Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo
4. Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte 2013
5. Estadísticas de empleo
6. Encuesta al sector informal
7. Otros

Asimismo, la Organización Internacional de Trabajo (2013), expone los métodos más utilizados basados en técnicas:

1. Técnicas de equilibrio residual

2. Técnicas de estimación macroeconómicas
3. El método PIB (Producto Interno Bruto)
4. El método de empleo
5. El método de los recursos físicos
6. Los métodos monetarios
7. El Modelo de Múltiple Indicador Múltiple Causa (MIMIC)

4.11. Métodos utilizados para la medición de la informalidad y el comercio informal en Ecuador.

En la actualidad el comercio informal se lo sigue realizando con mayor intensidad, ya que es el único sustento de muchas familias que se encuentran en situación de desempleo, pese a los controles y restricciones que realiza la comisaría municipal frente a este problema, y cada vez se va incrementando el número de comerciantes que no están formados legalmente de acuerdo a lo que establecen las ordenanzas municipales (Gonzáles, 2011). Se ha identificado que las personas que se dedican al comercio informal son de diferentes edades, según la muestra establecida, la mayoría de comerciantes informales encuestados tienen más de 35 años, seguido de los que se encuentran en edades de 31 a 35 y 20 a 25, mientras que un mínimo porcentaje de personas tienen entre 26 a 30 años.

La organización de vendedores informales a través de un sistema de franquicia social, supone la planificación y puesta en marcha de una metodología de trabajo que exige un estudio teórico, una experiencia práctica y la disposición de una base documental en las que se defina el saber hacer o knowhow a los futuros franquiciados y desarrollo del proyecto con apego y cumplimiento de las pocas disposiciones legales vigentes en el país (Gonzáles, 2011).

Desarrollo de puntos que permitan trazar las bases sólidas de una o varias microempresas y nuevos socios que pretendan expandirse a otros sectores, productos o servicios bajo acuerdos claramente definidos en este sistema de franquicia social con resultados exitosos (Briones, 2015). El éxito social es posible si se tiene en cuenta que una franquicia es la reproducción de un éxito comercial, para lo social, el primer objetivo del franquiciador es la definición del negocio, procurar que opere en niveles de desempeño económico, realmente excepcionales y rentables para los franquiciados o socios de la red. Si no se cumple este primer requisito, es prácticamente inútil continuar, se carece de una base sólida asentar el futuro crecimiento de la marca (Briones, 2015).

Varios estudios han abordado la cuestión de la informalidad en Ecuador, en la mayoría de las aplicaciones del concepto se ha ampliado la delimitación operativa de medición que lleva a cabo, estos estudios han tenido varios criterios para enmarcar la informalidad: la cobertura de seguridad social en salud y pensiones, el tamaño del establecimiento donde se realiza la actividad, la posición ocupacional, las características o ausencias de la relación laboral, el nivel salarial con referencia al salario mínimo, la existencia de contrato laboral, los niveles de ingresos, las condiciones de trabajo, entre otras. La medición de la informalidad difiere entre cada estudio que se realiza. Los niveles de informalidad van desde el 15% hasta el 70%, y aunque en muchos casos la aproximación conceptual no es clara, se puede identificar la perspectiva desde la que se aborda la problemática y el marco de referencia que se plantea. Una dificultad que se presenta al categorizar la literatura sobre informalidad laboral en Ecuador por perspectivas y formas de abordar el tema es que las exégesis, de los enfoques que abordan esta problemática en la mayoría de casos no coinciden, y se hace referencia a enfoques distintos como si se acercaran desde el mismo punto de vista. (Sánchez, 2013)

4.11.1. Método monetario

Este método utiliza una herramienta de la inferencia estadística: el modelo de regresión, que consiste en determinar el comportamiento de una variable a través de otras. La primera se denomina variable a explicar o dependiente y las segundas variables explicativas o independientes. El método monetario supone que las transacciones de la economía informal se realizan en efectivo. El evasor

busca siempre no dejar rastros de su actividad y por lo tanto utiliza el medio de pago que menos registros deja (Fonochietto, 1997).

Otro problema significativo para calcular la economía informal por el método monetario es que se trata de un mecanismo indirecto; como explicara anteriormente no calcula directamente la economía subterránea, sino que se la estima en función del aumento del dinero en efectivo como consecuencia de las causas que pueden producir la informalidad.

4.11.2. Censo económico

Es un recuento de todas y cada una de las unidades económicas que conforman el sector productivo, así como el registro de sus características principales (INEC, Instituto Nacional de Estadistica y Censo, 2010).

El Censo Económico Nacional es el proceso de recolección de datos económicos de las empresas y establecimientos industriales, comerciales y de servicios, a fin de proporcionar información sobre las principales características estructurales y de actividad de los diversos sectores que constituyen la actividad económica del país, generalmente se realiza cada 10 años.

Para obtener la información oportuna y confiable, se requiere realizar una serie de actividades de diversa índole, tales como: la definición de un Marco Conceptual, diseño de instrumentos de captación, planeación y ejecución del operativo de campo, tratamiento de la información, para culminar con la presentación de resultados a los usuarios de la información.

4.11.3. La encuesta

La encuesta, como instrumento de observación o recogida-producción de la información, se aleja de las formas de observación directa de los hechos (Lopez, 2015) . Por el contrario, la información se recoge a través de las manifestaciones verbales de los sujetos que resultan de la formulación de preguntas previamente establecidas5. Es por tanto el resultado de una conversación de características específicas, como ahora destacaremos, pero que implica finalmente un diálogo entre personas, de ahí el calificativo de dialógica

4.11.4. Método estadístico

La elaboración de estadísticas que midan la magnitud y naturaleza de la economía informal es importante por varias razones, entre otras, como base para la formulación y evaluación de políticas eficaces en apoyo a la transición hacia la formalidad, como herramienta de promoción dirigida a los grupos demográficos pertinentes, para determinar las tendencias nacionales y mundiales de empleo y para analizar los vínculos entre el crecimiento y el empleo. En lo que se refiere al empleo, las políticas nacionales están mejor fundamentadas si se conocen la magnitud del empleo informal y las condiciones de estos patrones de empleo. (Oficina Internacional del Trabajo , 2014, p.2).

La información del mercado de trabajo en los países suele guardar relación con el volumen de trabajo disponible y está basada en las estadísticas generales de empleo y desempleo. No obstante, falta información específica sobre los distintos niveles y formas de trabajo precario. Habida cuenta de que, generalmente, se reconoce que la economía informal entraña falta de identidad jurídica, malas condiciones laborales, exclusión de los sistemas de protección social, elevada incidencia de accidentes y enfermedades laborales y limitada libertad sindical, la generación de estadísticas que cuenten el número de personas que se encuentran en la misma, ampliará indudablemente la base de conocimientos sobre el alcance y el contenido de las respuestas normativas necesarias para enfrentar este fenómeno. (Oficina Internacional del Trabajo , 2014, p.2).

La inclusión de las actividades informales en las estadísticas nacionales puede proveer una evaluación más amplia de la riqueza nacional, lo cual es importante como base para otorgar respuestas normativas adecuadas y para realizar comparaciones a lo largo del tiempo y entre países. La medición del producto interno bruto (PIB) y el empleo puede traducirse en subestimaciones importantes

si no se tienen en cuenta las actividades informales. Este sesgo lleva a cifras inexactas de los niveles nacionales de pobreza (medidos por el PIB per cápita), la situación ambiental (medida por las emisiones de contaminantes por PIB) y la asistencia al desarrollo basada en el PIB1. Además, medir la economía informal contribuye al objetivo de los sistemas nacionales de estadística de "reducir, en la medida de lo posible, la incidencia de las actividades no observadas y garantizar que las que persisten se midan adecuadamente y se incluyan en el PIB" y realizar otras estimaciones de datos. (Oficina Internacional del Trabajo , 2014, p.3).

4.11.5. Medición indirecta e indicadores conexos.

Cuando no disponen de estadísticas nacionales oficiales sobre la economía informal, los investigadores y encargados de formular políticas muchas veces recurren a mediciones o indicadores indirectos para analizar la cuestión. En las subsecciones siguientes se presentan algunos ejemplos de enfoques de este tipo. (Oficina Internacional del Trabajo , 2014, p.13).

4.11.6. La metodología residual.

Se trata de un método muy sencillo, aunque controvertido para estimar el empleo informal sobre la base de datos estadísticos publicados. El cálculo es la simple resta del número de personas de la fuerza de trabajo no agrícola, obtenido de una encuesta de la fuerza de trabajo (u otra encuesta de hogares que tenga tabulaciones cruzadas por actividad económica (sector), situación laboral y género) y el número de empleos de una encuesta nacional representativa de establecimientos, es decir, el indicador indirecto del empleo total. Los pasos de la estimación son los siguientes:

- Paso 1: Utilizando una encuesta de la fuerza de trabajo o una estimación de otra fuente, determinar la fuerza de trabajo no agrícola total.
- Paso 2: Utilizando una encuesta de establecimientos, un censo económico o registros administrativos que incluyan las corporaciones y otras empresas del sector formal, determinar el número de empleados formales. Dado que los censos económicos no incluyen a los funcionarios públicos ni a los miembros de las fuerzas armadas, será necesario obtener una estimación del número de empleados públicos de otra fuente.
- Paso 3: Restar el número de empleados formales del paso 2 de la fuerza de trabajo no agrícola del paso 1 para obtener el empleo informal total.
-

Las estimaciones no son precisas y constituyen una metodología somera para calcular indirectamente el empleo informal. Los argumentos que señalan las imprecisiones del enfoque, incluidos la validez de combinar fuentes de datos y el hecho de que la fuerza de trabajo no agrícola total incluya a todas las personas de la fuerza de trabajo, no solo a las que realmente trabajan, son importantes. Un problema grave del método residual es que parte del supuesto de que no hay empleo formal en las empresas del sector informal y que no se registra estadísticamente el empleo informal en las empresas del sector formal. Según el país y su sistema estadístico, ambos supuestos pueden estar equivocados. (Oficina Internacional del Trabajo , 2014, p.13)

CAPÍTULO V.

LA CIUDAD DE RIOBAMBA

El capítulo muestra los resultados de la investigación realizada a las actividades del comercio informal en la ciudad de Riobamba desde el año 2016 al 2019, a través de la ejecución de dos proyectos titulados: 1) "Estudio de comercio informal en los mercados de la ciudad de Riobamba"; 2) "El comercio informal en los mercados del entorno urbano y su efecto en la recaudación tributaria de la provincia de Chimborazo (Periodo 2018 - 2019); 3) "Medición del impacto social y económico en las familias receptoras de créditos de las Cooperativas de Ahorro y Crédito de la Provincia de Chimborazo, Gestión 2017-2019". A continuación, se presenta los resultados relacionados a las características demográficas, geográficas, sociales, económicas, culturales, organizacionales; como también las causas y efectos del desarrollo del comercio informal en la ciudad de Riobamba.

5.1. La ciudad de Riobamba

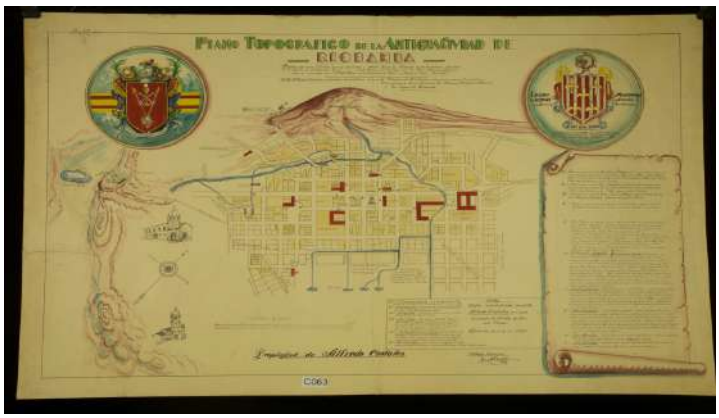
5.1.1. Historia de Riobamba

La ciudad de Riobamba es capital de la Provincia de Chimborazo, se fundó el 14 de Agosto del año 1534 por Diego de Almagro, se la conoce también como la ciudad de las Primicias, porque fue protagonista de varios hechos importantes para el Ecuador, como:

1) **Ser la primera ciudad española en el Ecuador**

Inicialmente estuvo asentada cerca de la laguna de Colta hasta antes del Terremoto de 1797 (Ver figura 11)

Figura 11. Mapa histórico de Riobamba



Fuente: Museo de ciudad de Riobamba (2020)

Hasta entonces Riobamba había adquirido la categoría de Villa, ya que era una urbe de las más importantes de Ecuador.

> Su corregimiento tenía 21 parroquias principales, algunas de las cuales, habían alcanzado mayor desarrollo que muchas villas del reino... El comercio de estos corregimientos fue uno de los más florecientes de la Real Audiencia de Quito, porque siendo la comarca más numerosa en indios laboriosos y hábiles y poseyendo abundante ganado lanar y recursos agrícolas, se establecieron grandes fábricas de ropa, paños, tapices y bordados, ebanisterías, alfarerías, etc. También existían en la comarca importantes industrias, molinos y trapiches y la fábrica de pólvora de Latacunga. Vastas haciendas proveían de productos agrícolas y ganaderos a gran parte del Reino de Quito. Inclusive, muchos productos agropecuarios y manufacturados se comercializaban fuera de esta Real Audiencia. El "camino real" era la arteria vial de comunicación de toda la Real Audiencia y atravesaba todas las comarcas que fueron destruidas por el terremoto. Riobamba era el centro de donde partían los tres caminos más importantes: hacia el norte: el que conducía a Quito, Pasto, etc.; hacia el sur el llamado del Chasqui o correo de Lima que pasaba por Cuenca, Zaruma, Piura, etc. y hacia el occidente el que recorría Chimbo y Alausí y llegaba a Guayaquil para la comunicación con ultramar. Como es obvio, de esta columna vertebral partían muchos otros caminos menores hacia centros poblados y haciendas." (Egred, 2000, págs. 2-3)

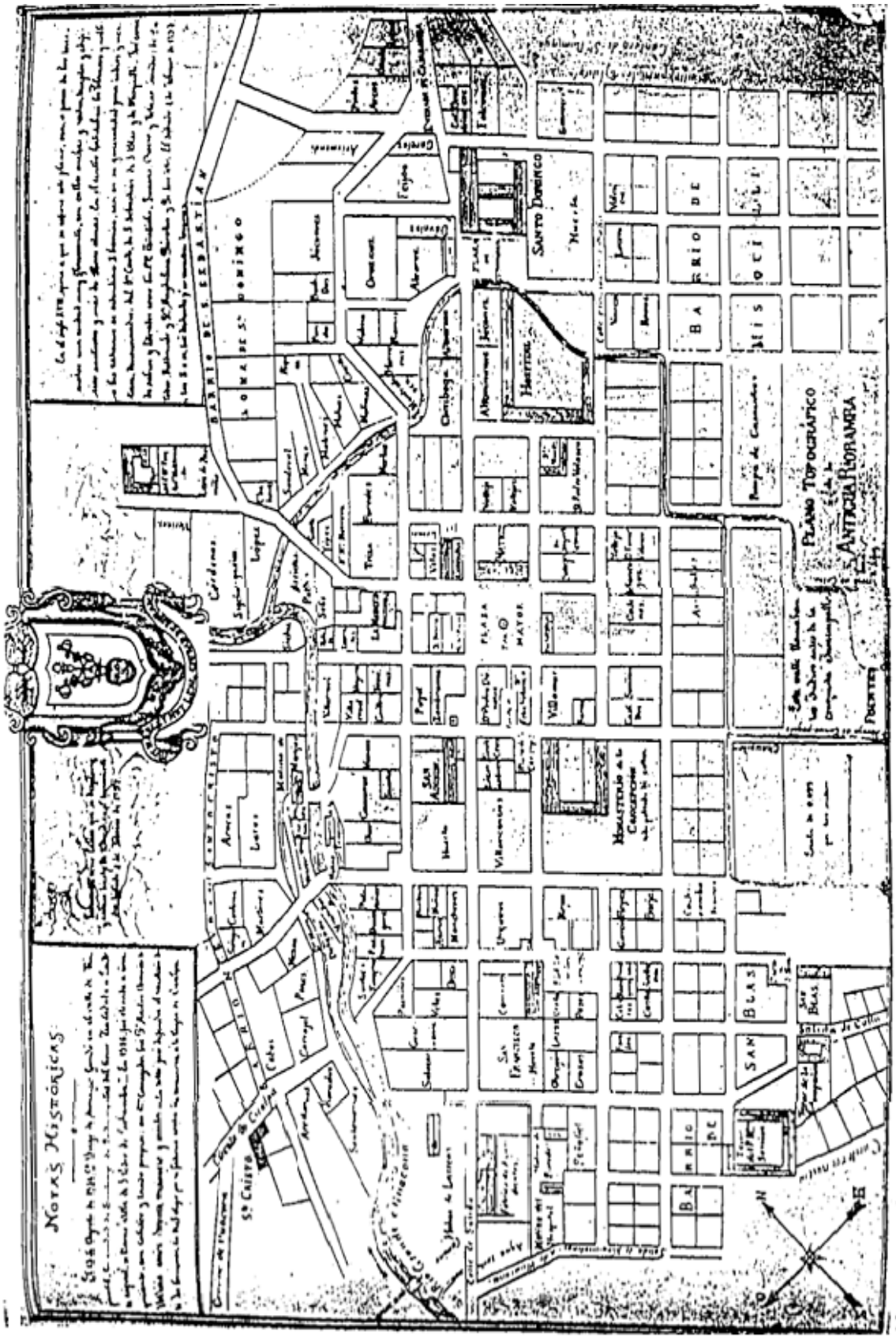
2) **Primer Escudo de Armas**

La historia de Riobamba, muestra que en el año 1623, la denomina Villa de San Pedro de Riobamba:

Fue honrada por parte del Rey de España con el distintivo de "muy noble y muy leal" y, en septiembre de 1745, cuando Don Pedro Vicente Maldonado solicitaba en España que se le asignara el título de "Ciudad", argumentaba que en aquella época era mejor que muchas villas de España, criterio que lo compartía Don Diego de Alcedo (1766)1, al expresar de Riobamba que era: "... tan grande y tan poblada que pudiera con verdadera propiedad obtener título de Ciudad". Tres décadas más tarde, en 1797, obviamente la villa había prosperado aún más y tenía características señoriales y elegantes y ese título lo habría tenido bien merecido, pues contaba con todos los servicios públicos, políticos, sociales y religiosos de las ciudades y villas importantes (Egred, 2000, p.4).

Asimismo, en la figura 12, se puede observar la organización urbana de la ciudad de Riobamba antes del terremoto del año 1797, donde prácticamente después del mismo, por la magnitud del terremoto "ninguna previsión podía haber sido suficiente, pues nada quedó en pie. Incluso si hubieran existido las actuales técnicas de construcción, la destrucción habría sido mayúscula" (Egred, 2000, pág. 5), lo que provoco la reubicación de la ciudad de Riobamba.

Figura 12. Plano de Villa de Riobamba, antes del Terremoto del año 1797



Fuente: Egred (2000, p.6).

Algunas fotografías muestran a la ciudad de Riobamba en su arquitectura urbana de la época, a manera de conocer como fue en el año 1872, se presenta una fotografía en la figura 13.

Figura 13. Ciudad de Riobamba en el año 1872



Fuente: (Avilés, 2020)- Pintura de R. Troya para la obra de Alphons Stübel: "Die Vulkanberge von Ecuador"

Con el paso del tiempo, para el año 2020 la ciudad de Riobamba tiene una arquitectura muy llamativa digna de una ciudad de primicias, como se observa en la figura 14.

Figura 14. Ciudad de Riobamba



Fuente: (Avilés, 2020)

3. **Primer cabildo municipal**

Riobamba, se constituye en uno de los primeros municipios donde se realizó el prime cabildo mu-

nicipal, ya que un miércoles 19 de agosto de 1534 se instaló el primer cabildo de Santiago de Quito (Riobamba) y sesionó por primera vez un cabildo municipal en lo que posteriormente sería llamado Ecuador. Por lo cual, se celebra cada 19 de agosto, el Día del Municipio Ecuatoriano.

4. **La primera iglesia católica del Ecuador**

En el año 1534 el 15 de agosto, los españoles fundaron el sector denominado Richbamba, que después se llamó Villa de Santiago de Quito, donde construyeron una iglesia en honor a la Virgen de La Balbanera. Esta iglesia se constituye en la primera iglesia católica del Ecuador que actualmente se encuentra en Colta. A pesar de sufrir varios terremotos, la iglesia después de ser reconstruida aún se la puede visitar, como se presenta en la siguiente figura 15.

Figura 15. Iglesia Balbanera (2020)



Fuente: www.google.com

4) **El primer científico y autor del primer mapa de Ecuador**

Se considera al Sr. Pedro Vicente Maldonado, como el primer científico del Ecuador Nace el 24 de noviembre de 1704 en Riobamba y fallece el 17 de noviembre de 1748. Fue el primer miembro de la Academia de las Ciencias Francesa para América Latina. Entre sus obras más importantes para Ecuador fue el primer proyecto de Ingeniería Civil, para la construcción del camino de Quito a Esmeraldas; y la Carta de la Provincia de Quito-Ecuador y sus adyacentes, como también la Memoria Científica del Reino de Quito (Ver figura 16).

Figura 16. Fotografía Sr. Pedro Vicente Maldonado



Fuente: HistoLIADA – Lidea

5) **El primer convento**

De acuerdo a datos, Fray Marcos de Niza, comisionado de la orden franciscana, dio la autorización para la fundación del primer convento de frailes menores (ver gráfico 17).

Figura 17. Convento de los frailes



Fuente: www.rioenred.com

6) **Juan de Velasco es el primer historiador de Ecuador**

Se considera como primer historiador de Ecuador al Sr. Juan de Velasco. Nace el 6 de enero de

1727 en Riobamba. Escribe su obra Historia del Reino de Quito en la América Meridional; obra que divide en dos partes: una Historia Natural del Reino de Quito, que incluye descripciones sobre el clima, el terreno, las costumbres de las gentes y la flora y fauna del territorio ecuatoriano, y una Historia Moderna del Reino de Quito, en la que analiza tanto la historia de la región, desde sus primeros habitantes, como además la composición geográfica del Ecuador de finales del siglo XVIII (Velasco, 1960, pp. LII y LIII (ver figura 18).

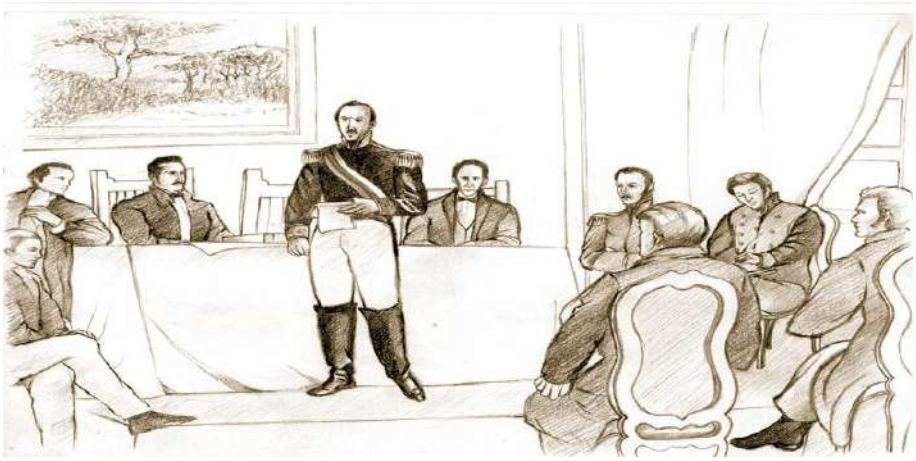
Figura 18. Fotografía de Juan de Velasco



7) **La Primera Constituyente y la Primera Constitución del Ecuador**

Riobamba, se constituye en la ciudad donde se firma la primera Constitución del Ecuador. Se da, cuando el 31 de mayo de 1830, el General Juan José Flores firmo el Decreto de convocatoria para una Asamblea Constituyente. En fecha 14 de agosto de 1830, en la Sultana de los Andes, donde asistieron alrededor de 20 diputados de la época, instalo, el Congreso en el Convento Menor del Santísimo Rosario de la orden de los Dominicanos (Ver figura 19) , actualmente el Colegio Maldonado en el centro de la ciudad de Riobamba (ver figura 20) , bajo la Presidencia del señor José Fernández Salvador se designa una comisión para la elaboración del Proyecto de Constitución Política que daría nacimiento al nuevo Estado del Ecuador; redactándose de esta manera la Primera Constitución del Ecuador, promulgándose el 23 de septiembre de 1830.

Figura 19. Primera Asamblea Constituyente en Riobamba



Fuente: (Avilés, 2020)

Figura 20. Colegio Pedro Vicente Maldonado



Fuente: Avilés (2020)

8) **La primera congregación religiosa del Ecuador**

En 1873, la beata Mercedes de Jesús Molina fundó en Riobamba el Instituto Mariana de Jesús (ver gráfico 21).

Figura 21. Instituto Mariana de Jesús en Riobamba (1874)



Fuente: www.Rioenred.com

9) **Templos de la catedral**

En la plaza mayor se levanta la catedral de la ciudad. Se constituye en estructura colonial que fue edificada con piedras traídas de antiguos templos de la villa colonial Riobamba (Ver gráfico 22 y 23).

Figura 22. Templo de la catedral en 1874



Fuente: (Fotografia patrimonial , 2020)

Figura 23. Fotografía la catedral de Riobamba (2020)



Fuente: Fotografia patrimonial (2020)

10) **En 1924 se fundó la primera ciudadela con el nombre de Bellavista**

Con la creación del ferrocarril, empresarios de Quito, Guayaquil, Siria, Líbano, Norteamérica, Francia y de países europeos, se establecieron en Riobamba como sitio ideal para instalar sus negocios. Y ellos requerían un lugar apropiado para residir. Así, en 1924, nació el proyecto de crear la primera ciudadela residencial del país, con el nombre de Bellavista (Ver figura 24).

Figura 24. Ciudadela Bellavista (1930)



Fuente: Biblioteca Municipal de Riobamba (2020)

11) **La primera insurgencia femenina en Ecuador por los bajos sueldos**,

En el año 1916, el español Francisco Dalmau adquiere los terrenos de la finca el Prado donde se instala la fábrica de textiles de tejidos de lana y algodón El Prado. En 1919 se realiza, la primera huelga femenina, protestando por los sueldos bajos y el reemplazo por la maquinaria. (Ver figura 25).

Figura 25. Casona restaurada donde se asentó la Fabrica El Prado y la Radio



Fuente: La Ciudad de Riobamba (2020)

12) **La primera radiodifusora. Radio El Prado, 1925**

En el año 1925 se emite de prueba la primera emisión de la radiodifusora del Ecuador, y luego en 1929 inicia la Estación El Prado su programación normal

13) **El primer estadio olímpico. Se inauguró el 14 de marzo de 1926**

En el año 1926 en la ciudad de Riobamba se lleva a cabo las primeras olimpiadas del Ecuador, construyendo para ello el primer Estado Olímpico del Ecuador (ver figura 26 y 27).

Figura 26. Fotografía del primer estadio olímpico en Riobamba



Fuente: Biblioteca Municipal de Riobamba (2020)

Figura 27. Estadio Olímpico de Riobamba



Fuente: Biblioteca Municipal de Riobamba (2020)

5.1.2. Características geográficas de la ciudad de Riobamba

La ciudad de Riobamba se encuentra ubicado en el cantón de Riobamba de la Provincia de Chimborazo en el Ecuador; a 2.754 metros sobre el nivel del mar; a 1º 41´ 46" latitud Sur; 0º 3´ 36" longitud Occidental del meridiano de Quito. Se encuentra en la región Sierra Central a 175Km de la ciudad de Quito, es capital de la Provincia de Chimborazo, como se observa en la figura 28 y figura 29.

Figura 28. Provincia de Chimborazo en el Ecuador



Fuente: Maps Google, 2020

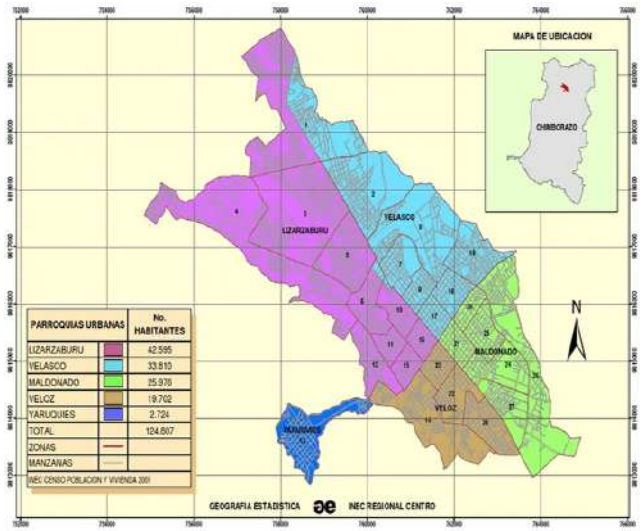
Figura 29. Región del Chimborazo en el Ecuador



Fuente: Maps Google, 2020

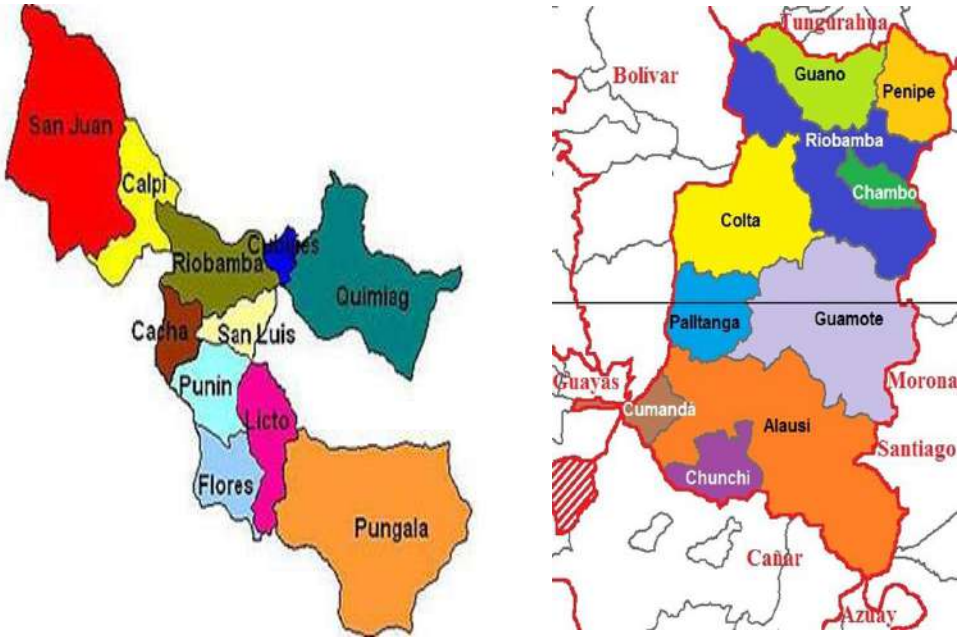
Políticamente el cantón Riobamba, está conformada por cinco parroquias urbanas, como: Maldonado, Veloz, Lizarzaburu, Velasco y Yaruquíes (Ver figura 30); y de once parroquias rurales: San Juan, Licto, Calpi, Quimiag, Cacha, Flores, Punín, Cubijíes, San Luis, Pungalá y Licá, con una superficie del cantón de 979,70Km2. y 2.812,59 hectáreas (ver figura 31).

Figura 30. Parroquias urbanas de Riobamba



Fuente: INEC (2020)

Figura 31. Parroquias rurales del Cantón Riobamba



Fuente: Plan de Desarrollo Cantonal Riobamba 2025-2016

5.1.3. Características demográficas de la ciudad de Riobamba

De acuerdo al último censo realizado por el Instituto Nacional de Estadística del Ecuador, existen alrededor de 225.741 habitantes para el año 2010 mayor al año 2001 que fue de 193.315 habitantes, como se presenta en la tabla 2., donde la tasa de crecimiento poblacional fue de 1,74% .

Tabla 2. Población del Cantón de Riobamba

Censo	Nº de habitantes	Área urbana	Área Rural	% Área Urbana	% Área Rural
2001	193.315	124.807	68.508	64,56	35,44
2010	225.741	146.324	79.417	64,82	35,18

Fuente: Elaboración propia con base en INEC 2001 – 2010

Asimismo, se estima que la población para el año 2030 alcance alrededor de 307.781, como se presenta en la tabla 3.

Tabla 3. Proyección de la Población del Cantón de Riobamba

Año	Total de Población	Área urbana	Área Rural
2001	193.315	124.807	68.508
2010	225.741	146.324	79.417
2012	235.225	151.588	83.637
2013	242.365	154.291	88.074
2014	245.116	157.042	88.074
2015	247.916	159.842	88.074
2016	250.766	162.692	88.074
2017	253.667	165.593	88.074
2018	256.619	168.545	88.074
2019	259.625	171.551	88.074
2020	262.683	174.609	88.074
2021	265.797	177.723	88.074
2022	268.965	180.891	88.074
2023	272.191	184.117	88.074
2024	275.473	187.399	88.074
2025	278.815	190.741	88.074
2026	282.216	194.142	88.074
2027	285.677	197.603	88.074
2028	289.200	201.126	88.074
2029	292.786	204.712	88.074
2030	296.436	208.362	88.074
2031	300.151	212.077	88.074
2032	303.933	215.859	88.074
2033	307.781	219.707	88.074

Fuente: Elaboración con base en Ministerio de Transporte y Obras Públicas

El 64,82% representan los habitantes del área urbana y el 35,18 % del área rural. De los cuales 90.519 habitantes son hombres y 102.796 son mujeres en el año 2001; y en el año 2010, 106.840 son hombres (47%) y 118.901 son mujeres (53%).

La población en la ciudad de Riobamba alcanza a 156.723 habitantes, como se muestra en la tabla 4.

Tabla 4. Población por parroquias y nivele de pobreza

Area	Parroquia	Población	%	Población no pobre	% no pobres	Población pobre	% pobres	Total	% total
Urbana	Riobamba	156723	69.43	110247	92.82	42900	41.63	153147	69.04
Rural	Cacha	3160	1.40	11	0.01	3149	3.06	3160	1.42
	Calpi	6469	2.87	1036	0.87	5383	5.22	6419	2.89
	Cubijies	2514	1.11	236	0.20	2277	2.21	2513	1.13
	Flores	4546	2.01	24	0.02	4522	4.39	4546	2.05
	Lican	7963	3.53	1793	1.51	6034	5.86	7827	3.53
	Licto	7807	3.46	356	0.30	7449	7.23	7805	3.52
	Pungalá	5954	2.64	289	0.24	5662	5.49	5951	2.68
	Punín	5976	2.65	130	0.11	5836	5.66	5966	2.69
	Quimiag	5257	2.33	231	0.19	5019	4.87	5250	2.37
	San Juan	7370	3.26	1129	0.95	6209	6.02	7338	3.31
	San Luis	12002	5.32	3292	2.77	8616	8.36	11908	5.37
	Total	225741	100	118774	100	103056	100	221830	100.00

Fuente: INEC (2014)

Los datos demográficos, muestran que la mayor población del Cantón está ubicada en la ciudad de Riobamba.

5.2. Desarrollo productivo de Riobamba

La Población Económicamente Activa (PEA) se concentra en un 70,14% en la cabecera cantonal. La Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo del INEC, muestra que la tasa de desempleo se incrementó con relación al año 2009 al año 2011 de un 1,59% (2009), 1.03 (2010) y 2.51% (2011); la tasa bruta de sub empleo en cambio se redujo de 80.38% del año 2009; 79.45 año 2010 a 79.77 para el año 2011; y la tasas de ocupación plena alcanzo en el año 2009 un 17,98%; en el 2010 un 18.76% y en el año 2011 un 17.55%. La mayor población con desempleo se registra en la zona urbana del cantón como es en la ciudad de Riobamba, alcanzando un 69.48de la PEA, como se puede observar en la tabla 5.

Tabla 5. Población Económicamente Activa y Desempleo

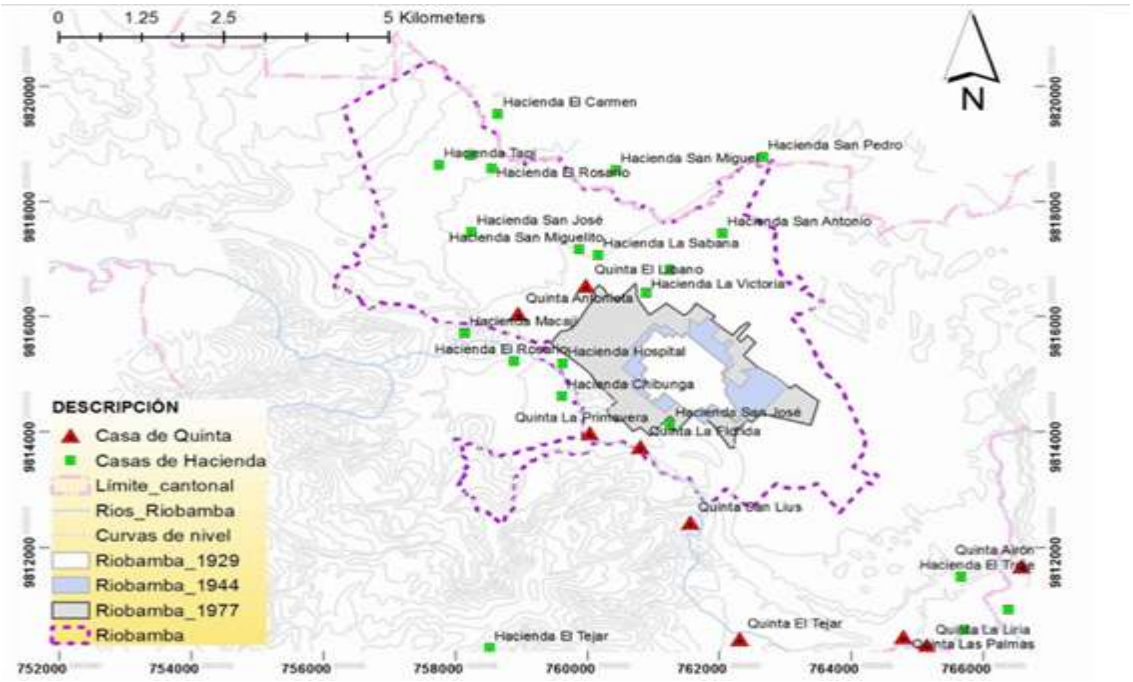
Parroquia	PEA	%	Desempleo	%
Riobamba	70575	70,14	74973	69,48
Cacha	1185	1,18	1773	1,64
Calpi	2699	2,68	3259	3,02
Cubijies	995	0,99	1352	1,25
Flores	2369	2,35	1865	1,73
Lican	3097	3,08	4155	3,85
Licto	3617	3,59	3455	3,20
Pungalá	2689	2,67	2615	2,42
Punín	2663	2,65	2845	2,64
Quimiag	2294	2,28	2524	2,34
San Juan	2922	2,90	3741	3,47

Parroquia	PEA	%	Desempleo	%
San Luis	5520	5,49	5352	4,96
Total	**100625**	**100**	**107909**	**100**

Fuente: Censo de Población y Vivienda (2010)

Los datos históricos muestran que en su fundación el Cantón de Riobamba estuvo compuesto por grandes haciendas, como se puede observar en la figura 32.

Figura 32. Ubicación de Grandes haciendas en Riobamba



Fuente: Vinueza (2018)

Sin embargo a fecha de hoy en su mayoría se han convertido en minifundios, lo que ha hecho que existe una economía de subsistencia principalmente para el sector indígena o habitantes del área rural.

Los datos muestran que hasta la década de los años 80 la economía del Cantón de Riobamba tiene su base en la agricultura, conformándose en el año 1920 la Junta de Fomento Agrícola, que en el año 1937 se convierte en un Centro Agrícola Cantonal de Riobamba, y a partir del año 1931 este centro se convierte en la Feria de Macají. Ya en la década del año 60, con la llegada de la Reforma Agraria, se consolida la propiedad individual o comunitaria de los indígenas, cambiando estructuralmente la economía del cantón.

Aparecen nuevas formas de producción, de ser netamente agrícola y ganadera a lo comercial y producción de bienes y servicios. Esta nueva forma de economía del canto está relacionada con el ferrocarril y también con la cultura y la generación del turismo.

Para el año 2020, se puede observar un crecimiento en la producción de servicios y el comercio, fundamentalmente relacionado al comercio informal. De acuerdo al último catastro de actividades en la ciudad de Riobamba realizada por el Departamento de Rentas Municipales, se puede observar que la actividad con mayor número de registros es el comercio, con una participación del 53,57%, seguido de servicios profesionales y en general con el 24,22%, como se presenta en la tabla 6.

Tabla 6. Actividades económicas desarrolladas en la ciudad de Riobamba

Actividad	2005		2008		2014	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Manufactura e industria	1286	9,10%	1636	9,35%	1116	5,46%
Agropecuaria	1004	7,10%	11	0,06%	265	1,30%
Comercio	7572	53,57%	10661	60,95%	12013	58,74%
Servicios de alimentación, diversión y hospedaje	850	6,01%	5184	29,64%	2022	9,89%
Servicios profesionales y en general	3423	24,22%		0,00%	5036	24,62%
Total	14135	100,00%	17492	100,00%	20452	100%

Datos: (2005) Plan Estratégico de Desarrollo Cantonal 2020; (2008) Plan Estratégico Programático del Municipio de Riobamba 2010 -2014; (2014) Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015 -2019 (último catastro).

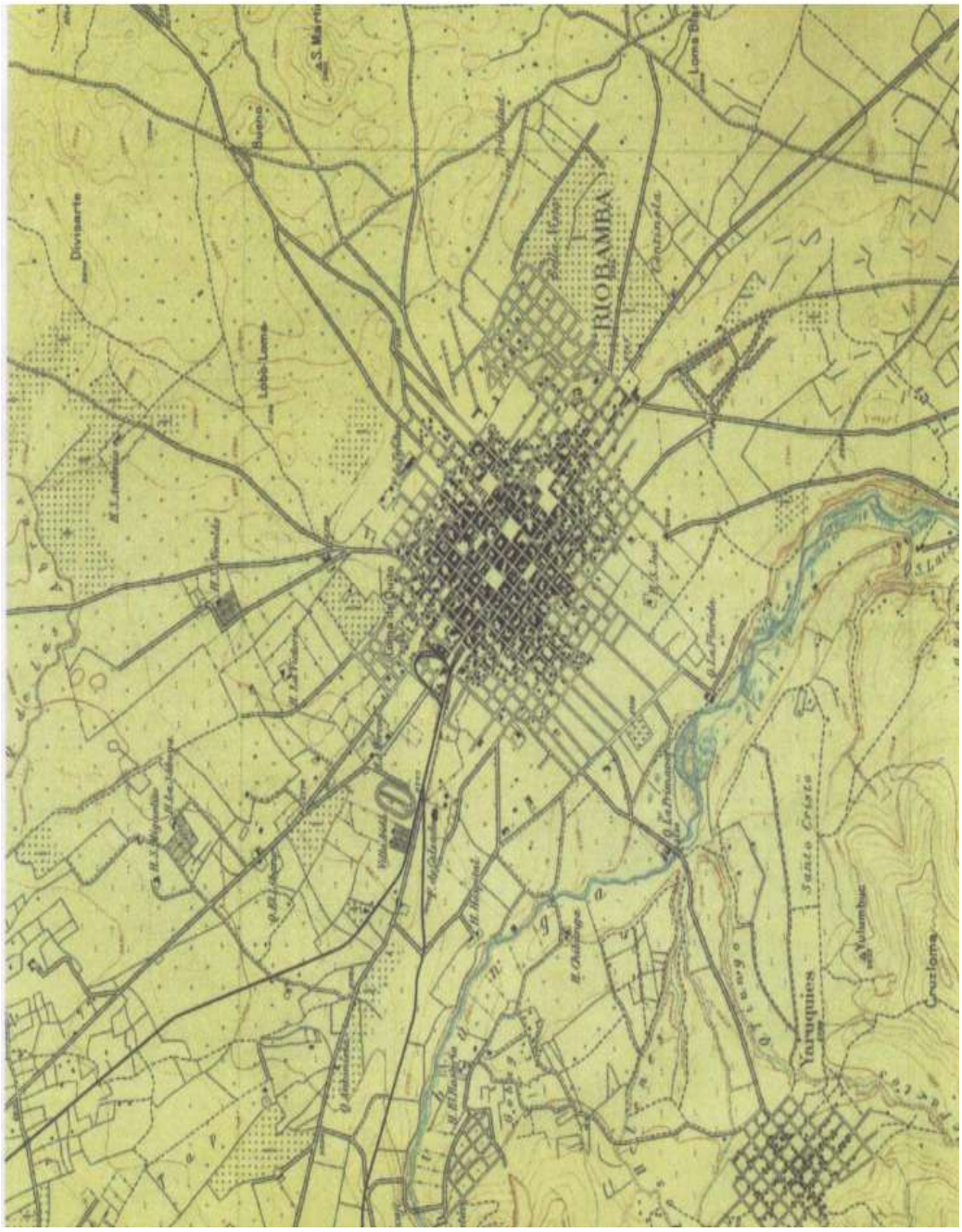
Fuente: Plan Estratégico de Desarrollo Cantonal 2020; (2014) Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015 -2019; (2008) Plan Estratégico Programático del Municipio de Riobamba 2010 -2014

Lo que hace suponer que el comercio que se viene desarrollando en la zona cantonal, a través de 22 espacios destinados al comercio, 11 mercados ... que funcionan en la ciudad de Riobamba, una Empresa Pública diez mercados que funcionan en las parroquias rurales (Gobierno Municipal del Canton Riobamba, 2015), cada una de ellas con características particulares y de especialización, se constituye en un fuente de ingreso para las familias; por tanto, la economía de la ciudad tiene su base en la agricultura, el comercio, y la manufactura.

5.3. Desarrollo urbano de la ciudad de Riobamba

De acuerdo a fotografías históricas de la ciudad de Riobamba, se puede observar como la ciudad sufre una transformación urbana, a partir del crecimiento poblacional y también de la infraestructura urbana. De acuerdo al mapa histórico de la ciudad de Riobamba del año 1929, elaborado por Instituto Geofísico Ecuatoriano, se puede apreciar como estuvo organizada la ciudad de Riobamba (ver figura 33).

Figura 33. Mapa de la ciudad de Riobamba en el año 1929

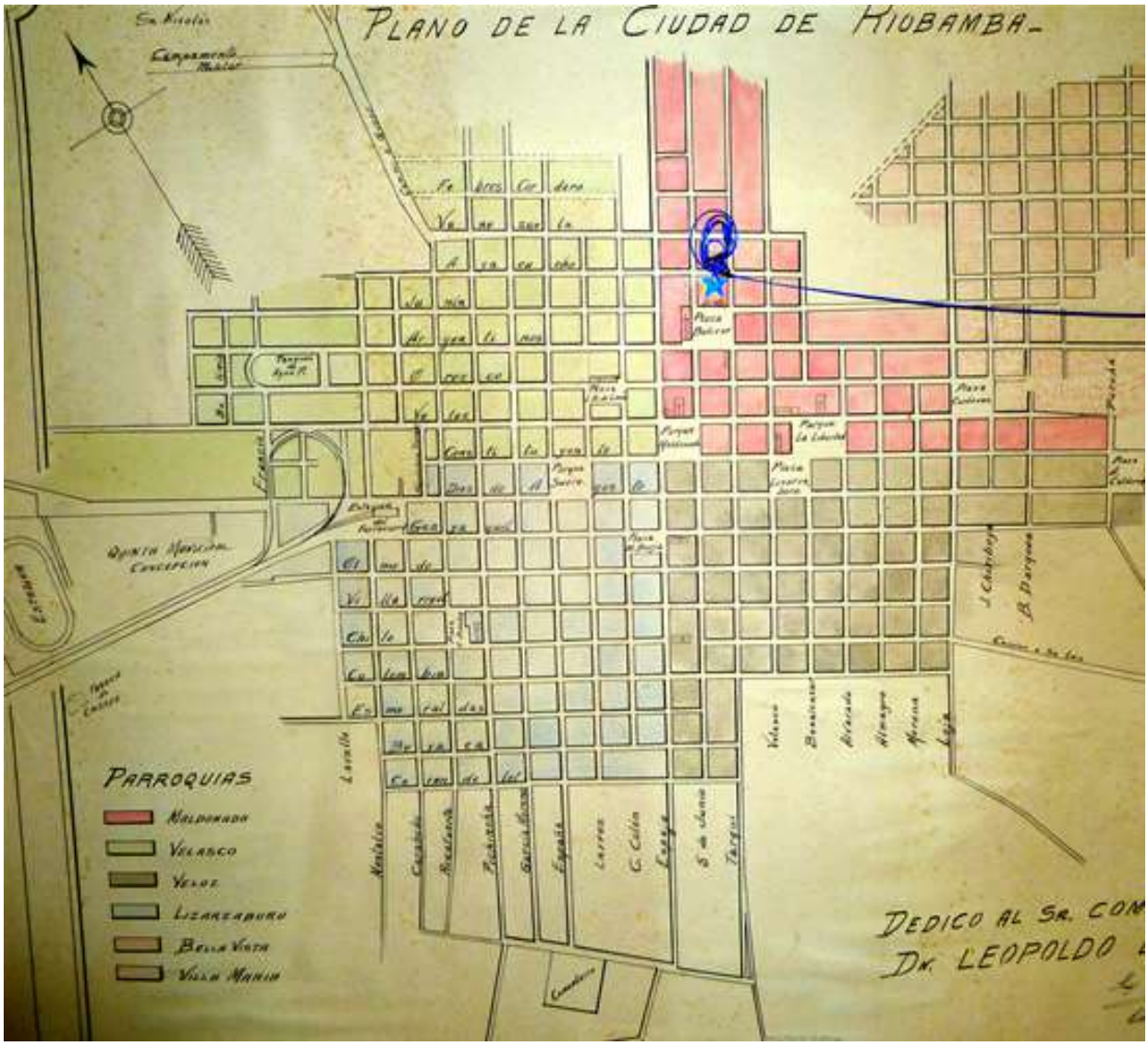


Fuente: Museo de la Ciudad de Riobamba

En ella se puede observar una concentración de viviendas y población en la zona central o casco viejo de la actual ciudad.

Para el año 1935 de acuerdo al plano de la ciudad, Riobamba, muestra un crecimiento con relación a la construcción y forma de organización urbana que es plana, con calles principales como la Calle Primera Constituyente y la Calle 6 de agosto (Ver figura 34).

Figura 34. Ciudad de Riobamba en el año 1935



Fuente: Vinueza (2018, p.43)

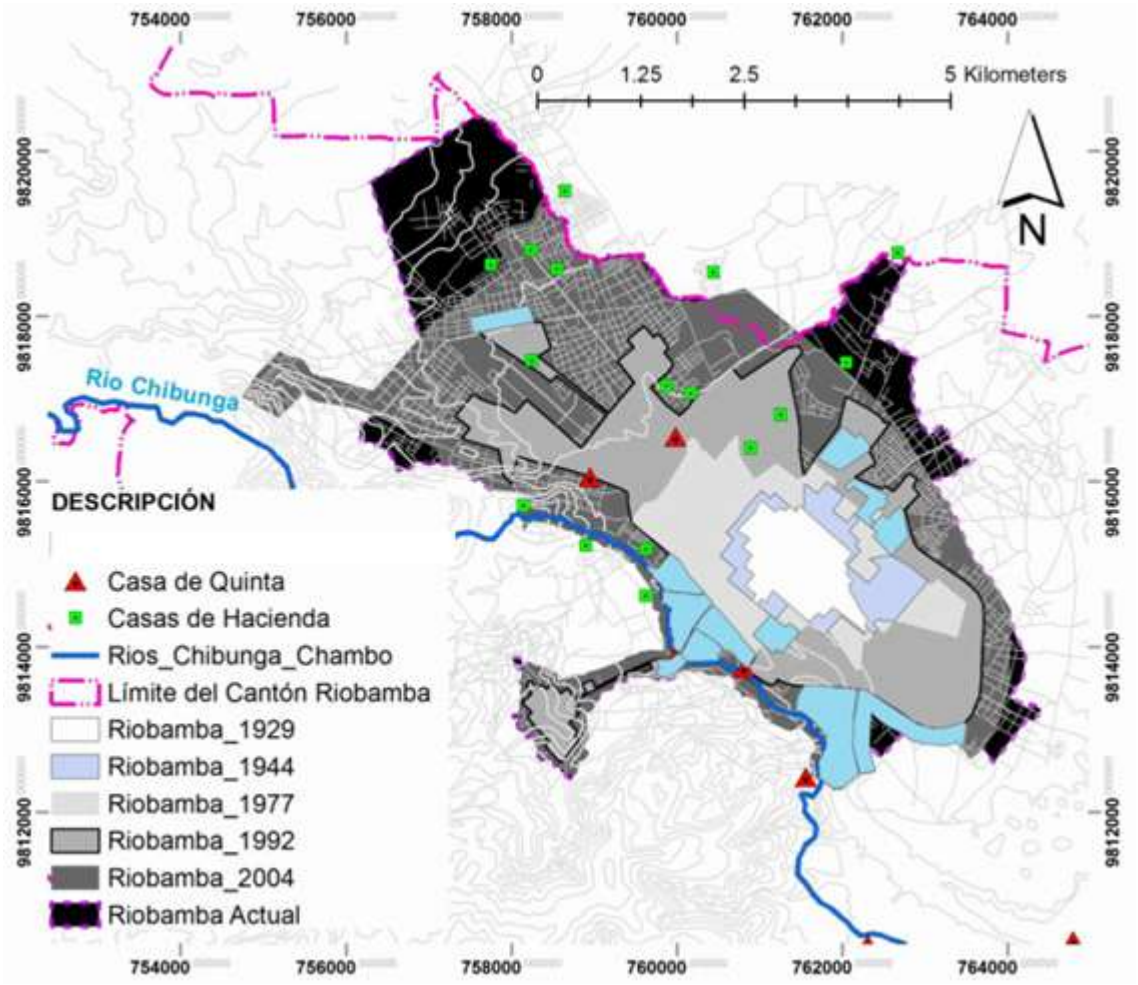
Según datos Vinueza (2018) el crecimiento urbano de la ciudad de Riobamba tuvo un crecimiento de ocupación superior en aproximadamente 2,4 veces con relación a una superficie anterior, como se puede observar en la siguiente tabla 7 y la figura 35.

Tabla 7. Superficie urbana ocupada en la ciudad de Riobamba

Año	Superficie urbana (Hectáreas)
1930	140,42
1940	254,03
1980	572,03
1990	1419,06
2015	2815,97
2020	3095,00

Fuente: Adaptado de Vinueza (2018)

Figura 35. Mapa histórico del crecimiento urbano en la ciudad de Riobamba



Fuente: Vinueza (2018)

Es claro, que el crecimiento urbano está relacionado con el crecimiento poblacional y la migración del área rural hacia la ciudad.

Así, para el año 2020, la ciudad de Riobamba está conformada por 5 parroquias urbanas, donde cada vez se extiende el área urbana hacia el límite de otros municipios, como por ejemplo hacia el municipio de Guano, con la cual prácticamente existe una conurbación. Asimismo, el uso del suelo viene regulada de acuerdo al Plan de Desarrollo Urbano con la que cuenta el Municipio, ya que norma la ocupación y uso del suelo en la zona urbana de Riobamba, como se puede observar en la figura 36.

Figura 36. Plano de uso del suelo de la ciudad de Riobamba (2020)



Fuente: Plan de Desarrollo Cantonal Riobamba 2025 (2016, p.52) – Dirección de Planificación IMR. Plano de uso de suelo urbano PDUR

Este tipo de desarrollo urbano de la ciudad de Riobamba, concibe relaciones productivas, económicas, sociales, culturales y políticas. Además, de acuerdo al Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo de América Latina y el Caribe (2020) el 80% de la población de America Latina y el Caribe vive en las ciudades y en el mundo más del 50% de la población viven en zonas urbanas. Proyecciones para el año 2045, la población urbana mundial aumetaria en 1,5 veces y para el 2050 la población urbana se multiplicará y casi 7 de cada 10 personas viviran en als ciudades, Esto ha hecho que el 80% del Producto Interno Bruto mundial se generen en las ciudades (Banco Mundial, 2020).

De este modo la ciudad de Riobamba sufre un desarrollo urbano, de acuerdo a las características propias de urbanización de una ciudad intermedia, donde además, se puede observar distintos asentamientos fuera de los límites urbanos, lo cual trae complicaciones a la planificación urbana del municipio. Sin embargo, el desarrollo urbano de la ciudad de Riobamba, tambien a permitido la implantación de infraestructura productivas y de servicios, lo que ha provocado la habilitación de vias de acceso a nuevas zonas urbanas de acuerso al Art. 55, literal c) del Codigo Orgánico de Organización Territorial, Autonomia y Descentralización, donde otorga la potestad a los municipios del Ecuador de ejercer estos temas dentro de los limites urbanos, generando de esta manera el mejorameinto urbano, la transitabilidad y el acceso a centros comerciales e instituciones educativas, como las Universidades (Universidad Nacional de Chimborazo) y de salud (Centro de Salud Tipo C Lizarzaburo) entre otros.

Tambien, es importante mencionar que el acceso a la zona urbana de Riobamba, esta relacionada a la disponibilidad de vias de acceso de las parroquias rurales, donde su construcción o apertura de caminos viales es competencia exclusiva del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de acuerdo al Art. 42, literal b) del Codigo Orgánico de Organización Territorial, Autonomia y Descentralización, en ese sentido las vias de las parroquias rurales conectan a la ciudad de Riobamba desde

las distinta parroquias, como tambien de las distintas comunidades, a fin de que la población rural pueda desarrollar distintas actividades, desde los social, economícas y culturales. Estas vias de conección son las que se presenta en la tabla 8.

Tabla 8. Vías de acceso de las parroquias y comunidades rurales hacia la ciudad de Riobamba

Parroquias	Nº de comunidades	Tipo de rodadura		Tipo de rodadura Km				Estado
		Asfalto	Tierra	Asfalto	Empedrado	Lastre	Tierra	
Licto	3	x		6	1,5		33,5	Regular
	23		x					Regular
Calpi	3	x		4	10	11	25	Pésimo
	15		x					Pésimo
Flores	Todas		x	3	6	15	67	Pésimo
Quimiag	Todas		x	6		57	35	Pésimo
San luis	5	x		11			16	Bueno
	2		x					Bueno
Pungalá	Todas		x				81,5	Pésimo
Punín	Todas		x		25	17	45	Pésimo
Cubijíes	Todas		x	6		5	13	Regular
Cacha	Todas		x			33	5	Regular
San Juan	3	x				22,5	31,5	Bueno
	18		x					Regular
Lican				8		8	10,5	Pésimo
Matriz				4	5	9,3	33,5	Regular

Fuente: Adaptado de Plan de Desarrollo Estratégico Programático Municipio de Riobamba 2010 al 2014 (2010) - Plan de Desarrollo Cantonal Riobamba 2025 (2016)

5.4. Desarrollo de la economía informal en la ciudad de Riobamba

5.4.1. Organización de la economía informal en la ciudad de Riobamba

Siendo la economía informal una de las actividades que es parte de la economía de la Ciudad de Riobamba, se puede considerar como una actividad de valor agregado que las estadísticas no lo reflejan como algo oficial, pero que deberían de ser registradas, como también menciona Eilat y Zinnes (2000, p.14) citado en Aguilar; Sarmiento (2009, pág. 39), por la forma en la que se considera en la teoría de la Economía Informal, como también a nivel institucional gubernamental como local.

De este modo se puede observar que en la ciudad de Riobamba, existe una distribución entre las actividades que se desarrolla como actividad formal y aquellas que se considera como actividades informales que constituyen la economía de Riobamba, además son las que determinan el uso del suelo. Así, existe un sistema de producción total que abarca todas las actividades de la economía, que ingresan en la contabilidad nacional y son observadas a través de las cuentas nacionales, pero también existen sectores que no son consideraras, como las del sector informal.

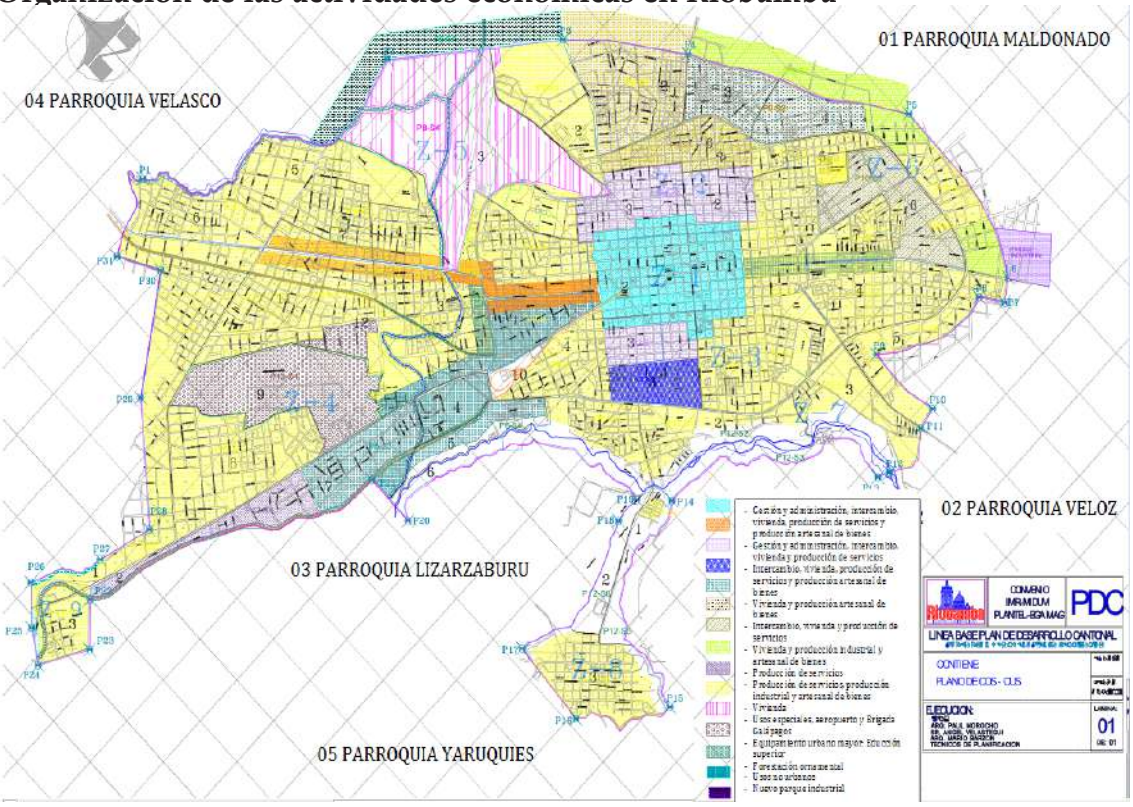
Los componentes de la economía de Riobamba están conformados por diversas actividades productivas y de servicio, como son:

1. La producción agrícola
2. La producción artesanal
3. Producción de servicios
4. Producción de bienes
5. El comercio

Al mismo tiempo, existen actividades desarrolladas por instituciones nacionales y locales que regulan las actividades productivas de bienes y servicios y su comercialización, como: la administración pública gubernamental y municipal. Pero también existen instituciones que permiten lograr el desarrollo económico a través de la formación educativa y profesional de la población, como las instituciones de educación primaria, secundaria y superior; misma que permiten el desarrollo humano local; y las que deben cuidar la salud de la población, como son los centros de salud y hospitales.

En tal sentido, las actividades económicas de la ciudad de Riobamba están organizadas en función al sistema de producción, comercialización, administración y gestión, entre otros; donde las mismas determinan el uso del suelo de la zona urbana de la ciudad de Riobamba, como se puede apreciar en la figura 37.

Figura 37. Organización de las actividades económicas en Riobamba



Fuente: Plan de Desarrollo Cantonal Riobamba 2025 (2016, pág. 52) – Dirección de Planificación IMR. Plano de uso de suelo urbano PDUR

Una parte de la producción que no se encuentra registrada por realizar actividades en un espacio, tiempo y bajo distintas circunstancias que hacen que no sean incorporen en las cuentas nacional, son aquellas actividades informales. Entre estas actividades se puede identificar dos tipos de producciones no registradas, como:

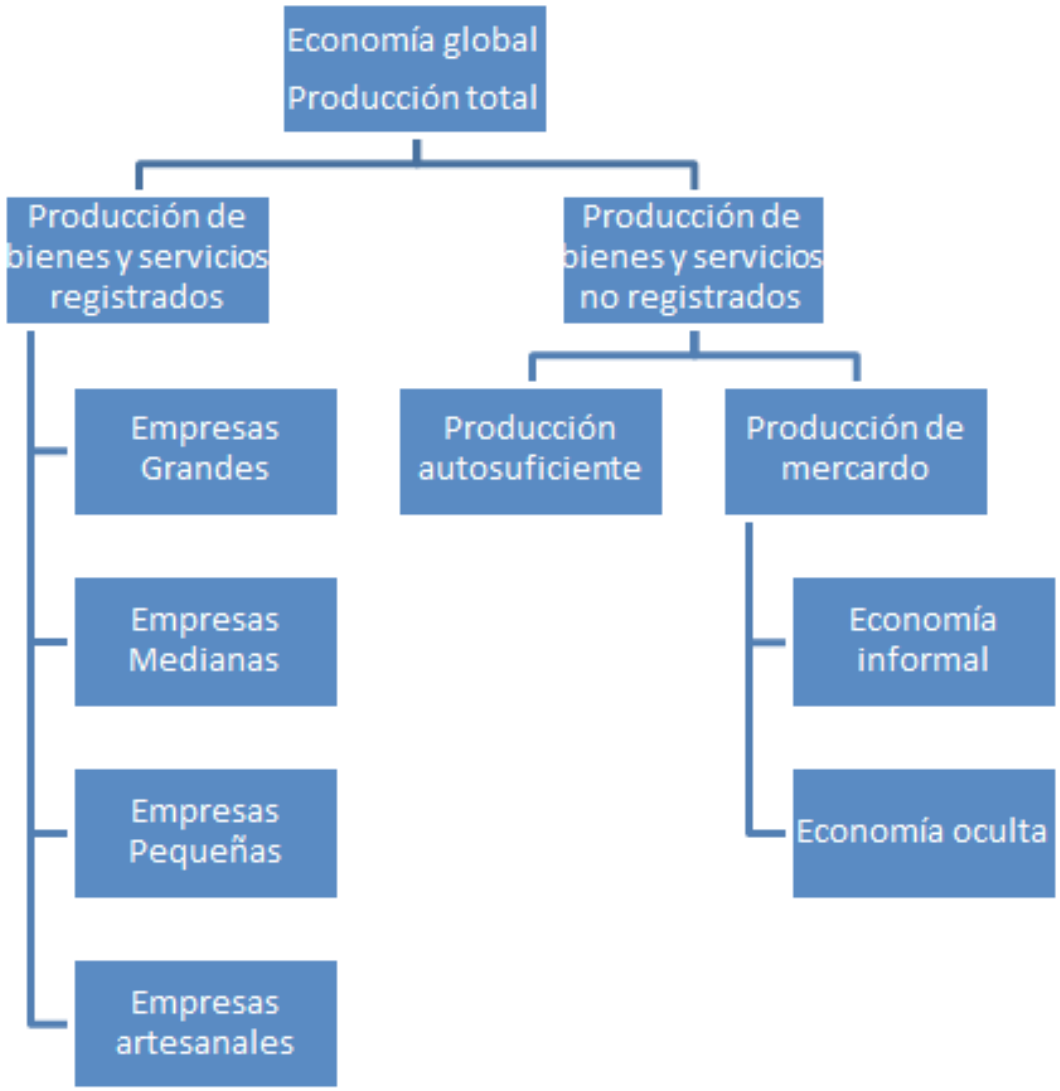
1. La producción autosuficiente, que implica producir un bien o servicio para el consumo familiar:

2. Las actividades productivas, que se refiere a las producción de viene o servicios para la venta a terceras personas.

Por otro lado, se puede identificar una actividad comercial, donde no se logra producir pero se comercializa la producción de bienes o servicios que no son registradas en las cuentas nacionales. A esto se la conoce como el comercio informal. Asimismo, existe un sector que se la denomina como economía oculta, caracterizada por la producción y comercialización de drogas, prostitución, contrabando, fraude, juegos al azar.

En tal caso, la economía formal y la economía informal se pueden estructurar como se presenta en la figura 38.

Figura 38. Estructura de la Economía en la Ciudad de Riobamba



Fuente: Elaboración propia

Los datos del último censo realizado por el Instituto Nacional de Estadística muestra que las actividades que se realizan en un 27% son relacionados a la agricultura, Ganadería, Caza, Pesca, Silvicultura; 10% Manufactura; 5% Construcción; 18% Comercio; 9% Enseñanza; 32% Otras Actividades, como se puede observar en la tabla 9.

Tabla 9. Actividades económicas desarrolladas por la población en Riobamba

Ramas de actividad	Total	%	**Hombres**	**Mujeres**
Agricultura, Ganadería, Caza, Pesca, Silvicultura	20262	27	11552	8710
Manufactura	7680	10	5006	2674
Construcción	4060	5	3964	96
Comercio	13343	18	7009	6334
Enseñanza	6769	9	2842	3927
Otras actividades	23999	32	13865	10134
Total	**76113**	100	**44238**	**31875**

Fuente: INEC (2010)

Los datos muestran, que la actividad que mayormente se desarrolla en el Cantón de Riobamba es la agricultura, seguido del comercio; en cambio en la zona urbana la actividad más realizada es el comercio, lo que de alguna marera determina las relaciones productivas y comerciales a nivel territorial y local.

5.4.2. Factores que impulsan la economía informal en la ciudad de Riobamba

La teoría y muchos autores mencionan que existen una serie de factores que impulsan el origen de la economía informal en las ciudades, entre ellas se puede identificar por ejemplo, las que menciona Ortiz y Uribe (2006); Aguilar & Sarmiento (2009); Quispe; Villa; Velarde (2019); Villa, Ayaviri, Velarde, Quispe, & Cruz (2020), Ruesga, Pérez, & Delgado (2020); Andrade & Torres (2003)entre otros autores, que giran alrededor de la existencia de una carga impositiva, limitación a créditos, salarios bajos, ineficacia de las instituciones publicas, nivel de corrupción existente, entre otras. Sin embargo, en este punto es importante mencionar que de manera general, se puede identificar que los factores que impulsan la informalidad en las ciudades al margen de las mencionadas, estas se pueden resumir en:

1. **La falta de políticas:** locales, nacionales e internacionales que impulsen la economía formal, ya que al existir una sobre oferta laboral de trabajo y no existir un sector economíco que genere empleos formales se da lugar a un sector informal. La políticas generalmente son nacionales y las locales no impulsan la creación de nuevas empresas, porque existe un alto grado de burocratización y retrazos en los tramites administrativos y no solo eso, sino que exiten requisitos que desmotivan la formalidad.
2. **La falta de industrias o la desindustrialización:** Se observa una reducida diversificación industrial que demande de mano de obra calificada, lo que incide en la inmigración hacia aotras regiones que cuentan con un sector empresarial que apertura nuevas oportunidades laborales. Asimismo, se observa, la existencia de fracaso empresarial por falta de politicas de incentivo empresarial, ya que la mayoaria de las empresas no introducen nuevas tecnologias a los sistemas de producción, por tanto no existe una alta industrialziación en los sistemas de producción, lo que genera como consecuencia un mayor informalidad.
3. **Mercado laboral deteriorado:** Existen políticas laborales que reducen los derechos laborales de los trabajadores y mejoran los derechos de los empresarios. Esto se traduce en la existencia de políticas de flexibilización laboral que en principio se cree mejorar las condiciones empresariales, sin embargo se atentan y se aprovechan de la debilidad del trabajo, ya que la mayoría del sector empresarial con las políticas flexibilizadas en lo laboral, se aprovechan de ella para reducir costos laborales, lo que hace que exista una alta probabilidad de incrementar un sector trabajadores desempleado, ya que facilita el despido del trabajador. Esta situación incrementa un

sector de trabajadores desempleados que se encuentran obligados a desarrollar actividades no formales como, es el comercio informal o la creación de nuevas empresas en la informalidad.

5.5. Las normas que regulan la actividad comercial en Riobamba

Toda actividad económica viene regulada por normas, en el caso de la actividad del comercial informal en la ciudad de Riobamba, las normas que regulan se basan en dos ordenanzas principalmente, como son:

a) La Ordenanza N° 022-2015 que regula la administración y funcionamiento de centros comerciales populares, mercados, plazas y ferias municipales

b) La ordenanza 006 -2017 - Norma regula, controla y administra la utilización de la Vía y espacios públicos del Cantón de Riobamba

5.5.1. La Ordenanza N. 022-2015

La Ordenanza N. 022-2015, emitida por el GAD municipal de la ciudad de Riobamba en fecha 1 de diciembre del año 2015 (Ordenanzas Municipales 022-2015, 1 de diciembre de 2015), la misma en su artículo 1 establece que la "Ordenanza tiene por objeto regular la administración, funcionamiento y prestación de servicios de abastecimiento y comercialización de productos alimenticios y mercancías que se expenden en los Centros Comerciales Populares, Mercados, Plazas y Ferias Municipales". Asimismo, en el Capítulo IV menciona, "De las ventas ambulantes" y los artículos 35, 36 y 37, expresa que se prohíbe el comercio informal dentro de los perímetros de los mercados, plazas, ferias municipales y centros comerciales.

5.5.2. La Ordenanza 006 -2017

La ordenanza 006 -2017, emitida por el GAD municipal de la ciudad de Riobamba (Ordenanza 006 -2017, 5 de junio de 2017). Esta norma regula, controla y administra la utilización de la Vía y espacios públicos del Cantón de Riobamba, ya que en su art. 1 menciona "La presente Ordenanza tiene como objeto regular, controlar y administrar el uso de la vía y espacios públicos en el Cantón Riobamba, así como las actividades comerciales, económicas y mercantiles que se realicen en los mismos"; asimismo en el Capítulo III, art. 14- De la ocupación de la vía pública se estable que "La vía pública únicamente puede ser utilizada para el libre tránsito peatonal y vehicular en forma y condiciones que determine la presente Ordenanza, y otras normas vigentes"; y en el Art. 15 de Exclusividad de uso peatonal, menciona:

> Las aceras serán exclusivamente de uso peatonal, por lo tanto no se permitirá en éstas la colocación de barreras tales como: barreras arquitectónicas de ninguna clase, cerramientos, mesas, sillas, vitrinas, mostradores, letreros o afines, y todo tipo de obstáculos en la vía pública y espacios públicos.

Y en el Capítulo IV, establece que para realizar actividades de comercio en la vía o en espacios públicos, se debe solicitar un permiso a la Dirección de Gestión de Policía y control municipal, donde pueden ser: permisos temporales que no pueden exceder 30 días (Art. 18) de las siguientes actividades:

a) Venta de souvenir;

b) Ferias;

c) Carreras pedestre;

d) Carreras automovilísticas; e) Procesiones;

f) Pregones;

g) Marchas;

h) Mitin político;

i) Desfiles;

j) Pases de niño;

k) Albazos;

l) Caminatas;

m) Caravanas vehiculares;

n) Exposición de animales;

o) Show artísticos;

p) Exposición vehicular;

q) Ciclo paseos;

r) Exhibición de obras de teatro y artísticas;

s) Exhibición de luces y juegos artificiales;

t) Juegos mecánicos, circos; y,

u) Otros que utilicen vías y espacios públicos.

También, se pueden solicitar permisos permanentes para las siguientes actividades según el art. 18.

a) Venta de periódicos;

b) Betuneros;

c) Venta de comidas y bebidas;

d) Carretas;

e) Venta de confitería;

f) Venta de flores; y,

g) Otros que utilicen vías y espacios públicos.

En el art. 26 otorga permiso, para:

> Para la comercialización en la vía o espacios públicos de frutas tropicales y demás productos en vehículos se deberá solicitar un permiso permanente en el cual se determinará los días y las rutas en los que pueda recorrer por la calles de la ciudad; además se especificará los productos autorizados para la venta. No se podrá utilizar altos parlantes para promocionar los productos.

También se prohíbe el uso de parlantes altos para promocionar productos. Y en su art. 27 se prohíbe la venta en los espacios públicos alrededor de los mercados, plazas o centros comerciales, cuando menciona:

> Queda totalmente prohibido a las personas autorizadas para la venta de frutas tropicales y demás productos en vehículos, en la delimitación del Centro Histórico en la vía o

espacios públicos, ingresar en un rango de cuatro cuadras a la redonda de los Mercados, Plazas o Centros Comerciales; infracción que será sancionada con el 15% de una Remuneración Básica Unificada y los vehículos en los cuales se realice la comercialización serán inmovilizados y trasladados a los patios de los talleres Municipales, hasta que cancelen la multa que corresponda.

Finalmente en el Capítulo VI Art. 28, se estipula el pago de tasas por el uso de la vía y espacios públicos tanto a usuarios temporales como permanentes. Y en el art. 32 se menciona sobre las sanciones, cuando señala "Serán sancionados con una multa del 5% de una Remuneración Básica Unificada, sin perjuicio que el Gobierno Municipal Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba, en su primera contravención, en la segunda la multa será el 10% y en la tercera contravención será el 15% y en reincidencia," será sancionado con una clausura definitiva del establecimiento más el 50% de una Remuneración Básica Unificada" (Art. 35). Las contravenciones, pueden ser, según el art. 32.

a) Interrumpir el normal tránsito peatonal y vehicular ubicando basureros, asadores, carretas triciclos, carpas, plásticos, mangueras, llantas, gatas hidráulicas u otro artículo comercial en los espacios y vía pública, se incluyen aceras y calzadas; a excepción de los dispuestos por el GADM de Riobamba destinado al servicio público.

b) Realizar actividades comerciales en restaurantes y asaderos que generen contaminación sin la respectiva ventilación que afecte a los espacios y vía pública;

c) A los propietarios de discotecas, bares, salones, o cualquier establecimiento comercial permitan la emisión de cualquier tipo de audio, luces o sonido hacia el exterior de sus establecimientos, así también que realicen venta de bebidas alcohólicas a personas fuera de los mismos;

d) Comercializar productos en áreas circundantes a establecimientos educativos en todas sus categorías, recintos de recreación y espectáculos públicos entre otros;

e) Realizar cualquier actividad económica fuera de sus establecimientos comerciales;

f) La utilización de portales para actividades comerciales y otros; y,

g) A los propietarios de bienes inmuebles, dar en arrendamiento garajes, bodegas y portales que ocasionen desorden en la vía pública.

CAPÍTULO VI.

EL COMERCIO INFORMAL EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA

6.1. El comercio informal en Ecuador

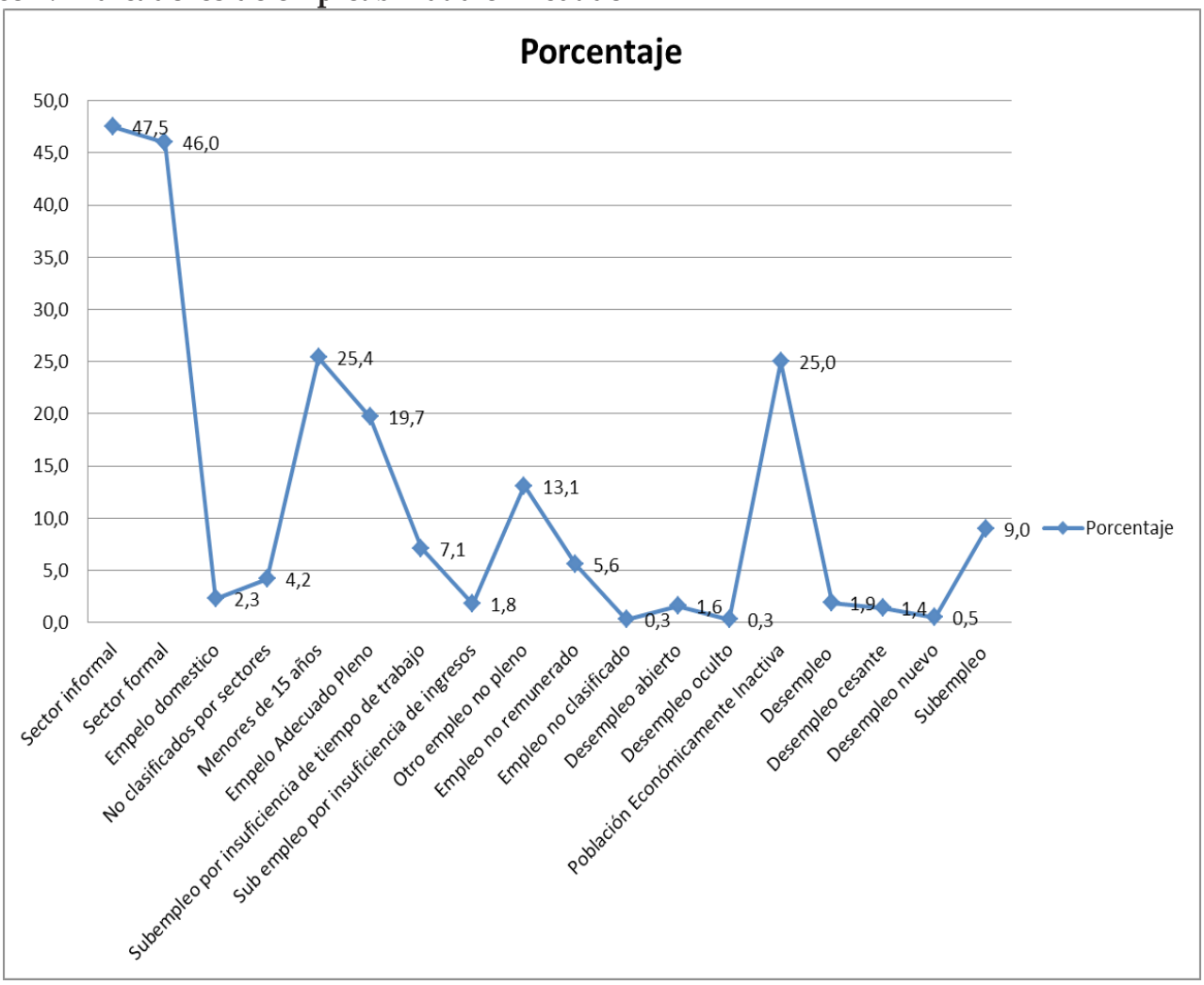
Investigaciones realizadas sobre la actividad informal, como la Organización Internacional del (OIT, 2019)Trabajo OIT (2002, 2014, 2016, 2019), ILO (2012, 2014), Banco mundial (2013, 2019) y otros, muestran "que los trabajadores informales se enfrentan habitualmente a riesgos más elevados de pobreza que los trabajadores de la economía formal y que el trabajo en la economía informal y el hecho de ser pobre y vulnerable tiene una relación alta" citado en Quispe et al., (2018, p.4). Es así que, la informalidad se entiende como "un fenómeno que hace algunos años se consideraba un rasgo particular de algunas economías, especialmente de aquellas más atrasadas, cuya existencia desbordaba el arquetipo de cómo deberían funcionar las economías modernas" (Sandoval y Gustavo, 2014, p.11). Asimismo, la actividad del comercio informal es desarrollada de distintas maneras, fundamentalmente bajo la modalidad del ambulantaje o en puestos improvisados en calles donde existe una gran cantidad de afluencia de personas para realizar distintas actividades, desde la provisión de alimentos, vestimenta, transacciones bancarias, entre otras.

Así de esta manera, se puede considerar el comercio informal, como:

> una de las actividades más notables de la economía informal, la cual se lleva a cabo fundamentalmente a través del comercio callejero, los llamados vendedores ambulantes. Mucha gente de origen modesto, en su gran mayoría emigrantes del campo a la ciudad, tienen que dedicarse al comercio informal para así generar una actividad de subsistencia (Bustamante, 2006) citado en (Teja y Lopéz 2013, p.51).

Sin embargo, a pesar coadyuvar en la subsistencia de las personas, viene generando una serie de situaciones que conllevan a generar un conjunto de dificultades, como la existencia de una competencia desleal, disminución en el pago de impuestos y también en algunos casos puede dar origen a la delincuencia, como también lo señala Calderón (2004). Lo que hace suponer que el sector comercial informal se ha convertido en un serio problema para el sector del comercio formal, principalmente en las ciudades, ya que se presume que reduce los ingresos y obstruye las vías públicas. Los datos muestran que la tasa desocupación según OIT, alcanza en América Latina para el año 2017 el 9.9%, en el caso de Ecuador el 4.3% (OIT, 2018, p.7). Así, los indicadores de empleabilidad en Ecuador muestran que la actividad en el sector informal alcanza el 47.5% a diferencia del sector formal que alcanza el 46,%; y otros indicadores que se presenta en el gráfico 4.

Gráfico 4. Indicadores de empleabilidad en Ecuador



Fuente: Elaboración propia con base en ENEMDU-INEC (2018)

Asimismo, los datos muestran que el comercio es una actividad formal con una alta participación en el mercado laboral, como se puede apreciar en la tabla 2, donde por ejemplo en el año 2016, representó el 32,3%, seguido de las actividades de servicios comunales, sociales y personales que representa el 22,1% (OIT, 2018). Sin embargo, esta actividad formal viene enfrentando una serie de problemas económicos y sociales, ya que el sector del comercio informal ha venido incrementándose en los distintos países, principalmente en Ecuador, sobre todo alrededor de los mercados locales de las ciudades. Según datos recolectados en la investigación se puede identificar que alrededor de 200 personas se han incrementado en no más de dos años de comerciantes alrededor de los mercados principalmente, sin dejar de lado el desarrollo de ventas de distintos productos en las diferentes calles de las ciudades, principalmente con de productos, agrícolas y prendas de vestir (ver tabla 10).

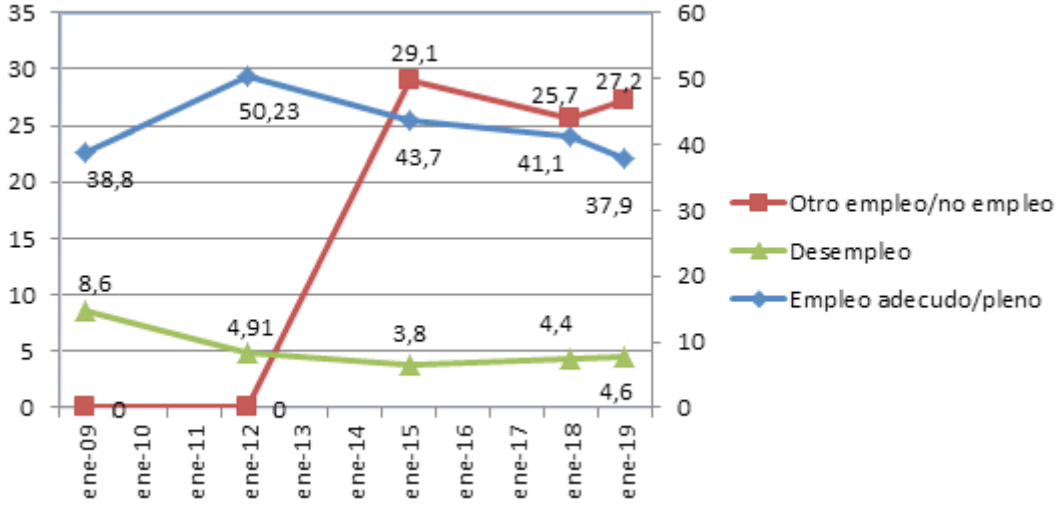
Tabla 10. Aactividades que desarrolla la población económica

Países, año y sexo	Total	Agricultura, pesca y minas	Electricidad, gas y agua	Industria manufacturera	Construcción	Comercio	Transporte, almacenamiento y comunicaciones	Establecimientos financieros	Servicios comunales, sociales y personales	Actividades no especificadas
Ecuador [e/]										
2011 Total	**100**	**8,1**	**0,6**	**13,2**	**6,7**	**34,1**	**8,1**	**7,7**	**21,5**	**0**
Hombre	100	11,2	0,8	14,1	10,8	28	11,8	8,2	15	0
Mujer	100	3,7	0,3	11,8	0,9	42,9	2,8	6,9	30,8	0
2012 Total	**100**	**7,6**	**0,6**	**12,9**	**6,9**	**33,9**	**8**	**8,6**	**21,6**	**0**
Hombre	100	10,3	0,8	14,1	11	27,3	12,2	9,5	14,8	0
Mujer	100	3,9	0,3	11,3	1	43,1	2,2	7,3	30,9	0
2013 Total	**100**	**7,8**	**0,6**	**13,3**	**8,1**	**30,1**	**8,4**	**8,2**	**23,5**	**0**
Hombre	100	10,4	0,7	14,4	13	24,6	12,1	8,2	16,6	0
Mujer	100	3,9	0,4	11,7	0,9	38,1	3	8,2	33,8	0
2014 Total	**100**	**9**	**0,6**	**12,6**	**7,6**	**31,2**	**8,7**	**7,2**	**23,2**	**0**
Hombre	100	11,7	0,7	14,4	12,5	24,6	12,5	7,8	15,8	0
Mujer	100	5	0,3	10,1	0,5	40,7	3,1	6,4	34	0
2015 Total	**100**	**8,6**	**0,6**	**12,2**	**8**	**31,5**	**9,2**	**7,3**	**22,7**	**0**
Hombre	100	11,5	0,9	13,5	12,9	24,8	13,5	7,5	15,3	0
Mujer	100	4,4	0,2	10,3	0,8	41	3	7	33,2	0
2016 Total	**100**	**8,8**	**0,6**	**12,9**	**7,9**	**32,3**	**8,4**	**6,9**	**22,1**	**0**
Hombre	100	11,3	0,9	14,5	13,1	25	12,7	7,4	14,9	0
Mujer	100	5,4	0,2	10,7	0,7	42,4	2,4	6,1	32,1	0

Fuente: Elaboración propia con base en datos de la OIT (2018)

Así también, de acuerdo a los datos del Instituto Nacional de Estadística (2019), se observa que el 67,3% corresponde al sector informal, 23,7% sector formal; 3,4% empleo doméstico y 5,5% no clasificado por sector; igualmente, el desempleo alcanza para marzo del 2019 el 4,6$ dos puntos más que en marzo del año 2018, como se presenta en gráfico 5.

Gráfico 5. Evolución del mercado Laboral en Ecuador (2019)Fuente: Instituto Nacional de Estadística v Censos del Ecuador, 2019.



El último censo de Empleo (ENEMDU, diciembre 2019) del Instituto Nacional de Estadística y Censos del 2019, muestra que el 33,8% de la población ecuatoriana desarrolla una actividad por cuenta propia, y otras modalidades, a diferencia del 13,2% que es empleado privado y 3,9% es empleado del gobierno, lo que significa que existe un alto porcentaje de la población económicamente activa que viene desarrollando actividades informales, como se presenta en la tabla 11.

Tabla 11. Tipo de trabajo que se desarrolla en Ecuador (2019)

Tipo de trabajo que realiza	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Empleado de gobierno	2316	3,9	7,8
Empleado privado	7819	13,2	26,2
Jornalero o peón	3079	5,2	10,3
Patrono	974	1,6	3,3
Cuenta Propia	10092	17,0	33,8
Trabajador del hogar no remunerado	4686	7,9	15,7
Trabajador no del hogar no remunerado	52	0,1	0,2
Ayudante no remunerado de asalariado/jornalero	72	0,1	0,2
Empleado(a) Doméstico(a)	786	1,3	2,6
Total	29876	50,5	100,0
Sistema	29332	49,5	
	59208	100,0	

Fuente: Elaboración propia con base en datos del ENEMDU (2019) (INEC , 2020)

El principal motivo por la que la población un trabajados no viene trabajando, en un 26,4% está relacionado a la terminación de contrato; el 14,7% renuncia voluntaria; 12,7% por despido, como se presenta en la tabla 12.

Tabla 12. Principal motivo porque se encuentra sin trabajo (2019)

El principal motivo por el que usted está sin trabajo es:	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Despido/Renuncia obligatoria	126	,2	12,7
Terminación de contrato	262	,4	26,4
Renuncia voluntaria	146	,2	14,7
Cierre/clausura de la empresa donde trabajaba	28	,0	2,8
Quiebre o cierre de negocio	60	,1	6,0
Terminación de ciclo agrícola o temporada del trabajo	30	,1	3,0
Antes no tuvo necesidad de trabajar	272	,5	27,4
Otro, (especificar)	69	,1	6,9
Total	993	1,7	100,0
Sistema	58215	98,3	
Total	59208	100,0	

Fuente: Elaboración propia con base en datos del ENEMDU (2019) (INEC , 2020)

Lo que constituye, que el 46,4% para diciembre del 2019 la población activa trabajaba en el sector formal; el 45,9% en el sector informal; el 2,6% como empleados domésticos; y el 5,1% no se puede clasificar en un sector determinado (tabla 13).

Tabla 13. Sectorización de los empleados (15 años y más, 2019)

Sectorización de los empleados (15 años y más)	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Sector Formal	13170	22,2	46,4
Sector Informal	13039	22,0	45,9
Empleo Doméstico	742	1,3	2,6
No Clasificados por Sector	1462	2,5	5,1
Total	28413	48,0	100,0
Sistema	30795	52,0	
Total	59208	100,0	

Fuente: Elaboración propia con base en datos del ENEMDU (2019) (INEC , 2020)

Donde la condición de la actividad de la población está dada, por menores de 15 años en un 23,9%; bajo la condición de empleo adecuado o pleno el 19,5%; como otro empleo no pleno el 14,2%; subempleo por insuficiencia de tiempo de trabajo el 6,9%; sub empleo por insuficiencia de ingresos el 1.4%; empleo no remunerado el 5,8%; empleo abierto el 1,5%, empleo no clasificado el 0,2%; desempleo oculto el 0,2% y un 26,5% que se considera como población económicamente inactiva. Esto quiere decir, que existe un alto porcentaje de la población económicamente activa que trabajan bajo condiciones no adecuadas, además se puede observar que existe una población que se supone que no se encuentra en condiciones de trabajar pero que realiza trabajos inadecuados que permiten generar ingresos para los hogares que pueden ser por niños y niñas, ancianos o entras condiciones, como se puede observar en la tabla 14.

Tabla 14. Condición de la actividad laboral (2019)

Condición de actividad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Menores de 15 años	14126	23,9	23,9
Empleo Adecuado/Pleno	11523	19,5	19,5
Subempleo por insuficiencia de tiempo de trabajo	4070	6,9	6,9
Subempleo por insuficiencia de ingresos	825	1,4	1,4
Otro empleo no pleno	8419	14,2	14,2
Empleo no remunerado	3444	5,8	5,8
Empleo no clasificado	132	,2	,2
Desempleo abierto	875	1,5	1,5
Desempleo oculto	116	,2	,2
Población Económicamente Inactiva	15678	26,5	26,5
Total	59208	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia con base en datos del ENEMDU (2019) INEC (2020)

Desde esta perspectiva, el comercio informal se constituye en una fuente laboral pero que también es un serio problema para el sector formal del comercio. Por lo que, es importante preguntarse ¿Cuál es la situación del comercio informal? ¿Qué factores motivacionales inciden para desarrollar el comercio informal por comerciantes? Y ¿Cuáles son los factores que explican el cómo, el tipo y la forma de desarrollar la actividad del comercio informal en ciudad intermedias?, entre otros aspectos.

Un recorrido bibliográfico sobre investigaciones realizadas sobre el comercio informal, se puede identificar varios, como de Sandoval (2014), (Moreira & Pilco, 2016); Romero et al. (2018), Boza (2018), (Adasme S. , 2017), Martínez et al., (2019) que identifican algunas características y causas de la informalidad, Asimismo, se puede observar estudios relacionados exclusivamente con la medición de las variables que explican las casualidades de la informalidad y del comercio informal como Jimenéz & Martinéz – Pardo (2013);Sandoval (2014); Villamil (2014); Romero (2018); Rodriguez, De la Torre, & Regla (2016); Martínez et al. (2018) y también la identificación de causas y su relación con la evasión tributaria Quispe et al., (2018); Teja & Lopez (2013) entre otros estudios que estudian la informalidad. Sin embargo, son escasos los estudios realizados sobre el comercio informal en el Ecuador, principalmente de la ciudad de Riobamba, como la de De Souza & Bustos (2017); Moreira & Pilco (2016) y la de Quispe et. al., (2018).

Así, el estudio sobre el comercio informal cobra relevancia, ya que desde el punto de vista teórico, considera la economía informal como actividad informal al comercio informal, entendiendo que el comercio informal como "aquel que no se rige por las normativas y leyes relativas a las transacciones de bienes y o servicios en la sociedad. El comercio informal, librado a las calles y espacios públicos, sobre la base de mercancía, por lo general de bajo costo, muy dinámicos en cuanto a su oferta, constituye la actividad central donde actúan miles de personas"(Castillo García, 2014, p.4). Asimismo, "que las actividades informales reducen la base impositiva, con lo cual impiden un financiamiento sostenible de los bienes públicos y de protección social… una elevada dimensión del sector informal suele afectar, de manera negativa, la evolución de la actividad económica" (Hernández & De la Roca, 2006, pág. 65). Esto significa, que el comercio informal no solo tiene un efecto en los ingresos del comercio informal, sino también en la evasión tributaria; entendiendo que la evasión tributaria es una acción ilícita, es decir, implica la violación de la ley tributaria (su letra y su espíritu). Por lo tanto, la evasión tributaria tiene una serie de consecuencias jurídicas para sus evasores, pues implica

la transgresión de la legislación tributaria vigente. Para conseguir este propósito, entre otras cosas, los contribuyentes hacen una declaración falsa o simplemente ocultan la información sobre la base del impuesto que deben declarar y el monto del tributo a pagar a la autoridad tributaria, como menciona (Yañez, 2015).

La evasión se entiende cuando el sujeto, siendo contribuyente de algún impuesto determinado, y habiendo efectuado operaciones que implican la acusación y pago de dicho impuesto, se abstiene de cumplir. Esto sí es violatorio de la ley, puesto que la obligación existe, se ha dado, y el sujeto no cumple con ella (Ochoa, 2014), así también, es la conducta ilícita por el ocultamiento de todo o parte del hecho imponible, que realiza el sujeto pasivo, para evitar el pago de la deuda tributaria, estando obligado por la ley (Bedoya & Rua, 2016). Por tanto, la evasión tributaria es un hecho que tiene efectos que se encuentran relacionados a la disminución en los ingresos, déficit fiscal y disminución de la inversión privada. En Ecuador existen brechas de recaudación basadas en análisis comparativos de impuestos causados e impuestos generados calculados a partir de las cuentas nacionales, siendo la brecha de evasión de las personas naturales la más amplia; información que relaciona el nivel de cultura tributaria y los controles de evasión realizados por la Administración Tributaria del Ecuador (Ordoñez, 2010).

6.2. La problemática de la producción productiva urbana

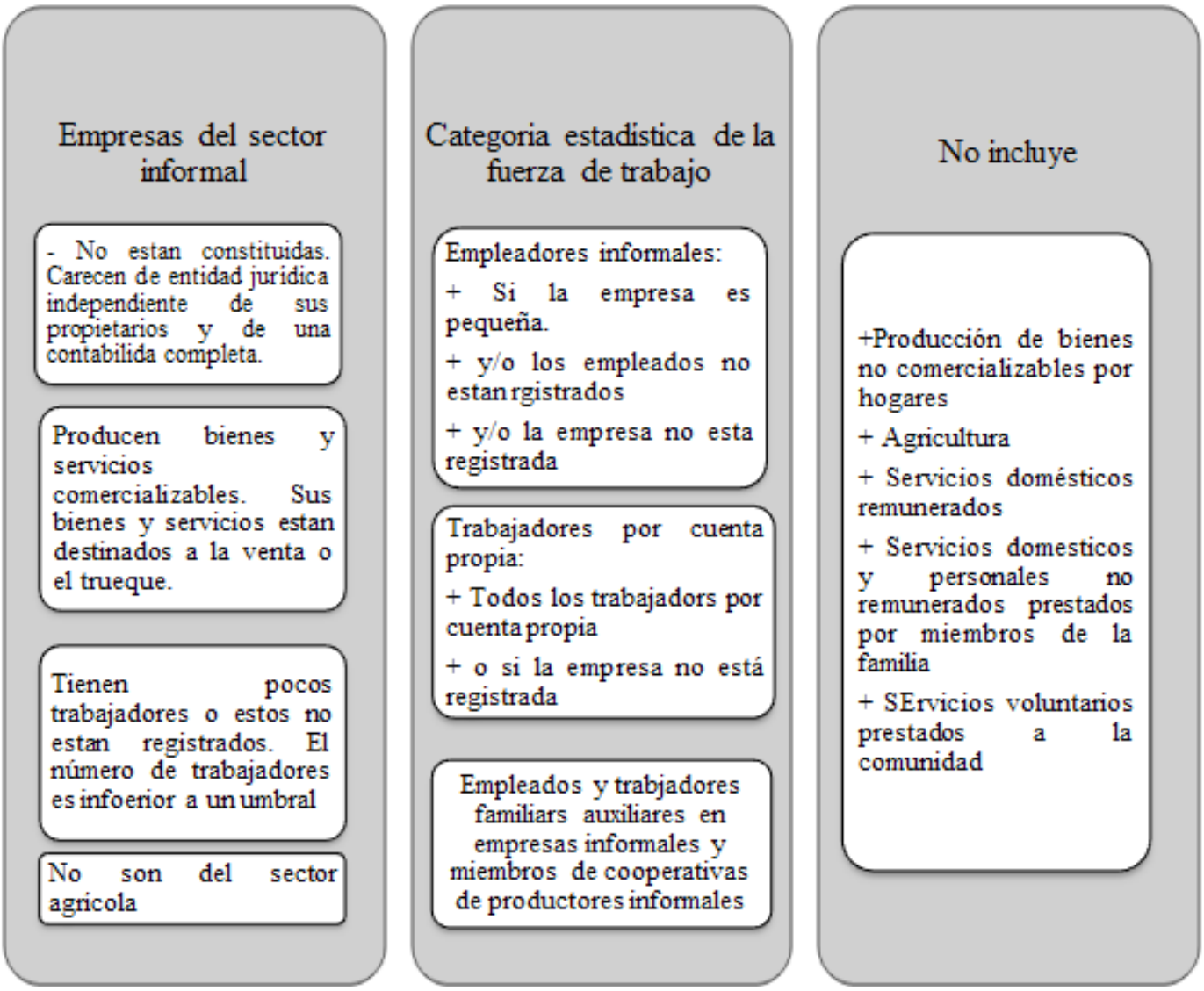
Pérez (1991, p.48) menciona que para analizar el problema que origina la informalidad se debe considerar tres aspectos importantes, como la clase de propiedad sobre los medios de producción; la participación del (de la) dueño/a) de tales medios en la producción de los bienes o de los servicios generados, y la presencia o no de trabajadores asalariados en el establecimiento. De esta manera, se identifica los problemas que existen en la ciudad de Riobamba y como ella ha contribuido en la generación del comercio informal, como se detalla a continuación.

6.2.1. Clase de propiedad sobre los medios de producción

La teoría menciona que existe un acoplamiento entre el sector formal e informal, lo cual constituiría el componente más dinámico de la estructura productiva urbana (Pérez, 1991, p.48) considerando que la ciudad se constituye en un elemento territorialmente que centraliza la actividad productiva urbana, relacionándose con poblaciones que se encuentran alrededor de ella, considerado como el modelo centro-periferia de acuerdo a la CEPAL.

Así, se puede observar que el sector formal de la ciudad provee insumos y capital al informal a fin de que desarrollen actividades informales, como el comercio informal, para que los bienes servicios producidos por el informal sean consumidos por los formales que tiene salarios Existen al menos cinco sectores que forma parte de la estructura de los medios de producción, como son (ver figura 39):

Figura 39. Sectores de los medios de producción en la ciudad de Riobamba



Fuente: Elaboración propia

Cada uno de estos sectores desarrolla las siguientes actividades:

1) **Sector estatal,** que desarrolla actividades públicas, donde no se generan ganancias, pero que requieren de una fuerza laboral calificada, quienes alcanzan remuneraciones elevadas.
2) **Sector empresarial,** conformado por empresas generalmente privadas con carácter capitalista, buscan beneficios; quienes desarrollan actividades de transformación productiva de bienes o servicios, requieren de mano de obra relacionada a la productividad del trabajo.
3) **Sector familiar,** lo integran trabajadores por cuenta propia, trabajadores familiares no remunerados, los objetivos es de subsistencia principalmente, para luego buscar el beneficio y rentabilidad.
4) **Sector semi empresarial**, es un sector intermedio entre el sector empresarial y familiar, donde se observa que en el sector familiar el(la) dueño(a)de los medios de producción se involucra de manera directa en el proceso laboral, en cambio el sector empresarial se orienta hacia la

búsqueda de un beneficio económico en función a la contratación de fuerza de trabajo ajena con una remuneración bajo y sometida a una alta inestabilidad laboral donde las relaciones de trabajo no se encuentran institucionalizadas.

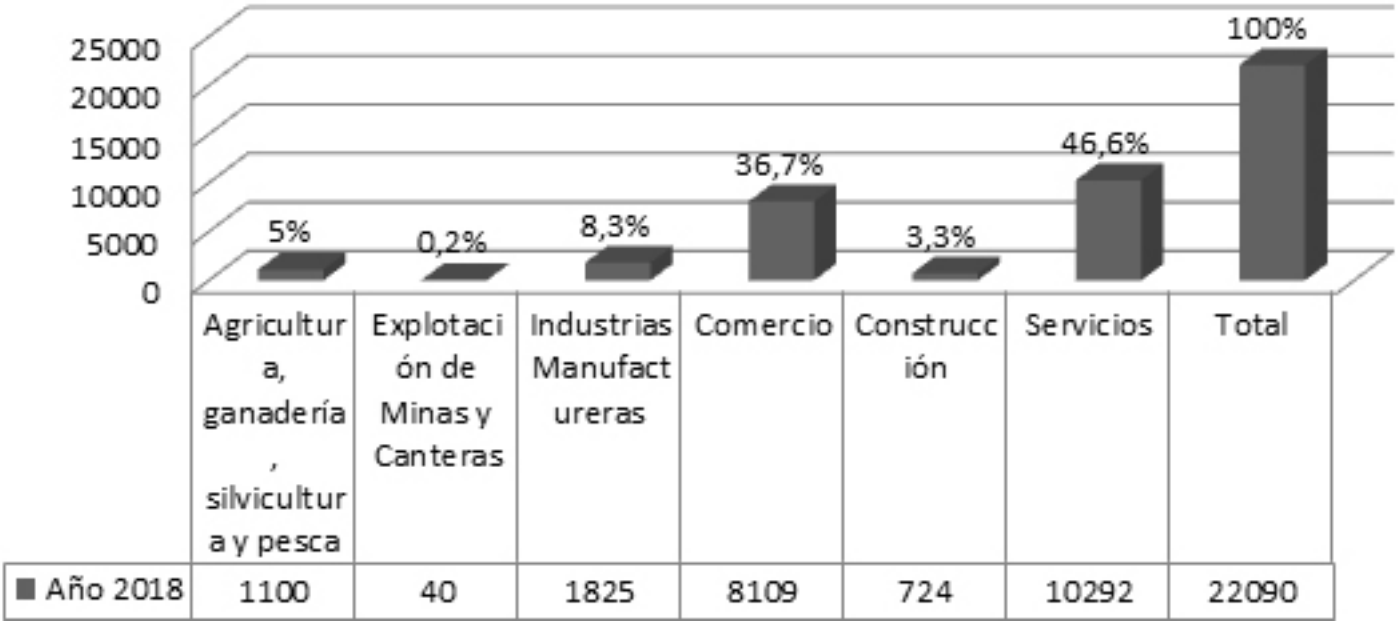
5) **Sector doméstico,** es un sector asalario porque la actividad se encuentra relacionada con un hogar, se considera sector de mano de obra no calificada.

6.2.2. Participación de los sectores en los medios de producción

Los participantes de los medios de producción son los distintos trabajadores que desarrollan actividades en los distintos sectores de producción. La participación de los trabajadores dependerá del modelo productivo denominado también modelo de subsistencia directa y las utilidades denominado plustrabajo que se extraería de las actividades desarrolladas, esta participación aunque inicialmente se considere que no contribuyen en la función capitalista, sin embargo enlazados a los medios de producción estas llegan a constituirse como una condición de la producción capitalista, coadyuvan al desarrollo productivo de la ciudad.

Los datos de la Encuesta Nacional a Empresas, muestra que en la ciudad de Riobamba, el sector productivo para el año 2018, está representada en un 5% por el sector de la agricultura, ganadería, silvicultura; el 1.2% por la explotación de minas y canteras; el 8,3% por la industria manufacturera; el 36,7% por el comercio; 3,3% por la construcción; y el 46,6% por los servicios, como se presenta en el gráfico 6.

Gráfico 6. Sectores productivos en la ciudad de Riobamba, periodo 2018

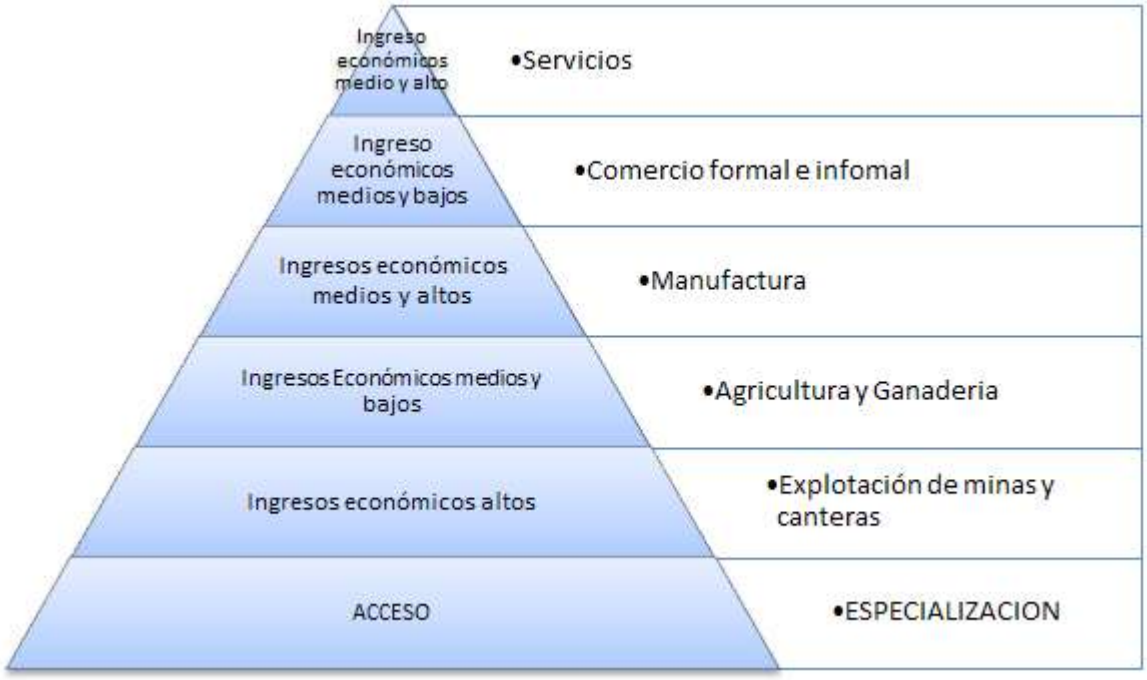


Fuente: Base de datos de la Encuesta Nacional de Empresas (INEC, 2019)

Lo que claramente, muestra que el sector productivo está relacionada con la industria manufacturera y la agricultura y ganadería, siendo de este modo su especialización en el área productiva. Sin embargo, el sector de servicio es el que tiene mayor participación en el sector productivo terciario, seguido del comercio como actividad de distribución de los sectores productivos.

De manera global, la ciudad de Riobamba, está caracterizada desde el punto de vista de la especialidad como territorio en zonas urbanas, como una ciudad con especialidad en el servicio y el comercio, como actividades económicas principales, seguidos de la agricultura y ganadería en las zonas rurales. Si esta esta especialidad se la representa desde la perspectiva territorial, claramente se puede observar una estratificación en el sistema productivo y de mercado, como se presenta en la figura 40.

Figura 40. Sistema de producción territorial, especialización y acceso



Fuente: Elaboración propia

Donde, el sector de servicios con mayor participación en el mercado, quienes desarrollan este tipo de actividades son aquellas poblaciones con ingresos económicos medios y altos; en el segundo con mayor participación, como es el sector del comercio formal, tienen acceso aquella población con ingresos medios y también obtiene ingresos medios y altos, y en el sector del comercio informal aquella población con ingresos bajos, pero también generan ingresos bajos de subsistencia. El tercer sector como es la agricultura y la ganadería, es una característica de las zonas rurales que se encuentran alrededor de la ciudad de Riobamba, pero que también se constituyen en un sector productivo que permite funcionar todo el aparato productivo de bienes y servicios de la ciudad, por ello su importancia en los modos de producción.

6.2.3. Presencia o no de trabajadores asalariados

La modalidad de participación de los trabajadores en los medios de producción dependerá de las condiciones laborales que exista en cada sector de producción, estas pueden constituirse formales o informal, dependerá de las condiciones, ya que de acuerdo a la sociedad y la economía tanto la formalidad y la informalidad tienden a tienen un costo, donde claramente se observa que la economía formal tiende a lo informal, como también lo enfatiza Pérez (1991, p.51) cuando señala "dado que no sólo la informalidad es costosa, sino también la propia formalidad; es decir, la sociedad y la economía en su conjunto son costosas. Por ende, en esta perspectiva no hay suficiente claridad acerca de la caracterización como heterogénea de la estructura productiva urbana y de la posición que en ella ocupa la informalidad. Se tiene la impresión de que, en el fondo, toda la economía tiende a ser informal". En tal caso, en la ciudad de Riobamba se observa la presencia de un sector asalariado que trabaja en empresas privadas y estatales bajo distintas condiciones de contratación de personal, como pueden ser temporales y definitivos. Sin embargo, tambien existe una gran cantidad de trabajadores no asalararíados que dependen de una actividad por iniciativa propia. En este tipo de trabajadores se puede observar a los comerciantes formales y no formales, con mayor repercusión en el sector del comercio informal, que cada vez tiene un crecimiento signficativo en la ciudad de Riobamba, como tambien ocurre lo mismo en otras ciudades del Ecuador.

6.3. Los comerciantes informales y su tamaño en la ciudad de Riobamba

Los resultados de la investigación realizada a los comerciantes en la ciudad de Riobamba, muestra que la población total de los comerciantes informales para el año 2019 alcanzó a un total de 3600, profundizándose para el año 2020, ya que de acuerdo al Banco Interamericano de Desarrollo y la Cámara de Comercio Del Ecuador, con la propagación de la crisis sanitaria que se dio desde marzo hasta septiembre, donde pasó a una leve regularidad la actividad económica; se estima que para diciembre del año 2020, el sector informal llegue a representar el 49,4% y el sector formal se reduzca a 40,8%, como se presenta en la tabla 15.

Tabla 15. Evolución y proyección de la sectorización de la población con empleo, 2020

Periodo	Sector formal	Sector informal	Otros
dic-07	41	45,1	13,9
dic-08	43,9	43,5	12,6
dic-09	43,7	43,8	12,5
dic-10	47,2	42,8	9,9
dic-11	46,5	42,7	10,8
dic-12	48,7	40,8	10,5
dic-13	49,3	40,1	10,6
dic-14	50,9	39,7	9,4
dic-15	50,5	40,4	9,1
dic-16	47,6	43,7	8,7
dic-17	48,9	44,1	7
dic-18	46,2	46,2	7,6
dic-19	44,7	46,7	8,6
jun-20*	41,3	49,1	9,6
dic-20*	40,8	49,4	9,7

Fuente: ENEMDU- INEC (2020)

- Proyecciones

De este modo los comerciantes informales en la ciudad de Riobamba para el año 2020 podría llegar a duplicarse, por la pandemia del COVID 19, ya que los datos de la inventariación realizada a la actividad informal en la investigación durante el año 2019, se observa que existe un incremento de los comerciantes informales desde el año 2008 a 2019 un promedio de 13,66%, siendo el crecimiento del año 2008 a 2011 un 8%; de 2011 a 2015 un 7% y de 2015 a 2019 un 26%, como se observa en la tabla 16.

Tabla 16. Evolución histórica del número de comerciantes informales en la ciudad de Riobamba

Nº Comerciantes	2008	2011	2015	2018*	2019	2020*
Formales	4347	4790	4818	3492	5643	4174,2
Informales	1074	1375	1818	3600	3600	8166,042
Total	5421		6636	7092	9243	12340,242
Tasa de crecimiento		2008a 2011 = 8%	2011 a 2015 = 7%	2015 a 2019 26%	26	

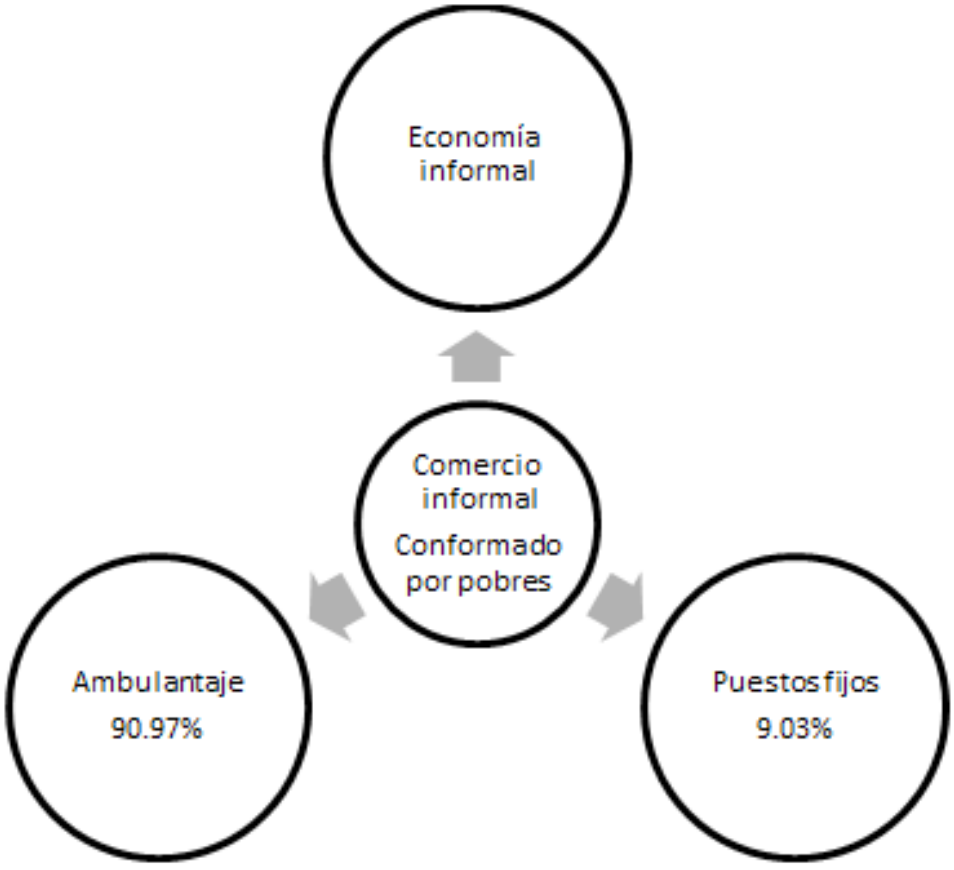
Datos: Plan Estratégico de Desarrollo Cantonal 2020; Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015 -2019; Plan Estratégico Programático del Municipio de Riobamba 2010 -2014; Inventariación por el Equipo del Proyecto de Investigación Comercio Informal en la Provincia Chimborazo, 2019.

Fuente: Gobierno Municipal de Cantón Riobamba (2010,2015, 2020) e Inventariación por el Equipo del Proyecto de Investigación Comercio Informal en la Provincia Chimborazo, 2019

6.4. Estructura del comercio informal en la ciudad de Riobamba

El comercio informal en la ciudad de Riobamba está estructurada por las siguientes actividades que se presenta en la figura 41.

Figura 41. Estructura del comercio informal en la ciudad de Riobamba



Fuente: Elaboración propia

Cada una de estas actividades está relacionado a:

1) El ambulantaje
2) Puestos fijos

6.4.1. El ambulantaje

Es conocido generalmente como la venta ambulante, vendedor callejero o vendedor ambulante en inglés es típicamente utilizado en forma intercambiable con comerciante ambulante, vendedores puerta a puerta, entre otros términos que puede ser utilizados de acuerdo a las regiones y de su lenguaje cultural.

De acuerdo al estudio realizado por la Organización Internacional del Trabajo sobre el comercio informal. La literatura académica sobre la venta ambulante comúnmente considera de manera general a los vendedores ambulantes como vendedores que venden mercancías o servicios en espacios públicos. Esto incluye una gama completa de mercancías y servicios, comercializados a nivel mayorista o minorista, en las calles o en otros espacios públicos relacionados –incluyendo veredas, callejones y terraplenes (OIT 2002). Asimismo, al vendedor ambulante se la define como las "personas que por lograr un precio menor, basado en el incumplimiento de las normas tributarias y laborales, en gran parte de los casos adquieren productos que provienen de fuentes ilícitas, tales como el robo, el contrabando y la falsificación" citado por (Adasme, 2016, p.11).

En la ciudad de Riobamba el desarrollo del comercio informal como ambulantaje está dividido en varias modalidades, que son: ambulante en vía pública, en el domicilio de los clientes, en vehículo para transporte de personas o mercaderías, en puesto improvisado alrededor de los mercados públicos, como se presenta en la tabla 17.

Tabla 17. Modalidades de la actividad del comercio informal

De qué forma realiza la actividad comercial	Frecuencia	Porcentaje
Como ambulante en vía pública	67	21,61
En el domicilio de los clientes	6	1,94
En vehículo para transporte de personas o mercaderías	5	1,61
En puesto improvisado alrededor del mercado público	204	65,81
En local fijo en la vía pública	22	7,10
En taller comercial dentro de su vivienda y en una habitación de uso exclusivo	1	0,32
Dentro de las habitaciones de su vivienda	1	0,32
Otros	4	1,29
Total	310	100,0

Fuente: Elaboración propia con base en datos de la Encuesta dirigida a comerciantes de la ciudad de Riobamba, 2020

Cada una de estas modalidades consiste en:

6.4.1.1. Venta en el domicilio de los clientes

La modalidad de realizar el comercio informal a través del ambulantaje bajo la modalidad de la venta en el domicilio de los clientes, consiste en llevar los productos a los domicilios de los

consumidores, llegando de esta manera a distinta zonas y barrios de la ciudad de Riobamba. Esta modalidad representa el 1,94% de acuerdo a los resultados de la investigación (ver tabla 17), lo que significa que esta actividad no está muy desarrollada por el comerciante informal, debido al tiempo que requiere y el uso de otros medios de transporte y tecnología para comunicación, lo que incrementaría sus gastos de comercialización, reduciendo los niveles de ingreso (Ver figura 42). Figura 42. Foto de la actividad de venta a domicilio de los comerciantes informales



6.4.1.2. Venta en vehículos para transporte de personas o mercaderías

Otra de las modalidades utilizadas para el comercio informal es el uso de un vehículo para transporte de personas o mercaderías como una forma de ambular con los productos. Este tipo de ambulantaje puede ser de propiedad personal y familiar principalmente en un 1,6% del total de comerciantes informales (Ver figura 43).

Figura 43. Venta en vehículos de transporte



Este tipo de modalidad del comercio informal permite al comerciante desplazarse de un lugar a

otro, de este modo efectiviza la venta de los productos a lugares con mayor afluencia de personas y acercar los productos a los consumidores y de esta manera lograr mayores o incrementar la venta y por tanto sus ingresos.

6.4.1.2. Venta en puesto improvisado alrededor del mercado público

El 65,8% de los comerciantes informales desarrolla el comercio en puestos improvisados alrededor de los mercados públicos, porque permite lograr un venta segura, por tanto un ingreso diario o por feria. Este tipo de modalidad se acentúa los días de feria, perjudicando a los comerciantes formales. Es por ello, a solicitud de su representante de los comerciantes solicita el apoyo necesario para el adecuado desenvolvimiento de la actividad comercial. Para esto la intendencia municipal aplica una vigilancia a fin de regularizar este tipo de comercio y va desplazando hacia otras calles o se retiren de lugares cercanos a los mercados locales principalmente. Sin embargo, a pesar de existir políticos locales de vigilancia y reducción de comerciantes informales, estos utilizan distintas estrategias para lograr un puesto improvisado para la venta de sus distintos productos. Por ejemplo, este tipo de ambulantaje se desarrolló principalmente alrededor de los mercados Mayorista 18,6%, San Alfonso 17,6%, Oriental 12,3%, Condamine 12,3%, La Esperanza 9.8%, Santa Rosa 9.8%, como se observa en la tabla 18.

Tabla 18. Tipo de actividad realizada por mercado

Mercado		De qué manera realiza la actividad comercial modificado								
		Como ambulante	En el domicilio de los clientes	En vehículo para transporte de personas o mercaderías	En puesto improvisado en el mercado público	En local fijo en la vía pública	En local fijo en mercado público (tienda, stand)	En taller comercial dentro de su vivienda y en una habitación de uso exclusivo	Dentro de las habitaciones de su vivienda	Otros
Mercado Dávalos	Recuento	4	0	0	13	0	0	0	0	0
	% del N de fila	23,5%	0,0%	0,0%	76,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	% del N de columna	6,0%	0,0%	0,0%	6,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Mercado La Esperanza	Recuento	9	1	1	20	3	0	0	0	0
	% del N de fila	26,5%	2,9%	2,9%	58,8%	8,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	% del N de columna	13,4%	16,7%	20,0%	9,8%	13,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Mercado San Francisco	Recuento	7	0	0	7	0	0	0	0	0
	% del N de fila	50,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	% del N de columna	10,4%	0,0%	0,0%	3,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Mercado Santa Rosa	Recuento	1	1	0	20	2	0	0	0	0
	% del N de fila	4,2%	4,2%	0,0%	83,3%	8,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	% del N de columna	1,5%	16,7%	0,0%	9,8%	9,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Mercado Oriental	Recuento	5	1	2	25	2	0	0	0	0
	% del N de fila	14,3%	2,9%	5,7%	71,4%	5,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	% del N de columna	7,5%	16,7%	40,0%	12,3%	9,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Mercado San Alfonso	Recuento	28	1	1	36	8	0	0	0	1
	% del N de fila	37,3%	1,3%	1,3%	48,0%	10,7%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%
	% del N de columna	41,8%	16,7%	20,0%	17,6%	36,4%	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%
Mercado La Merced	Recuento	1	0	0	6	0	0	0	0	0
	% del N de fila	14,3%	0,0%	0,0%	85,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	% del N de columna	1,5%	0,0%	0,0%	2,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Mercado La Condamine	Recuento	1	0	1	25	3	0	0	0	0
	% del N de fila	3,3%	0,0%	3,3%	83,3%	10,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	% del N de columna	1,5%	0,0%	20,0%	12,3%	13,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Mercado Mayorista	Recuento	8	2	0	38	4	0	1	0	3
	% del N de fila	14,3%	3,6%	0,0%	67,9%	7,1%	0,0%	1,8%	0,0%	5,4%
	% del N de columna	11,9%	33,3%	0,0%	18,6%	18,2%	0,0%	100,0%	0,0%	75,0%
Mercado Camal	Recuento	1	0	0	2	0	0	0	0	0
	% del N de fila	33,3%	0,0%	0,0%	66,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	% del N de columna	1,5%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Mercado Plaza La Roja	Recuento	2	0	0	11	0	0	0	1	0
	% del N de fila	14,3%	0,0%	0,0%	78,6%	0,0%	0,0%	0,0%	7,1%	0,0%
	% del N de columna	3,0%	0,0%	0,0%	5,4%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%
Mercado Quinta Mosquera	Recuento	0	0	0	1	0	0	0	0	0
	% del N de fila	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	% del N de columna	0,0%	0,0%	0,0%	,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Fuente: Elaboración propia con base en datos de la Encuesta dirigida a comerciantes de la ciudad de Riobamba, 2020

Asimismo, se puede observar en las fotografías cómo se realiza este tipo de ambulantaje en la ciudad de Riobamba. (Ver figura 44, 45, 46).

Figura 44. Venta en puesto improvisado



Figura 45. Venta en puesto improvisado



Figura 46. Venta en puesto improvisado



6.4.1.3. Venta ambulantaje en vía pública

Otra de las modalidades para la realización de la actividad comercial informal está relacionada con el ambulantaje en vía pública en un 7,10%. Esta actividad lo realizan en su mayoría las mujeres y se puede encontrar con mayor participación en todos los mercados a diferencia del mercado San Alfonso, como se observa en la tabla 19.

Tabla 19. Actividad de la venta ambulantaje en vía pública por género en los mercados de Riobamba

Mercado	Género					
	Masculino			Femenino		
	Recuento	% del N de fila	% del N de columna	Recuento	% del N de fila	% del N de columna
Mercado Dávalos	5	29,4%	6,4%	12	70,6%	5,2%
Mercado La Esperanza	7	20,6%	9,0%	27	79,4%	11,6%
Mercado San Francisco	4	28,6%	5,1%	10	71,4%	4,3%
Mercado Santa Rosa	7	29,2%	9,0%	17	70,8%	7,3%
Mercado Oriental	8	22,9%	10,3%	27	77,1%	11,6%
Mercado San Alfonso	23	30,7%	29,5%	52	69,3%	22,4%
Mercado La Merced	3	42,9%	3,8%	4	57,1%	1,7%
Mercado La Condamine	0	0,0%	0,0%	30	100,0%	12,9%

Mercado	Género					
	Masculino			Femenino		
	Recuento	% del N de fila	% del N de columna	Recuento	% del N de fila	% del N de columna
Mercado Mayorista	13	23,2%	16,7%	43	76,8%	18,5%
Mercado Camal	2	66,7%	2,6%	1	33,3%	,4%
Mercado Plaza La Roja	6	42,9%	7,7%	8	57,1%	3,4%
Mercado Quinta Mosquera	0	0,0%	0,0%	1	100,0%	,4%
TOTAL	78		100,0%	232		100,0%

Fuente: Elaboración propia con base en datos de la Encuesta dirigida a comerciantes de la ciudad de Riobamba, 2020.

Esta actividad se ilustra en las siguientes fotos (Ver figura 47, 48, 49, 50).

Figura 47. Venta en vía pública 1

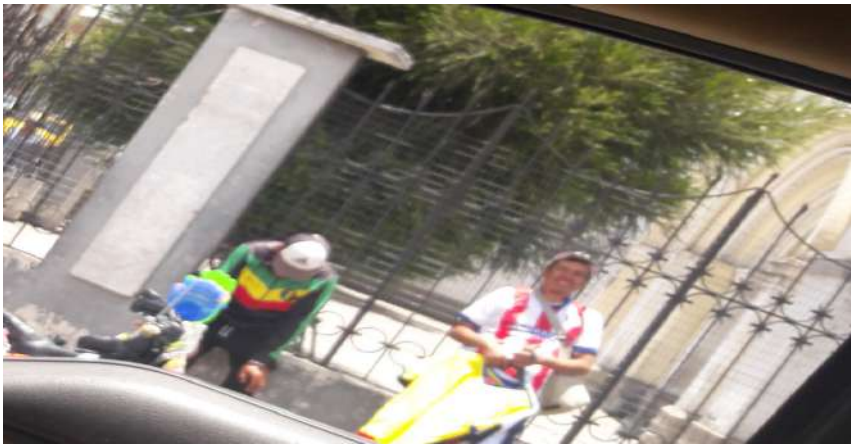


Figura 48. Venta en vía pública 2



Figura 49. Venta en vía pública 3



Figura 50. Venta en vía pública 4



6.4.2. Puestos fijos

Otra de las modalidades para la actividad comercial informal se relaciona con los puestos.

De acuerdo al estudio realizado por la Organización Internacional del Trabajo sobre el comercio informal, en (WIEGO, 2020) menciona que el vendedor ambulante puede referirse a vendedores con puestos fijos, tales como quioscos; vendedores que operan desde puesto semifijos, tales como mesas plegables, cajones, stands plegables, o carretillas con ruedas que son removidas de las calles y almacenadas durante la noche; vendedores que venden desde un sitio fijo sin un puesto, exhibiendo mercancías sobre pedazos de tela o plástico; o vendedores móviles que caminan o andan de bicicleta por la calle mientras venden (OIT 2002).

Este tipo de modalidad también es una forma adoptada en la ciudad de Riobamba por los comerciantes. Sin embargo, esta modalidad, a su vez lo pueden realizar a través de diferentes formas, como:

1) Vía pública
2) En un Taller
3) Dentro de sus viviendas
4) Otros

6.4.2.1. En local fijo en la vía pública

La venta en vía pública es otra forma de comercializar sus productos o servicios por los comerciantes informales. Una de las características de este tipo de venta, es que tiene autorización de parte del gobierno municipal y pagan una tasa anual por el puesto de venta. Este tipo de actividad realiza el 7,20% de los comerciantes. La forma como lo realizan está relacionado con los locales que utiliza porque se trata de puestos fijos. Los datos muestran que tiene puestos propios el 13,6%, alquilados el 63,6%, prestado el 4,5% y otros el 18,2%, como se presenta en la tabla 20.

Tabla 20. Tipo de local utilizado en el comercio informal por puestos fijos

De qué manera realiza la actividad comercial modificado		Local donde realiza su actividad comercial			
		Propia	Alquilado	Prestado	Otros
Como ambulante	Recuento	5	9	4	49
	% del N de fila	7,5%	13,4%	6,0%	73,1%
	% del N de columna	12,8%	4,7%	22,2%	77,8%
En el domicilio de los clientes	Recuento	1	4	0	1
	% del N de fila	16,7%	66,7%	0,0%	16,7%
	% del N de columna	2,6%	2,1%	0,0%	1,6%
En vehículo para transporte de personas o mercaderías	Recuento	1	4	0	0
	% del N de fila	20,0%	80,0%	0,0%	0,0%
	% del N de columna	2,6%	2,1%	0,0%	0,0%
En puesto improvisado en el mercado público	Recuento	28	157	13	6
	% del N de fila	13,7%	77,0%	6,4%	2,9%
	% del N de columna	71,8%	82,6%	72,2%	9,5%
En local fijo en la vía pública	Recuento	3	14	1	4
	% del N de fila	13,6%	63,6%	4,5%	18,2%
	% del N de columna	7,7%	7,4%	5,6%	6,3%
En local fijo en mercado público (tienda, stand)	Recuento	0	0	0	0
	% del N de fila	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	% del N de columna	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
En taller comercial dentro de su vivienda y en una habitación de uso exclusivo	Recuento	1	0	0	0
	% del N de fila	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	% del N de columna	2,6%	0,0%	0,0%	0,0%
Dentro de las habitaciones de su vivienda	Recuento	0	1	0	0
	% del N de fila	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
	% del N de columna	0,0%	,5%	0,0%	0,0%
Otros	Recuento	0	1	0	3
	% del N de fila	0,0%	25,0%	0,0%	75,0%
	% del N de columna	0,0%	,5%	0,0%	4,8%

Fuente: Elaboración propia con base en datos de la Encuesta dirigida a comerciantes de la ciudad de Riobamba, 2020.

A manera de ejemplo se presenta las siguientes ilustraciones sobre el comercio informal por local fijo (ver figura 51, 52, 53).

Figura 51. Actividad comercial por medio de puestos fijos en lugares públicos 1



Figura 52. Actividad comercial por medio de puestos fijos en lugares públicos 2



Figura 53. Actividad comercial por medio de puestos fijos en lugares públicos 3



6.4.2.2. En taller comercial dentro de su vivienda y en una habitación de uso exclusivo

Algunas actividades comerciales también se realizan en las viviendas de los comerciantes en un 0,32%, desde donde comercializan los productos o servicios. Generalmente se observa este tipo de actividad en un 0,4% de comerciantes que compran y venden productos y que tiene como propio su vivienda en un 2,6% y tienen destinado una habitación exclusiva para el comercio informal, como se observa en la tabla 21.

Tabla 21. El comercio informal realizado en viviendas

De qué manera realiza la actividad comercial modificado Producción de algún producto		Tipo de actividad que desarrolla			Local donde realiza su actividad comercial			
		Compra y venta de mercaderías	Producción de algún servicio	Propia	Alquilado	Prestado	Otros	
Como ambulante	Recuento	20	46	1	5	9	4	49
	% del N de fila	29,9%	68,7%	1,5%	7,5%	13,4%	6,0%	73,1%
	% del N de columna	41,7%	17,8%	25,0%	12,8%	4,7%	22,2%	77,8%
En el domicilio de los clientes	Recuento	1	5	0	1	4	0	1
	% del N de fila	16,7%	83,3%	0,0%	16,7%	66,7%	0,0%	16,7%
	% del N de columna	2,1%	1,9%	0,0%	2,6%	2,1%	0,0%	1,6%
En vehículo para transporte de personas o mercaderías	Recuento	1	4	0	1	4	0	0
	% del N de fila	20,0%	80,0%	0,0%	20,0%	80,0%	0,0%	0,0%
	% del N de columna	2,1%	1,6%	0,0%	2,6%	2,1%	0,0%	0,0%
En puesto improvisado en el mercado público	Recuento	22	179	3	28	157	13	6
	% del N de fila	10,8%	87,7%	1,5%	13,7%	77,0%	6,4%	2,9%
	% del N de columna	45,8%	69,4%	75,0%	71,8%	82,6%	72,2%	9,5%
En local fijo en la vía pública	Recuento	3	19	0	3	14	1	4
	% del N de fila	13,6%	86,4%	0,0%	13,6%	63,6%	4,5%	18,2%
	% del N de columna	6,3%	7,4%	0,0%	7,7%	7,4%	5,6%	6,3%
En local fijo en mercado público (tienda, stand)	Recuento	0	0	0	0	0	0	0
	% del N de fila	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	% del N de columna	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

De qué manera realiza la actividad comercial modificado Producción de algún producto		Tipo de actividad que desarrolla			Local donde realiza su actividad comercial			
		Compra y venta de mercaderías	Producción de algún servicio	Propia	Alquilado	Prestado	Otros	
En taller comercial dentro de su vivienda y en una habitación de uso exclusivo	Recuento	0	1	0	1	0	0	0
	% del N de fila	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	% del N de columna	0,0%	,4%	0,0%	2,6%	0,0%	0,0%	0,0%
Dentro de las habitaciones de su vivienda	Recuento	1	0	0	0	1	0	0
	% del N de fila	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
	% del N de columna	2,1%	0,0%	0,0%	0,0%	,5%	0,0%	0,0%
Otros	Recuento	0	4	0	0	1	0	3
	% del N de fila	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	25,0%	0,0%	75,0%
	% del N de columna	0,0%	1,6%	0,0%	0,0%	,5%	0,0%	4,8%

Fuente: Elaboración propia con base en datos de la Encuesta dirigida a comerciantes de la ciudad de Riobamba, 2020.

6.4.2.3. Dentro de las habitaciones de su vivienda

No solamente el comercio se realiza en viviendas donde se tiene una habitación exclusiva, sino también se observa que pueden realizar dentro de sus propias habitaciones en un 0,32%, destinando un espacio para el desarrollo de este tipo de actividad informal en un 100% como se presenta en la tabla 21. En la figura 54, se puede observar como destina el comerciante informal su habitación para desarrollar el comercio de productos o servicios.

Figura 54. El comercio dentro de las habitaciones



6.4.2.4. Otros

Asimismo, se puede observar otras formas de realizar el comercio informal, como las que realizan en los autobuses interprovinciales, de transporte público. Una de las características de este tipo de comercio es la ilegalidad, ya que se puede observar la venta de copias ilegales, de falsificaciones, de productos de segunda mano por personas que no cumplen los requisitos legales, fiscales, de residencia, etc. de las ventas ambulantes, y también colectivos, como los inmigrantes de distintos países, que venden productos de alimentación de madrugada, en zonas de discotecas o pubs en las ciudades. También se considera a las venta no autorizadas que realizan algunos comerciantes en las playas, cuando ponen a disposición del público masajes, pulseras, collares o prestan determinados servicios a los viandantes, como peluquería, pintado de uñas, entre otras.

La foto ilustra cómo se desarrolla este tipo de actividad (ver figura 55.)

Figura 55. Otras formas del comercio informal



6.4.3. Organización de la estructura del comercio informal con el municipio

La estructura que tiene el comercio informal resulta complicado para regularizar este tipo de actividad por parte del gobierno municipal, puesto que debe adoptar diferentes políticas, normas y leyes y hacerlas cumplir, en ese aspecto debe conciliar diversos interés con los distintos sector, La falta de información, la disponibilidad de recursos, personal y materiales puede influir en una correcta organización del sector comercial, profundizándose la actividad informal a traes de la venta ambulante o no sedentaria, que se la denominaría comercio informal minorista.

En ese contexto, los municipios deben normalizar la venta ambulante, como menciona (Eusko Jauriaritza/gobierno Vasco, 2016, p.8), a través de:

- Venta en la vía pública, al aire libre y en instalaciones temporales, generalmente de muy corta duración.
- Obligatoriedad en el cumplimiento de diferentes normativas: comercio, libre acceso a las actividades de servicios, protección de las personas consumidoras, Salud Pública, Seguridad Laboral.
- Coincidencia en el tiempo, a menudo, con otros actos y eventos que requieren labores de organización (fiestas de la localidad, espectáculos públicos, actividades culturales…).

- Diversas modalidades de venta, cada una de ellas con sus peculiaridades y procedimientos específicos.
- Diferentes tipologías de vendedores y productos: alimentos no transformados procedentes de la producción primaria, alimentos transformados procedentes de explotaciones agrarias, alimentos producidos en establecimientos de carácter no industrial, alimentos artesanales, tradicionales, puestos en los que se distribuye o revende producto de elaboración industrial…

Lo que significa que el municipio debe formular planes y estrategias que permitan organizar de manera eficiente y eficaz la actividad comercial en la ciudad de Riobamba. Ello puede significar proveer de puestos fijos a los comerciantes informales a fin de formalizar, lo que a su vez representa realizar mejoras en los mercados actuales y la construcción o apertura de nuevos mercados, a fin de mejor el sistema de comercialización.

CAPÍTULO VII.

LOS MERCADOS Y EL COMERCIO INFORMAL EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA

7.1. Los mercados en las ciudades

Los mercados nacen como respuesta a la necesidad de intercambio de bienes y servicios. Desde el punto de vista de la teoría económica clásica y neoclásica, "los mercados están al centro del escenario; y los actores en estos mercados son los trabajadores, los consumidores (en algunas ocasiones, combinados dentro de las familias), las empresas, los propietarios de recursos, los gobiernos y quizás algunos otros" (Simon, 1991, p.1) citado por (Tello, 2006, p.74). Desde el punto de vista de la organización industrial el mercado:

> va más allá de sus funciones de espacio donde compradores y vendedores intercambian mercancías, un rasgo esencial de los mercados es que estén constituidos por bienes mutuamente sustituibles[,,,]Sin embargo, la delimitación de un mercado es un proceso complejo que implica estudiar las condiciones que impone la demanda, es decir, la zona de decisión del consumidor respecto a un producto, lo cual Shepherd y Shepherd (2003) estiman a partir de lo siguiente: • Elasticidad cruzada de la demanda: mide la sensibilidad en la demanda de un bien ante cambios en el precio de otro, de tal manera que si ante un aumento en el precio del bien Y, se incrementa la demanda del bien X, esto indicaría que ambos serán sustitutos y que se encuentran en un mismo mercado. En la práctica, hacer uso de las elasticidades resultaría complicado y muy costoso. • Tipo de producto: análisis del uso y las características de los bienes o, en ciertos casos, de los reportes financieros anuales de las firmas. • Dimensiones del producto: a partir de los precios, ya que sus variaciones pueden explicar qué tan sustituibles son o no los bienes. • Área geográfica: en términos de mercado, más allá de la identificación de una zona, un buen indicador es el costo del transporte en relación al valor de los bienes. Otros dos indicadores son la distancia y el esquema de envío. La primera indica el radio del mercado del bien, mientras que el segundo determinará qué tan extenso es. (Garza & Taddei, 2016, p.196)

Sin embargo, no solo se debe considerar el mercado desde el punto de vista de la demanda, sino también desde la oferta, esto implica conocer su estructura, de este modo se menciona que existen tres elementos que determinan el tipo de estructura de un mercado, como son;

a) Cuota de mercado. Por su participación en el mercado, como porcentaje de las ventas totales de determinada industria o sector, la firma más grande que concurre puede ser dominante, mediana o pequeña. Este indicador por sí mismo reviste una gran importancia para definir si existe monopolio.

b) Concentración y número de rivales comparables. El número de rivales importantes pue-

de ser decisivo, no así la cantidad total de firmas competidoras en el mercado, en la cual pueden incluirse algunas pequeñas. La concentración se considera una medida que hace evidente el grado de oligopolio.

c) Condiciones para el ingreso. Éstas pueden ser barreras que afecten la capacidad de competidores potenciales que se hallan fuera del mercado para entrar y convertirse en competidores de hecho. Cualquier cosa que disminuya la probabilidad, el alcance o la velocidad de acceso de otras firmas, es una barrera al ingreso (Garza & Taddei, 2016, p.197).

Sin embargo es importante, considerar en los distintos territorios o ciudades, el mercado se encuentra relacionado al concepto de mercado local que se relaciona con el lugar de ubicación donde se intercambian bienes y servicios, y además se desarrolla la venta ambulante conocida como "la actividad comercial realizada fuera de un establecimiento comercial permanente por comerciantes, habituales u ocasionales, en puestos e instalaciones desmontables, transportables o en vehículos – tienda en lugares y fechas previamente autorizados en el término municipal" (Eusko Jauriaritza/ gobierno Vasco, 2016, p.11). Por tanto, el mercado local que se encuentran en las ciudades o dentro de los municipios, están relacionados con el uso de un espacio público autorizado, como por aquello que es al aire libre por tanto su carácter en este caso es no permanente. Cualquiera fuera la forma debería tener su autorización municipal para su realización, sin embargo no siempre sucede eso, por lo que son los que llegarían a constituir el sector del comercio informal.

Finalmente el mercado es un grupo de compradores y vendedores con los medios necesarios para realizar negocios. Un medio puede ser un local, un vehículo, el teléfono, el fax, el correo electrónico o de hecho la Internet (Rivera & Riveros, 2010), como una institución económica en la cual se produce el punto de encuentro entre las dos partes que intercambian un bien o servicio. El intercambio es un modo de aumentar la dotación de bienes y servicios a disposición de las personas, que se distingue de otros modos de hacerlo, como la apropiación por medio del fraude o de la violencia y la donación altruista (Resico, 2008). Cualquiera fuera la forma en el mercado existen unos ofertantes, demandantes y precios que regulan los intercambios.

7.2. Los mercados en la ciudad de Riobamba

La ciudad de Riobamba cuenta con alrededor de 12 mercados, como: Plaza General Juan Bernardo Dávalos; Plaza La Esperanza I y II; Mercado Pedro de Lizarzaburu; Mercado Victor Proaño; Mercado Simón Bolivar; Mercado El Prado (Bolivar Chiriboga); Mercado Mariano Borja; Centro Comercial Popular la Condamine , Mercado Mayorista (Mercado San Pedro de Riobamba (EP-EMMPA)); Mercado el Camal; Plaza Juan Bernardo de Leon Mercado Plaza Roja; Mercado Quinta Mosquera (Cementerio); cada una ellas ubicadas en distintas zonas de la ciudad de Riobamba y parroquias, principalmente en la zona central y sur, como se presenta en la tabla 22.

Los mercados en Riobamba se constituyen un espacio donde se desarrollan actividades de intercambio de bienes y servicios tanto formales como informales, es decir es un "espacio de condensación y dinamizador de los que vive en la sociedad como tal" (León, Valdéz, & Vásquez, 2003, p.7).

Tabla 22. Características de los mercados en la ciudad de Riobamba

Nº	MERCADO	NOMBRE ORIGINAL	UBICACIÓN	DIAS DE FERIA	AREA	Capacidad instalada 2011	Areas mc
1	Plaza Dávalos	Plaza General Juan Bernardo Dávalos	Zona nor este	Sábado	4080.1514 m2	275	1433.69
2	Plaza la Esperanza	Plaza La Esperanza I y II	Zona oeste	Miércoles - Sábado	4183 m2	628-264	
3	San Fransisco	Mercado Pedro de Lizarzaburu	Zona Sur este	Sábado	4303.6758 m2	248	4363.62
4	Santa Rosa	Mercado Victor Proaño	Zona centro	Martes - Sábado	3331,4858 m2	354	77.52
5	San alfonso	Mercado Simón Bolivar	Zona centro	Miércoles - Sábado	3892.4883 m2	528	3981.82
6	Mercado oriental	Mercado El Prado (Bolivar Chiriboga)	Zona oeste	Miércoles - Sábado	8006.0361 m2	1566	7393.81
7	Mercado la Merced	Mercado Mariano Borja	Zona centro	Sábado	2541.9878 m2	150	23648
8	Mercado la condamine	Centro Comercial Popular la Condamine	Zona centro	Viernes -Sabado	10013,3662 m2	750	3137.77
9	El mayorista	Mercado Mayorista (Mercado San Pedro de Riobamba (EP-EMMPA))	Zona sur	Sábado		496	87916.22
10	El camal	Mercado el Camal	Zona sur	Sábado			
11	Plaza roja de la concepción	Plaza Juan Bernardo de Leon Mercado Plaza Roja	Zona centro	Miércoles -Sábado	2228.2886 m2	292	
12	Quinta mosquera	Mercado Quinta Mosquera (Cementerio)	Zona centro	Sabado			
		total				5551	

Fuente: Elaboración propia con base en datos de los Planes de desarrollo (2010-2014); (2015-2019), (2020)

Y acuden los consumidores, sin embargo, los cambios en los consumidores tanto de productos o servicios, la disponibilidad de los mismos en lugares cercanos, ha hecho que se incremente los mercados en la ciudad de Riobamba donde se desarrolla el comercio formal e informal.

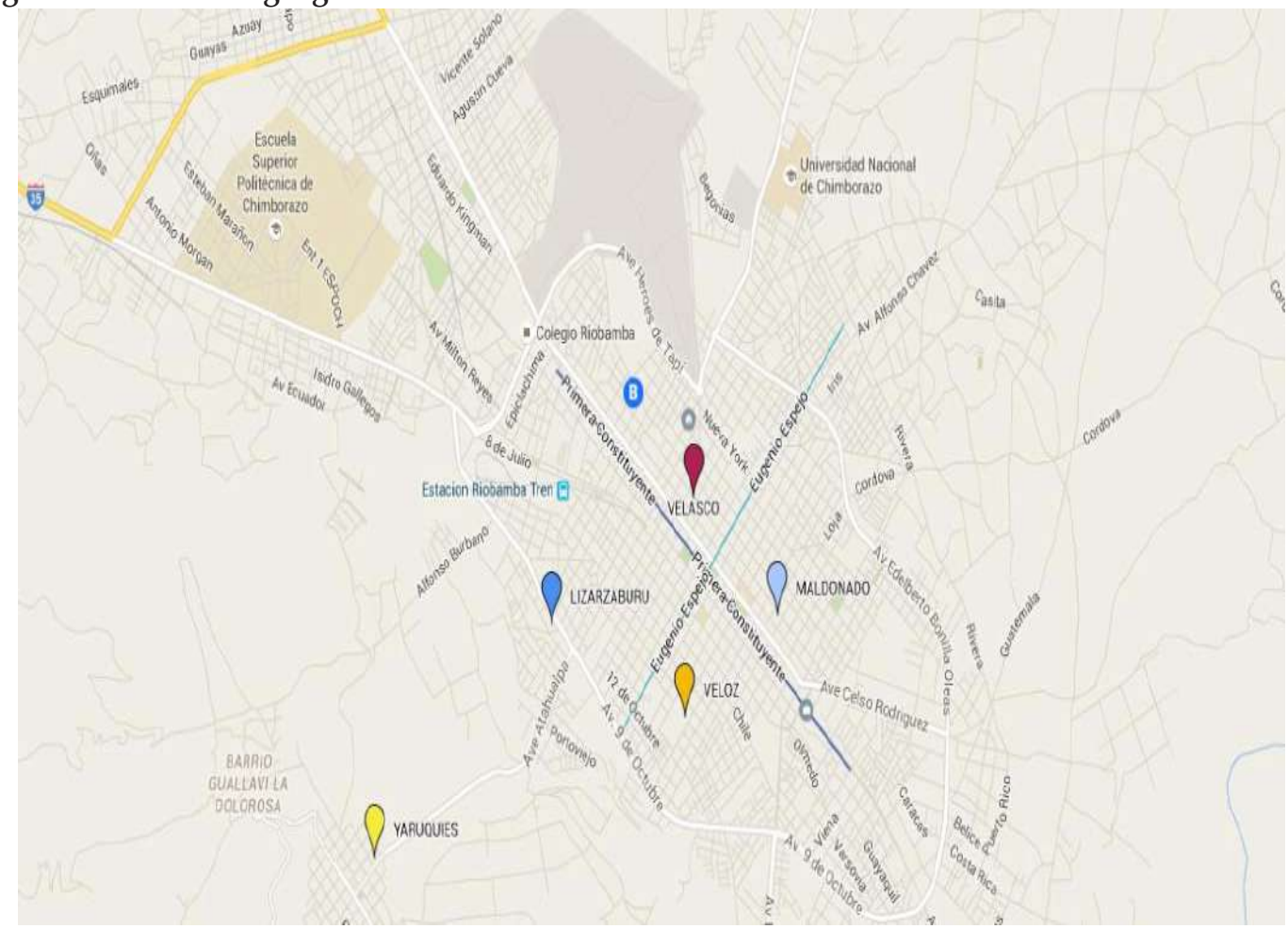
7.2.1. Características de ubicación de los mercados de la ciudad de Riobamba

Desde el punto de vista de la planificación territorial, una de las características de las ciudades es observar cómo se organiza y se planifica las distintas actividades territoriales. Este hecho es un desafío para las instituciones locales encargadas de tal tarea, puesto que existe un incremento en mejorar los intercambios comerciales y financieros, mejores niveles de vida y la sostenibilidad ambiental. El

incremento poblacional, el acceso a alimentación y vestido conlleva que las comunidades alrededor de las ciudades tomen espacios públicos para comercializar, este hecho presupone que los territorios locales como es la ciudad de Riobamba busquen la competitividad a través de la planificación y organización territorial, que desde el punto de vista local es importante aplicar un ordenamiento territorial considerando el medio ambiente, es en este sentido que rescatar el concepto de ordenamiento ambiental del territorio que significa un proceso de organización del territorio en sus aspectos económicos y sociales que permita la incorporación de mayor número de componentes endógenos en forma consensuada y que compatibilice los llamados valores ambientales del territorio, las aspiraciones sociales y la mantención de los niveles de productividad crecientes en las actividades económicas. Así se establecen básicamente dos "tipos" de ordenamiento: por el lado de la demanda, que se orienta al estudio de los problemas económicos y sociales de la población asentada en un territorio y otra, por el lado de la oferta, que examina las condiciones y características especiales del medio en que se desarrollan las actividades humanas definiendo entonces las posibilidades actuales y potenciales de satisfacer la demanda (Montes, 2001, p.13).

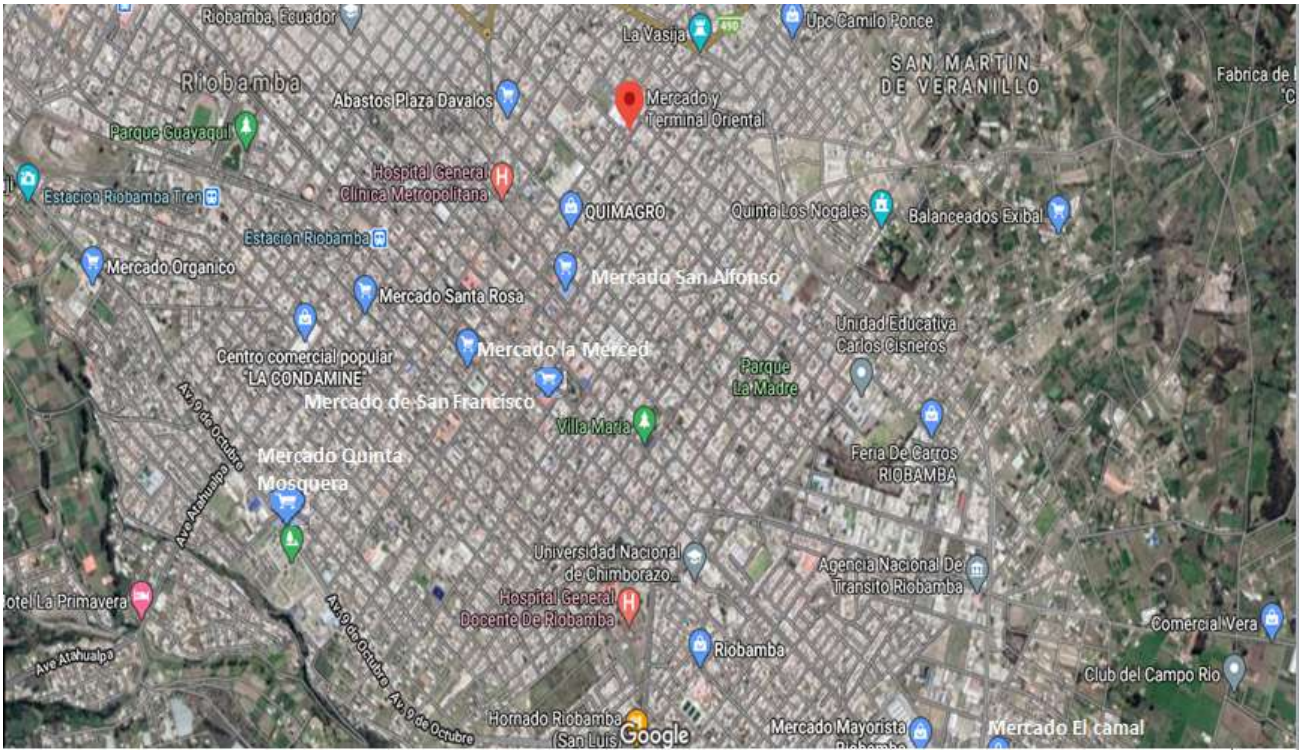
De este modo, se puede observar alrededor de 12 mercados reconocidos legalmente, que se encuentran ubicados las distintas parroquias en la ciudad de Riobamba alrededor de la zona central y otras periféricas, como se observa en la figura 56 y figura 57.

Figura 56. Ubicación geográfica de los mercados en la ciudad de Riobamba



Fuente: Google Maps , 2021

Figura 57. Ubicación geográfica de los mercados en la ciudad de Riobamba



Fuente: Google Maps, 2021

La forma en la que se encuentran ubicadas cada uno de los mercados, muestra un ordenamiento territorial no organizado, pero que responde a las necesidades de la población,

La fecha creación de cada uno de los mercados en muchos de ellos estos relacionados con el asentamiento de la ciudad de Riobamba, como se observa en el cuadro 23.

Cuadro 23. Ubicación geográfica y fecha de creación o construcción de los mercados

Nº	Mercado	Nombre original	Ubicación	Fecha de construcción
1	Plaza Dávalos	Plaza General Juan Bernardo Dávalos	Barrio La Panadería Dirección: Febres Cordero Roca Fuerte, Nueva York y Pichincha	1935
2	Plaza la Esperanza	Plaza La Esperanza I y II	Dirección: Ignacio de Veintimilla y Juan de Dios Martínez	
3	San Francisco	Mercado Pedro de Lizarzaburu	Ubicado frente a la Iglesia de San Francisco Dirección: Juan de Velasco , Primera constituyente	1970
4	Santa Rosa	Mercado Víctor Proaño	Dirección : Vicente Roca fuerte y Gaspar de Villarroel	1942 con el quiosco del mercado llamado la Barriada
5	San Alfonso	Mercado Simón Bolívar	Dirección: Calle Argentinos y 5 de junio	1970 construcción
6	Mercado oriental	Mercado El Prado (Bolívar Chiriboga)	Dirección: Calle Cordovez y Tarqui	1981 aparece al separarse La terminal Oriental del mercado San Alfonso . Se la conocía también como la Plaza de las Gallinas que posteriormente fue traslados a la Plaza la Esperanza II
7	Mercado la Merced	Mercado Mariano Borja	Dirección: Guayaquil y Espejo. Olmedo y Cristóbal Colón	1798
8	Mercado la Condamine	Centro Comercial Popular la Condamine	Dirección: Calle Carabobo y Esmeraldas	Hasta 1980 se lo conocía como camal de Rastras . Se denomina el nombre en honor al Frances la Condamine. En 2006 se concluye la construcción del Centro comercial la Condamine
9	El mayorista	Mercado Mayorista (Mercado San Pedro de Riobamba (EP-EMMPA))	Dirección: Avenida Leopoldo Freire y circunvalación	
10	El camal	Mercado el Camal	Dirección: Leopoldo Freire	
11	Plaza Roja de la Concepción	Plaza Juan Bernardo de León Mercado Plaza Roja	Dirección: José Orozco y Juan Larrea	Originalmente se denominó José Antonio Lizarzaburu (1916), luego Juan Bernardo de León (1911) Se crea con los primeros meses del reasentamiento después del terremoto en 1797 de Riobamba en 1799
12	Quinta Mosquera	Mercado Quinta Mosquera (Cementerio)	Dirección: Av. 9 de Octubre	

Fuente: Elaboración propia

La planificación territorial en el Cantón de Riobamba se da en el año 1998 con la elaboración del Plan de Desarrollo Urbano, donde se identifican zonas de planeamiento urbano y se establecen los límites urbanos. En el año 2005 se elabora el Plan Estratégico De Desarrollo Cantonal PEDC, en el año 2011 se actualiza el Plan de Desarrollo y en el 2014 se cuenta con plan de desarrollo, para el año 2020 a 2030 se cuenta con el de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba, 2019). Esto es una de las razones para la ubicación territorial urbana desorganizada, pero que posterior a la elaboración de los planes de Desarrollo Territoriales, de alguna manera se viene organizando el territorio. Sin embargo, se puede observar que los mercados se encuentran ubicados principalmente en la zona central de la ciudad o alrededor del denominado casco viejo de la ciudad de Riobamba.

7.2.2. Características de capacidad instalada

Los mercados en la ciudad de Riobamba tienen una capacidad instalada en promedio de 462 locales que se encuentran disponibles para el desarrollo del comercio informal. Asimismo, los datos muestran que se viene utilizando el 95% de la capacidad instalada, quedando puestos disponibles para el desarrollo del comercio formal. Sin embargo, a pesar de la disponibilidad de puestos en los mercados, se puede observar el incremento del comercio informal.

7.2.3. Especialización de los mercados

Uno de los elementos importantes para el intercambio de productos y servicios en los mercados, es identificar la especialización de cada uno de los mercados. Desde esta perspectiva, es importante determinar qué tipo mercado puede ser. Para ello se considera los tipos de mercado, como: "el tipo de producto, las entidades que negocian y del sitio donde se encuentra el comprador" como lo clasifica Rivera & Riveros (2010) y los mercados de bienes y servicios como menciona (Resico, 2008) que se presenta en el siguiente cuadro 24.

Cuadro 24. Tipos de mercados

Clasificación por (Rivera & Riveros, 2010)	**Clasificación por** (Resico, 2008)
Tipo de producto (Mercado de café, cacao, frutas, artesanías, etc,)	Los mercados de bienes
Entidades negociadoras (Mayoristas o minoristas, por cantidad de producto)	Mercados de servicios o mercados de factores.
Sitio donde se encuentra (mercados locales, regionales, nacional, internacionales, por cobertura)	Mercados especiales: Mercado de crédito (la oferta la realizan los bancos). Mercado de divisas (se intercambia moneda local por monedas extranjeras. Mercados de capitales (Compra y venta de acciones y títulos)

Fuente: Elaboración propia con base a Rivera & Riveros (2010) y Resico (2008).

De acuerdo a la clasificación, se puede identificar que los mercados de la ciudad de Riobamba está clasificada dentro del mercado de bienes y servicios y a su vez tienen la siguientes especialidades (ver cuadro 25).

Cuadro 25. Especialización de los mercados en la ciudad de Riobamba

Nº	NOMBRE ORIGINAL	NOMBRE CONOCIDO	DÍAS DE FERIA	UBICACIÓN	ESPECIALIDAD
1	Plaza General Juan Bernardo Dávalos	Plaza Dávalos	Sábado	Zona noreste	Cabuya
2	Plaza La Esperanza	Plaza la Esperanza	Miércoles - Sábado	zona oeste	Productos agrícolas, frutas, animales
3	Mercado Pedro de Lizarzaburu	San Francisco	Sábado	Zona sureste	Papas
4	Mercado Victor Proaño	Santa Rosa	Martes - Sábado	Zona centro	Panela - Pan
5	Mercado el Prado	Mercado Terminal oriental	Miércoles - Sábado	Zona oeste	Prendas de vestir
6	Mercado Bolívar Chiriboga	Mercado San Alfonso	Miércoles - Sábado	Zona centro	Carnes, frutas, papas, verduras
7	Mercado Mariano Borja	Mercado la Merced	Sábado	Zona centro	Productos agrícolas
8	Centro Comercial Popular la Condamine	Mercado la Condamine	Viernes -Sábado	Zona centro	Carne de ganado y pescado
9	Mercado Mayorista	El mayorista	Sábado	Zona sur	Productos agrícolas, frutas y pescados
10	Mercado el Camal	El camal	Sábado	Zona sur	Productos agrícolas
11	Mercado Plaza Roja	Plaza roja	Miércoles -Sábado	Zona centro	Artesanías y prendas de vestir
12	Mercado Quinta Mosquera	Quinta Mosquera	Sábado	zona centro	Artesanías

Fuente: Elaboración propia con base en datos de inventariación, 2019

Esto significa que la mayoría de los mercados están relacionados a la comercialización de productos de consumo alimenticio, seguido por los de prendas de vestir y finalmente las artesanías.

7.2.4. Características de comercialización

Las actividades comerciales que se desarrollan en cada uno de los mercados está relacionado con su especialidad que la hace competitividad y monopólica al mercado.

La comercialización en los mercados se realiza durante los 7 días de la semana, caracterizada con mayor afluencia los días de feria. En la mayoría de los mercados las ferias se desarrollan los días miércoles y sábado, donde acuden los consumidores a adquirir principalmente alimentos y prendas de vestir.

Los productos que se comercializan en los mercados de manera general se presentan en el cuadro 26.

Cuadro 26. Comercialización de productos en los mercados de la ciudad de Riobamba

Nº	Mercado	Nombre Original	Días de Feria o comercialización intensiva	Tipo de productos comercializados
1	Plaza Dávalos	Plaza General Juan Bernardo Dávalos	Sábado	Comercializa productos tradicionales elaborados a base de cabuya, esteras, carrizos, chaguarqueros, entre otros. Además, cuenta con varias secciones de comercialización de productos agrícolas como: hortalizas, frutas, legumbres y más.
2	Plaza la Esperanza	Plaza La Esperanza I y II	Miércoles - Sábado	Se comercializa frutas, vegetales, legumbres, alimentos gastronómicos entre una variedad más de productos. Asimismo, se comercializa productos relacionados a los muebles, ropa de segunda mano.
3	San Fransisco	Mercado Pedro de Lizarzaburu	Sábado	Se comercializan varios productos de uso diario como: legumbres, tercenas, pollos, pescado, frutas y lácteos y puestos de comida.
4	Santa Rosa	Mercado Victor Proaño	Martes - Sábado	Se comercializa diversas cosas para el hogar, como frutas, verduras, legumbres, entre otras cosas más.
5	San alfonso	Mercado Simón Bolivar	Miércoles - Sábado	Se comercializa hortalizas, frutas, legumbres, papas, tercenas y varios puestos de venta de comida.
6	Mercado oriental	Mercado El Prado (Bolivar Chiriboga)	Miércoles - Sábado	Se comercializa hortalzas, frutas, ropa o prendas de vestir
7	Mercado la Merced	Mercado Mariano Borja	Sábado	Se encuentra platos típicos como: hornado riobambeño, juegos de frutas con hielo del nevado Chimborazo, empanadas de morocho, pickles, llapingachos, el jugo de sal entre otros platillos de la gastronomía riobambeña. Además se comercializa hortalizas, fruta, legumbres, carnes.

Nº	Mercado	Nombre Original	Días de Feria o comercialización intensiva	Tipo de productos comercializados
8	Mercado la condamine	Centro Comercial Popular la Condamine	Viernes -Sábado	Es un mercado muy variado. Su oferta va desde platos típicos acompañados por los tradicionales jugos naturales de fruta, muy conocidos en Riobamba, hasta la venta de ropa, tejidos entre otros. El mercado tiene dos plantas, en la planta baja se encuentran los puestos de comercialización de legumbres, tercenas, abarrotes, pollos, pescado, frutas y lácteos. A más de la variedad de puestos de comida tradicional como: caldo gallina, caldo de mondongo, el morocho de leche servido con empanadas de viento, hornado y los jugos naturales de fruta, populares en toda la Provincia del Chimborazo. En la planta alta se comercializa la venta de ropa, zapatos, tejidos, bazares, además del funcionamiento de la administración.
9	El mayorista	Mercado Mayorista (Mercado San Pedro de Riobamba (EP-EMMPA))	Sábado	Comercialización de verduras, papas, frutas, pescados, mariscos, al por mayor y menor.
10	El camal	Mercado el Camal	Sábado	Se comercializa de carne y verduras.
11	Plaza Roja de la concepción	Plaza Juan Bernardo de León Mercado Plaza Roja	Miércoles -Sábado	Se comercializa artesanías, prendas de vestir
12	Quinta Mosquera	Mercado Quinta Mosquera (Cementerio)	Sábado	Se comercializa artesanías

Fuente: Elaboración propia

Asimismo, de manera ilustrativa se presenta a través de las siguientes figuras 58 a 69 de cada uno de los mercados.

Figura 58. Actividad comercial Mercado Dávalos



Figura 59. Actividad comercial Mercado la Esperanza



Fuente: Google maps, 2021

Figura 60. Actividad comercial Mercado Lizarzaburo



Figura 61. Actividad comercial Mercado Santa Rosa



Fuente: https://adskay.com/mercado-santa-rosa/

Figura 62. Actividad comercial Mercado San Alfonso



Fuente: https://riobamba.com.ec

Figura 63. Actividad comercial Mercado Oriental



Fuente: Google maps, 2021

Figura 64. Actividad comercial Mercado la merced



Fuente: Google maps, 2021

Figura 65. Actividad comercial Mercado la Condamine



Fuente: Google maps, 2021

Figura 66. Actividad comercial Mercado mayorista



Figura 67. Actividad comercial Mercado el Camal



Fuente: http://www.gadmriobamba.gob.ec

7.2.5. Características de funcionamiento de los mercados

El funcionamiento de los mercados es de suma importancia, porque es un determinante para el intercambio entre los demandantes y ofertantes de los bienes y servicios. En la ciudad de Riobamba se puede observar que los mercados funcionan por un conjunto de comerciantes que son formales e informales quienes a través de la oferta de bienes y servicios obtienen ingresos económicos por las ventas, pero también se observa gastos de comercialización que pueden estar relacionados con

el transporte, energía, agua, alimentación entre otros costos y gastos. Asimismo, se observa los demandantes conformados por las familias o consumidores finales de los productos y servicios, que adquieren tanto de comerciantes formales como informales. El hecho de desarrollarse un comercio informal e informal de alguna manera incide en la generación de una brecha en los ingresos y las oportunidades de sobrevivencia de los comerciantes; sin embargo, en el ámbito de su funcionamiento ya sea para el desarrollo del comercio formal o informal son similares. En ese contexto, se presenta en la figura 68.

Figura 68. Representación del funcionamiento de los mercados en ciudades intermedias



Fuente: Elaboración propia

7.3. Los mercados como conquista espacial por las comunidades campesinas

Al constituirse el mercado como un espacio donde se condesa y dinamiza entre los demandantes y ofertantes de productos y servicios estas se caracterizan en convertirse en un espacio de "conquista espacial en las ciudades por las comunidades" (León, Valdéz, & Vásquez, 2003, p.7) como ocurre en la mayoría de los mercados de la Ciudad de Riobamba.

Esto se observar cuando los productores llegan de manera directa a los mercados principalmente a la distribución de productos agrícolas, a fin de oferta los productos a los consumidores en los días de feria en precios accesibles, como también para los intermediarios, asimismo, se observa que no solamente se ofrece precios accesibles a los consumidores e intermediarios, sino también se busca eliminar los intermediarios, ya que al ingresar los productores en los espacios públicos urbanos consolidan esa relación de interacción productor consumidor final. Este hecho se puede observar de manera muy clara en los mercados Mayorista, Plaza la Esperanza especialmente en el lugar de las Gallinas, y en el caso de los otros mercados se observa que este tipo de actividad se realiza alrededor de los mercados como es el mercado San Alfonso, La Condamine, La Merced, Oriental, acentuándose este hecho cada vez más (se ilustra esta actividad en la siguiente figura 69).

Figura 69. Conquista de los productores campesinos en los mercados locales



Fuente: Elaboración propia

La comercialización de productos agrícolas son cada vez más complejas, ya que de por medio no solo es una necesidad, sino también son iniciativas, alianzas, adquisiciones, fusiones, asociaciones que pueden ser en el marco de la formalidad o de la informalidad.

En tal caso la apertura de mercados donde intervienen agricultores se convierte en demandas sociales para que los gobiernos locales puedan consolidar alianzas con estos actores locales, ya que como se mencionó anteriormente, puede lograr la eliminación de intermediarios, sin embargo, eso en la mayoría no sucede, más al contrario existe una alianza con los intermediarios y los consumidores finales provocando cambios en la relación campo- ciudad ya sea para incrementar el consumo y los volúmenes de venta en los comercializadores productores principalmente.

Un hecho importante es, el mercado se convierte en un espacio de transición donde son solamente el productor es como tal, sino también puede convertirse en intermediario y comercializador, al diversificar sus actividades a fin de aprovechas nuevas oportunidades y lograr de esta manera incrementar sus ingresos (Ver figura 70).

Figura 70. Productores como intermediarios



Fuente: Elaboración propia

Desde el punto de vista de los sistemas de producción, la producción y comercialización de productos agrícolas se puede considerar como una manifestación cultural que se convierte en una expresión de una identidad propia del agricultor del área rural que distribuye a un mercado urbano y suburbano. Este hecho, se puede calificar como un proceso de incursión de los productores en la ciudad como abastecedores directos de los alimentos (León, Valdéz, & Vásquez, 2003), lo que hace que se conviertan en actores importantes para los procesos de comercialización, llegando a sustituir en muchos de los casos a los intermediarios que se consideran como los abastecedores directos en las ciudades, sino en este caso al incursionar los productores a los mercados o alrededor de ellos vienen eliminando la intermediación (ver figura 71); este hecho se observa principalmente en los días de feria donde se comercializa no solo productos agrícolas relacionados a la alimentación, sino también de la vestimenta y otros.

Figura 71. Comercialización de productores alrededor de los mercados



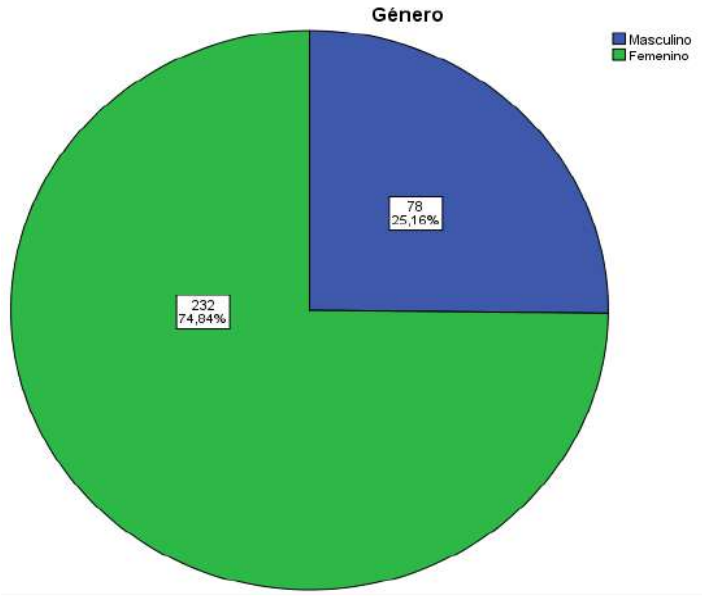
Fuente: Elaboración propia

7.4. El desempeño económico del comercio informal

7.4.1. Factores demográficos del comerciante informal

Determinar ¿Quienes desarrollan el comercio informal? es decir quiénes son los stakholder locales del comercio informal es muy importante a fin de determinar algunas características de suma importancia, desde esa perspectiva se identifica que en la ciudad de Riobamba las personas que se dedican al comercio informal son del género femenino en un 74,84% y los varones en un 25,16% (Ver gráfico7).

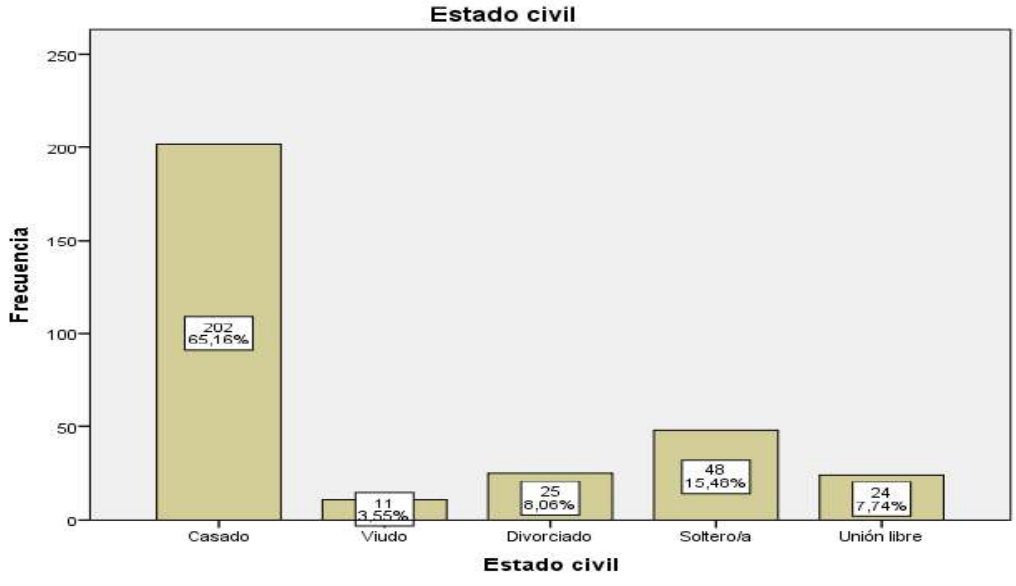
Gráfico 7. Género de los comerciantes



Fuente: Elaboración propia

Los comerciantes que desarrollan el comercio se encuentran entre edades de 27 a 64 en un 81,94 %, en un 14,52% entre las edades 15 a 26 años y el 3,55% entre las edades de 65 a más años; por tanto, se puede señalar que las mujeres son las que más desarrollan la actividad del comercio informal y son las que terminan considerando como fuente de empleo y generación de ingreso. Asimismo, quienes se dedican a la actividad del comercio informal son personas casadas en un 65,2% y solteros en 15,5%, divorciado un 8,1%, unión libre el 7,7% y viudos en un 3,5%. (ver gráfico 8)

Gráfico 8. Estado civil de los comerciantes de la d de Riobamba



Fuente: Elaboración propia

El número de familia está constituido en promedio de cuatro personas. Tienen una formación en su mayoría el nivel primario (43,9%) y secundario (42,6%) y menor grado el nivel superior (9.4%). Los que se dedican a esta actividad son las que radican en zonas urbanas en un 68,4% y rurales en

un 31,6%. Es decir, los comerciantes informales que viven en la zona urbana y desarrollan el comercio informal en un 38,7% tienen un nivel de educación primaria, 48,1% secundaria, 11,3% superior y 1,9% Ninguno; en el caso de los comerciantes que viven en la zona rural, en un 55,1% llegaron a lograr un estudio a nivel primario, 31,6% secundario, 5,1% superior y 8,2% ninguno, como se presenta en la tabla 23.

Tabla 23. Relación zona en la que vive y el nivel de instrucción del comerciante

Zona		Nivel de instrucción			
	Primaria	Secundaria	Superior	Ninguna	
Zona urbana	Recuento	82	102	24	4
	% del N de fila	38,7%	48,1%	11,3%	1,9%
	% del N de columna	60,3%	76,7%	82,8%	33,3%
Zona rural	Recuento	54	31	5	8
	% del N de fila	55,1%	31,6%	5,1%	8,2%
	% del N de columna	39,7%	23,3%	17,2%	66,7%

Fuente: Elaboración propia

Finalmente, desde esta perspectiva demográfica se puede identificar que los comerciantes que realizan la actividad informal, se encuentra relacionado con el tipo de residencia y la procedencia, así se puede mencionar que en la ciudad de Riobamba, quienes desarrollan el comercio informal en su mayoría son las personas que viven en la zona urbana de la ciudad de Riobamba y que en su mayoría son aquellas personas que se consideran mestizos con preferencia, como las que se desarrollan en los mercados de: Dávalos, la Esperanza, San Rosa, San Alfonso, La merced, Condamine, Mayorista, Camal, Plaza Roja, y aquellas que se consideran indígenas, desarrollarían con preferencia el comercio informal en los mercados: San Francisco, Oriental, Quinta Mosquera, como se presenta en la tabla 24.

Tabla 24. Relación residencia, procedencia y mercados en la actividad del comercio informal

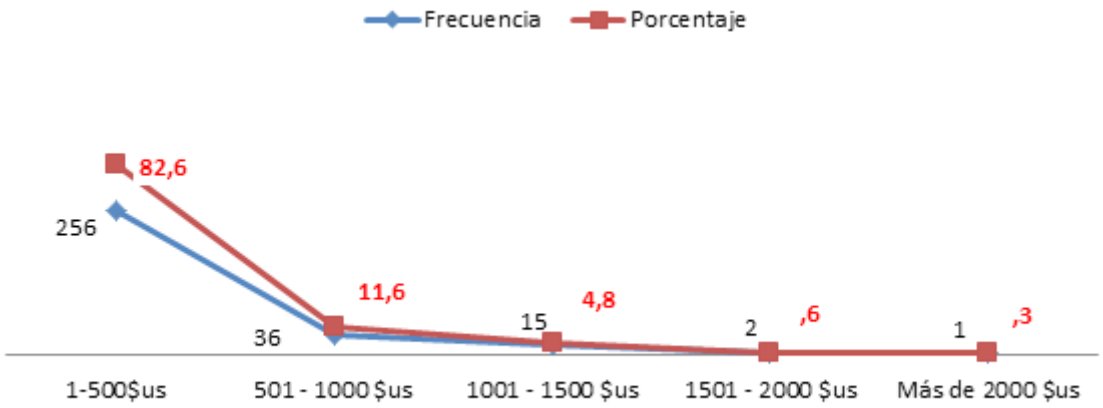
					Residencia	
					Riobamba	Area rural
Mercado	Mercado Dávalos	Identificación étnica	Indígena	Recuento	3	3
				% del N de fila	50,0%	50,0%
				% del N de columna	21,4%	100,0%
			Mestizo	Recuento	11	0
				% del N de fila	100,0%	0,0%
				% del N de columna	78,6%	0,0%
			Blanco	Recuento	0	0
				% del N de fila	0,0%	0,0%
				% del N de columna	0,0%	0,0%
	Mercado La Esperanza	Identificación étnica	Indígena	Recuento	3	7
				% del N de fila	30,0%	70,0%
				% del N de columna	14,3%	53,8%
			Mestizo	Recuento	18	6
				% del N de fila	75,0%	25,0%
				% del N de columna	85,7%	46,2%
			Blanco	Recuento	0	0
				% del N de fila	0,0%	0,0%
				% del N de columna	0,0%	0,0%
	Mercado San Fransisco	Identificación étnica	Indígena	Recuento	5	1
				% del N de fila	83,3%	16,7%
				% del N de columna	41,7%	50,0%
			Mestizo	Recuento	7	1
				% del N de fila	87,5%	12,5%
				% del N de columna	58,3%	50,0%
			Blanco	Recuento	0	0
				% del N de fila	0,0%	0,0%
				% del N de columna	0,0%	0,0%
	Mercado Santa Rosa	Identificación étnica	Indígena	Recuento	6	1
				% del N de fila	85,7%	14,3%
				% del N de columna	27,3%	50,0%
			Mestizo	Recuento	16	1
				% del N de fila	94,1%	5,9%
				% del N de columna	72,7%	50,0%
			Blanco	Recuento	0	0
				% del N de fila	0,0%	0,0%
				% del N de columna	0,0%	0,0%
	Mercado Oriental	Identificación étnica	Indígena	Recuento	14	4
				% del N de fila	77,8%	22,2%
				% del N de columna	51,9%	50,0%
			Mestizo	Recuento	13	4
				% del N de fila	76,5%	23,5%
				% del N de columna	48,1%	50,0%
			Blanco	Recuento	0	0
				% del N de fila	0,0%	0,0%
				% del N de columna	0,0%	0,0%
	Mercado San Alfonso	Identificación étnica	Indígena	Recuento	19	8
				% del N de fila	70,4%	29,6%
				% del N de columna	32,2%	50,0%
			Mestizo	Recuento	39	8
				% del N de fila	83,0%	17,0%
				% del N de columna	66,1%	50,0%
			Blanco	Recuento	1	0
				% del N de fila	100,0%	0,0%
				% del N de columna	1,7%	0,0%
	Mercado La Merced	Identificación étnica	Indígena	Recuento	2	1
				% del N de fila	66,7%	33,3%
				% del N de columna	33,3%	100,0%
				% del N de columna	0,0%	0,0%

fuente: Elaboración propia

7.4.2. Factores económicos del comerciante informal

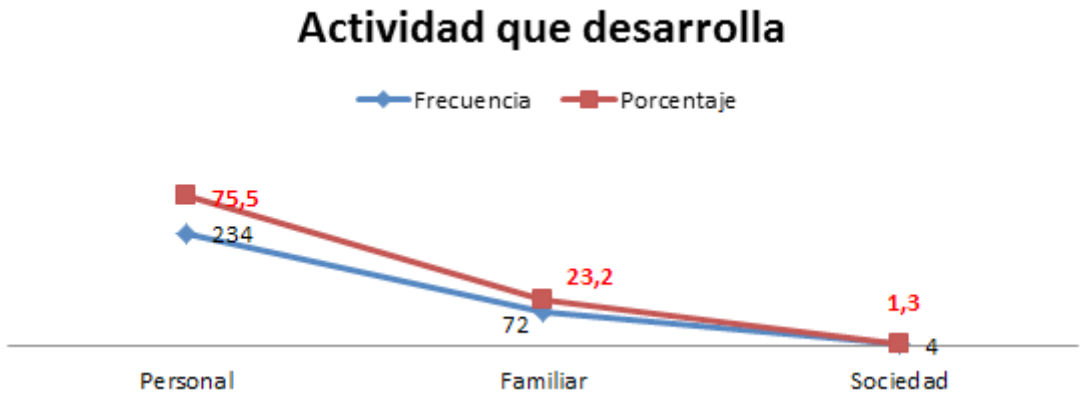
El comerciante informal al constituirse en una persona dedica a la venta de producto o servicios, los ingresos que obtiene por dicha actividad en un 82,6% se encuentra en el intervalo de 1 a 500$us;11,6% de 501 a 1000$us; 4,8% de 1001 a 1500$us; 0,6% de 1501 a 2000$us y 0,3% más de 2000$us; siendo el promedio de 1245 $us, Esta actividad es desarrollada en distintas modalidades: como personal en un 75,5%, familiar en 23,2% y sociedad en 1,3%, como se observan en el gráfico 9 y 10.

Gráfico 9. Ingreso económicos de los comerciantes



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 10. Actividad que desarrolla



Fuente: Elaboración propia

Asimismo, se observa que los mayores ingresos que los comerciantes obtienen están relacionados a la actividad comercial realizada alrededor de los mercados, San Alfonso (20%), La Esperanza (13,3%), Oriental (13,3%), Condamine (13,3%), Plaza Roja (13,3%) que obtienen un ingreso entre los 1001 a 1500 dólares; asimismo los ingresos de 15001 a 2000 Dólares en un 3,6% y más de 2000 dólares en un 1,8% obtienen los comerciantes que comercializan alrededor del mercado Mayorista. Los datos se puede observar en la tabla 25.

Tabla 25. Mercados que generan mayores ingresos a los comerciantes informales

Mercado	Ingreso económico				
1-500$us	501 - 1000 $us	1001 - 1500 $us	1501 - 2000 $us	Más de 2000 $us	

Mercado Dávalos	Recuento	14	2	1	0	0
	% del N de fila	82,4%	11,8%	5,9%	0,0%	0,0%
	% del N de columna	5,5%	5,6%	6,7%	0,0%	0,0%
Mercado La Esperanza	Recuento	32	0	2	0	0
	% del N de fila	94,1%	0,0%	5,9%	0,0%	0,0%
	% del N de columna	12,5%	0,0%	13,3%	0,0%	0,0%
Mercado San Fransisco	Recuento	12	2	0	0	0
	% del N de fila	85,7%	14,3%	0,0%	0,0%	0,0%
	% del N de columna	4,7%	5,6%	0,0%	0,0%	0,0%
Mercado Santa Rosa	Recuento	18	5	1	0	0
	% del N de fila	75,0%	20,8%	4,2%	0,0%	0,0%
	% del N de columna	7,0%	13,9%	6,7%	0,0%	0,0%
Mercado Oriental	Recuento	27	6	2	0	0
	% del N de fila	77,1%	17,1%	5,7%	0,0%	0,0%
	% del N de columna	10,5%	16,7%	13,3%	0,0%	0,0%
Mercado San Alfonso	Recuento	63	9	3	0	0
	% del N de fila	84,0%	12,0%	4,0%	0,0%	0,0%
	% del N de columna	24,6%	25,0%	20,0%	0,0%	0,0%
Mercado La Merced	Recuento	6	0	1	0	0
	% del N de fila	85,7%	0,0%	14,3%	0,0%	0,0%
	% del N de columna	2,3%	0,0%	6,7%	0,0%	0,0%
Mercado La Condamine	Recuento	28	0	2	0	0
	% del N de fila	93,3%	0,0%	6,7%	0,0%	0,0%
	% del N de columna	10,9%	0,0%	13,3%	0,0%	0,0%
Mercado Mayorista	Recuento	43	10	0	2	1
	% del N de fila	76,8%	17,9%	0,0%	3,6%	1,8%
	% del N de columna	16,8%	27,8%	0,0%	100,0%	100,0%
Mercado Camal	Recuento	2	1	0	0	0
	% del N de fila	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%
	% del N de columna	,8%	2,8%	0,0%	0,0%	0,0%
Mercado Plaza La Roja	Recuento	11	1	2	0	0
	% del N de fila	78,6%	7,1%	14,3%	0,0%	0,0%
	% del N de columna	4,3%	2,8%	13,3%	0,0%	0,0%
Mercado Quinta Mosquera	Recuento	0	0	1	0	0
	% del N de fila	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
	% del N de columna	0,0%	0,0%	6,7%	0,0%	0,0%

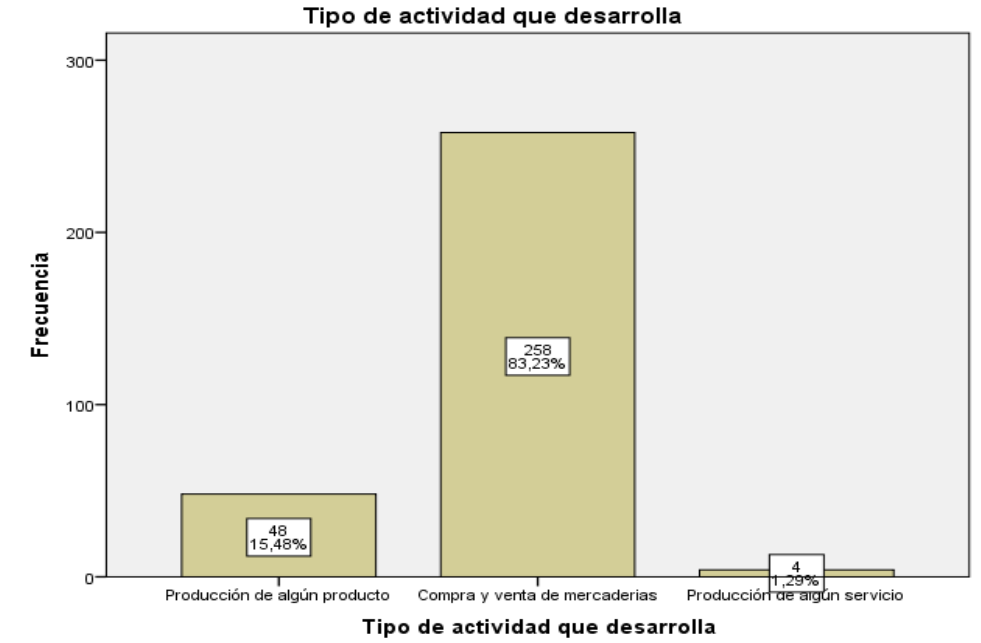
Fuente: Elaboración propia

7.4.2. Factores de comercialización

7.4.2.1. Tipo y lugar de actividad comercial que desarrollada el comerciante informal

El tipo de actividad que desarrolla el comerciante informal está relacionado a la comercialización de la producción de algún producto en un 15,48%; Compra y venta de mercaderías en un 83,23%, y la producción de algún servicio en un 1,29%, como se presenta en la gráfica 11.

Gráfico 11. Tipo de actividad comercial que desarrolla el comerciante informal.



Fuente: Elaboración propia

Los lugares donde se desarrollaran el comercio de productos provenientes de la compra y venta de mercaderías se realizan con preferencia alrededor de los mercados San Alfonso (20,9%), Mayorista (20,5%), Oriental (12,4%), La condamine (11,2%), La esperanza (10,9%); la producción de algún producto lo comercializan alrededor de los mercados San Alfonso (39,65), San Francisco (14,65), La Esperanza (12,5%); y la comercialización de servicios se desarrollaron con mayor preferencia en los mercados Santa Rosa (50%) y San Alfonso (50%), como se presenta en la tabla 26.

Tabla 26. Actividades de comercialización por mercado

Mercado	Tipo de actividad que desarrolla								
	Producción de algún producto			Compra y venta de mercaderías			Producción de algún servicio		
	Recuento	% del N de fila	% del N de columna	Recuento	% del N de fila	% del N de columna	Recuento	% del N de fila	% del N de columna
Mercado Dávalos	1	5,9%	2,1%	16	94,1%	6,2%	0	0,0%	0,0%
Mercado La Esperanza	6	17,6%	12,5%	28	82,4%	10,9%	0	0,0%	0,0%
Mercado San Fransisco	7	50,0%	14,6%	7	50,0%	2,7%	0	0,0%	0,0%
Mercado Santa Rosa	4	16,7%	8,3%	18	75,0%	7,0%	2	8,3%	50,0%
Mercado Oriental	3	8,6%	6,3%	32	91,4%	12,4%	0	0,0%	0,0%
Mercado San Alfonso	19	25,3%	39,6%	54	72,0%	20,9%	2	2,7%	50,0%
Mercado La Merced	2	28,6%	4,2%	5	71,4%	1,9%	0	0,0%	0,0%
Mercado La Condamine	1	3,3%	2,1%	29	96,7%	11,2%	0	0,0%	0,0%
Mercado Mayorista	3	5,4%	6,3%	53	94,6%	20,5%	0	0,0%	0,0%
Mercado Camal	0	0,0%	0,0%	3	100,0%	1,2%	0	0,0%	0,0%
Mercado Plaza La Roja	2	14,3%	4,2%	12	85,7%	4,7%	0	0,0%	0,0%
Mercado Quinta Mosquera	0	0,0%	0,0%	1	100,0%	,4%	0	0,0%	0,0%

Alfonso	fila									
	% del N de columna	41,8%	16,7%	20,0%	17,6%	36,4%	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%
Mercado La Merced	Recuento	1	0	0	6	0	0	0	0	0
	% del N de fila	14,3%	0,0%	0,0%	85,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	% del N de columna	1,5%	0,0%	0,0%	2,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Mercado La Condamine	Recuento	1	0	1	25	3	0	0	0	0
	% del N de fila	3,3%	0,0%	3,3%	83,3%	10,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	% del N de columna	1,5%	0,0%	20,0%	12,3%	13,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Mercado Mayorista	Recuento	8	2	0	38	4	0	1	0	3
	% del N de fila	14,3%	3,6%	0,0%	67,9%	7,1%	0,0%	1,8%	0,0%	5,4%
	% del N de columna	11,9%	33,3%	0,0%	18,6%	18,2%	0,0%	100,0%	0,0%	75,0%
Mercado Camal	Recuento	1	0	0	2	0	0	0	0	0
	% del N de fila	33,3%	0,0%	0,0%	66,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	% del N de columna	1,5%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Mercado Plaza La Roja	Recuento	2	0	0	11	0	0	0	1	0
	% del N de fila	14,3%	0,0%	0,0%	78,6%	0,0%	0,0%	0,0%	7,1%	0,0%
	% del N de columna	3,0%	0,0%	0,0%	5,4%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%
Mercado Quinta Mosquera	Recuento	0	0	0	1	0	0	0	0	0
	% del N de fila	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	% del N de columna	0,0%	0,0%	0,0%	,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Fuente: Elaboración propia

7.42.2. Formas como desarrollan el comercio informal

A su vez, se identifica que los comerciantes que desarrollan los distintos tipos de comercialización lo realizan de distintos formas, como; ambulantes en un 21,6%; en el domicilio de los clientes el 1,9%; en vehículo para transporte de personas o mercaderías, el 1,6%; en puesto improvisado en el mercado público, el 65,8%; en local fijo en la vía pública, el 7,1%; en taller comercial dentro de su vivienda y en una habitación de uso exclusivo, el 0,3%; dentro de las habitaciones de su vivienda, el 0,3% y; otros; el 1,3%. Identificándose que los comerciantes informales comercializan sus productos a través de puestos improvisados alrededor de los mercados, como se puede observar en la tabla 27.

Tabla 27. Forma desarrollan la comercialización de productos

Forma de comercialización	Frecuencia	Porcentaje
Como ambulante	67	21,6
En el domicilio de los clientes	6	1,9
En vehículo para transporte de personas o mercaderías	5	1,6
En puesto improvisado en el mercado público	204	65,8
En local fijo en la vía pública	22	7,1
En taller comercial dentro de su vivienda y en una habitación de uso exclusivo	1	0,3
Dentro de las habitaciones de su vivienda	1	0,3
Otros	4	1,3
Total	310	100,0

Fuente: Elaboración propia

Asimismo, se puede identificar que las distintas formas que utilizan los comerciantes informales para comercializar productos o servicios, se realizan con mayor preferencia en los mercados: 1) Mercado La Esperanza, como ambulantes (13,4%), En el domicilio de los clientes (16,7%), vehículo para transporte de personas o mercaderías (20%) y en un local fijo (13,65); 2) Mercado San Francisco. Como ambulante (10.4%); 3) Mercado Santa Rosa, como llevara los domicilios (16,7%); 4) Mercado Oriental, como en el domicilio (16,7%), Vehículos (40%), puestos improvisados (12,35); 5) Mercado San Alfonso, como ambulante 42,85), Domicilio (16,7%), Vehículos (20%), puestos improvisados (17,6%), local fijo en vía pública (36,4%); 6) Mercado La Condamine, como en vehículos (20%), puesto improvisado (12,3%), local fijo en vía pública (13,6%); 7) Mercado Mayorista, como ambulante (11,9%), Domicilio (33,3%), puesto improvisados (18.6%), local fijo en vía pública (18,2%). Este comportamiento se presenta en la tabla 28.

Tabla 28. Forma de comercialización por mercados en la ciudad de Riobamba

Mercado		De qué manera realiza la actividad comercial modificado								
		Como ambulante	En el domicilio de los clientes	En vehículo para transporte de personas o mercaderías	En puesto improvisado en el mercado público	En local fijo en la vía pública	En local fijo en mercado público (tienda, stand)	En taller comercial dentro de su vivienda y en una habitación de uso exclusivo	Dentro de las habitaciones de su vivienda	Otros
Mercado Dávalos	Recuento	4	0	0	13	0	0	0	0	0
	% del N de fila	23,5%	0,0%	0,0%	76,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	% del N de columna	6,0%	0,0%	0,0%	6,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Mercado La Esperanza	Recuento	9	1	1	20	3	0	0	0	0
	% del N de fila	26,5%	2,9%	2,9%	58,8%	8,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	% del N de columna	13,4%	16,7%	20,0%	9,8%	13,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Mercado San Fransisco	Recuento	7	0	0	7	0	0	0	0	0
	% del N de fila	50,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	% del N de columna	10,4%	0,0%	0,0%	3,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Mercado Santa Rosa	Recuento	1	1	0	20	2	0	0	0	0
	% del N de fila	4,2%	4,2%	0,0%	83,3%	8,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	% del N de columna	1,5%	16,7%	0,0%	9,8%	9,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Mercado Oriental	Recuento	5	1	2	25	2	0	0	0	0
	% del N de fila	14,3%	2,9%	5,7%	71,4%	5,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	% del N de columna	7,5%	16,7%	40,0%	12,3%	9,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Mercado San	Recuento	28	1	1	36	8	0	0	0	1
	% del N de	37,3%	1,3%	1,3%	48,0%	10,7%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%

Fuente: Elaboración propia

Esto quiere decir, que en las ciudades en entornos urbanos el comercio informal que se desarrolla alrededor de los mercados locales, está relacionado con distintas formas de comercializar , desde: como ambulante, en el domicilio de los clientes, en vehículo para transporte de personas o mercaderías, en puesto improvisado en el mercado público, en local fijo en la vía pública, en taller comercial dentro de su vivienda y en una habitación de uso exclusivo, dentro de las habitaciones de su vivienda, donde se puede identificar distintos niveles por orden de importancia como se observa en la figura 72.

Figura 72. Formas de desarrollo del comercio informal en ciudades urbanas

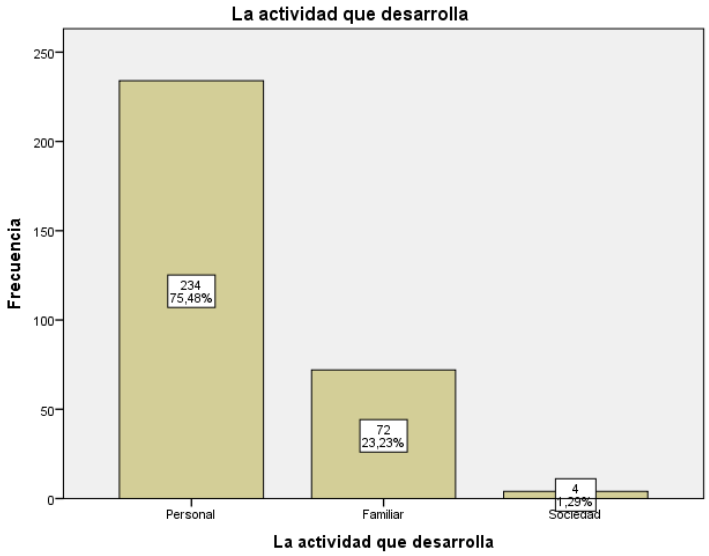


Fuente: Elaboración propia

7.4.2.3. Modalidad de desarrollar el comercio informal

Además de conocer la forma como desarrollan el comercio informal alrededor de cada uno de los mercados de la ciudad de Riobamba, se puede identificar que la modalidad que utilizan para comercializar está relacionada que realizan la actividad comercial informal de manera personal en un 75,48%, con la familia en un 23,23% y en sociedad en un 1,29%, como se presenta en el gráfico 12. Lo que quiere decir, que el comercio informal en su mayoría es desarrollado de manera personal y familiar principalmente.

Gráfico 12. Modalidad de la actividad del comercio informal



Fuente: Elaboración propia

Esta modalidad de realizar el comercio informal es una característica principal de los mercados: 1) Personal, en La Esperanza(12,4%), San Alfonso (25,2%) y Mayorista (16,7%); 2) Familiar, en Oriental (18.1%), San Alfonso (22,2%), Mayorista (20,8%); 3) Sociedad, en Santa Rosa (25%), Mayorista (50%), Plaza Roja (25%), como se presenta en la tabla 29.

Tabla 29. Modalidad y mercados

Mercado Personal		La actividad que desarrolla		
		Familiar	Sociedad	
Mercado Dávalos	Recuento	13	4	0
	% del N de fila	76,5%	23,5%	0,0%
	% del N de columna	5,6%	5,6%	0,0%
Mercado La Esperanza	Recuento	29	5	0
	% del N de fila	85,3%	14,7%	0,0%
	% del N de columna	12,4%	6,9%	0,0%
Mercado San Francisco	Recuento	12	2	0
	% del N de fila	85,7%	14,3%	0,0%
	% del N de columna	5,1%	2,8%	0,0%

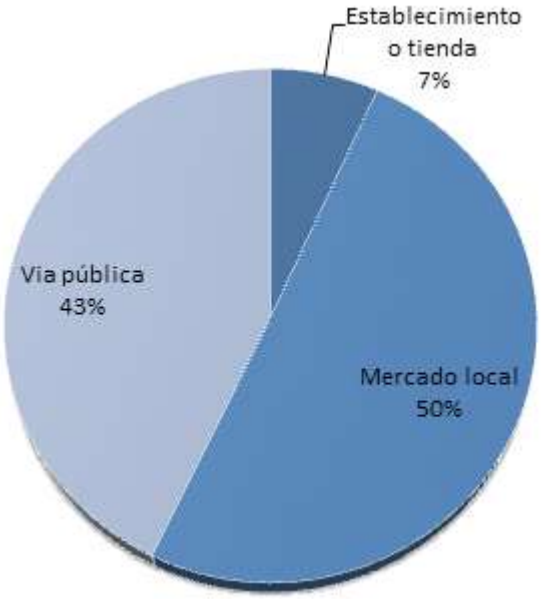
Mercado Personal		La actividad que desarrolla		
		Familiar	Sociedad	
Mercado Santa Rosa	Recuento	17	6	1
	% del N de fila	70,8%	25,0%	4,2%
	% del N de columna	7,3%	8,3%	25,0%
Mercado Oriental	Recuento	22	13	0
	% del N de fila	62,9%	37,1%	0,0%
	% del N de columna	9,4%	18,1%	0,0%
Mercado San Alfonso	Recuento	59	16	0
	% del N de fila	78,7%	21,3%	0,0%
	% del N de columna	25,2%	22,2%	0,0%
Mercado La Merced	Recuento	7	0	0
	% del N de fila	100,0%	0,0%	0,0%
	% del N de columna	3,0%	0,0%	0,0%
Mercado La Condamine	Recuento	23	7	0
	% del N de fila	76,7%	23,3%	0,0%
	% del N de columna	9,8%	9,7%	0,0%
Mercado Mayorista	Recuento	39	15	2
	% del N de fila	69,6%	26,8%	3,6%
	% del N de columna	16,7%	20,8%	50,0%
Mercado Camal	Recuento	2	1	0
	% del N de fila	66,7%	33,3%	0,0%
	% del N de columna	,9%	1,4%	0,0%
Mercado Plaza La Roja	Recuento	10	3	1
	% del N de fila	71,4%	21,4%	7,1%
	% del N de columna	4,3%	4,2%	25,0%
Mercado Quinta Mosquera	Recuento	1	0	0
	% del N de fila	100,0%	0,0%	0,0%
	% del N de columna	,4%	0,0%	0,0%

Fuente: Elaboración propia

7.4.2.4. Formas y sistema de distribución en el comercio informal

El comercio informal desarrolladas por vendedores que de alguna manera se las puede considera como emprendedores no formal de productos y servicios utilizan en la ciudad de Riobamba tres formas de distribución, como: 1) mercado local, caracterizada el comercio alrededor de los mercados; 2) vía pública, desarrollada a través del ambulantaje; y 3) Tienda o puesto fijo que se encuentra en las vías públicas o veredas alrededor de los mercados o en la vía pública. El porcentaje de aplicación de cada una de estas formas de distribución se da en las vías públicas y alrededor de los mercados locales con la cuenta la ciudad, como se observa en el gráfico 13.

Gráfico 13. Formas de distribución



Fuente: Elaboración propia

Asimismo, la forma como desarrollan la distribución de los productos o servicios se relacionan a procesos del sistema de distribución, como es: productor, mayorista, minorista y consumidor final. En este aspecto es importante diferenciar que el sistema de distribución en el caso del comerciante informal, puede estar caracterizado hasta por tres sistemas de distribución.

1) **Sistema de distribución 1**

Este sistema de distribución se caracteriza porque el comerciante informal además de realizar la actividad de venta del producto a los consumidores finales, también es un productor que comercializa el producto que elabora, y cumple la función de productor, mayorista, minorista y consumidor final, como se observa en la figura 73.

Figura 73. Modelo 1 sistema de distribución del comercio informal.



Fuente: Elaboración propia

2) **Sistema de distribución 2**

Otro de las formas de distribución por los comerciantes informales se da a través de los mayoristas quienes se convierten proveedores de los productos o materia prima que será distribuida, al mismo tiempo se puede convertir en minorista a fin de llegar a los consumidores con los productos o servicios comercializados como se presenta en la figura 74.

Figura 74. Modelo 2 Sistema de distribución



Fuente: Elaboración propia

3) **Sistema de distribución 3**

Y finalmente otro de los modelos de sistema de distribución del comercio informal está relacionado directamente del minorista al consumidor, como se observa en la figura 75.

Figura 75. Modelo 3 Sistema de distribución

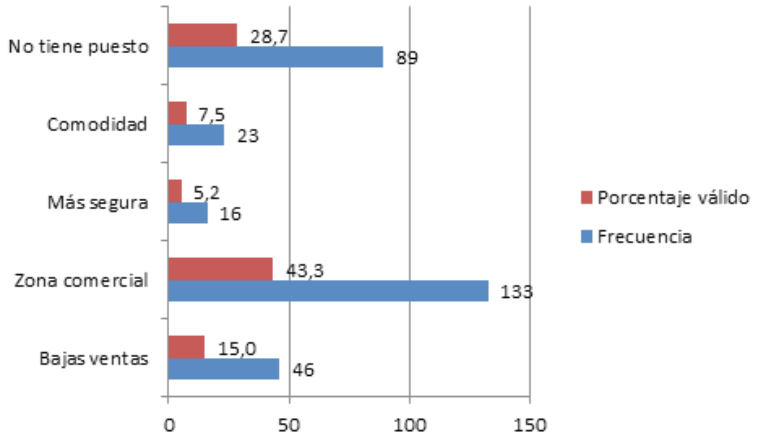


Fuente: Elaboración propia

7.4.2.5. Provisión de los productos o servicios a comercializar

Asimismo, cualquiera de los sistemas de comercialización y distribución utilizada por los comerciantes se convierte en estrategias de comercialización. Sin embargo, es importante, considerar las causas del porque utilizan cualquiera de los modelos. De acuerdo a la investigación realizada en la ciudad de Riobamba, se pudo identificar distintas razones que giran alrededor de: Bajas ventas, comodidad, no tiene puesto, zona comercial, y más segura (ver gráfico14).

Gráfico 14. Razones que explican el tipo de comercialización



Fuente: Elaboración propia

Esto quiere decir, que las causas para el tipo de distribución utilizado por los comerciantes están relacionado con los proveedores o la disponibilidad de los productos o servicios a comercializar. Desde esta perspectiva en la ciudad de Riobamba se puede identificar que los lugares de provisión utilizado o a la que recurren los comerciantes están relacionados a los lugares donde existe disponibilidad y accesibilidad de los productos o servicios, como son los almacenes o domicilios y los mercados locales.

En ese contexto, para los comerciantes informales es de suma importancia conocer quiénes son los proveedores. De acuerdo a la investigación realizada se puede identificar que los comerciantes utilizan los lugares para proveerse de los productos o servicios como los almacenes y el mercado local distribuidos ya sea por los productores y/o mayoristas principalmente, como se presenta en la tabla 30.

Tabla 30. Relación de la provisión por el tipo de distribución

					Tipo de distribución		
Establecimiento o tienda							
Mercado local							
Vía pública							
De quien se Provee	Productor	Lugar de provisión de los productos que produce	Domicilio	Recuento	3	39	22
				% del N de fila	4,7%	60,9%	34,4%
				% del N de columna	33,3%	55,7%	40,7%
				% del N de tabla	1,0%	12,6%	7,1%
			Mercado local	Recuento	6	31	32
				% del N de fila	8,7%	44,9%	46,4%
				% del N de columna	66,7%	44,3%	59,3%
				% del N de tabla	1,9%	10,0%	10,3%
	Mayorista	Lugar de provisión de los productos que produce	Domicilio	Recuento	7	36	25
				% del N de fila	10,3%	52,9%	36,8%
				% del N de columna	58,3%	42,9%	32,5%
				% del N de tabla	2,3%	11,6%	8,1%
			Mercado local	Recuento	5	48	52
				% del N de fila	4,8%	45,7%	49,5%
				% del N de columna	41,7%	57,1%	67,5%
				% del N de tabla	1,6%	15,5%	16,8%
	Minorista	Lugar de provisión de los productos que produce	Domicilio	Recuento	0	1	1
				% del N de fila	0,0%	50,0%	50,0%
				% del N de columna	0,0%	50,0%	50,0%
				% del N de tabla	0,0%	,3%	,3%
			Mercado local	Recuento	0	1	1
				% del N de fila	0,0%	50,0%	50,0%
				% del N de columna	0,0%	50,0%	50,0%
				% del N de tabla	0,0%	,3%	,3%

Fuente: Elaboración propia

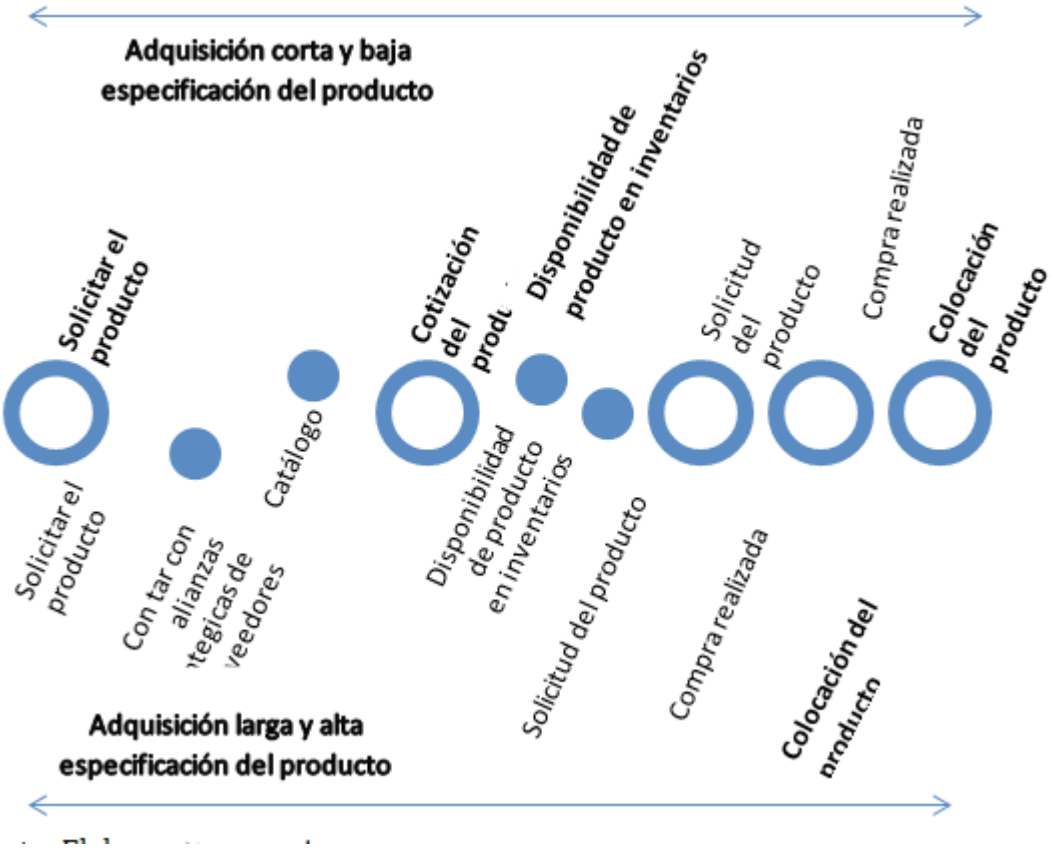
7.4.2.6. Tiempo utilizado en la adquisición de los productos o servicios de los comerciantes

Uno de los aspectos determinantes es el tiempo que el comerciante informal utiliza en la provisión de los productos o servicios porque el trabajo que desarrollo debe ser medido a fin de determinar el tiempo que invierte un trabajador en la actividad que desarrolla de acuerdo a normas establecidas generales. De este modo una de las técnicas utilizada para medir el trabajo es el estudio del tiempo "porque su objetivo es conocer la realidad en tiempo de cada proceso que se realiza en la elaboración de algún producto o prestación de un servicio" (Bravo, Menédez, & Peñaherrera, 2018, pág. 2), desde

esta perspectiva, autores como Jacobos & Chase (2015) mencionan que la adquisición o compra tiene una relación con la habilidad para disponer de la capacidad que tiene el mundo para proveer bienes o servicios.

De este modo se puede observar un conjunto de procesos que el comerciante utiliza para adquirir o comprar un artículo, lo cual está relacionado con la administración del tiempo. Así se puede ilustrar el proceso de compra de la siguiente manera: Ver figura 75.

Figura 75. Procedimiento de adquisición por el comerciante



Fuente: Elaboración propia

En ella se puede observar que los productos comunes son adquiridos por los comerciantes de manera sencilla, recurriendo a los mayoristas y solicitar mercancías más baratas y de poco volumen, como ocurre por ejemplo con algunas prendas de vestir, algunos productos agrícolas u otras. Pero también utilizan como catálogos a fin de que los productos sean comercializados en función a los consumidores. En este tipo de procedimiento los tiempos son cortos.

También existen procesos complejos y costosos relacionados a la provisión de los productos o servicios, donde intervienen varios vendedores y ello implica aplicar solicitudes a los proveedores a fin de obtener productos con menor costo. Este tipo de productos están relacionados a productos innovadores como las que se muestra en el siguiente cuadro 27. Donde de acuerdo a Hau Lee sobre la estructura de los suministros, muestra lo siguiente:

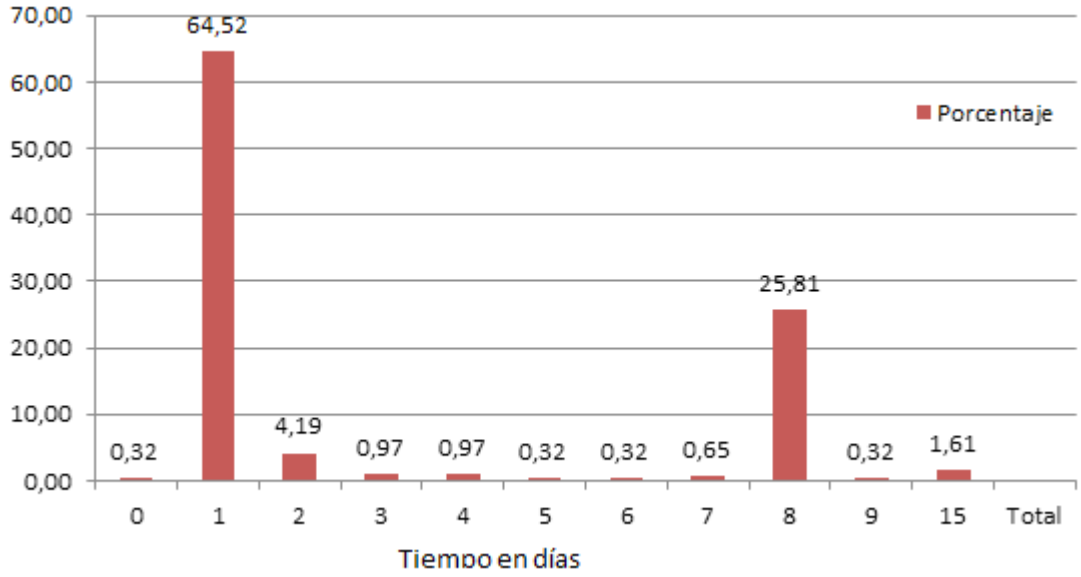
Cuadro 27. Estructura de incertidumbre de Hau Lee y tipos de cadenas de suministros necesarias

Baja (productos funcionales)		Incertidumbre de la demanda	
		Alto (productos innovadores)	
Incertidumbre de suministro	Baja (proceso estable)	Abarrotes, ropa básica, alimentos, petróleo y gas. Cadena de suministro eficiente	Ropa de moda, computadores, música popular. Cadena de suministro sensible
	Alta (proceso evolutivo)	Energía hidroeléctrica, ciertos productos alimentarios. Cadena de suministro con riesgos compartidos	Telecomunicaciones, computadoras de alto desempeño, semiconductores. Cadena de suministro ágil

Fuente: Jacobos & Chase (2015, p.378)

De este modo, la adquisición de suministros para la comercialización está relacionada con el tiempo. El tiempo promedio que utilizan los comerciantes informales alcanza a 5 días; sin embargo, la adquisición puede variar de 0 a 15 días como máximo, siendo la provisión de mayor referencia un día, como se puede observar en el gráfico 15.

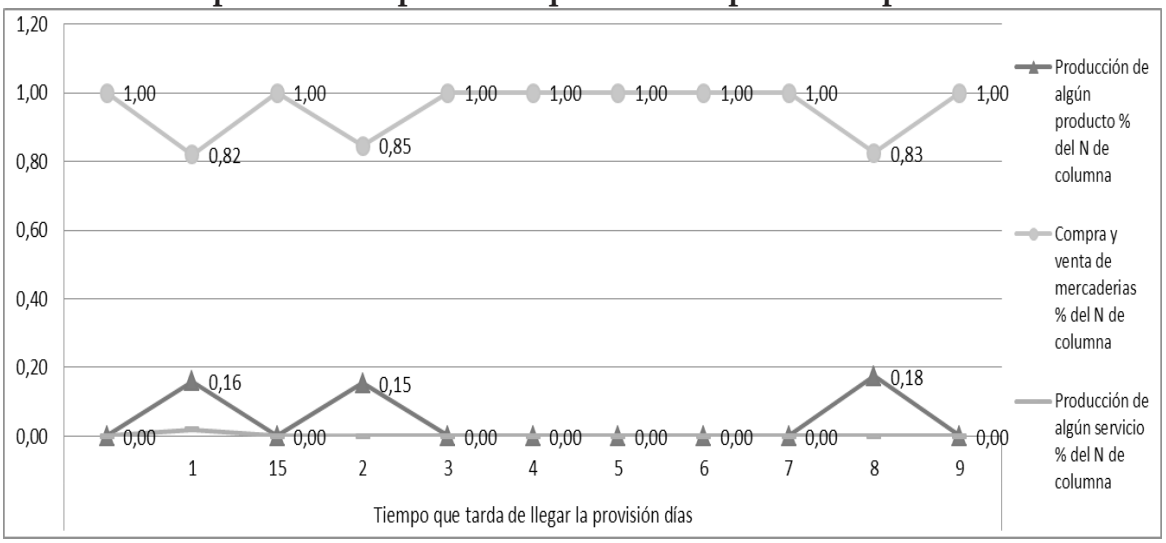
Gráfico 15. Tiempo utilizado en la adquisición de los productos por los comerciantes



Fuente: Elaboración propia

Asimismo, el tiempo en la adquisición varía en función al tipo de producto que comercializa el comerciante. Así, los más utilizados son la compra y venta de productos en un 82%, cuando se proveen en un día las mercaderías para comercializar; el 85% en dos días y el 100% de 3 a 7, 9 y 15 días, el 85% en 8 días a diferencia de productos para elaboración de algún producto y servicio, como se presenta el gráfico 16.

Gráfico 16. Tiempo utilizado para la adquisición de productos por los comerciantes.



De este modo, el comercio informa está compuesto por siguientes elementos que se puede observar en el cuadro 28.

Cuadro 28. Características comerciales de los comerciantes informales

FORMAS DE DISTRIBUCIÓN	
• Vía pública • Mercado local • Establecimiento o tienda	• Ambulante • Domicilio de los clientes • Vehículo para transporte de personas o mercaderías • Puesto improvisado en el mercado público • Local fijo en la vía pública • Taller comercial dentro de su vivienda y en una habitación de uso exclusivo, dentro de las habitaciones de su vivienda
RAZONES DEL TIPO DE DISTRIBUCION UTILIZADA	TIEMPO UTILIZADOS EN LA PROVISION
• Bajas ventas • Comodidad • No tiene puesto • Zona comercial • Más segura	
PROVEEDORES	LUGAR DE PROVISIÓN
• Productor • Mayorista • Minorista	• Almacenes domiciliados en el la ciudad • Mercado local

Fuente: Elaboración propia

7.5. La motivación en la actividad informal

7.5.1. Factores motivaciones identificados por distintos autores

Distintos estudios realizados para identificar los factores motivacionales para la actividad del comercio informal están relacionados con factores demográficos, sociales, económicos y geográficos, esos factores son identificados por: Robles & Martinez (2018), Hirschman (1970, pág., 246)citado en Robles & Martinez (2018, pág. 9); De Soto (1989) citado en Robles & Martine (2018, pág. 9); Cunningham (2001) y Maloney (1999) citado en Robles & Martinez (2018, pág. 11); Levy (2008) citado en (Robles & Martinez, 2018, pág. 11); Mingione (1988); Gershuny (1988); Carnoy (2000) citado en Alvarez, goméz, Manjarrez, Orozco, & Padilla (2015, pág. 7); Quejada, Yanez, & Cano (2014); Bustamante, Díaz, & Villareal (2009, pág. 54); Teja & López (2013), como se presenta en el cuadro 29.

Estos factores explican de alguna manera los motivos por las que se inician y se continúa una actividad informal por la población. Ahora bien, cada factor identificado como se observa en el cuadro, se diferencia de un autor a otro, lo que quiere decir, que los motivos dependiendo de las circunstancias, del lugar, la situación, el modelo económico, son diferentes. Sin embargo, a pesar de existir esa diferencia, existe algo en común en toda la economía sobre los factores motivacionales para el comercio informal, y están relacionados con la edad, estado civil, educación, ingreso principalmente.

Cuadro 29. Factores motivacionales

Robles & Martínez (2018)	• Edad para laborar, escolaridad, ingreso •Confianza (Personas que se encuentran afiliadas o inscritas a alguna institución que proporciona atención médica); Personas que hayan tenido algún problema de salud, que les haya impedido realizar sus actividades diarias; No le tiene confianza a la unidad médica. •Estado civil: Estado conyugal del integrante del hogar de 12 o más años. •Sexo: Distinción biológica que clasifica a las personas en hombres y mujeres
Hirschman (1970, pág., 246)citado en Robles & Martínez (2018, pág. 9)	•Insatisfacción con la organización a la que pertenecen
De Soto (1989) citado en Robles & Martine (2018, pág. 9)	•No es por las barreras de entrada en el mercado formal sino por la *incapacidad del Estado para solucionar sus necesidades*
Cunningham (2001) y Maloney (1999) citado en Robles & Martinez (2018, pág. 11)	•- Por gusto, por las ventajas que conlleva desempeñarse en •- dicho mercado, por la expectativa de obtener mayores ingresos en el •- corto plazo y la autonomía de colocarse en dicho sector.
Levy (2008) citado en (Robles & Martinez, 2018, pág. 11)	•Voluntad y gusto
Mingione (1988); Gershuny (1988); Carnoy (2000) citado en Alvarez, goméz, Manjarrez, Orozco, & Padilla (2015, pág. 7)	•- Reemplazo de la maquinas •- Requisitos difíciles de cumplir para la formalidad
Quejada, Yanez, & Cano (2014)	•- Desempleo •- Factores sociodemográficos: Nivel educativo, Genero •- Factores económicos: globalización, desarrollo industrial, ciclo económico, tipo de cambio real. •- Factores institucionales: regulación del mercado de trabajo
Bustamante, Díaz, & Villareal (2009, pág. 54)	•- Subempleo •- Ingresos disminuido
Teja & López (2013)	•- Falta de empleo •- Incremento de ingresos •- Por necesidad •- Porque la familia está en el negocio •- Educación formal: universitarios y técnicos •- Edad

Fuente: Elaboración propia

7.5.2. Motivos para iniciar el comercio informal en la ciudad de Riobamba

Los comerciantes que practican el comercio informal como fuente para lograr ingresos económicos, fueron motivados en su mayoría porque quieren ser independientes (26,8%); por necesidad (24,8%); y no encontró trabajo asalariado (24,8%), como se observa en la tabla 31.

Tabla 31. Motivos para iniciar un negocio o actividad

Motivos	Frecuencia	Porcentaje
No encontró trabajo asalariado	77,00	24,80
Obtiene mayores ingresos económicos	24,00	7,70
Quiero ser independiente	83,00	26,80
Por tradición familiar	31,00	10,00
Por incremento del número de familia	4,00	1,30
Por temporadas	13,00	4,20
Por necesidad	77,00	24,80
Otros	1,00	0,30
Total	310,00	100,00

Fuente: Elaboración propia

Esto implica que de acuerdo a los estudios realizados sobre los motivos para iniciar una actividad informal relacionada a la comercialización de productos o servicios, está relacionado a la necesidad y al desempleo principalmente. En el caso de Riobamba y el Ecuador los motivos para iniciar el comercio informal también se encuentran motivadas por el desempleo, el deseo de ser independiente, una necesidad, obtener mayores ingresos y por tradición familiar. De este modo, los niveles sobre los motivos para el comercio informal están relacionados de alguna manera con factores económicos y familiares, como se presenta en la siguiente figura 76.

Figura 76. Nivel es motivacionales para el comercio informal



Fuente: Elaboración propia

7.5.3. Relación de los motivos para el comercio informal con el nivel de educación

Asimismo, los distintos motivos que tienen los comerciantes una característica que está relaciona-

do con el nivel de instrucción en un 2,4% (R2=0,024) , donde la necesidad es un motivo importante para iniciar una actividad de comercio informal para los comerciantes que tienen un nivel de instrucción primario, secundario y ninguno; también el hecho de no contar con un trabajo asalario también es un motivo para aquellos que tienen no tienen un nivel de instrucción y aquellos que concluyeron la primaria, secundaria y superior; y otro de los motivos más importantes es lograr una independencia en los ingresos económicos, principalmente para aquellos que tienen un nivel de educación universitaria, primaria y secundaria, como se presenta en la tabla 32.

Tabla 32. Motivación y su relación con el nivel de instrucción

Motivos para inicia un negocio o actividad		Nivel de instrucción			
		Primaria	Secundaria	Superior	Ninguna
No encontró trabajo asalariado	Recuento	33	34	5	5
	% del N de fila	42,9%	44,2%	6,5%	6,5%
	% del N de columna	24,3%	25,6%	17,2%	41,7%
Obtiene mayores ingresos económicos	Recuento	5	12	6	1
	% del N de fila	20,8%	50,0%	25,0%	4,2%
	% del N de columna	3,7%	9,0%	20,7%	8,3%
Quiero ser independiente	Recuento	33	35	14	1
	% del N de fila	39,8%	42,2%	16,9%	1,2%
	% del N de columna	24,3%	26,3%	48,3%	8,3%
Por tradición familiar	Recuento	10	18	1	2
	% del N de fila	32,3%	58,1%	3,2%	6,5%
	% del N de columna	7,4%	13,5%	3,4%	16,7%
Por incremento del número de familia	Recuento	2	2	0	0
	% del N de fila	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%
	% del N de columna	1,5%	1,5%	0,0%	0,0%
Por temporadas	Recuento	10	3	0	0
	% del N de fila	76,9%	23,1%	0,0%	0,0%
	% del N de columna	7,4%	2,3%	0,0%	0,0%
Por necesidad	Recuento	42	29	3	3
	% del N de fila	54,5%	37,7%	3,9%	3,9%
	% del N de columna	30,9%	21,8%	10,3%	25,0%
Otros	Recuento	1	0	0	0
	% del N de fila	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	% del N de columna	,7%	0,0%	0,0%	0,0%

Fuente: Elaboración propia

7.5.4. Motivos para iniciar el comercio informal y su relación con el tipo de actividad

Otra característica importante que motiva el comercio informal en la ciudad de Riobamba es tipo de actividad que desarrolla. Así, los datos muestran aspectos importantes como: las personas que inician una actividad comercial informal a través de la modalidad de compra y venta de mercaderías es porque: 1) no encontraron un trabajo asalariado (83%); 2), porque cree que obtendrá mayores ingresos (88%); 3) porque quiere ser independiente (89%), 4) porque es una actividad que puede

desarrollar por temporadas (92%); 5) por necesidad (81%); 6) por tradición familiar (71%); 7) por incremento del número de familia (50%) como se puede observar en la tabla 33.

Tabla 33. Relación Tipo de actividad y motivos para iniciar una actividad comercial de tipo informal

Motivos para inicia un negocio o actividad	Tipo de actividad que desarrolla						Total	Total %
	Producción de algún producto	Producción de algún producto (%)	Compra y venta de mercaderías	Compra y venta de mercaderías (%)	Producción de algún servicio	Producción de algún servicio (%)		
No encontró trabajo asalariado	10	13%	64	83%	3	4%	77	100%
Obtiene mayores ingresos económicos	3	13%	21	88%	0	0%	24	100%
Quiero ser independiente	9	11%	74	89%	0	0%	83	100%
Por tradición familiar	9	29%	22	71%	0	0%	31	100%
Por incremento del número de familia	2	50%	2	50%	0	0%	4	100%
Por temporadas	1	8%	12	92%	0	0%	13	100%
Por necesidad	14	18%	62	81%	1	1%	77	100%
Otros	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%
Total	48	15%	258	83%	4	1%	310	100%

Fuente: Elaboración propia

El tipo de producto o servicio que el comerciante informal comercialice de manera informal es un elemento determinante para desarrollar del tipo de comercio informal, ya que no solamente se relaciona con la actividad sino también con los ingresos económicos que se lograrán de dicha actividad.

En las ciudades urbanas como es la ciudad de Riobamba viene caracterizada por aquellos comerciantes que iniciaron el comercio informal de acuerdo a los niveles motivaciones con la comercialización de productos que compran de los mayorista y estas son vendidas en los distintos mercados locales, seguido por la comercialización de productos elaborados por los mismos comerciantes informales, y finalmente aquellos que comercializan servicios, como se presenta en la figura 77.

Figura 77. Los motivos de comercialización por tipo de productos



Fuente: Elaboración propia

7.5.5. Factores motivacionales que caracterizan a los comerciantes informales de la ciudad de Riobamba

Uno de las herramientas para conocer ¿Qué tipo de factores demográficos, económicos, sociales y espaciales motivan el comercio informal? se aplica la estadística multivariante, Uno de los modelos para identificar los factores es el modelo factorial. Los resultados de la aplicación del modelo factorial, muestran que los factores motivacionales más importantes para desarrollar una actividad comercial en la ciudad de Riobamba se relacionan a factores como: 1) Factor espacial, como el lugar donde se desarrolla la actividad del comercio informal; 2) Factor de regulación normativo, espacial y político; 3) factor de regulación espacial: 4)Factor económico, como el medio que permite lograr una fuente de ingreso; 5) Factor geográfico, como la residencia; 6) Factor estado civil; 7) Factor educativo y económico; 8) Factor étnico; 9) Factor edad.

Del mismo modo, a fin de verificar el grado de influencia de los factores motivacionales identificados con el modelo factorial se aplicó la regresión lineal, donde se consideró variables, como las que se presenta en la fórmula:

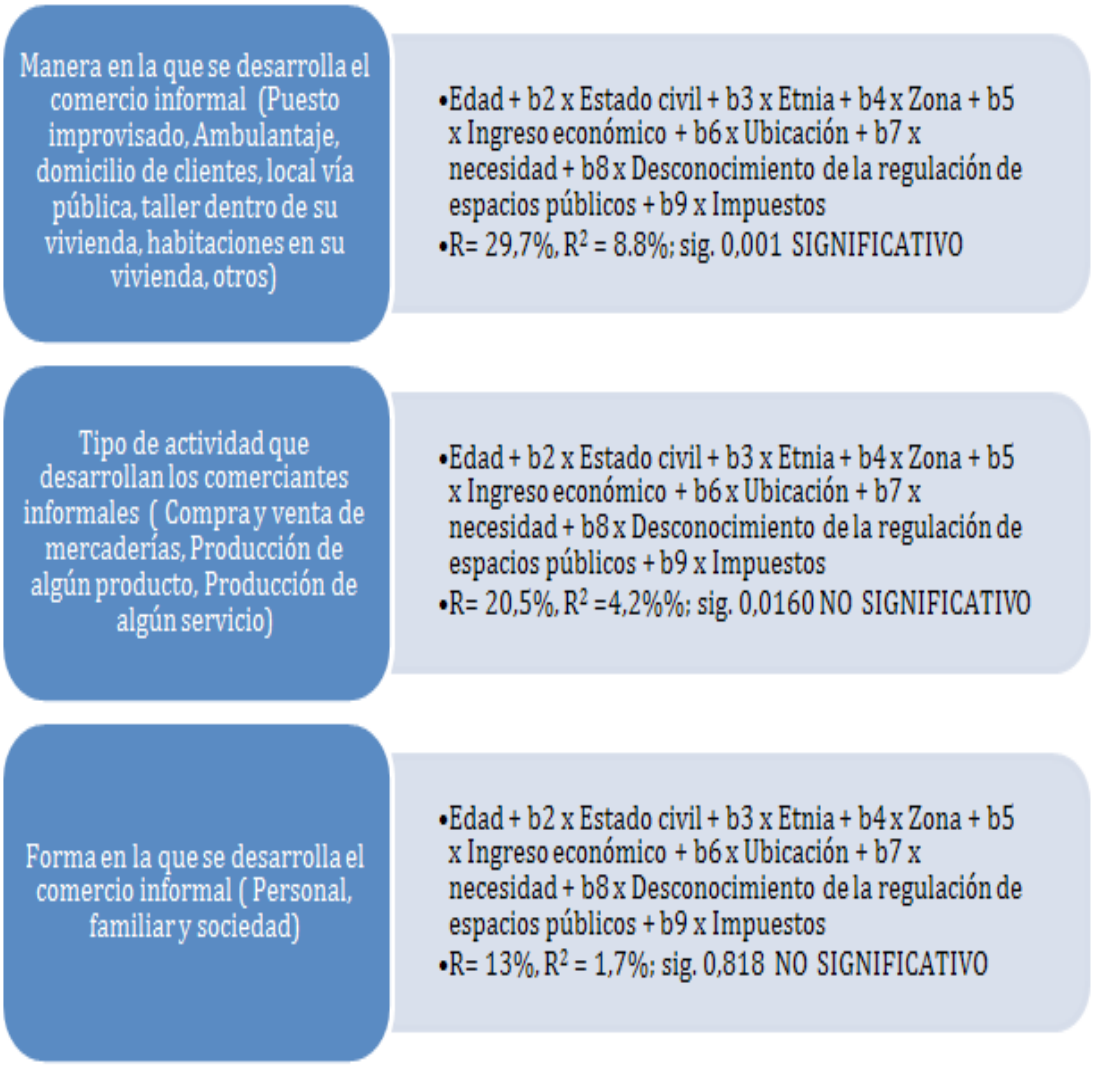
$$Y = b_o + b_1 x_1 + b_2 x_2 + b_3 x_3 + \ldots + b_n x_n + u$$

(Variable dependiente) Factores motivacionales del comercio informal por tipo = (variables independientes) b0+b1 x Edad + b2 x Estado civil + b3 x Etnia + b4 x Zona + b5 x Ingreso económico + b6 x Ubicación + b7 x necesidad + b8 x Desconocimiento de la regulación de espacios públicos + b9 x Impuestos

Los resultados de aplicación de este modelo, muestra de manera general que el comercio informal que realizan los comerciantes través de un puesto improvisado, ambulantaje, venta en domicilio de clientes, en vehículo propio, en un local en vía pública, en un taller dentro de su vivienda, en la habitaciones de su vivienda, otros; depende de factores, como: edad, estado civil, etnia, zona, ingreso económico, ubicación, necesidad, desconocimiento de la regulación de espacios públicos, impuestos en un 8,8% (R2=0,088).

Sin embargo, al aplicar los mismos factores al tipo de actividad y a la forma, los resultados muestran que los factores considerados para explicar no son significativos como se presenta en la figura 78.

Figura 78. Factores generales que explican el comercio informal



Fuente: Elaboración propia

Asimismo, a fin de conocer el peso del aporte de los factores demográficos, geográficos, económicos, sociales y de comercialización a la explicación de la actividad comercial informal que ejecutan los comerciantes, se consideró factores conglomerados, de la siguiente manera (ver cuadro 29).

Cuadro 29. Factor demográfico y geográfico, económico, disponibilidad, social, normativo y comercialización que motivan el comercio informal

Variables dependiente	Variables independientes
Factores motivacionales del comercio informal	MODELO GENERAL: $Y = b_0+b_1x_1+b_2x_2+b_3x_3+... + b_nx_n+u$
V1. Actividad comercio informal	**MODELO 1: Variables demográficos y geográficos**
	$b0+b_1$ x Ingreso económico+ b_2 x Identificación étnica + b_3 x Estado civil + b_4 x Zona + b_5 x Ubicación + b_6 x Necesidad + b_7 x Desconocimiento de la regulación de espacios públicos + b_8 x Impuestos
V2. Tipo de actividad	**MODELO 2: Variables económicos y disponibilidad**
	Modelo 1 + B_9 X Ingreso económico diario por la venta de sus productos + B_{10} x tiempo que se encuentra realizando la actividad económica
V3.Forma de actividad	**MODELO 3. Variables sociales, normativos y comercialización**
	MODELO 1+ MODELO 2+ b_{11} x Sobrevivir+ b_{12} x Cubrir necesidades básicas + b_{13} x Reducir la migración + b_{14}x Falta de espacios + b_{15} x crecimiento poblacional + b_{16} x desconocimiento de la regulación del uso público + b_{17} x No ayuda al comercio formal + b_{18}x Falta de políticas locales + b_{19} x Pertenencia a una asociación + b_{20} x convertir en comerciante formal+ b_{21} x pago de impuestos.
	MODELO 4. Solo Variables sociales, normativos y comercialización

Fuente: Elaboración propia

Los resultados en el modelo 1, que los factores demográficos y geográficos influyen en un 0,79% (R2=0,079) en la actividad del comercio informal de los comerciantes, y no sucede lo mismo con el tipo (sig. 0,144) y la forma (Sig. 0,322), Por otro lado, se incrementa la explicación a 13,9% (R2=0,139) y es significativo (Sig. 000) cuando se incrementa variables que componen el factor económico y de disponibilidad (modelo 2), pero no contribuye este factor en el caso del tipo y la forma en la que se desarrollan el comercio informal. De la misma manera, cuando se incrementan con el factor social, normativo y de comercialización (modelo 3), existe un incremento al 19,9% y un relación del 44,7% entre las variables y de dependencia (sig. 0,000) y una contribución en la explicación del 0,9% (R2=0,090; Sig. 0,000) del tipo de actividad y 12,1% (R2=0,121; Sig. 0,024) de la forma en la que se desarrolla el comercio informal alrededor de los mercados. En último lugar, a través del modelo 4, determina que los factores de manera separada no contribuyen significativamente en la explicación: 1) del tipo y 2) la forma del comercio informal (sig. >=0,05).

De este modo, el comercio informal es explicado por factores motivacionales relacionados a factores demográficos, geográficos, disponibilidad, económicos, sociales, normativos y de comercialización, aunque dependiendo de la forma, el tipo y la manera estos factores pueden explicar en mayor o menor medida, como se presenta en el cuadro 30.

Cuadro 30. Factores que influyen el comercio informal



Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO VIII

ORGANIZACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL ASPECTOS FINANCIEROS Y TRIBUTARIOS DEL COMERCIO INFORMAL EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA

8.1. Estructura organizacional del comercio informal

Toda organización ya sea formal o informal está constituido por una estructura, que de alguna manera impone el modelo de ciudad que exige a quienes desarrollan una actividad informal, este hecho permite una transformación de los comerciantes no solo de orden comercial sino que también se encuentra estrechamente ligado a un orden social, lo que implica una práctica social de modo que la organización del comercio informal está representado por distintos aspectos, como son:

1. La forma de organización del comercio
2. La asociación

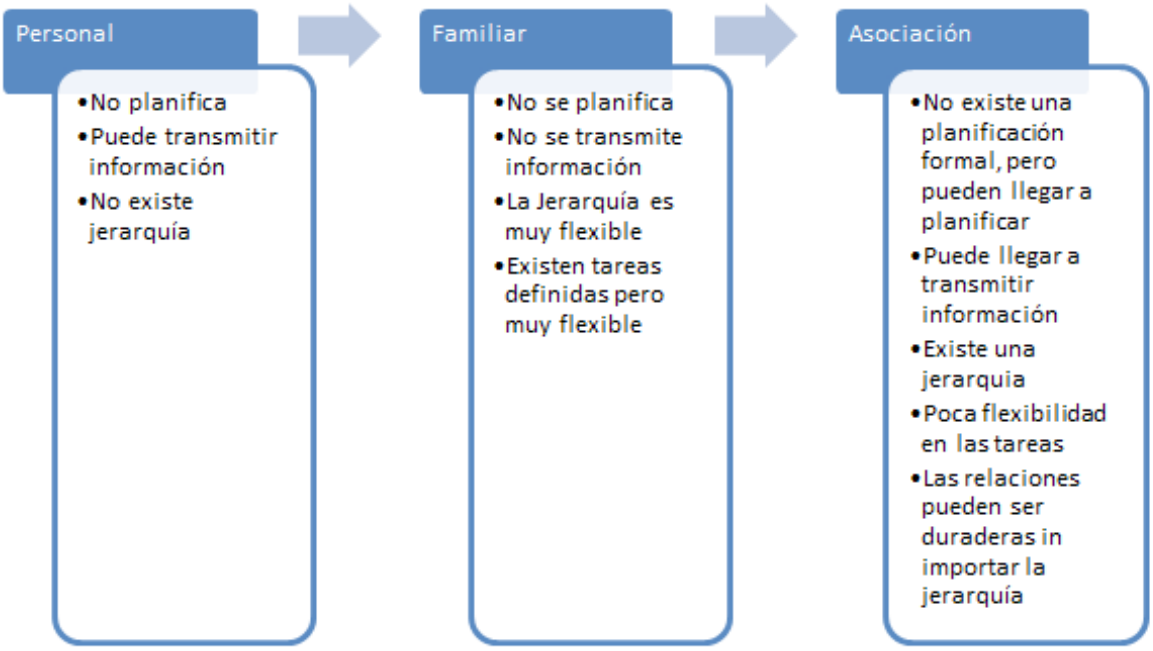
8.1.1 La forma de organización del comercio

El comercio informal en las ciudades viene caracterizado por una particularidad en la estructura organizacional. Ya que al hablar de estructura se comprende desde dos perspectivas; la primera desde el enfoque de su organización y la segunda de quienes son los miembros de la organización.

8.1.1.1 Representación de la estructura organizacional

Al constituirse una actividad informal el comercio asumen distintos tipos de estructura que depende de quienes son parte de esa actividad, como la desarrollan y para qué tipo de producto o servicio. De esta forma se puede mencionar que la estructura desde este punto de vista se convierte en una estructura social que regula como se trabajará en la práctica, donde se concretan un conjunto de comportamientos internos, como normas y relaciones personales, de amistad que construyen relaciones personales para llevar a cabo el comercio de productos o servicios, a este tipo de relaciones se las puede llamar relaciones institucionales informales. En ese contexto, se puede identificar tres tipos de estructuras relacionadas a la forma, como: personal, familiar y asociativo, donde la estructura viene caracterizada, por: procesos de planificación formales, No existe una jerarquización clara, se observa relaciones duraderas donde no se considera la jerarquía, la estructura es flexible, y pueden servir para transmitir información de manera rápida o pueden ser muy hermético. Este hecho se puede representar como en la figura 74 en la que se presenta las características de la estructura y en la figura 79, 80 y 81 organigrama general de la estructura organización.

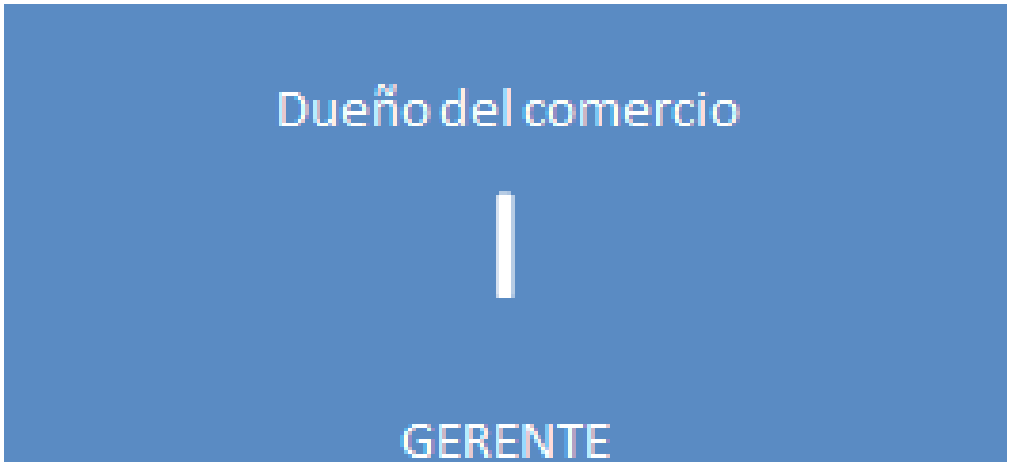
Figura 79. Características de la estructura comercial del comerciante informal



Fuente: Elaboración propia

En la figura se puede observar que no existe niveles de autoridad pero si de responsabilidad. El dueño o gerente del comercio informal es responsable de todas las tareas que puede comprender dependiendo del producto o servicio que comercializa, como: la adquisición de materia prima o compra de mercaderías, transformación y comercialización.

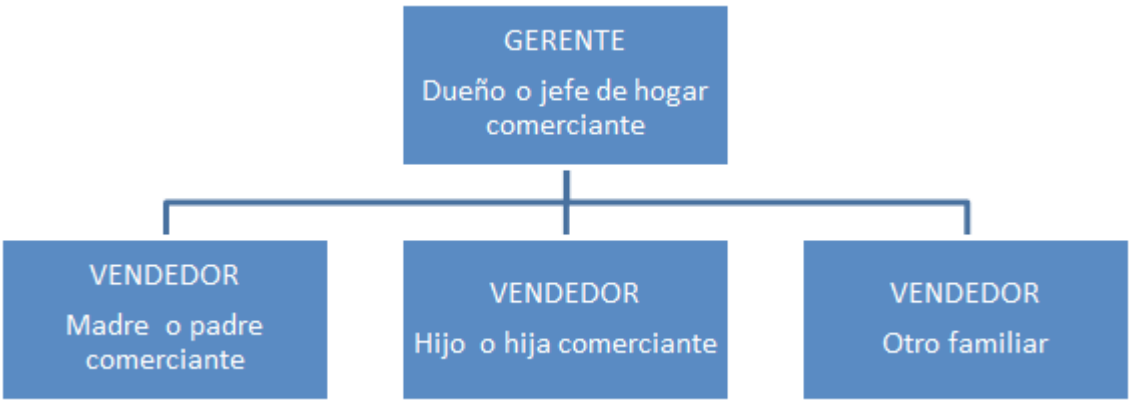
Figura 80. Organigrama de la estructura organizacional del comercio informal personal



Fuente: Elaboración propia

En la figura siguiente, cuando se trata del comercio informal desarrollado por la familia, en ella se puede observar niveles de organización, como un nivel de dirección y un nivel operativo, donde existen tareas distribuidas pero que las mismas están caracterizada en algunos casos definitivos y en otras variables, es decir puede existir una rotación en las actividades que se desarrolla dependiendo del producto o servició y del lugar donde se desarrolle y de la manera como se desarrolla.

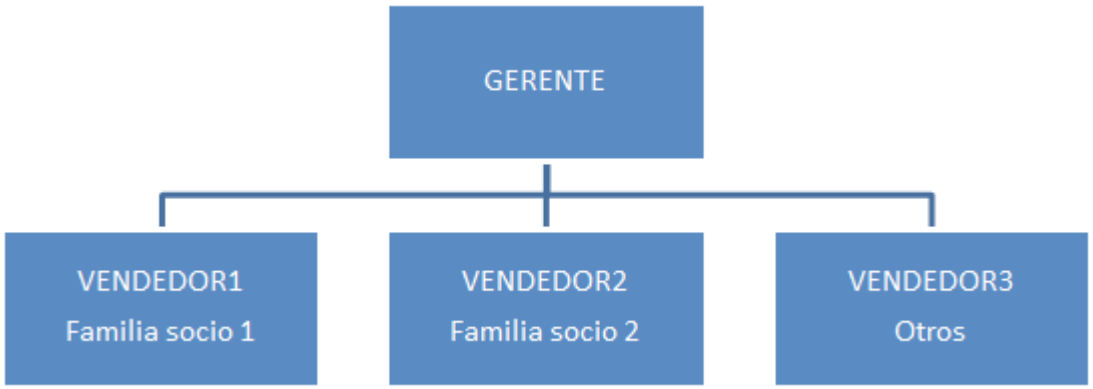
Figura 81. Organigrama de la estructura organizacional del comercio informal familiar



Fuente: Elaboración propia

Este último modelo de organización informal, está compuesto por dos o más socios que reúnen un capital para iniciar una actividad comercial informal. En ella, existe niveles de autoridad y responsabilidad, donde los niveles esta divididos por un nivel gerencial y un nivel operativo. Generalmente este tipo de estructura se encuentra asociada a interés comunes basados en la amistad, objetivos comunes, principalmente; también a la interacción propia que tiene la organización informal, ya que implica un trabajo diario, donde las personas involucradas de acuerdo a su participación podrán lograr los objetivos, puede existir una flexibilidad en la rotación y cambio de personal, y el acceso a tiempo libres o de descanso en función a los volúmenes de venta.

Figura 82. Organigrama de la estructura organizacional del comercio informal familiar



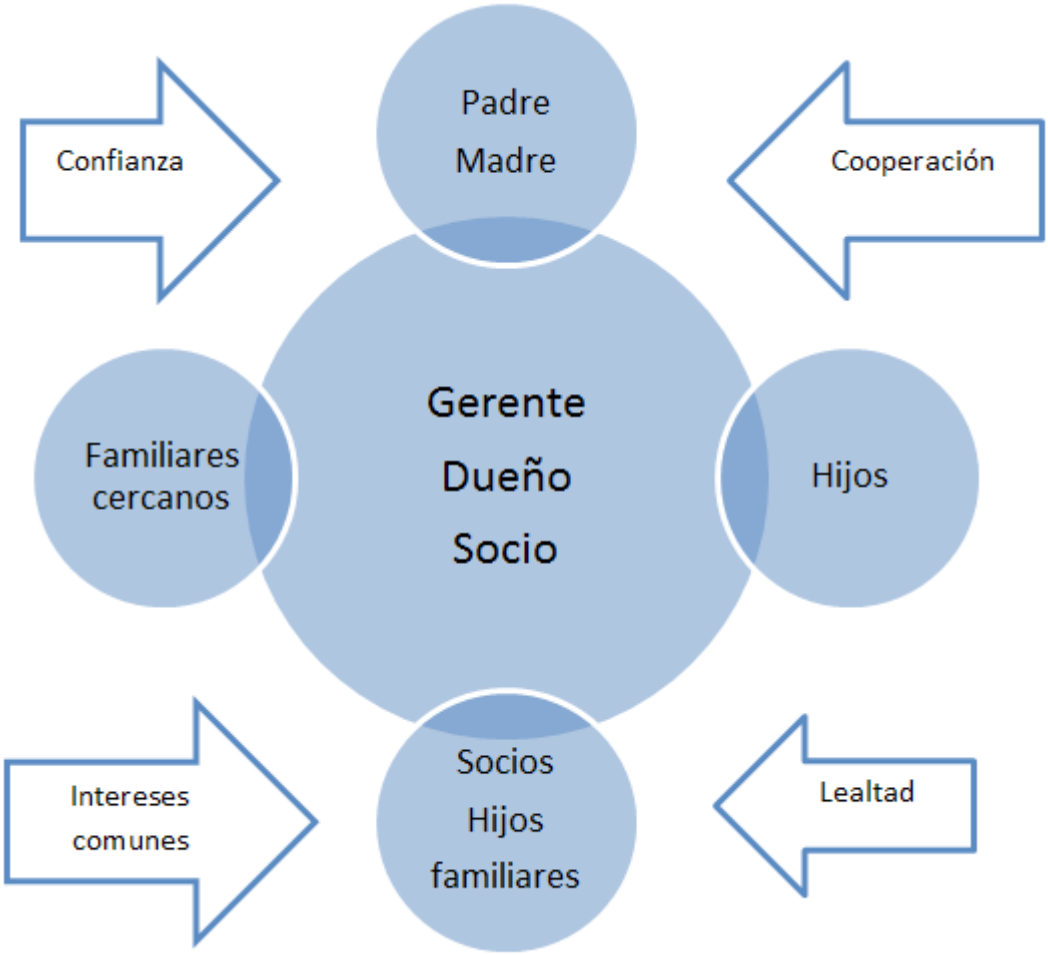
Fuente: Elaboración propia

De esta forma, la manera como se encuentra organizada la actividad de la comercialización de los productos o bienes puede fortalecer y complementar a la organización informal a la generación de buenas relaciones y de cooperación entre los miembros de la organización informal.

8.1.1.2. Los miembros de la organización.

En las figuras anteriores, se puede observar los miembros que forman parte de la estructura organizacional del comercio informal con relación a la forma como desarrollan la actividad informal en la ciudad de Riobamba. Los miembros, de manera general están representados principalmente con la pareja, los hijos y otros familiares cercanos; sin embargo, también pueden estar basados por las relaciones de amistad que es una característica importante basada en la personalidad, carácter y predisposición, constituyéndose en un elemento que difícilmente puede ser separada ya que viene basada por interés comunes; asimismo, prima la colaboración espontanea entre los miembros ya que están conformadas por una alta lealtad, confianza, afinidad y seguridad recíproca, como se presenta en la figura 83.

Figura 83. Miembros que conforma el comercio informal



Fuente: Elaboración propia

8.1.2. La asociación

Los comerciantes no solo se encuentran organizadas a nivel de estructura organizacional del comercio, sino también relacionado a las asociaciones o sindicatos. De acuerdo a Azón, Huarte, & Pelegrín (2015):

> El asociacionismo puede jugar en el futuro un papel importante actuando no como lo ha hecho tradicionalmente de defensa de los comerciantes frente a los cambios del entorno, sino como elemento coordinador que ayude a identificar oportunidades que pueden aprovecharse en el futuro, siendo los mismos comerciantes urbanos los que inicien dichos cambios y no simplemente estando a la defensiva y por otro lado... los estudios sobre el fenómeno del asociacionismo de los establecimientos de distribución comercial son bastantes escasos y muy recientes (pág. 2268).

También en este punto es importante mencionar que desde el punto de vista del concepto de economía solidaria, el asociacionismo se constituye en un principio esencial bajo el parámetro de: 1) solidaridad, cooperación y democracia; 2) Hegemonía de trabajo sobre el capital; 3) Trabajo asociado como base de la producción y la economía; 4) Propiedad social de los medios de producción; y 5) autogestión.

Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario y su

Reglamento, aprobados específicamente para este sector de la economía la cual se encuentra contemplada en la Constitución del Ecuador en su Art 283, menciona:

> El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir.

Asimismo, en la Ley de Economía Popular y solidaria menciona lo siguiente:

Formas de organización de la economía popular y solidaria

> Art.- 2.- Son formas de organización de la economía popular y solidaria y, por tanto, se sujetan a la presente ley, las siguientes:
>
> c) Las organizaciones económicas constituidas por agricultores, artesanos o
>
> prestadores de servicios de idéntica o complementaria naturaleza, que fusionan sus escasos recursos y factores individualmente insuficientes, con el de producir o comercializar en común y distribuir entre sus asociados los beneficios obtenidos, tales como, microempresas asociativas, asociaciones de producción de bienes o de servicios, entre otras, que constituyen el Sector Asociativo.

Características

> Art..- 3.- Las formas de organización de la economía popular y solidaria, se
>
> caracterizan por:
>
> a) La búsqueda de la satisfacción en común de las necesidades de sus integrantes, especialmente, las básicas de autoempleo y subsistencia;b) Su compromiso con la comunidad, el desarrollo territorial y la naturaleza.

De las Organizaciones del Sector Asociativo

> Art. 18.- Sector Asociativo.- Es el conjunto de Asociaciones constituidas por personas naturales con actividades económicas productivas similares o complementarias, con el objeto de producir, comercializar y consumir bienes y servicios lícitos y socialmente necesarios, auto abastecerse de materia prima, insumos, herramientas, tecnología, equipos y otros bienes, o comercializar su producción en forma solidaria y auto gestionada bajo los principios de la presente Ley.
>
> **Art. 19.- Estructura Interna.-** La forma de gobierno y administración de las Asociaciones constarán en su estatuto social, que preverá la existencia de un **órgano de gobierno, como máxima autoridad; un órgano directivo; un órgano de** control interno y un administrador, que tendrá la representación legal; todos ellos elegidos por mayoría absoluta, y sujetos a rendición de cuentas, alternabilidad y revocatoria del mandato. La integración y funcionamiento de los órganos directivos y de control de las organizaciones del sector asociativo, se normará en el Reglamento de la presente Ley, considerando las características y naturaleza propias de este sector.
>
> **Art. 20.- Capital Social**.- El capital social de estas organizaciones, estará constituido por las cuotas de admisión de sus asociados, las ordinarias y extraordinarias, que tienen el carácter de no reembolsables, y por los excedentes del ejercicio económico. En el caso de bienes inmuebles obtenidos mediante donación, no podrán ser objeto de reparto en caso de disolución y se mantendrán con el fin social materia de la donación. (Ley de Economía Popular y del Sector Financiero Popular y Solidario, 2011. Suplemento del Registro oficial Nº 444 de 10 de mayo de 2011)

Asimismo, la Constitución en el caso del Ecuador estipula en el Capítulo VI sobre los derechos de liberta, donde en su artículo 66 numeral 15 menciona "el derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental".

Del mismo modo, la asociación implica considerar los distintos tipos de asociatividad y las funciones que existen, como son (ver cuadro 31):

Cuadro 31. Funciones y tipos de asociación

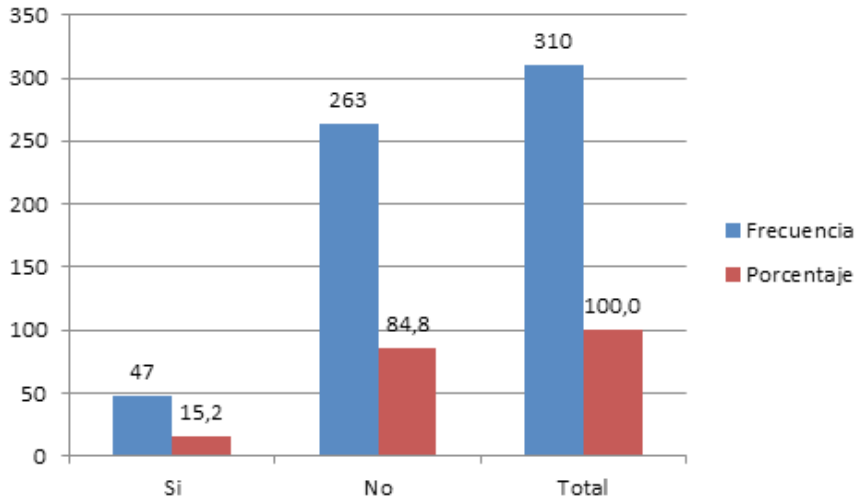
FUNCIONES DE LAS ASOCIACIONES	TIPOS DE ASOCIACION
REPRESENTACION GREMIAL La representación de los intereses de los afiliados de una asociación empresarial se desarrolla en dos planos. El primero concierne el proceso de construcción del consenso entre las empresas que adhieren a la AE, en torno al análisis de la realidad y a las propuestas de acción para intervenir en ella. El segundo elemento de la actividad de representación gremial se refiere a las estrategias adoptadas por las asociaciones para posicionar sus demandas y propuestas.	**REDES DE COOPERACIÓN** Conjunto de empresas que comparten información, procesos o conglomeran ofertas, sin renunciar a funcionar de manera independiente. No existe una relación de subordinación. Mantienen diversos vínculos cooperativos para realizar acciones conjuntas coordinadas.
PROVISION DE SERVICIOS Una de las actividades que desempeñan casi todas las asociaciones empresariales estudiadas, consiste en la provisión de servicios técnicos. Predomina la oferta de servicios transversales y con bajo grado de especialización. Los más frecuentes son la capacitación en temas administrativos o de gestión, las acciones de promoción, de enlaces y networking, así como el apoyo en la realización de trámites para la exportación	**ARTICULACIÓN COMERCIAL.** Relación sostenida entre empresas ofertantes y demandantes la cual puede ser mediada o animada por un agente intermediario, broker o gestor de negocios.

FUNCIONES DE LAS ASOCIACIONES	TIPOS DE ASOCIACION
CONSTRUCCION DE CAPACIDADES La construcción de capacidades como el conjunto de planes y programas que apuntan a la generación de bienes colectivos que, además de beneficiar a los afiliados de las asociaciones, producen, al mismo tiempo, externalidades positivas que mejoran el desempeño del sistema productivo en su conjunto.	**ALIANZA EN CADENAS PRODUCTIVAS** En base a acuerdos entre actores que cubren una serie de etapas y operaciones de producción, transformación, distribución y comercialización de un producto o línea de productos (bienes o servicios). Implica división de trabajo en la que cada agente o conjunto de agentes realiza etapas distintas del proceso productivo.
PARTICIPACIÓN EN EL DISEÑO DE POLÍTICAS Son aquellas que se forman para participar en espacios donde intervienen en las políticas nacionales.	**ALIANZA EN CLÚSTERS** De manera similar a las cadenas de valor, pero los actores están concentrados geográficamente y están interconectados en una actividad productiva particular. Comprende no sólo empresas sino también instituciones que proveen servicios de soporte empresarial.
PROMOCIÓN DE ESTRATEGIAS LOCALES Son aquellas que se forman para participar en espacios donde intervienen en las políticas locales.	**JOINT VENTURE** Se constituye una nueva sociedad creada por dos o más empresas con personalidad jurídica independiente pero realiza una actividad empresarial supeditada a las estrategias competitivas de las empresas propietarias. Esta forma de cooperación implica la aportación de fondos, tecnología, personal, bienes industriales, capacidad productiva o servicios.
	CONSORCIOS El Art. 445 de la Ley General de Sociedades establece que el contrato de consorcio es aquél por virtud del cual dos o más personas se asocian para participar en forma activa y directa en un determinado negocio o empresa con el propósito de obtener un beneficio económico. Los Consorcios se pueden formalizar legalmente sin que las empresas pierdan su personería jurídica pero con una gerencia común

Fuente: Adaptado de Bravo, Dini, & Rueda (2020, p.17-22)

En ese contexto, entendiendo que la "asociación es un conjunto de personas que buscan un fin común y se puede dar de forma escrita o por medio de palabras. Surge de la creación de la sociedad, que está formada por varios individuos y cuya finalidad es realizar actividades mercantiles (Barrera, 2008, p.12), los resultado de la investigación realizada a los comerciantes informales de la ciudad de Riobamba muestran que el 15,2% están asociados y el 84,8% no se encuentran asociados, como se presenta en el gráfico 17.

Gráfico 17. Pertenencia a asociaciones por los comerciantes informales



Fuente: Elaboración propia

Las asociaciones que existen en la ciudad de Riobamba relacionadas con el comercio de acuerdo a la investigación realizada a los cuales pertenece el 15,2 $ de los comerciantes están relacionadas con las siguientes asociaciones (ver tabla 34).

Tabla 34. Tipo de asociaciones existentes en la Ciudad de Riobamba

Asociaciones	Pertenecientes
24 de mayo	1
26 de mayo	6
Acción al progreso	1
Asociación 12 de Noviembre	1
Asociación de abastos	1
Asociación de aguas medicinales	1
Asociación de comerciantes de Santa Rosa	2
Asociación de comerciantes	2
Asociación de comerciantes de la Merced	2
Asociación de comerciantes la concepción	8
Asociación de comerciantes la Condamine	3
Asociación de frutas del mercado la esperanza	1
Asociación de mercado San Pedro	1
Asociación de ropas	2
Asociación del mercado	1
Asociación frutas tropicales	1
Asociación María Inmaculada	1
Asociación Mercado Mayorista	1
Asociación San Francisco	1
Asociación Santa Cecilia	1

Asociaciones	Pertenecientes
Asociación Simón Bolivar	1
Asociación de Carnicos de San Alfonso	3
Distribuidor de productos de abasto	1
Pequeños comerciantes de camionetas de Chimborazo	1

Fuente: Elaboración propia

Otro de los aspectos importantes en las asociaciones es identificar el rol que desempeñan en la ciudad de Riobamba, las distintas asociaciones a los cuales se encuentran afiliados algunos delos comerciantes informales, cumplen las funciones de representación ante las autoridades locales, basados en roles de: mejorar la comunicación, desarrollar charlas informativas, obtener fondos, organizar ferias y respaldar a los comerciantes, como se presenta en la figura 84. El tipo de asociación que desarrollan está relacionadas a las redes de cooperación.

Figura 84. Roles

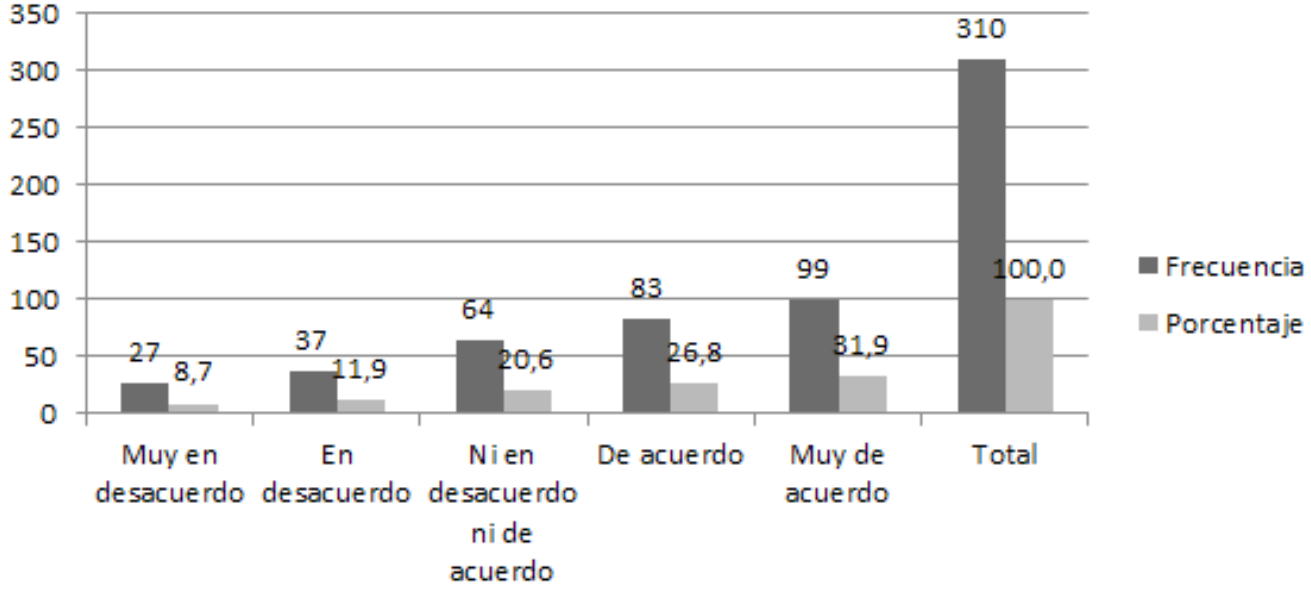


Fuente: Elaboración propia

Otro de los aspectos importantes es conocer si el comerciante informal considera que el hecho de asociarse le ayuda a desarrollar su actividad comercial, los resultados de la investigación muestran que el 31.9% está muy de acuerdo y el 26,8% de acuerdo (ver gráfico 18). Lo que significa que, el

comerciante informal puede llegar a considerar asociarse a fin de lograr beneficios relacionados a la comercialización.

Gráfico 18. Considera que pertenecer a una asociación le ayuda a desarrollar su actividad de manera formal



Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO IX.

LOS INGRESOS Y LA INVERSIÓN DE LOS COMERCIANTES INFORMALES Y SU RELACIÓN CON LAS COOPERATIVAS FINANCIERAS

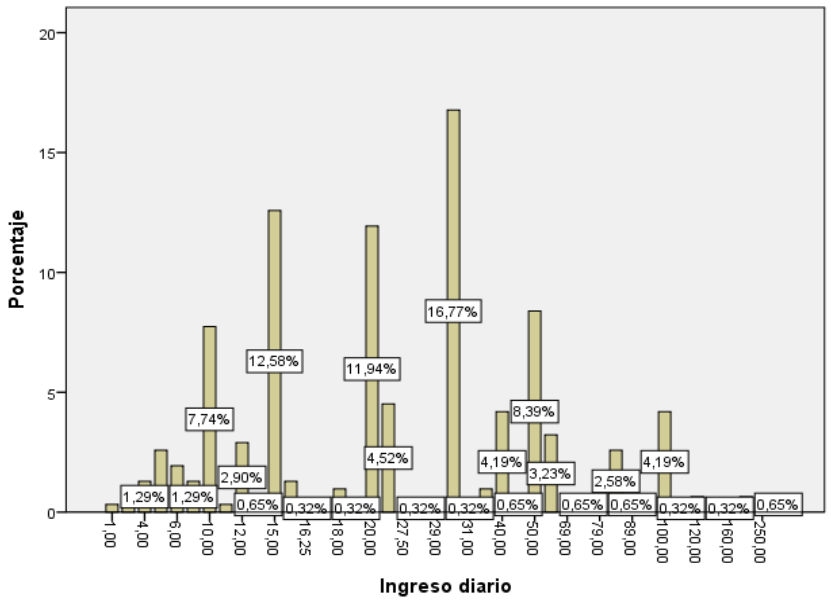
9.1. Los ingresos del comerciante informal

En este apartado se presenta cuestiones relacionadas a ingresos e inversión de los comerciantes informales, en relación a las cooperativas financieras, dado que estas organizaciones están vinculados de forma directa o indirecta con el sector informal.

9.1.1. Ingresos diarios del comerciante informal

Los ingresos son un elemento determinante para el comerciante informal, ya que depende de ella la subsistencia, el ahorro y la inversión en muchos casos. La investigación muestra que los ingresos diarios oscilan desde 1 dólar hasta 280 Dólares, siendo el ingreso promedio del comerciante 35,84 dólares, donde los mayores ingresos diarios están alrededor de 30$us (ver gráfico 19).

Gráfico 19. Ingresos diarios

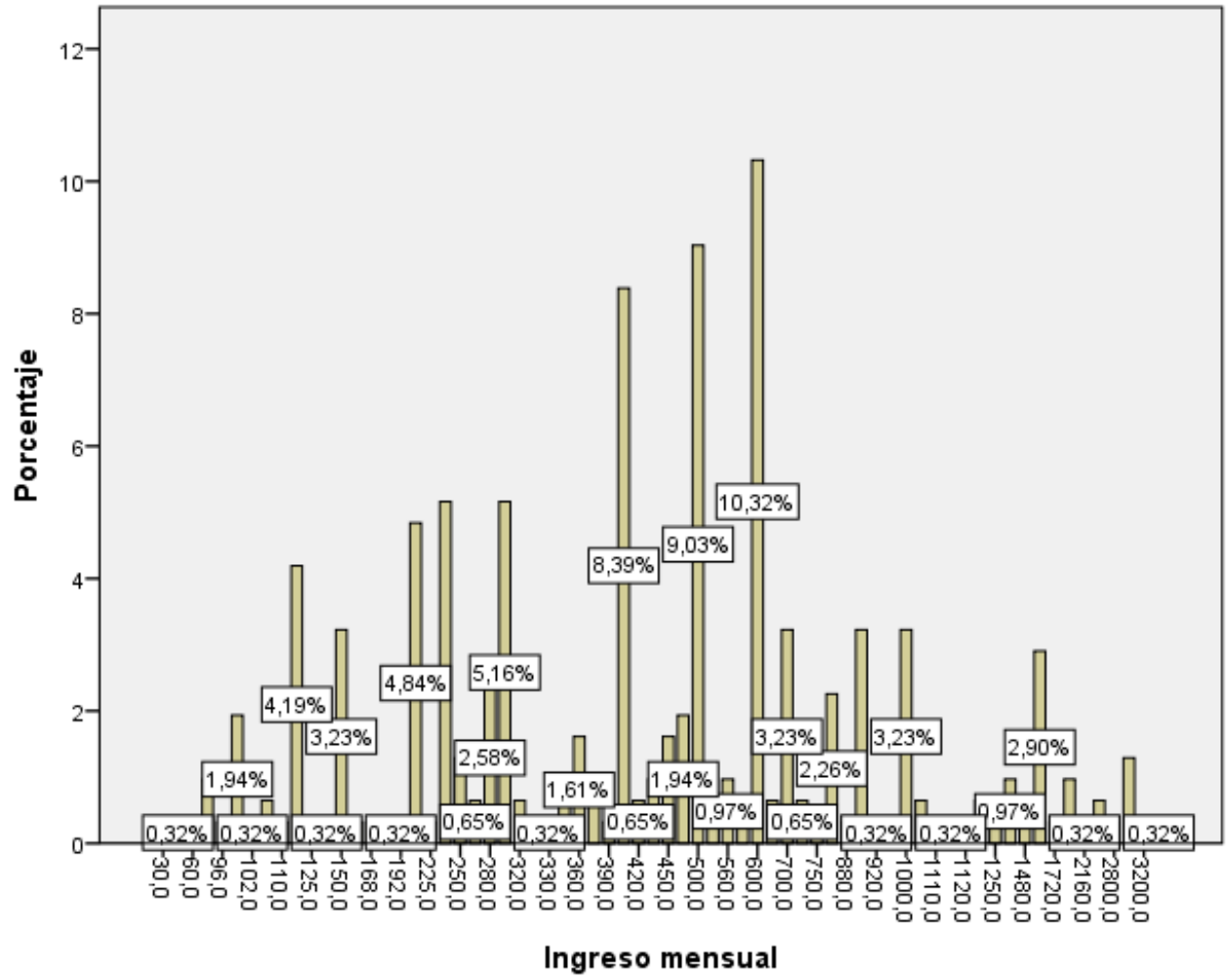


Fuente: Elaboración propia

9.1.2. Ingresos mensuales del comerciante informal

Existe una variación entre los ingresos diarios y mensuales de acuerdo a los datos proporcionados por los comerciantes informales, es decir el ingreso mensual varía desde los 30 Dólares hasta 5000 Dólares. El ingreso promedio es de 593,13 Dólares, donde 600 Dólares es el ingreso que en su mayoría obtiene por la comercialización de productos o servicios al mes. Este ingreso estaría por encima del salario básico. Por lo que el obtener ingresos que permitan la subsistencia, el ahorro y la inversión es una de las razones para la existencia del comercio informal y su crecimiento desacelerado, como se presenta en el gráfico 20.

Gráfico 20. Ingreso mensual

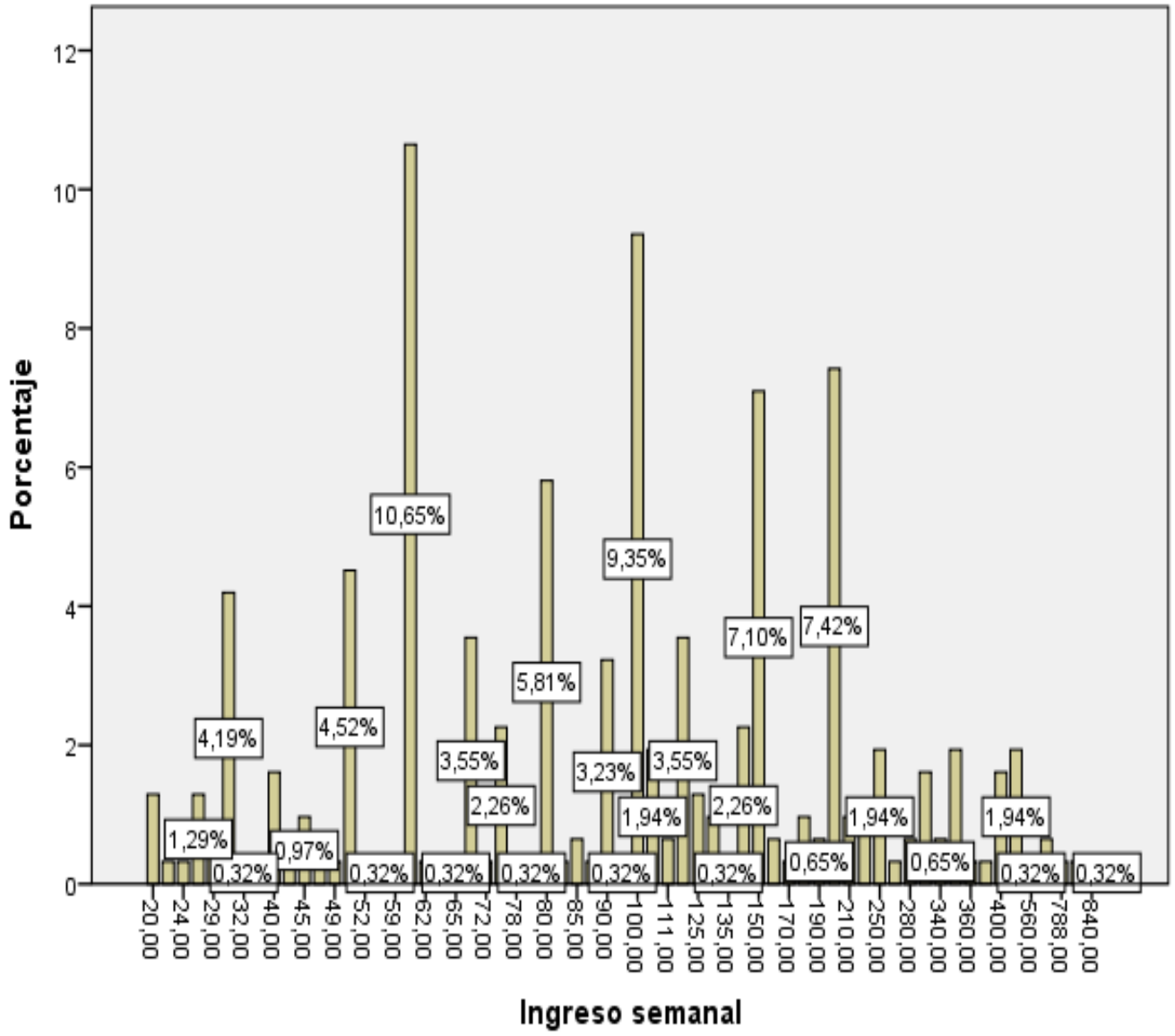


Fuente: Elaboración propia

9.1.3. Ingresos semanales

Al igual que los ingresos mensuales, los semanales también son diferentes, ya que algunos comerciantes informales solo salen los días de feria en la semana. De este modo el ingreso semanal varia de 20 a 1400 Dólares, siendo el promedio de 142,83 dólares, como se observa en el gráfico 21.

Gráfico 21. Ingresos semanales



Fuente: Elaboración propia

9.1.4. Ingresos por tipo de actividad que desarrolla el comerciante informal

Los ingresos obtenidos por los comerciantes informales está relacionado por el tipo de actividad que desarrolla, así: los comerciantes que producen sus productos o servicios para comercializar tienen un ingreso promedio de 735,3 Dólares; quienes se dedican a la compra y venta de mercaderías 560,8 Dólares y aquellos que ofrecen algún servicio de 613,3 Dólares. De acuerdo a estos resultados se puede mencionar que los comerciantes que transforman la materia prima para comercializar son las que tienen mayores ingresos con relación a quienes compran y venden productos, como se observa en la tabla 35.

Tabla 35. Ingresos por tipo de actividad

Tipo de actividad	Tipo de ingreso	Promedio	Monto
Producción de algún producto	Ingreso mensual	Media	765,3
Compra y venta de mercaderías	Ingreso mensual	Media	560,8
Producción de algún servicio	Ingreso mensual	Media	613,3

Fuente: Elaboración propia

9.1.5. Los ingreso de los comerciantes por estacionalidad

Otro de los aspectos en los ingresos es la estacionalidad; así la estacionalidad en la producción está relacionado a obtener ingresos diarios en promedio de 729,1 Dólares, semanal 444,3 Dólares y mensual de 833,3 Dólares. Con relación a los ingresos con la estacionalidad de la comercialización diaria alcanza los ingresos a 605,4 Dólares, semanal 511,1 Dólares, Mensual 742,5 Dólares y por pedido 600 Dólares, como se `presenta en la tabla 36.

Tabla 36. Ingreso y su relación con la estacionalidad

Tipo de estacionalidad		Tipo de ingreso	Promedio dólares
Estacionalidad de la producción	Diario	Ingreso mensual	729,1
	Semanal	Ingreso mensual	444,3
	Mensual	Ingreso mensual	833,3
	Anual	Ingreso mensual	.
	Por pedido	Ingreso mensual	.
Estacionalidad de la comercialización	Diario	Ingreso mensual	605,4
	Semanal	Ingreso mensual	511,1
	Mensual	Ingreso mensual	742,5
	Anual	Ingreso mensual	.
	Por pedido	Ingreso mensual	600,0

Fuente: Elaboración propia

9.1.6. Gastos y utilidades de los comerciantes informales

Desarrollar una actividad comercial ya sea formal o informal no solamente implica obtener ganancias, sino también implica gastos y costos. De este modo los costos determinan con que productos se comercializa, los lugares donde se proveen, los precios de los productos entre otros. Los costos elevados del comercio pueden profundizar la situación económica, sin embargo, los costos y gastos reducidos puede generar ventajas competitivas y mejorar los beneficios del comercio.

Desde esta perspectiva los comerciantes de la ciudad de Riobamba tienen distintos gastos y costos, los mismos depende del tipo de producto o servicio que comercializa, de manera general los gastos en promedio son de 33,23 dólares para quienes desarrollan productos y comercializan; en el caso que solamente se dedican a la comercialización los gastos promedio alcanzan a 21,81 dólares, como se presenta en la tabla 37.

Tabla 37. Gastos de producción y comercialización

Estadísticos descriptivos						COMERCIALIZACION
	Estadísticos					
Variables	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar	
GASTOS TOTALES PRODUCCION Y COMERCIALIZACION						
¿Otros gastos que incurren en la actividad que desempeña? ENVASES Y EMBALAJES	142	,50	500,00	17,92	45,91	NO
¿Otros gastos que incurren en la actividad que desempeña? COMBUSTIBLE (Kerosene, gasolina, gas , carbón)	67	3,00	300,00	34,40	45,67	SI
¿Otros gastos que incurren en la actividad que desempeña? ELECTRICIDAD	106	1,00	270,00	14,63	27,51	SI
¿Otros gastos que incurren en la actividad que desempeña? AGUA	63	1,00	100,00	11,35	15,23	SI
¿Otros gastos que incurren en la actividad que desempeña? TELÉFONO	18	2,00	25,00	9,81	6,56	SI
¿Otros gastos que incurren en la actividad que desempeña? MANTENIMIENTO	64	,50	150,00	16,82	25,57	SI
¿Otros gastos que incurren en la actividad que desempeña? REPARACIONES	19	1,00	80,00	32,95	30,36	SI
¿Otros gastos que incurren en la actividad que desempeña? GASTOS EN ALQUILER DEL LOCAL	115	,50	500,00	43,83	56,23	NO
¿Otros gastos que incurren en la actividad que desempeña? ALQUILER DE MAQUINARIA	10	,80	50,00	17,38	18,00	NO
¿Otros gastos que incurren en la actividad que desempeña? REMUNERACIONES EN DINERO, Salario, horas extras, bonificaciones	15	4,00	700,00	198,93	197,58	SI
¿Otros gastos que incurren en la actividad que desempeña? ALQUILER DE ALMACEN	46	1,00	500,00	42,33	74,03	NO
¿Otros gastos que incurren en la actividad que desempeña? TRANSPORTE (pasajes y fletes)	154	,60	200,00	26,57	37,58	SI
¿Otros gastos que incurren en la actividad que desempeña? SERVICIOS PROFESIONALES	10	2,00	150,00	36,03	43,20	NO

Estadísticos descriptivos						COMERCIALIZACION
	Estadísticos					
Variables	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar	
GASTOS TOTALES PRODUCCION Y COMERCIALIZACION						
¿Otros gastos que incurren en la actividad que desempeña? IMPUESTOS	106	,50	200,00	25,26	29,84	NO
¿Otros gastos que incurren en la actividad que desempeña? OTROS GASTOS (guardia, limpieza, etc)	38	1,00	60,00	12,42	13,10	NO
¿Otros gastos que incurren en la actividad que desempeña? OTROS	26	1,00	96,00	24,33	28,14	NO
TOTAL GASTOS PROMEDIO	0	1,20	228,29	33,23	40,85	
INGRESO MENSUAL PROMEDIO		30,00	5000,00	593,14	586,95	
UTILIDADES MENSUAL PROMEDIO		28,80	4771,71	559,90	546,10	
GATOS TOTALES PROMEDIO COMERCIALIZACIÓN						
TOTAL GASTOS PROMEDIO	0	0,80	225,00	41,19	46,21	
INGRESO MENSUAL PROMEDIO		30,00	5000,00	593,14	586,95	
UTILIDADES MENSUAL PROMEDIO		29,20	4775,00	551,94	540,74	

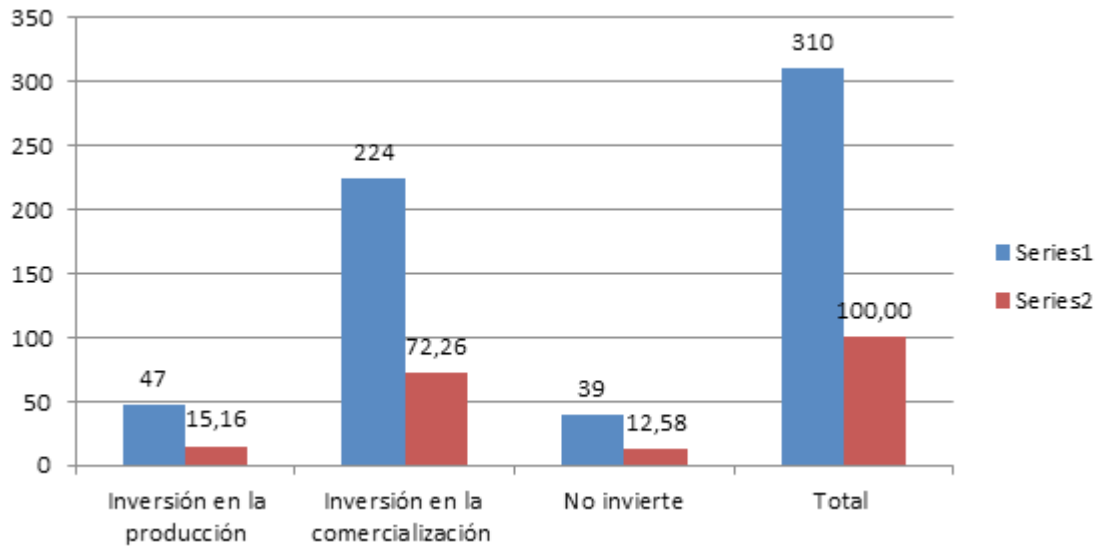
Fuente: Elaboración propia

Existen diferencias entre los gastos y costos de los comerciantes que producen y comercializan con relación a quienes solamente comercializan los productos. Las utilidades de este modo son superiores en aquellos comerciantes que producen con relación a los que compran y venden la mercadería.

9.2. Inversión en el comercio informal

La inversión es algo importante para el comerciante, sin embargo por los ingresos obtenidos ya sea diaria, semanal o mensual, la inversión está relacionada con la producción en un 15,16% y con la comercialización en un 72,26, como se presenta en el gráfico 22.

Gráfico 22. Tipo de inversión



Fuente: Elaboración propia

Asimismo, se puede observar que el 12,58% no realiza ninguna inversión.

La inversión en el caso de los comerciantes informales se encuentra relacionada a la reinversión en la compra de materia prima en el caso de quienes elaboran sus propios productos a comercializar, y en aquellos que compran y venden, está caracterizado por la compra de productos a fin de incrementar su capital y su inventario, logrando destinar de su utilidad un porcentaje a la inversión. En cambio, los comerciantes informales que no invierten, pueden ser aquellos que solamente se dedican a la venta que generalmente es una característica cuando el comercio es familiar, o también ocurre que vuelven a utilizar la inversión inicial y las utilidades son destinadas en su totalidad a gastos personales del comerciante.

9.2.1. La inversión en la producción

Una de las característica de los comerciantes en cuanto a la inversión de sus recursos económicos está relacionado en responder la pregunta ¿En qué invierto para comercializar?. En este sentido el comportamiento es variado, ya que la toma de decisiones para visualizar la inversión implica no solamente en analizar la situación económica personal o de la familia, sino también la disponibilidad de los productos, el medio de transporte, los espacios públicos, las utilidades, el manejo de los productos, tipo de productos, colocación de los productos, procesos de producción, los costos que representa, entre otros factores. Así, por ejemplo en el caso de los comerciantes de la ciudad de Riobamba, la inversión está relacionada con el tipo de producción y la estacionalidad en la producción y comercialización; los datos muestran que cuando se trata de comercializar producto elaborado por el mismo comerciante, depende de si la inversión se realizara a diario, semanal o mensual. De este modo se puede observar que la inversión relacionada a la producción es mayor cuando se realiza cada semana, llegando a un total de 1666,7 dólares, con relación a la inversión diaria de 517,10 dólares y mensual de 416,7 dólares en promedio. Lo que significa que existe mayor inversión por semana por las ferias a las cuales deben llevar los productos para comercializar, como se presenta en la tabla 38.

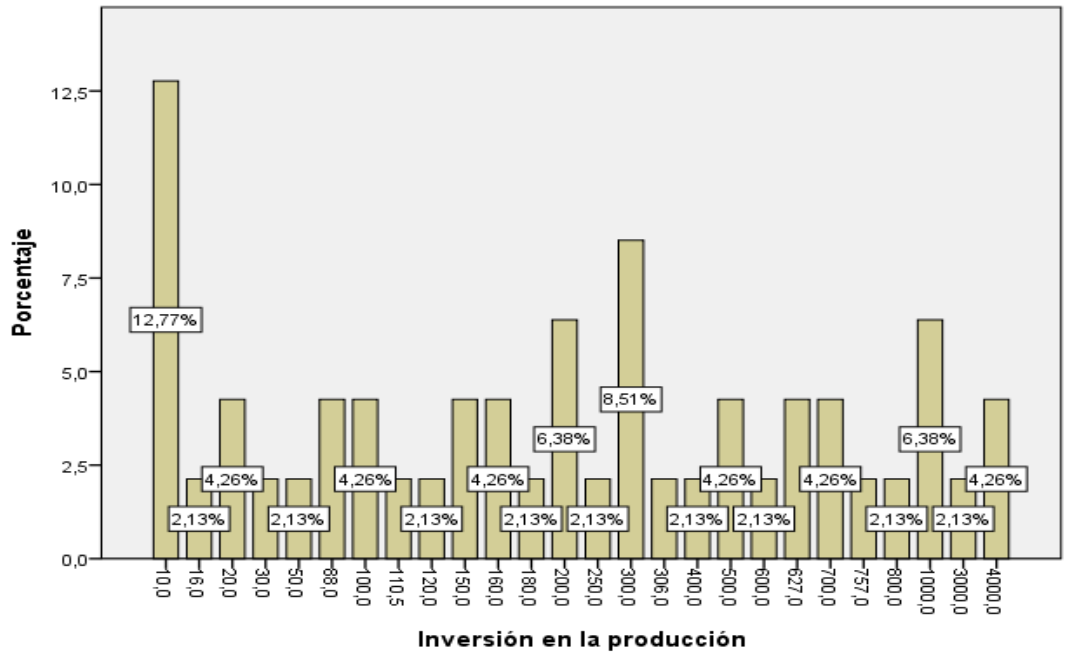
Tabla 38. Inversión por tipo de actividad y tipo de inversión

Tipo de actividad	Tipo de producción	Estacionalidad		Tipo de inversión	Promedio en dólares
Tipo de actividad que desarrolla	Producción de algún producto	Estacionalidad de la producción	Diario	Inversión en la producción	517,1
			Semanal	Inversión en la producción	1666,7
			Mensual	Inversión en la producción	416,7
			Anual	Inversión en la producción	
			Por pedido	Inversión en la producción	

Fuente: Elaboración propia

Así también, de acuerdo a la investigación realizada a los comerciantes de la ciudad de Riobamba, se pudo identificar que la inversión realizada por los comerciantes informales en procesos productivos que terminan en la venta por el mismo productor que se convierte en comerciante informal, oscila entre 10 dólares y 4000 dólares, siendo el promedio de inversión de 514,24 dólares, y con mayor preferencia entre los 200 dólares, como se presenta en el gráfico 23.

Gráfico 23. Monto de inversión en la producción por los comerciantes informales



Fuente: Elaboración propia

9.2.2. La inversión en la comercialización

De la misma manera al igual que en la inversión en la producción existen factores que el comerciante debe considerar para realizar una inversión en la comercialización, entre los más importantes se identifica que son:

1. Disponibilidad de recurso económico
2. Disponibilidad de los productos
3. Disponibilidad en inventarios en los proveedores
4. Medios de transporte
5. Accesibilidad de medios de comunicación terrestre
6. Disponibilidad de espacios públicos
7. Competencias
8. Precios
9. Costos
10. Manipulación de productos
11. Tipo de productos
12. Formas de colocación de los productos
13. Utilidades o ganancias a obtener
14. Disponibilidad de tiempo

De este modo, se puede identificar algunos factores muy importantes para la inversión en la comercialización de productos o servicios. Los datos en el caso de los comerciantes informales de la ciudad de Riobamba, se puede identificar que se encuentra relacionado al tipo de actividad, tipo de producción y a la estacionalidad. Los datos muestran que se incluyen en la inversión de la comercialización no solamente la compra y venta de productos, sino también la producción, así cuando se trata de comercializar el producto la inversión para la comercialización en promedio diario alcanza 206 dólares, semanal 400 dólares y mensual 600 dólares, y con relación a la compra y venta de mercaderías de productos acabados o semi acabados, como también de materia prima, la inversión diaria alcanza en promedio a 200 dólares y la semanal en un 10000 dólares, como se presenta en la tabla 39 .

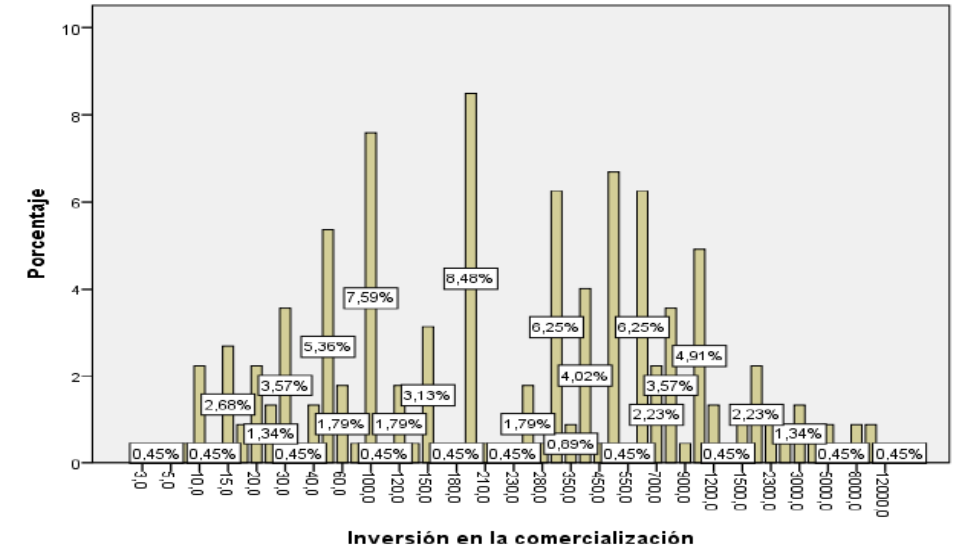
Tabla 39. Inversión en la comercialización por tipo de actividad y estacionalidad

Tipo de actividad	Tipo de producción	Estacionalidad		Tipo de inversión	Promedio
Tipo de actividad que desarrolla	Producción de algún producto	Estacionalidad de la producción	Diario	Inversión en la comercialización	206,0
			Semanal	Inversión en la comercialización	400,0
			Mensual	Inversión en la comercialización	600,0
			Anual	Inversión en la comercialización	
			Por pedido	Inversión en la comercialización	
	Compra y venta de mercaderías	Estacionalidad de la producción	Diario	Inversión en la comercialización	200,0
			Semanal	Inversión en la comercialización	10000,0
			Mensual	Inversión en la comercialización	
			Anual	Inversión en la comercialización	
			Por pedido	Inversión en la comercialización	
	Producción de algún servicio	Estacionalidad de la producción	Diario	Inversión en la comercialización	
			Semanal	Inversión en la comercialización	
			Mensual	Inversión en la comercialización	
			Anual	Inversión en la comercialización	
			Por pedido	Inversión en la comercialización	

Fuente: Elaboración propia

Sin embargo de manera general la inversión promedio que realizan los comerciantes informales para comercialización de sus productos se encuentra entre un mínimo de 3 dólares y un máximo de 20000 dólares, siendo el promedio de 823,32 dólares, y la de mayor frecuencia de 200 dólares, como se presenta en el gráfico 24.

Gráfico 24. Inversión en la comercialización de productos por los comerciantes



Fuente: Elaboración propia

De este modo se pude diferenciar la inversión por tipo de actividad y por tipo de inversión, como se presenta en la tabla 40, donde el comerciante informal invierte en promedio para la producción de un producto en el proceso de producción alrededor de 507, 7 dólares y en la comercialización 1099 dólares, en cambio cuando se trata de comprar y vender, también se observa una inversión en la producción de 553,8 que está relacionado principalmente a los factores de transformación de los productos, transporte entre otros, y en la comercialización alrededor de 795 dólares. Con relación a los servicios, también en promedios se invierte en la producción o transformación de la materia prima de 377,5 dólares y en su proceso de comercialización de 405 dólares. (Ver tabla 40.)

Tabla 40. La inversión total por tipo de actividad

Tipo de actividad	Tipo de inversión	Promedio	Cantidad en dólares
Producción de algún producto	Inversión en la producción	Media	507,7
	Inversión en la comercialización	Media	1099,0
Compra y venta de mercaderías	Inversión en la producción	Media	553,8
	Inversión en la comercialización	Media	795,0
Producción de algún servicio	Inversión en la producción	Media	377,5
	Inversión en la comercialización	Media	405,0

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO X

LAS COOPERATIVAS Y LOS COMERCIANTES INFORMALES

10.1. Formas de financiamiento de los comerciantes informales

Uno de los aspectos importantes a analizar se relaciona a la financiación de los comerciantes informales, para ello se parte de la pregunta ¿Cómo y de donde se financian los comerciantes informales para desarrollar la actividad comercial?

De acuerdo a la teoría económica el financiamiento debería estar basado en el ahorro y la inversión, sin embargo, de acuerdo a Romer (2005) el mercado se encarga de asignar los recursos productivos cuando el agente empresarial no dispone de los recursos suficientes para su inversión, asumiendo una tasa de interés de mercado para financiar las actividades productivas, para lo cual realiza una sustitución inter temporal entre el consumo presente para asumir la obligación crediticia que garantiza el equilibrio entre el ahorro y la inversión. Desde esta perspectiva diferentes estudios han identificado distintas formas de financiación a la cual recurren los comerciantes, entre ellas están las formales y las informales, que a continuación se explica.

10.1.1. Financiación informal

La financiación informal es aquella que se contempla cuando la actividad comercial es financiada por: créditos alternativos como los de las asociaciones informales, préstamos familiares, casas de empeño, amigos, quienes otorgan el financiamiento bajo altas tasas de interés y algunos riesgos que pueden correr tanto los prestamistas como los prestatarios. Desde el punto de vista conceptual, el financiamiento informal "es una fuente de financiamiento flexible, la cual no está regulada ni supervisada por organismos garantes del sistema financiero en general" (Olivares, 2004, p.39).

Este tipo de financiamiento tiene algunas causas para ser utilizadas, como las que se muestra en la figura 84.

Figura 84. Fuentes de financiamiento informal y causas de uso



Fuente: Elaboración propia con base en Olivares (2004, pág. 39)

Las instituciones que otorgan créditos no formales que tienen un marco legal mínimo, reglas de funcionamiento, normas internas, sin embargo en el caso de las Cooperativa, cuando se encuentran en proceso de legalización pueden ser parte de la informalidad, además delas que se menciona :

1. Las cajas rurales
2. Los fondos rotatorios
3. Las cajas de ahorro de los trabajadores
4. Los comités de las cooperativas

Al margen de las instituciones también se puede observar otros servicios financieros a las cuales puede acudir el comerciante informal, como son:

1. Los clubes de ahorro
2. Las asociaciones de ahorro rotativo
3. Sistemas de seguro

4. Los prestamistas o usureros

Un elemento importante a considerar en el financiamiento informal por el comerciante informal son los productos que ofrecen. Para el prestatario es importante ofrecer productos financieros basados en el tipo de otorgamiento de créditos, los plazos de pago establecidos y las tasas de interés que generalmente pueden ser alto con relación al mercado financiero.`

10.1.2. Financiación formal

El financiamiento formal se refiere a los créditos formales que ofertan las instituciones del sistema financiero bancario o cooperativo, incluido este último dentro de la constitución y la Ley de Economía Popular y Solidaria. De este modo el crédito formal según Floro y Yotopoulos (1991) citado en Olivares (2004):

> Está limitado por las regulaciones financieras vigentes y las condiciones del mismo mercado (formal), que definen sus características operativas, así como los lineamientos generales en los que se deben enmarcar sus actividades. Por el contrario, en el caso del crédito informal, los límites los impone las mismas dificultades e imperfecciones de los mercados asociados (crédito formal, bienes) y el contexto donde opera (pág. 39).

Los comerciantes pueden lograr financiar de entidades formales acudiendo a las siguientes entidades, por ejemplo:

- Bancos
- Cooperativas
- Mutuales
- Otros

10.2. Economía Popular y Solidaria en el Ecuador

De acuerdo a la Constitución promulgada en el año 2008 en el Ecuador, el sistema económico tienen una orientación diferente, donde se reconoce distintas formas de organización económica, como son; la pública, privada, mixta, popular y solidaria, este último incorporado en nueva constitución, además forma parte de la estructura de las finanzas nacionales**.** El Art. 283 de la constitución, menciona:

> El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir. El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios (Constitución de la República del Ecuador. R.O. 449, 2008, pág. Art.283).

También la constitución estipula que el sistema financiero está compuesto por el sector público, privado y popular y solidario, dando a entender que las entidades que componen cada uno de estos sectores deben cumplir las actividades financieras en bien de los objetivos de desarrollo, donde se debe formentar el acceso a los servicios financieros y no debe existir usura., como lo menciona en el art. 308:

> Las actividades financieras son un servicio de orden público, y podrán ejercerse, previa autorización del Estado, de acuerdo con la ley; tendrán la finalidad fundamental de preservar los depósitos y atender los requerimientos de financiamiento para la consecución de los objetivos de desarrollo del país. Las actividades financieras intermediarán de forma eficiente los recursos captados para fortalecer la inversión productiva nacional, y el consumo social y ambientalmente responsable. El Estado fomentará el acceso a los servicios financieros y a la democratización del crédito. Se prohíben las prácticas colusorias, el anatocismo y la usura. La regulación y el control del sector financiero privado no trasladarán la responsabilidad de la solvencia bancaria ni supondrán garantía alguna del Estado. Las administradoras y administradores de las instituciones financieras y quienes controlen su capital serán responsables de su solvencia. Se prohíbe el congelamiento o la retención arbitraria o generalizada de los fondos o depósitos en las instituciones financieras públicas o privadas (Constitución de la República del Ecuador. R.O. 449, 2008, pág. Art. 308).

En su artículo 309 y artículo 310 explica al sector financiero público y en el artículo 311 al sector financiero popular, cuando menciona:

> Art. 309. El sistema financiero nacional se compone de los sectores público, privado, y del popular y solidario, que intermedian recursos del público. Cada uno de estos sectores contará con normas y entidades de control específicas y diferenciadas, que se encargarán de preservar su seguridad, estabilidad, transparencia y solidez. Estas entidades serán autónomas. Los directivos de las entidades de control serán responsables administrativa, civil y penalmente por sus decisiones. Art. 310.- El sector financiero público tendrá como finalidad la prestación sustentable, eficiente, accesible y equitativa de servicios financieros. El crédito que otorgue se orientará de manera preferente a incrementar la productividad y competitividad de los sectores productivos que permitan alcanzar los objetivos del Plan de Desarrollo y de los grupos menos favorecidos, a fin de impulsar su inclusión activa en la economía. Art. 311.- El sector financiero popular y solidario se compondrá de cooperativas de ahorro y crédito, entidades asociativas o solidarias, cajas y bancos comunales, cajas de ahorro. Las iniciativas de servicios del sector financiero popular y solidario, y de las micro, pequeñas y medianas unidades productivas, recibirán un tratamiento diferenciado y preferencial del Estado, en la medida en que impulsen el desarrollo de la economía popular y solidaria (Constitución de la República del Ecuador. R.O. 449, 2008, págs. Art. 309,310,311).

Cada uno de los sectores que componen el sistema financiero tiene sus particularidades en cuanto a los servicios que oferta, por ejemplo en el cuadro 31, se pude apreciar los servicios y productos que ofrecen los bancos y las cooperativas.

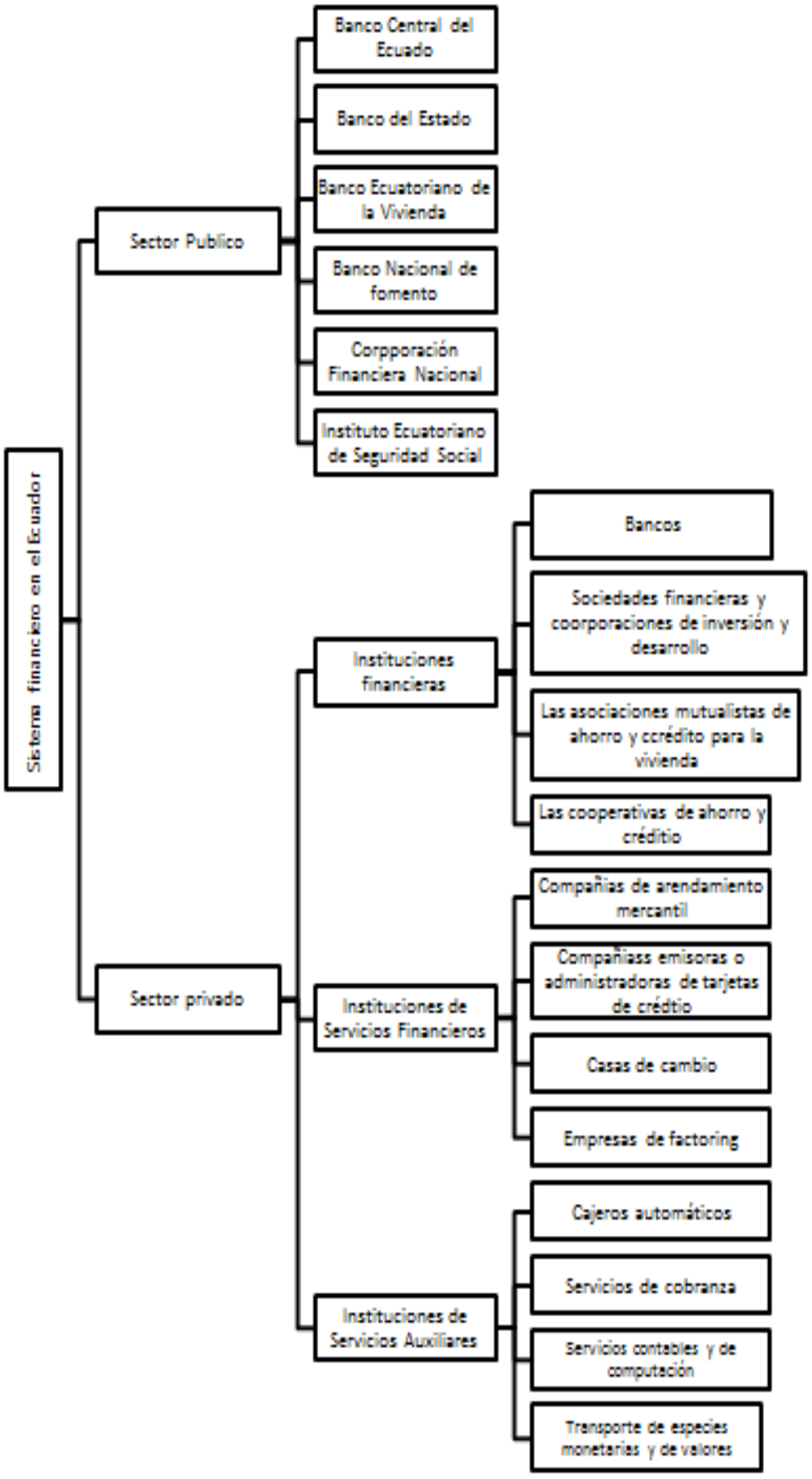
Cuadro 32. Deferencia entre los servicios que ofertan los bancos y las cooperativas

Servicios de los bancos	Servicios de las cooperativas
Cuenta corriente: Cheques Tarjetas de débito	Tarjetas de crédito
Cuanta de ahorro	Chiqueahorros
Depósitos a largo plazo, aduanero, Certificados de depósito	Cuenta corriente
Retiros	Cajas de ahorro
Cajas de seguridad	Ahorro programado
Transferencias	Préstamos al consumidor
Recepción de remesas	Préstamos hipotecarias y compra de vivienda
Sobregiros	Microcréditos
Canales alternativos	Créditos a las MYPES
Cajeros automáticos	Depósitos a plazo fijo
Páginas web transaccional	Pagos de servicios básicos
Aplicativo móvil	Transferencia de dinero
Estados de cuenta	Tarjetas prácticas
Pagos de servicios básicos y/o trámites	Socios en línea
Negociaciones de divisas	Socios móvil
Débito automático	Moneygram
Almacenamiento simple	

Fuente; Elaboración propia con base en páginas web de los bancos del Ecuador

De este modo el sistema financiero en la República del Ecuador está constituido de la siguiente manera (ver figura 85):

Figura 85. Sistema financiero en el Ecuador

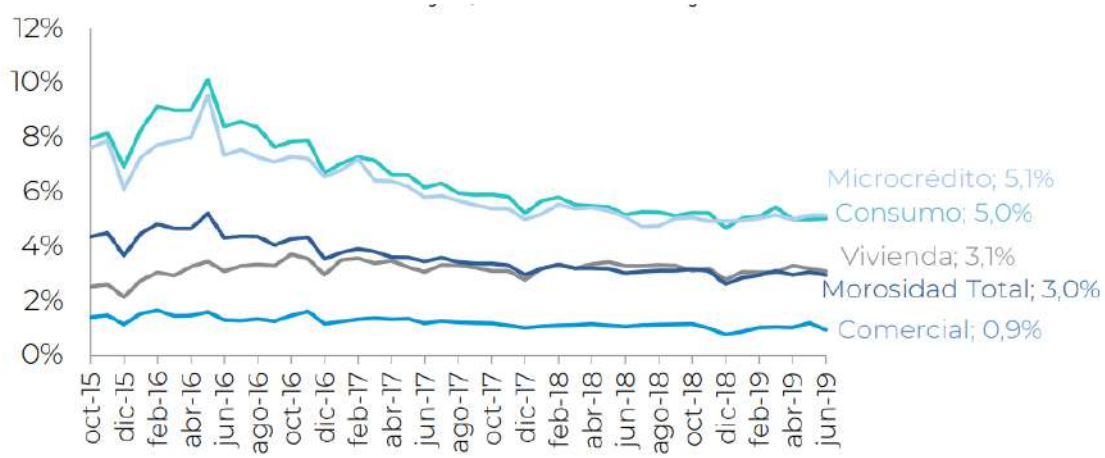


Fuente: Elaboración propia con base en Constitución (2008), Superintendencia de Bancos

10.3. Las cooperativas

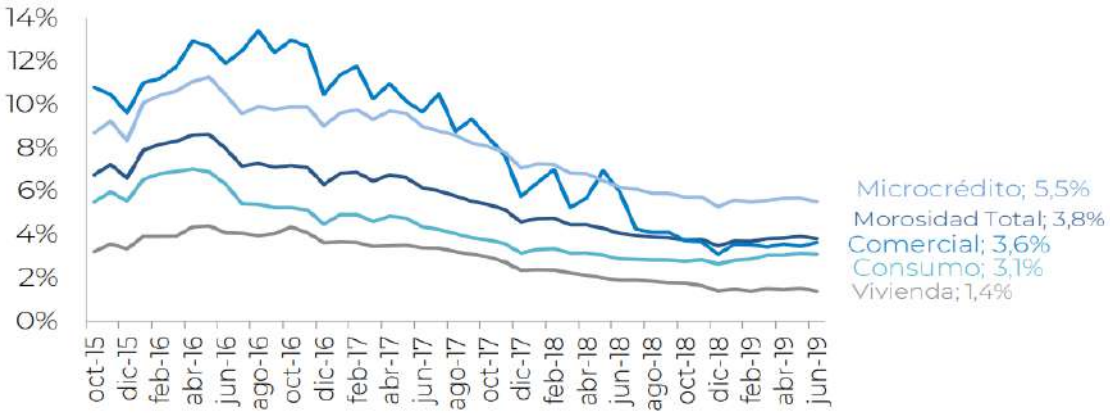
Uno de los sectores financieros más utilizados por los distintos actores de la sociedad en el Ecuador son las cooperativas, ya que brindan a los socios y clientes distintas ventajas de accesibilidad a los créditos, llegando a ser para los emprendedores, sociedad, comerciantes, empresarios y personas como fuente de financiamiento, porque de acuerdo a la superintendencia de Bancos, el indicador de solvencia de los bancos privados alcanza para el año 2019 el 13,3% y en las cooperativas es 17,4% , aunque la tasa de morosidad en los bancos es de 3% y en las cooperativas alcanza 3.1.%, como se puede observar en los gráficos 25 y 26.

Gráfico 25. Indicadores de los bancos privados sobre morosidad porcentajes, octubre 2015- junio 2019)



Fuente: ASOBANCA (2019, p.21)

Gráfico 26. Indicadores de las cooperativas sobre morosidad (Segmento 1 y 2 en porcentaje octubre 2015-junio2019



Fuente: ASOBANCA (2019, p.21)

Sin embargo la cartera de crédito varía entre los bancos y las cooperativas del segmento 1y 2 como se observa en la tabla 41. Donde existe mayores créditos en las cooperativas relacionadas al consumo y al microcrédito "porque el ritmo de crecimiento que han mostrado en los últimos años y al direccionamiento del crédito que las entidades financieras de la economía popular y solidaria presentan el cual se enfoca principalmente en actividades de consumo" (ASOBANCA, 2019, p.33)

Tabla 41. Cartera de créditos de los bancos y las cooperativas del segmento 1 y 2.

Tipo de crédito	Bancos	Cooperativas
Comercial /Productivo	46%	3%
Consumo	39%	54%
Vivienda	8%	9%
Microcrédito	7%	34%
Total	100%	100%

Fuente: ASOBANCA (2019, p.33)

Asimismo, desde el punto de vista normativo la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (2011) regula las actividades de las cooperativas, donde se reconocer que el sector cooperativo:

> Es el conjunto de cooperativas entendidas como sociedades de personas que se han unido en forma voluntaria para satisfacer sus necesidades económicas, sociales y culturales en común, mediante una empresa de propiedad conjunta y de gestión democrática, con personalidad jurídica de derecho privado e interés social. Las cooperativas, en su actividad y relaciones, se sujetarán a los principios establecidos en esta Ley y a los valores y principios universales del cooperativismo y a las prácticas de Buen Gobierno Corporativo. (Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, 2011, pág. Art. 21)

Al mismo tiempo clasifica a las cooperativas en grupos, como producción, consumo, vivienda, ahorro y crédito y servicios, según la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (2011, Art. 23).

Estos grupos de acuerdo a la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (2011).son:

> Art. 24.- Cooperativas de producción.- Son aquellas en las que sus socios se dedican personalmente a actividades productivas lícitas, en una sociedad de propiedad colectiva y manejada en común, tales como: agropecuarias, huertos familiares, pesqueras, artesanales, industriales, textiles.
>
> Art. 25.- Cooperativas de consumo.- Son aquellas que tienen por objeto abastecer a sus socios de cualquier clase de bienes de libre comercialización; tales como: de consumo de artículos de primera necesidad, de abastecimiento de semillas, abonos y herramientas, de venta de materiales y productos de artesanía.
>
> Art. 26.- Cooperativas de vivienda.- Las cooperativas de vivienda tendrán por objeto la adquisición de bienes inmuebles para la construcción o remodelación de viviendas u oficinas o la ejecución de obras de urbanización y más actividades vinculadas con éstas, en beneficio de sus socios. En estas cooperativas la adjudicación de los bienes inmuebles se efectuará previo sorteo en Asamblea General, una vez concluido el trámite de fraccionamiento o declaratoria de propiedad horizontal; y, esos bienes se constituirán como patrimonio familiar. Los cónyuges o personas que mantiene unión de hecho, no podrán pertenecer a la misma cooperativa.
>
> Art. 27.- Cooperativas de ahorro y crédito.- Estas cooperativas estarán a lo dispuesto en el Título III de la presente Ley.
>
> Art. 28.- Cooperativas de servicios.- Son las que se organizan con el fin de satisfacer diversas necesidades comunes de los socios o de la colectividad, los mismos que podrán tener la calidad de trabajadores, tales como: trabajo asociado, transporte, vendedores

autónomos, educación y salud. En las cooperativas de trabajo asociado sus integrantes tienen, simultáneamente, la calidad de socios y trabajadores, por tanto, no existe relación de dependencia (Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, 2011, págs. Art. 24,25,26,27,28)

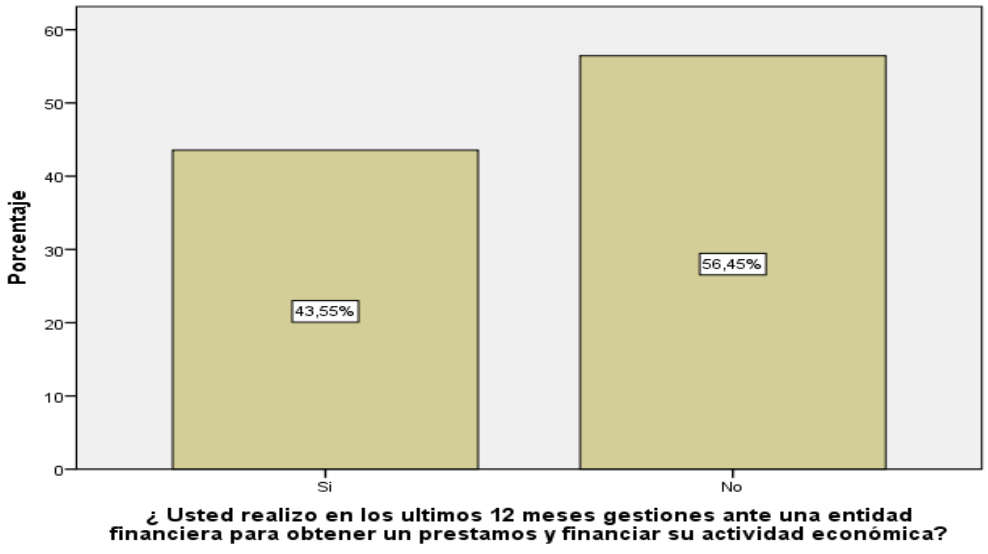
10.4 Las cooperativas como fuentes de financiamiento para el comercio informal en la ciudad de Riobamba

10.4.1. Los comerciantes informales y los préstamos financieros de fuentes formales

Se puede observar que la mayoría de los comerciantes acuden a fuentes de sistema formal de financiamiento, debido a las barreras de entrada, requisitos difíciles de cumplir, este hecho estimula a los comerciantes informales de alguna manera a acudir a fuentes relacionados con instituciones de economía popular y solidaria, como son las cooperativas, principalmente las de ahorro y crédito.

Es así, que de acuerdo a los resultados de la investigación realizada en la ciudad de Riobamba el 43,55% de los comerciantes informales acuden a una entidad financiera para obtener un préstamo y financiar la actividad comercial y el 56,45% no acuden a préstamos formales, sino a informales, como se presenta en el gráfico 27.

Gráfico 27. Fuentes de financiamiento de instituciones formales e informales

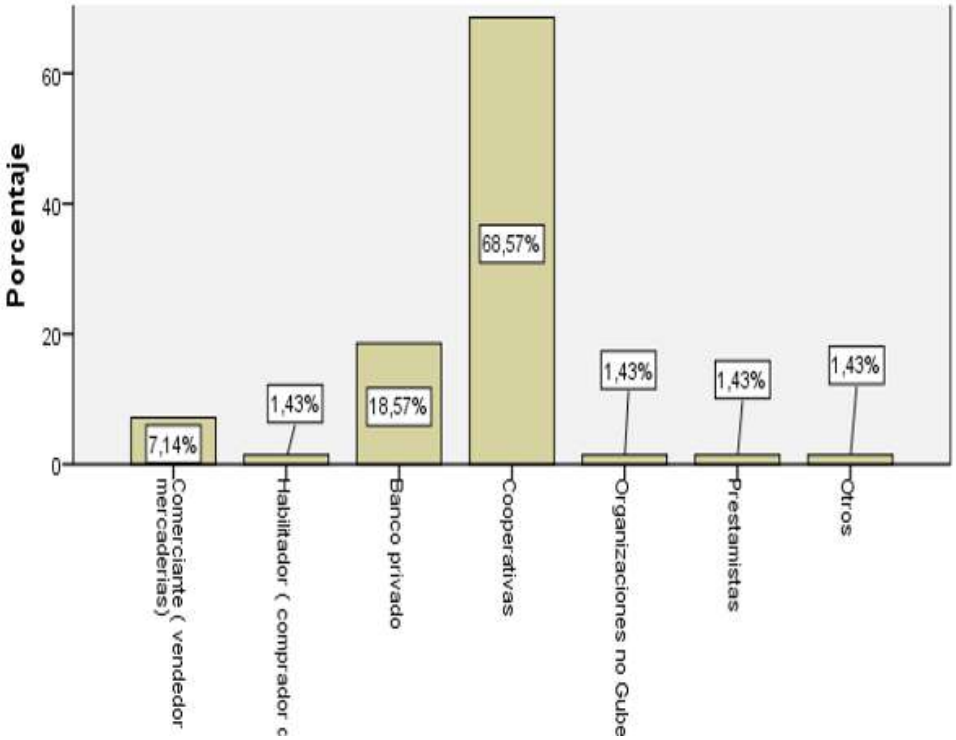


Fuente: Elaboración propia

10.4.2. Las cooperativas como fuente de financiamiento para el comercio informal en la ciudad de Riobamba

No solamente es importante conocer ¿si los comerciantes acuden a fuentes de financiamiento que no estén relacionados al ahorro? sino ¿cuáles son esas fuentes de financiamiento? De este modo, los datos permiten observar que existen fuentes de financiamiento formal e informal en función del destino. Así, para la comercialización las fuentes formales constituyen los bancos con una participación del 18,6% y las cooperativas con el 68,6%, alcanzando a un total de 87,2% En cambio, las informales son: los proveedores en un 7,1%; Mayorista en un 1,4%; Organizaciones no Gubernamentales en un 1,45; prestamistas 1,4%, otros (familiares, amigos) 1,4%. Ver gráfico 28.

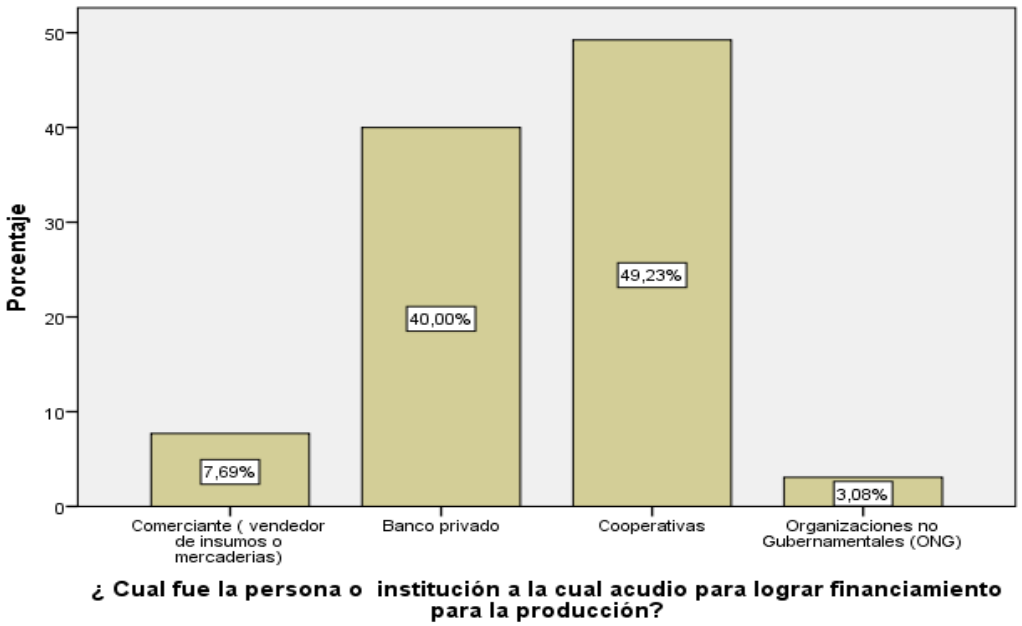
Gráfico 28. Instituciones financieras a las cuales acuden los comerciantes para financiera la producción



Fuente: Elaboración propia

Con relación a la producción, las fuentes formales a los cuales acuden los comerciantes informales están constituidos por los bancos privados en un 40%; cooperativas en un 49,23%; Proveedores 7,69%; y ONG en un 3,08%; como se presenta en el gráfico 29.

Gráfico 29. Instituciones financieras a las cuales acuden los comerciantes para financiera la comercialización



Fuente: Elaboración propia

Asimismo, se puede observar que del total de comerciantes que acuden a una entidad financiera para financiar sus actividades productivas, el 50,8% lo realiza de las cooperativas; 38,1% de la banca privada; de los proveedores el 7,9% y de las ONG el 3,2%; en el caso del financiamiento para la comercialización, el 68,7% acuden a la cooperativas; 19,4% a la banca privada, a los proveedores el 6%; a los mayoristas el 1,5%; a los prestamistas el 1,5% y a amigos o familiares el 1,5%, como se presenta en la tabla 42.

Tabla 42. Fuente de financiamiento por tipo de comercialización

Pregunta				% del N de columna
¿Usted realizo en los últimos 12 meses gestiones ante una entidad financiera para obtener un préstamo y financiar su actividad económica?	Si	¿Cuál fue la persona o institución a la cual acudió para lograr financiamiento para la producción?	Comerciante (vendedor de insumos o mercaderías)	7,9%
			Habilitador (comprador de la producción)	0,0%
			Banco privado	38,1%
			Cooperativas	50,8%
			Organizaciones no Gubernamentales (ONG)	3,2%
			Prestamistas	0,0%
			Otros	0,0%
¿Usted realizo en los últimos 12 meses gestiones ante una entidad financiera para obtener un préstamo y financiar su actividad económica?	Si	¿Cuál fue la persona o institución a la cual acudió para lograr financiamiento para la comercialización?	Comerciante (vendedor de insumos o mercaderías)	6,0%
			Habilitador (comprador de la producción)	1,5%
			Banco privado	19,4%
			Cooperativas	68,7%
			Organizaciones no Gubernamentales (ONG)	1,5%
			Prestamistas	1,5%
			Otros	1,5%

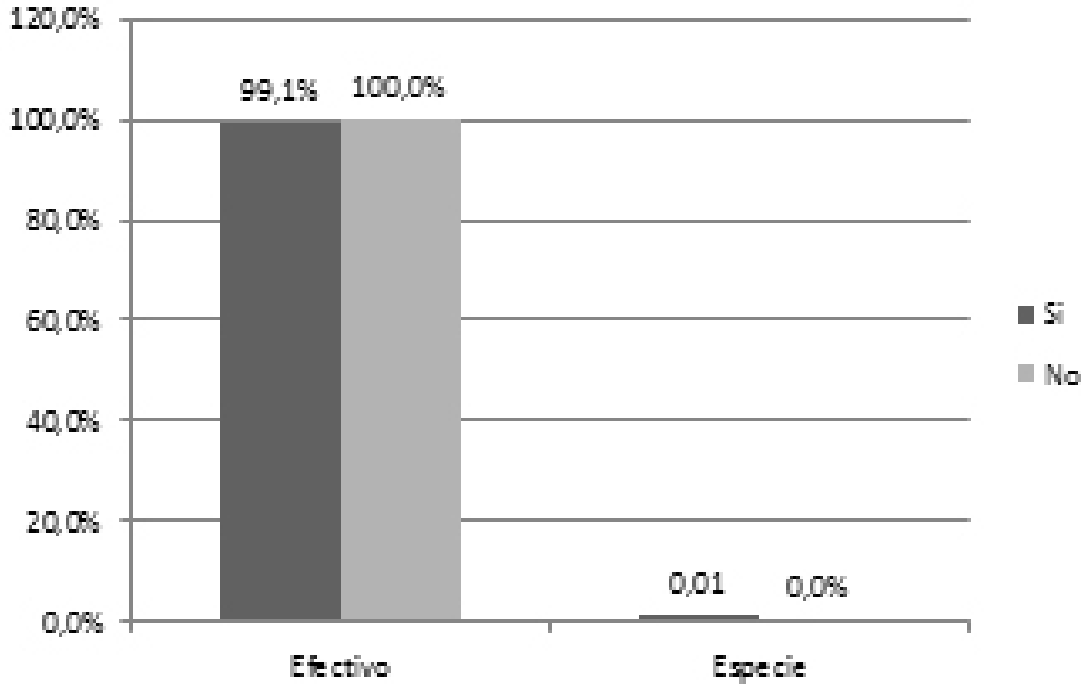
Fuente: Elaboración propia

Esto muestra que los comerciantes informales tienen preferencias para los créditos a las cooperativas con relación a los bancos, principalmente cuando se trata del financiamiento de la producción y comercialización; sin embargo, también se considera importante no solo acudir a fuentes formales sino a fuentes de financiamiento informales como son los proveedores, mayoristas, organizaciones no gubernamentales, amigos y familiares.

10.4.3. Tipo de crédito utilizados por los comerciantes informales

Los comerciantes informales en su mayoría obtienen créditos en efectivo en un 99,1%; sin embargo, también se observa que los créditos pueden ser en especie (0,9%), como se observa en el gráfico 30.

Gráfico 30. Tipos de créditos a los que acceden los comerciantes informales



Fuente: Elaboración propia

Los créditos obtenidos bajo la forma de efectivo o crédito están relacionados con las instituciones financieras o fuentes de financiamientos tanto formales como informales. Asi, en el caso de los comerciantes informales de Riobamba, se identifica que el 66% obtienen en efectivo de las cooperativas, 22,6% del banco privado; 7,5% de los proveedores; 1,9% de los prestamistas y el 1,9% de amigos o familiares, cuando se trata de créditos para la comercialización; en el caso de los créditos para la producción el 45,6% reciben en efectivo el crédito de las cooperativas, 45,6% de la banca privada, 5,3% de los proveedores y 3,5% de las ONGs. Con relación a los créditos en especie, estas están relacionadas principalmente al financiamiento de la comercialización en un 100% que proviene de parte de las cooperativas, como se observa en la tabla 43.

Tabla 43. Relación del tipo de crédito y fuentes de financiamiento

¿Cuál fue la persona o institución a la cual acudió para lograr financiamiento para la comercialización?								
Tipo de crédito o préstamo	**Comerciante (vendedor de insumos o mercaderías)**	**Habilitador (comprador de la producción)**	**Banco privado**	**Cooperativas**	**Organizaciones no Gubernamentales (ONG)**	**Prestamistas**	**Otros**	**Total**
Efectivo	7,5%	0,0%	22,6%	66,0%	0,0%	1,9%	1,9%	100,0%
Especie	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
¿Cuál fue la persona o institución a la cual acudió para lograr financiamiento para la producción?								
Efectivo	5,3%	0,0%	45,6%	45,6%	3,5%	0,0%	0,0%	100,0%
Especie	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Esto significa que los comerciantes informales obtienen los créditos en efectivo tanto para la producción de producto que serán comercializados como para la adquisición de mercaderías, aunque también pueden obtener créditos en especie principalmente para la producción.

10.4.4. Los créditos y su relación con la inversión

La inversión es un elemento importante para el comerciante informal, por ello este aspecto se encuentra relacionado con los préstamos, tipo y las fuentes de financiamiento; los datos en el caso de quienes desarrollan la actividad informal alrededor de los mercados en la ciudad de Riobamba, se observa en aquellos que obtienen créditos para la comercialización en promedio solicitaron 913,7 dólares para invertir en la compra y venta de mercaderías, siendo la cantidad de financiamiento de una media de 1813,6 dólares provenientes de la banca privada, 575,3 dólares de las cooperativas y de los proveedores de 376 dólares promedio; sin embargo, también financiaron para la inversión en la producción de productos para su comercialización las cooperativas en un promedio de 112,6 dólares, las ONG 20 Dólares y otros 50 Dólares. Siendo las de mayor significancia los bancos y cooperativas, como se presenta en la tabla 44.

Tabla 44. Relación inversión y fuentes de financiamiento del comercio informal

Tipo de actividad que desarrolla		¿ Usted realizo en los ultimos 12 meses gestiones ante una entidad financiera para obtener un prestamos y financiar su actividad económica?		Tipo de crédito o préstamo		¿ Cual fue la persona o institución a la cual acudio para lograr financiamiento para la comercialización?						
		Si	No	Efectivo	Especie	Comerciante (vendedor de insumos o mercaderias)	Habilitador (comprador dela producción)	Banco privado	Cooperativas	Organizaciones no Gubernamentales (ONG)	Prestamistas	Otros
		Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media
Producción de algún producto	Inversión en la producción	500.0	511.3	229.6					200.0			
	Inversión en la comercialización	162.7	2035.3	354.5					112.6	20.0		50.0
Compra y venta de mercaderias	Inversión en la producción	894.3	383.5	894.3					200.0			
	Inversión en la comercialización	913.7	708.1	941.3	300.0	376.0		1813.6	575.3			
Producción de algún servicio	Inversión en la producción	500.0	255.0	500.0								
	Inversión en la comercialización	400.0	410.0	533.3								

Fuenfuente: Elaboración propia

Del mismo modo ocurre cuando se trata de lograr un financiamiento para la producción de productos que serán comercializados por los mismos productores – comerciantes informales. Los datos muestran que en promedio solicitan alrededor de 500 dólares, como para los servicios, siendo las fuentes de financiamiento utilizado las cooperativas para la producción en promedio de 200 dólares.

10.5. De la informalidad a la formalidad

Uno de los aspectos analizados por los distintos gobiernos es formalizar lo informal, de acuerdo a la Organización Internacional del Trabajo a través de la nueva norma internacional del trabajo, adoptada en la 104ª Conferencia Internacional del trabajo, se da por primera vez orientaciones sobre como pasar de la economía informal a la formal.

Algunas formas de saltar de la informalidad a la formalidad pueden ser a través de: políticas gubernamentales, inversiones orientadas al uso intensivo de mano de obra; apoyo por parte de las instituciones financieras, como son las cooperativas o los bancos; la regulación de protección social, entre otras. Sin embargo, la formalización no solo depende de políticas, sino también de la predisposición de los informales, puesto que desde el punto de vista de los comerciantes informales, las razones para la informalidad se basan en diferentes factores como son los económicos, sociales y familiares, entonces mientras no se supere las expectativas de bienestar, existe la posibilidad de que el sector informal tenga un crecimiento cada vez más acelerado.

En ese aspecto, los resultados de la investigación muestran que el 50% estarían dispuestos a formalizar y el otro 50% no está dispuesto, por otro lados el 55,2% menciona que es importante la formalización de la actividad comercial y el 44,8% no lo considera importante; asimismo, de aquellos que están dispuesto a formalizar el 89% consideran que es importante la formalización, y de aquellos que no están dispuestos a formalizar el 21,3% creen que es importante la formalización, como se observa en la tabla 45.

Tabla 45. Importancia de la formalización y predisposición a la formalidad

¿Usted estaría dispuesto a formalizar su actividad informal?	Importante formalizar la actividad				
	Si		No		
	Recuento	% del N de fila	Recuento	% del N de fila	Total
Si	138	89,0%	17	11,0%	100,0%
No	33	21,3%	122	78,7%	100,0%

Fuente: Elaboración propia

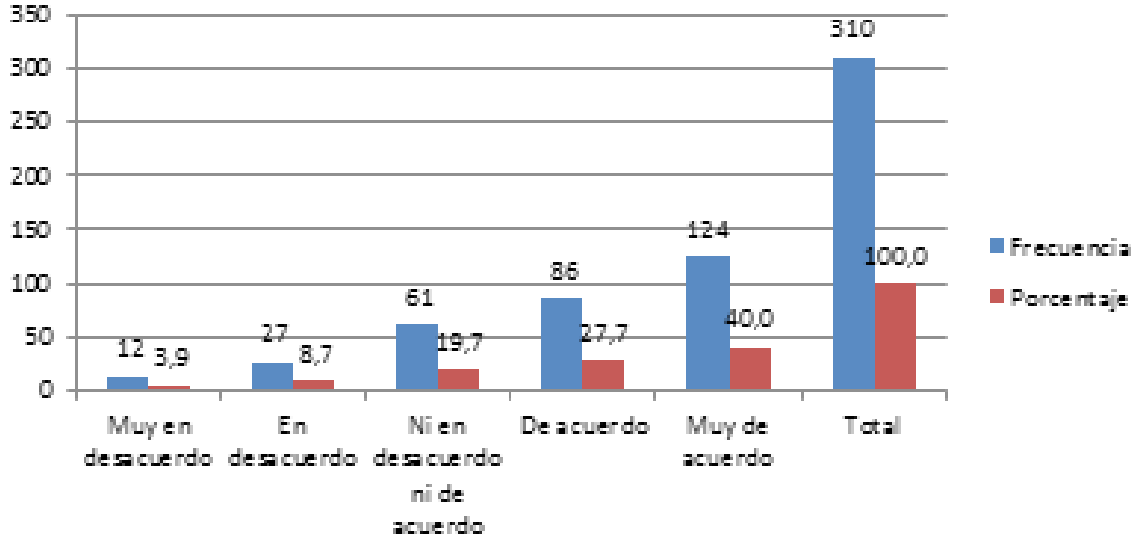
También, los datos revelan que los comerciantes informales consideran importante convertirse en comerciantes formales en un 42,9% (muy de acuerdo), de acuerdo 24,8%; ni en desacuerdo ni de acuerdo el 16,5%; en desacuerdo el 10,3% y muy en desacuerdo el 5,5%. Entonces, se puede llegar a mencionar que la mitad de los comerciantes informales estaría dispuestos a formalizar siempre y cuando exista las condiciones y los beneficios, para de esta forma reducir el crecimiento acelerado que existe del comercio informal, ´más aun cuando las economías de América Latina vienen sufriendo una serie de dificultades económicas y sociales. Sin embargo, también está claro que es importante analizar este aspecto desde distintos puntos de vista ya que de ello depende la economía de un país. Este comportamiento puede estar explicado porque se encuentra satisfecho con la actividad que desarrolla en un 60,3% y no satisfecho en un 18,7%.

10.6. Los tributos y la informalidad

Otro de los aspectos relevantes es conocer la importancia del cumplimiento tributario, puesto que está relacionado con la formalidad y con los ingresos tributarios. Los resultados dela investigación

muestran que están muy de acuerdo importante pagar impuestos en un 40%, 27.7% de acuerdo, ni en desacuerdo ni de acuerdo el 19,7: en desacuerdo el 8,7% y muy en desacuerdo el 3,9%, como se presenta en el grafico 31.

Gráfico 31. Importancia de pagar impuestos



Fuente: Elaboración propia

Sin embargo, existen diferentes factores que hacen que exista este tipo de comportamiento, las mismas se relaciona con factores como: considera importante convertirse en un comerciante formal, considera que la actividad del comercio informal permite reducir la migración, considera que la actividad del comercio informal no ayuda al comercio formal, considera que la actividad del comercio informal es una respuesta a la falta de espacios de distribución, considera que la actividad del comercio informal es una respuesta al desconocimiento de la normas tributarias, considera que la actividad del comercio informal es una respuesta al crecimiento de la población, considera que la actividad del comercio informal es por la falta de políticas locales, considera que la actividad del comercio informal permite sobrevivir, considera que pertenecer a una asociación le ayuda a desarrollar su actividad de manera formal, considera que la actividad del comercio informal es por el desconocimiento de la regulación del uso público, considera que la actividad del comercio informal permite cubrir necesidades básicas. Es decir, que los factores mencionados explican porque es importante pagar los impuestos en un 39,2%, lo que significa que existen otros factores, como se observa en la tabla 46.

Tabla 46. Factores que explican la importancia del pago de los impuestos

Resumen del modelo					
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Sig.
1	,626[a]	,392	,370	,9015	,000[b]

a. Predictores: (Constante), considera importante convertirse en un comerciante formal, Considera que la actividad del comercio informal permite reducir la migración, Considera que la actividad del comercio informal no ayuda al comercio formal, considera que la actividad del comercio informal es una respuesta a la falta de espacios de distribución, Considera que la actividad del comercio informal es una respuesta al desconocimiento de la normas tributarias, considera que la actividad del comercio informal es una respuesta al crecimiento de la población, Considera que la actividad del comercio informal es por la falta de políticas locales , Considera que la actividad del comercio informal permite sobrevivir , Considera que pertenecer a una asociación le ayuda a desarrollar su actividad de manera formal , Considera que la actividad del comercio informal es por el desconocimiento de la regulación del uso público, Considera que la actividad del comercio informal permite cubrir necesidades básicas

Fuente: Elaboración propia

Por tanto, a pesar de considerar importante pagar los impuestos, el sector del comercio informal estará contribuyendo a la evasión tributaria si no formaliza su actividad informal, afectando de esta manera a los ingresos del Estado Ecuatoriano.

Conclusiones.

En el proceso de desarrollo de la presente obra, se ha observado que el comercio informal tiene diversas implicaciones en la actividad económica y social de la población. El comercio informal repercute sin duda en el comportamiento de los comerciantes y consumidores, haciendo que los consumidores las fomenten con más frecuencia debido principalmente a los bajos precios de los productos; en cambio, en los mismos comerciantes a través de la libertad o espacios que van generando en el tiempo.

Por otra parte, el comercio informal tiene una relación con distintos actores, instituciones, organizaciones formales e informales, una de ellas, las cooperativas de créditos juegan un papel importante en la financiación de actividades, de alguna forma, las impulsan a través de los créditos a diversas actividades en el sector del comercio informal. Así también el aspecto tributario merece especial atención en su abordaje, su aplicación y sus implicaciones en la generación de recursos para el Estado.

Finalmente, conviene destacar que el conglomerado de iniciativas y actividades propias del comercio informal, repercute de forma importante en la economía familiar de quienes las practican, la generación y desarrollo de esta actividad permite de alguna forma, que la población tenga acceso a fuentes de empleo, de ello dependen muchas familias, y encuentran una identidad propia en las actividades del comercio informal, además de un proyecto de vida con sus perspectivas de desarrollo.

Bibliografía

Comunidad Andina. (10 al 12 de diciembre de 2001). *Tercer Taller Andino Estadísticas del Sector Informal.* Bogotá , Colombia: Comunidad Andina.

Acevedo, C. (2017). El comercio informal en el centro de Barranquilla: una aproximación desde el paradigma cualitativo. *Pensamiento & Gestión. Universidad del Norte Scielo*, 187-214. Obtenido de

http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n42/2145-941X-pege-42-00187.pdf

Acevedo, N. (2017). El comercio informal en el centro de Barranquilla: una aproximación desde el paradigma cualitativo. *Revista Científica Pensamiento y Gestión. Nº 42*, 179 - 214. http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/viewFile/9804/11034.

Adasme, S. (2016). *Causas y consecuencias del comercio informal en Chile. 6 Claves para el debate.* Chile: IES. https://www.ieschile.cl/wp-content/uploads/2016/03/COMERCIO-INFORMAL-30-agost.pdf.

Adasme, S. (2017). Comercio informal en Chile. 6 claves para el debate. https://www.ieschile.cl/wp-content/uploads/2017/03/Claves-comercio-informal-en-Chile-FINAL.pdf.

Aguilar, V., & Sarmiento, J. (2009). Estimación de la economía oculta en el Ecuador. Aplicación de los métodos de consumo de energía, monetaria y modelo de mútliples causas - multíples efectos, para el periodo 1980-2006. *Fiscalidad*, 35-81.

Albornoz, V., Oles, S., & Ricaurte, M. (2011). *La informalidad en Ecuador: 2000 -2009. Temas de economía y políticas - Tomo 19.* Quito: CORDES.

Alter, M. (2012). *La economçia informal: Definiciones, teorías y políticas.* Reino Unido : WIEGO. http://www.wiego.org/sites/default/files/publications/files/Chen-Informal-Economy-Definitions-WIEGO-WP1-Espanol.pdf.

Andrade, N., & Torres, M. (2003). La economía sumergida en el Ecuador: Tamaño, causas y consecuencias. *Revista Cuestiones Económicas. Vol 19, Nº 2:3*, 49-87. https://www.bce.fin.ec/cuestiones_economicas/images/PDFS/2003/No2/Vol.19-2-2003ANDRADEyTORRES.pdf.

Archundia, E. (29 de julio de 2015.). *El Impacto Tributario de la Economía Informal en México, en busca de una Propuesta Estructural.* Tesis doctoral: https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2010/eaf/Actividades%20economicas%20y%20empresariales%20marginadas%20de%20la%20formalidad%20economica%20del%20pais.htm. Obtenido de http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2010/eaf/Actividades%20economicas%20y%20empresariales%20marginadas%20de%20la%20formalidad%20economica%20del%20pais.htm

ASOBANCA. (2019). *Informe técnico. Bancos vs cooperativas. Volumen 2.* Quito. file:///C:/Users/mm/Downloads/Informe%20T%C3%A9cnico%20N%C2%B02.pdf: ASOBANCA.

Avilés, E. (20 de 08 de 2020). *Enciclopedia del Ecuador*. Obtenido de http://www.enciclopediadelecuador.com/geografia-del-ecuador/riobamba/

Azón, J., Huarte, M., & Pelegrín, J. (2015). Asociacionismo comerccial y cooperación en el comercio detallista; ¿ Cuales son los motivos para asociarse de los comerciantes Riojanos? En J. Ayala, *Conocimiento, innovación y emprendedores: Camino al futuro* (págs. 2267-2280). Rioja- España : FEDRA. file:///C:/Users/mm/Downloads/Dialnet-AsociacionismoComercialYCooperacionEnElComercio-Det-2233168.pdf.

Banco Mundial . (26 de 08 de 2020). *Desarrollo urbano* . Obtenido de https://www.bancomundial.org/es/topic/urbandevelopment/overview

Barrera, J. (2008). *Las sociedades en Derecho.* UNAM.

Bedoya, O., & Rua, W. (2016). El concepto de evasión y elusión. *Revista Contaduría Universidad de Antioquia. Vol. 69*, 69-97. https://revistas.udea.edu.co/index.php/cont/article/view/328431.

Biblioteca Municipal de Riobamba . (20 de 08 de 2020). *Biblioteca Municipal de Riobamba* . Obtenido de https://bibliotecariobamba.wixsite.com/inicio/copia-de-la-merced

Bravo, E., Dini, M., & Rueda, M. (2020). *La contribución de las asociaciones empresariales al desarrollo de las políticas productivas, elementos para la elaboración de un marco analítico.* Santiago : Naciones Unidas. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45203/1/S1901166_es.pdf.

Bravo, K., Menédez, J., & Peñaherrera, F. (2018). Importancia de los estudios de tiempos en el proceso de comercialización de las empresas. *Observatorio de la economía latinoamericana*, 2-14. https://www.eumed.net/rev/oel/2018/05/comercializacion-empresas-ecuador.html.

Briones, S. R. (Agosto de 2015). *scielo*. Obtenido de scielo: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202015000200012

Bustamante, M., Díaz, R., & Villareal, P. (2016). Economía informal: un análisis al comercio ambulante de la región del Maule, Chile. *Revista Forum Empresarial. Vol. 14 núm 1*, 35-57. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=63111799002. Obtenido de http://revistas.upr.edu/index.php/fe/article/view/3407/2910

Carrasco Vergara , R. (Abril de 2011). *Políticas Públicas orientadas al Sector Económico Informal, para el fomento de la formalidad empresarial. Análisis del periodo 2000 - 2010.* Obtenido de http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/7244/2/TFLACSO-2011RC-XR.pdf

Carretero, J., Begoña, O., Vidal, A., Rigo, M., & Lobato, J. (2017). Economía informal: un problema de salud laboral. *SciELO - Scientific Electronic Library Online*, 30-32. Obtenido de http://scielo.isciii.es/pdf/aprl/v20n1/1578-2549-aprl-20-01-30.pdf

Castillo Garcia, W. (30 de Septiembre de 2014). *Comercio Informal.* Obtenido de Comercio Informal.: http://es.calameo.com/read/003961067dcac285d004f

Castillo Peralta., C. (11 de 02 de 2014). *El otro Perú: formalidad, informalidad y economía delictiva.* Obtenido de https://divagando.lamula.pe/2014/02/11/el-otro-peru-formalidad-informalidad-y-economia-delictiva/ccperalta/

CEFP. (2018). *Impacto fiscal de la Economía informal en México.* Obtenido de https://www.cefp.gob.mx/transp/CEFP-70-41-C-Estudio0011-300718.pdf

CEPAL. (2012). *Elementos para una metodología de medición del sector informal en las cuentas nacionales. Documento de trabajo.* Santiago: Naciones Unidas. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4782/1/S1100981_es.pdf.

CEPAL/OIT. (2020). *Coyuntura laboral en América Latina y el Caribe. El trabajo en tiempos de pandemia: desafíos frente a la enfermedad por coronavirus (COVID-19).* Santiago. https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiis5Tt4-vpAhXBmeAKHXnXCx4QFjAEegQIAxAB&url=https%3A%2F%2Fwww.cepal.org%2Fsites%2Fdefault%2Ffiles%2Fpresentations%2F20190403_8.amarante.pdf&usg=AOvVaw2TZbOjQ: Naciones Unidas.

Comisión de Estadisticas de las Naciones Unidas. (1993). *System of National Accounts.* Nueva York: División de Estadística de las Naciones Unidas.

Constitución de la República del Ecuador. R.O. 449. (2008). www.lexis.com.ec.

De Soto, H. (2000). *The Mystery of capital; Capitalism Triumphs in the Wst and Fails Everiwhere.* New York .

De Souza, M., & Bustos, A. (2017). El comercio informal de calle en las comunas Santiago y Concepción. *Revista Urbano. Nº 35*, 58-73. https://www.redalyc.org/pdf/198/19851049006.pdf.

Durand, F. (2007). *El Peru Fracturado: Formalidad, Informalidad y Economía Delictiva. Fondo Editorial del Congreso del Perú.* Recuperado el 18 de 04 de 2017, de http://escuela.pucp.edu.pe/gobierno/images/documentos/el%20peru%20fracturado%20-%20francisco%20durand.pdf

Egred, J. (2000). *El terremoto de Riobamba.* Quito : Abya - Yala. https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=53830.

ENEMDU, INEC. (2018). *Tabulados Encuesta NAcional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU).* Disponible en www.ecuadorencifras.gob.ec: INEC.

Esquivel, R., Bello, B., & Ormaza, M. (2019). El comercio informal y su influencia en los emprendedores de la Universidad Técnica de Manabí. *Revista ECA Sinergia. Vol. 10 Núm. 3* , 7-13. https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v10i3.1487.

Eusko Jauriaritza/gobierno Vasco. (2016). *guía para la organización de mercados y ferias locales en Euskadi.* Jumoux. https://www.euskadi.eus/contenidos/documentacion/guia_mercados_locales/es_def/adjuntos/GUIA_mercados_locales.pdf.

Fernández Miranda, T., & Guevara Olivera, B. (2015). *Relación del comercio informal y la evasión tributaria de los comerciantes del sector calzado del mercado modelo de chiclayo 2015.* Recuperado el 28 de 04 de 2017, de http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/uss/3116/1/TESIS-EMPASTADO.pdf

Flores, D., Valero, J., Chapa, J., & Bedor, B. (2005). Sector informal en México: Medición y cálculo para la recaudación potencial. *Revista Ciencia UANL. Vol. VIII Nº 4*, 490-494. https://core.ac.uk/reader/76584632.

Fonochietto, R. (Octubre de 1997). *Universidad de Bueno Aires.* Obtenido de Biblioteca de la Facultad de Ciencias Economicas: http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tpos/1502-0248_FenochiettoR.pdf

Fotografia patrimonial . (20 de 08 de 2020). Obtenido de http://fotografiapatrimonial.gob.ec/web/qu/galeria/element/5861

Galarraga, F. (2010). *Análisis de las caraterísticas generales del sector informal en el Ecuador - Segmento pequeños comercios.* Quito : CEPAL.

Galeano, S., & Beltrán, A. (2008). Ciudad, informalidad y políticas públicas:Una reflexión desde la sociología de lo cotidiano. *Revista Cuadernos de Vivienda y urbanismo. Vol. 1 Nº 2* , 280 - 297. file:///C:/Users/mm/Downloads/5493-Texto%20del%20art%C3%ADculo-21147-1-10-20130621.pdf.

Garza, M., & Taddei, C. (2016). Definición de mercado de trigo cristalino en el valle del Tanui, México. *revista de Economía: Teoría y Prñactica. Nº 44*, 193-215. https://www.redalyc.org/pdf/2811/281145721008.pdf.

Gasparini, L., & Tornarolli, L. (2007). *Labor Informality in Latin American and the Caribbean: Patterns and Trends from Household Surveys Microdata.* La Plata, Argentina: CEDLAS. Trabajo Nº 46.

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba. (2019). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Riobamba . Actualización 2020 - 2030 .* GAD Riobamaba. http://www.gadmriobamba.gob.ec/index.php/descarga/category/1096-plan-de-desarrollo-y-ordenamiento-territorial-2020-2030.

Gobierno Municipal del Canton Riobamba. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Riobamba (2015-2030).* Riobamba: Gobierno Municipal del Canton Riobamba. https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwi41LLLmsTlAhVCx1kKHR8aB_AQFjAAegQIAhAB&url=https%3A%2F%2Fissuu.com%2Framirovallejo%2Fdocs%2Fplan_de_desarrollo_2015-2030&usg=.

Gómez, L. (Junio de 2017). La informalidad en la economía, algo incuestionable. *Revista Semestre Económico. Vol. 10 Nº 19*, 47-67. http://www.scielo.org.co/pdf/seec/v10n19/v10n19a4.pdf. Obtenido de SCIELO .

Gómez, Luis; Gómez, Yesid; Borráez, Andrés. (2005). Apuntes sobre la economía informal, Caso Medellín (primera parte). *Revista Semestre Económico*, 31-46. https://www.redalyc.org/pdf/1650/165013659002.pdf.

Gonzáles, N. (Junio de 2011). *repositorio.utn.edu.e*. Obtenido de repositorio.utn.edu.e: http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/2168/1/02%20IEF%2021%20TESIS.pdf

González, J., & Cabrera, D. (marzo de 2018). Análisis del sector informal y su incidencia en el desarrollo económico período 2015-2017. *Observatorio de la economía Latinoamericana*, 1-13. Obtenido de https://www.eumed.net/rev/oel/2018/03/sector-informal-ecuador.html

González, N. (junio de 2011). Obtenido de El comerio informal y su incidencia en el nivel de ingresos de los comerciantes formales de la ciuidad de Ibarra: http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/2168/1/02%20IEF%2021%20TESIS.pdf

Guerra, A. (2007). *Consideraciones teóricas acerca de la economía informal, el Estado y la Gerencia.* Barquisimeto: Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado.

Guerra, Alexei. (2006). Estado, economía informal y sociedad civil: una aproximación conceptual desde la teoría de redes. *Revista Convergencia. Vol. 13 Nº 41*, 145-171. http://www.scielo.org.mx/pdf/conver/v13n41/v13n41a6.pdf.

Gutierrez Lindarte, M., & Sanchez Barbosa, W. A. (Marzo de 2015). *La Informalidad frente a la Formalidad en el Desarrollo Economico del pais.* Recuperado el 12 de 05 de 2015, de repositorio.ufpso: http://repositorio.ufpso.edu.co:8080/dspaceufpso/bitstream/123456789/762/1/27904.pdf

INEC . (20 de 08 de 2020). *Instituto NAcional de Estadistica y Censos - Ecuador - Estadisticas*. Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/empleo-diciembre-2019/

INEC. (Noviembre de 2010). *Instituto Nacional de Estadistica y Censo*. Obtenido de INEC: https://www.ecuadorencifras.gob.ec//que-es-el-censo-nacional-economico/

INEC. (2016). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo. Indicadores Laborales, Marzo 2016.* Quito. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2016/Marzo-2016/Presentacion%20Empleo_0316.pdf: INEC.

INEC. (2018). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo. Indicadores Laborales, marzo 2018.* Quito. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2018/Marzo-2018/032018_Presentacion_M_Laboral.pdf: INEC.

Jacobos, R., & Chase, R. (2015). *Administración de operaciones. Producción y cadena de suministro.* Méico : McGraw Hill Education. https://www.academia.edu/32670472/Administraci%C3%B3n_de_operaciones_13va_edici%C3%B3n_Richard_B_Chase_FREELIBROS_COM.

La Ciudad de Riobamba. (20 de 08 de 2020). Obtenido de https://sites.google.com/site/laciudadderiobamba/

León, G., Valdéz, H., & Vásquez, V. (2003). *Mercado Kantuta ¿ un mercado campesino?* La Paz: PIEB. http://www.pieb.com.bo/2016/BPIEB/BPIEB_14_48_Kantuta.pdf.

León, L. (2019). La intención emprendedora del comercio informal de la Economía Popular y Solidaria . *Revista Fides et Ratio - Revista de Difusión cultural y científica de la Universidad La Salle en Bolivia. Vol. 18 Nº 18*, 215-238. http://www.scielo.org.bo/pdf/rfer/v18n18/v18n18_a12.pdf.

(2011. Suplemento del Registro oficial Nº 444 de 10 de mayo de 2011). *Ley de Economía Popular y del Sector Financiero Popular y Solidario.* http://www.economiasolidaria.org/sites/default/files/Ley_de_la_economia_popular_y_solidaria_ecuador.pdf: MIES.

Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria. (2011). *Registro Oficial 444.* https://www.seps.gob.ec/documents/20181/25522/LEY%20ORGANICA%20DE%20ECONOMIA%20POPULAR%20Y%20SOLIDARIA%20actualizada%20noviembre%202018.pdf/66b23eef-8b87-4e3a-b0ba-194c2017e69a.

Loayza, N. (1996). The economics of the informal sector: a simple model and some empirical evidence from Latin America. *ELSEVIER*, http://documents.worldbank.org/curated/en/685181468743710751/pdf/multi0page.pdf. Obtenido de http://documents.worldbank.org/curated/en/685181468743710751/pdf/multi0page.pdf

Loayza, N. (2004). Causas y consecuencias de la informalidad en Perú. *Revistas Estudios Económicos*, 43-64. https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Estudios-Economicos/15/Estudios-Economicos-15-3.pdf.

Lopéz, E. (2012). El comerio informal en Colombia: causas y consecuencias. *Revista In Vestigium Ire, Vol. 5*, 109-116. http://revistas.ustatunja.edu.co/index.php/ivestigium/article/view/609/700.

Lopez, P. (Febrero de 2015). *Dipòsit Digital de Documents.* Obtenido de Dipòsit Digital de Documents: https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsoccua_a2016_cap2-3.pdf

Maps Google. (24 de 08 de 2020). *Mapa Político del Ecuador*. Obtenido de https://www.google.com/search?q=ciudad%20de%20riobamba%2Bmapa&tbm=isch&tbs=rimg%3ACTYyRjrXf5xsYfNfTRkrP1hL&client=firefox-b-d&hl=es-419&sa=X&ved=0CBsQuIlBahcKEwiQ4rCH5bTrAhUAAAAAHQAAAAAQCg&biw=1506&bih=730#imgrc=DjFHea3RfrybJM&imgdii=fR0E2DtKF39U8M

Martínez, J. (2005). El sector informal en México. *Revista El cotidiano*, 31 - 45. https://www.redalyc.org/pdf/325/32513005.pdf.

Marx, K. (1867/1973). *El capital. Crítica de la economía política (Tomo I).* México: Fondo de Cultura Económica.

Mejia, D., & Posada, C. (2007). Informalidad: teoría e implicaciones de política. https://www.banrep.gov.co/sites/default/files/eventos/archivos/informalidad_Posada_0.pdf.

Ministerio de Transporte y Obras Públicas. (2013). *Resumen Ejecutivo de Viabilidad de Proyectos. Rehabilitación de las vias de la ciudad de Riobamba Longitud 22 km.*

Molina, A., Rivadeneira, A., & Rosero, J. (2015). Actualización metodológica: el empleo en el sector informal. *Revista de Estadística y metodologías. Vol. 1*, 55-62. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estudios%20e%20Investigaciones/Trabajo_empleo/4.%20REM-Actualizacion_metodologica_empleo_informal.pdf.

Mondragón, C. (2002). *Determinación de las causas y diagnóstico del comercio informal en la ciudad de Piura.* Piura: Universidad de Piura. https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/1310/ECO_008.pdf;jsessionid=B6345DB8B5115BD50C0F82BD822981AA?sequence=4.

Montes, P. (2001). El ordenamiento territorial como opción de políticas urbanas y regionales en América Latina y el Caribe l. *CEPAL, Serie 45*, 1- 64. https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/5739/S01111024_es.pdf.

Moreira, M., & Pilco, B. (2016). Análsis de las características del sector informal en la Provincia de los Rios del Ecuador. *Revista Publicando, 3(7)*, 398-416. https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/128.

Naciones Unidas. (1988). *Demographic Yearbook.* New York: Naciones Unidas.

Neffa, J., Panigo, D., Pérez, P., & Persia, J. (2014). *Actividad, empleo y desempleo. Conceptos y definiciones (4ta edición).* Buenos Aires: http://biblioteca.clacso.edu.ar/Argentina/ceil-conicet/20171027042035/pdf_461.pdf.

Neri, M., & Fontes, A. (2010). *Sector informal y políticas públicas en America Latina.* Suecia: Ediciones Sopla.

Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo de América Latina y el Caribe. (26 de 08 de 2020). *Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo de América Latina y el Caribe*. Obtenido de https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/urban-development

Ochoa León, S. (Noviembre de 2004). *Economia InformaL:Evolución reciente y perspectivas.* Obtenido de Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública.: www3.diputados.gob.mx/camara/.../file/FATST002%20Economia%20informal.pdf

Ochoa, D., & Ordoñez, A. (2004). Informalidad en Colombia. Causas, efectos y características de la economía del rebusque. *Revista Estudios Gerenciales. Nº 90*, 103-116. http://www.scielo.org.co/pdf/eg/v20n90/v20n90a05.pdf.

Ochoa, M. (2014). Elusión o evasión fiscal. *Revista Iberoamericana de Contaduría, Economía y Administración. Vol. 3 Nº 5*, 18-46. file:///C:/Users/mm/Downloads/Dialnet-ElusionOEvasionFiscal-5063717.pdf.

Oficina Internacional del Trabajo . (09 de 06 de 2014). *www.ilo.org.* Obtenido de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_policy/documents/publication/wcms_229450.pdf

OIT. (2002). *El trabajo decente y la economía informal. Informe Vi. Efiencient growt, employment and decent work in Africa: Time for a new vision (Pretoria, 2011). UNRISD: Combatting poverty and inequality: Structural change, social policy and politics.* Ginebra: OIT.

OIT. (2002). *Resolución relativa al trabajo decente y la economía informal.* https://www.ilo.org/public/spanish/standards/relm/ilc/ilc90/pdf/pr-25res.pdf: OIT.

OIT. (2010). *Women and men in the informal economy -2012. A Statical picture.* chile: OIT.

OIT. (2013). *La economía informal y el trabajo decente: una guía de recursos sobre políticas, apoyando la transición hacia la formalidad, capítulo 2.* Ginebra: OIT.

OIT. (2013). *La medición de la informalidad: Manual estadístico sobre el sector informal y el empleo informal.* Ginebra: Orgnaización Internacional del Trabajo.

OIT. (2014). *La transición de la economía informal a la economía forma.* Ginebra. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/---relconf/documents/meetingdocument/wcms_218350.pdf: OIT.

OIT. (2018). *Mujeres y hombres en la economía informal: Un panorama estadístico. En Ingles Women and men in the informal economy:A statistical picture.* Ginebra: OIT _ILO. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/publication/wcms_635149.pdf .

OIT. (2019). *Panorama laboral. América Latina y el Caribe,2019.* Lima.https://www.ilo.org/americas/publicaciones/WCMS_732198/lang--es/index.htm: OIT.

OIT. (2019). *Perspectivas sociales y del empleo en el mundo. Tendencias 2019.* https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_670569.pdf: OIT.

OIT. (2020). *FORLAC*. Obtenido de http://ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_244404.pdf

OIT, O. I. (2013). La Economía informal y el trabajo decente: Una Guía de Recursos sobre políticas apoyando la transición hacia la formalidad. *Organización Internacional del Trabajo*, 1-508.

Olivares, J. (2004). El financiamiento informal en el sector agricola. *Revista Visión Gerencial. Nº 2*, 37-45. file:///C:/Users/mm/Downloads/880-3470-1-PB.pdf.

Ordenanza 006 -2017. (5 de junio de 2017). *Ordenanza que regula, controla y administra la utilización de la Vía y espacios públicos del Cantón de Riobamba.* file:///C:/Users/mm/Downloads/ORDENANZA%20006-2017%20OCUPACI%C3%93N%20VIA%20%20Y%20ESPACIOS%20PUBLICOS.pdf.

Ordenanzas Municipales 022-2015. (1 de diciembre de 2015). *Ordenanzas Municipales 022-2015. Cantón Riobamba: Que regula la administración y funcionamiento de centros comerciales populares, mercados, plazas y ferias municipales.* https://vlex.ec/vid/canton-riobamba-regula-administracion-648476185: Boletin 434-edición 243, Especial.

Ordoñez, A. (2010). Evasión tributaria y redistribución de los ingresos: Enfoque de un Modelo de equilibrio general tributario. *Tesis de Maestría*, https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/2486.

Pari Gómez, T. (2015). *Análisis de la Evasión Tributaria de los Comerciantes Mayoristas Formales de Venta de prendas de vestir y su incidencia en la Recaudación Tributaria del barrio San José de la Ciudad de Juliaca (2012-2013).* Recuperado el 14 de 05 de 2017, de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/2470/Pari_Gomez_Theyes_Werner.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Parra, L. (Febrero de 2017). *www.dspace.uce.edu.ec › bitstream › T-UCE-0005-048-2017.* Obtenido de www.dspace.uce.edu.ec › bitstream › T-UCE-0005-048-2017: http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/11030/1/T-UCE-0013-Ab-101.pdf

Plan de Desarrollo Cantonal Riobamba 2025. (2016). *Plan de Desarrollo Cantonal Riobamba 2025.* Riobamba. https://prezi.com/cwbwu1a0exui/plan-de-desarrollo-cantonal-riobamba-2025/: Alcaldía de Riobamba.

Plan de Desarrollo Estratégico Programático Municipio de Riobamba 2010 al 2014. (2010). *Plan de Desarrollo Estratégico Programático Municipio de Riobamba 2010 al 2014.* http://www.gadmriobamba.gob.ec/phocadownload/lotaip2018/mayo/PlanEstrategicoProgramaticoInstitucional_mayo_2018.pdf. Obtenido de http://www.gadmriobamba.gob.ec/phocadownload/lotaip2018/mayo/PlanEstrategicoProgramaticoInstitucional_mayo_2018.pdf

Quispe, G., Tapia, M., Ayaviri, D., Villa, M., & Borja, M. L. (2018). Las causas del comercio informal y la evasión tributaria en ciudades intermedias. *Revista Espacios*, 4. https://www.semanticscholar.org/paper/Causas-del-comercio-informal-y-la-evasi%C3%B3n-en-Quispe-Tapia/29693e8a450002d5b7564f836843eb0f4e6e24a2.

Quispe, G., Tapia, M., Ayaviri, D., Villa, M., Borja, M., & Lema, M. (2018). Causas del comercio informal y la evasión tributaria en ciudades intermedias. *Espacios, 39*(41), 4. . Obtenido de http://www.revistaespacios.com/a18v39n41/a18v39n41p04.pdf

Quispe, Gabith; Villa, Marlon; Velarde, Rodrigo. (2019). Aplicación del modelo factorial para identificar las causas y efectos del comercio informal. *Revista Cumbres, Vol. 5 Nº 2*, 9-21. http://investigacion.utmachala.edu.ec/revistas/index.php/Cumbres/article/view/450.

Quispe, Gabith; Villa, Vicente; Verlarde, Rodrigo. (2019). Aplicación del modelo factorial para identificar las causas y efectos del comercio informal. *Revista Cumbres. Vol. 5 Nº 2*, 9-21. file:///C:/Users/mm/Downloads/450-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1683-1-10-20191128.pdf.

Ramos, A. l., & Gómez, R. (6 de Mayo de 2016). ¿Qué es la economía informal? *Observatorio de la Economía Latinoamericana, revista académica de economía, Nº 60*, http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/

index.htm. Obtenido de http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/2006/rsgb-informal.htm

Ramos, V. (2015). *Introducción a la macroeconomía.* OCW- UPV/EHU. file:///C:/Users/mm/Downloads/8.4_Los_tipos_del_desempleo_.pdf.

Raudales, N., & Alvarenga, R. (2017). Impacto del comercio informal en la estructura económica de Honduras. *Revista Economía y Administración (E&A). Vol. 8 (2)*, 157-172. https://www.researchgate.net/publication/323202143_Impacto_del_comercio_informal_en_la_estructura_economica_de_Honduras.

Raudales, N., & Alvarenga, R. (Febrero de 2018). Impacto del comercio informal en la estructura económica de Honduras. *Economía y Administración*, 157-172. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/323202143_Impacto_del_comercio_informal_en_la_estructura_economica_de_Honduras

Regalado, R. (2007). *La PIPYMES en Latinoamérica. Estudios e investigaciones en la Organización Latinoamericana de Administración .* OLA. https://www.eumed.net/libros-gratis/2007b/274/96.htm.

Ricardo, D. (1817/1941). *Principios de economía política y tributación (2da edición).* Buenos Aires: Claridad.

Rivera, E. (2008). *Documento de sesión: 21S Nueva definición del marco de la fuerza de trabajo: Aportaciones de Filionias.* Ginebra. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@dgreports/@stat/documents/meetingdocument/wcms_101398.pdf: 18a Conferencia Internacional de Estadistica del Trabajo de la OIT.

Rivera, R., López, N., & Sánchez, L. (2018). *Economía informal y otras formas de producción y trabajo atípico. Estudios para el caso de México.* México: Universidad Autónoma Metropolitana. http://www.casadelibrosabiertos.uam.mx/contenido/contenido/Libroelectronico/economia-informal.pdf.

Robles, D., & Martinez, M. (2018). Determinantes principales de la informalidad: un análisis regional para México. *Revista Región y sociedad. Año XXX Nº 71*, 1-35. http://www.scielo.org.mx/pdf/regsoc/v30n71/1870-3925-regsoc-30-71-rys_2018_71_a575.pdf.

Robles, D., & Martinez, M. (2018). Determinantes principales de la informalidad: un análisis regional para México. *Revista Región y Sociedad, Vol. 30, Núm. 71*, 135. DOI: https://doi.org/10.22198/rys.2018.71.a575.

Rodríguez Sandoval , D. (Octubre de 2012). *Análisis de los negocios informales en la economía ecuatoriana y su transición a la formalidad.* Recuperado el 13 de 05 de 2017, de http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/5558/T-PUCE-5789.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Romer, D. (2005). *Macroeconomía Avanzada .* Madrid- España: Mc Graw Hill Interamericana de España.

Ruesga, S., Pérez, L., & Delgado, J. (2020). Estimación del tamaño de la economía sumergida en Ecuador a travéz del modelo MIMIC. *Revista Espacios. Vol. 41, Nº 12*, 16. http://w.revistaespacios.com/a20v41n12/20411216.html.

Samananiego, N. (2008). El crecimiento explosivo de la economía informal. *Revista Economía UNAM. Vol. 5 Nº 13*, 30-41. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-952X2008000100002.

Sandoval, G. (2014). La informalidad: causas generales. *Revista Equidad & Desarrollo. Vol. 22*, 9-45. file:///C:/Users/mm/Downloads/Dialnet-LaInformalidadLaboral-5166528%20(1).pdf.

Sandoval, G. (2019). La informalida laboral: causas generales. *Revista Equidad & Desarrollo, Nº 22*, 9-45.

Sandoval, Gustavo. (2014). La informalidad laboral: causa generales. *Equidad Desarrollo*, 9-45. https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5166528.pdf.

Schneider, F., & Enste, D. (2020). Ocultándose en las sombras. El crecimiento de la economía subterranea. *Revista en Temas de Economía. Nº 30*.

Sempertegui, J., & Chamba, J. (2015). Comercio informal en la ciudad de Loja, estudio situacional, propouestas de ordenamiento y regulación. *Revista Sur Acedemi. Vol. 2 Nº 4*, 44-57. file:///C:/Users/

mm/Downloads/127-Texto%20del%20art%C3%ADculo-469-1-10-20170405.pdf.

Silvan, L. (1991). A propósito de la población activa. *Revista Cuadernos Geográfica*, 103-125. file:///C:/Users/mm/Downloads/Dialnet-APropositoDeLaPoblacionActiva-81496.pdf.

Simon, H. (1991). Organizaciones y mercados. *Journal of Economíc Perspectives, Vol. 5 Nº 2, Primavera 1991. pp,25-44. Traducción Guillerma Ramirez Hernandez*, 25-44. http:/eumend.net/cursecon/textos/simon-organizaciones_y_mercados.htm.

Suárez Reyes, E. (Noviembre de 2013). *Evaluación al cumplimiento del régimen impositivo simplificado del Ecuador de los Comerciantes Informales de la ciudad de la Libertad durante el período 2011 y su Incidencia en la Economía Local.* Obtenido de dspace.espol: http://www.dspace.espol.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/30324/D-P11777.pdf?sequence=-1

Tello, C. (2006). definición preliminar de mecanismos de mercado y su relación con los mecanismos de no mercado. *Revista Venezolana de Economía y Ciencias Sociales, Vol. 12 Núm. 1*, 73-88. https://www.redalyc.org/pdf/177/17712105.pdf.

Tokman, V., & Kleim. (2000). *El sector informal posreforma económica.* Obtenido de https://scholar.google.com/scholar_lookup?title=El+sector+informal+posreforma+econ%C3%B3mica&author=-TOKMAN+V%C3%ADctorCARPIO+Jorge&author=KLEIN+Emilio&author=NOVACOVSKY+Irene&publication_year=2000

v. (s.f.).

Velasco, D. (2016). Economía informal en Bolivia: Análisis , evaluación y cuantificación en el basde al enfoque monetario de la demanda de efectivo (periodo 1994-2014). *Revista Invetigación & Desarrollo, Nº 15, Vol. 2*, 76-89.

Veleda da Silva, S. (2014). *Repositorio Digital UAB.* Obtenido de Trabajo Informal, genero y cultura: el comercio callejero e informal en el sur de Brasil.: http://www.tdx.cat/handle/10803/4955

Veleda, S. (2001). Trabajo informal en America Latina: El comercio callejero. *Revista Bibliográfica de Geográfia y Ciencias Sociales*, 317. http://www.ub.edu/geocrit/b3w-317.htm.

Vergara, G., Ramírez, J., Santana, S., & Carranza, J. (2017). Una estrategia de autosostenibilidad de bajo costo para pasar de la economía informal a la economía formal. El caso de la Comuna 10 de Cali, Colombia. *Revista Científica General José María Córdova, 15*(19), 201-214. Obtenido de http://www.scielo.org.co/pdf/recig/v15n19/1900-6586-recig-15-19-00201.pdf

Villa, M., Ayaviri, D., Velarde, R., Quispe, G., & Cruz, J. (2020). La informalidad en el comercio. Caracterización económica, administrativa y tributaria. *Revista Inclusiones. Vol. 7 Nº 2*, 309-330. http://www.archivosrevistainclusiones.com/gallery/21%20vol%207%20num%20eabriljunio2020revinclusi.pdf.

Villa, V., Ayaviri, D., Velarde, R., Quispe, G., & Cruz, J. (2020). La informalidad en el comercio, caracterización económica, laboral, administrativas y tributaria. *Revista inclusiones*, 309-330. https://revistainclusiones.com/gallery/21%20vol%207%20num%20eabriljunio2020revinclusi.pdf.

Villena Loja , M. (Enero de 2014). *El Comercio Informal de Flores y su Incidencia en el Nivel Socioeconómico de los Comerciantes del Sector del Cementerio Municipal la Merced de la Ciudad de Ambato en el Periodo 2013.* Recuperado el 10 de 05 de 2017, de http://redi.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20859/1/T2786i.pdf

Vinueza, J. (2018). *Riobmba y Acción Cooperativa, por el acceso al suelo y vivienda. Periodo 1970 - 1990.* Quito : FLACSO.

WIEGO. (2020). Comerciantes ambulantes. En WIEGO, *Mujeres en Empleo informal. Globalizando y organizando.* WIEGO. http://espanol.wiego.org/economiainformal/ocupaciones/venta-ambulante/.

Yañez, J. (2015). Evasión tributaria: atentado a la equidad. *Revista Estudios tributario. Vol. 13*, 171 -206. https://revistaestudiostributarios.uchile.cl/index.php/RET/article/view/39874/41444.

Zaruma, D. (2013). *El comercio informal en la Provincia de Santo domingo de los Tsachilas que beneficie a la aociedad cumplientdo las expectativas del buen vivir.* Santo Domingo: Universidad Regional Autonoma de los Andes.

Comercio Informal

Análisis administrativo, financiero y tributario

Autores

Dante Ayaviri Nina

Gabith M. Quispe Fernández

Marlon Villa Villa

Rodrigo Velarde Flores

ISBN: 978-980-6516-15-1